

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGRO EDUKASI WISATA RAGUNAN,  
KECAMATAN PASAR MINGGU, JAKARTA SELATAN**

***RAGUNAN TOURISM AGRO EDUCATION DEVELOPMENT STRATEGY,  
PASAR MINGGU DISTRICT, SOUTH JAKARTA***



**DISUSUN OLEH:  
FAESAL MUNANDAR  
(173112500150027)**

**PROGRAM KEKHUSUSAN AGRIBISNIS  
PROGRAM STUDI AGROTEKNOLOGI  
FAKULTAS BIOLOGI DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2024**

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGRO EDUKASI WISATA RAGUNAN,  
KECAMATAN PASAR MINGGU, JAKARTA SELATAN**

***RAGUNAN TOURISM AGRO EDUCATION DEVELOPMENT STRATEGY,  
PASAR MINGGU DISTRICT, SOUTH JAKARTA***

**FAESAL MUNANDAR  
173112500150027**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Program Kekhususan Agribisnis Program Studi Agroteknologi  
Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional**

**PROGRAM KEKHUSUSAN AGRIBISNIS  
PROGRAM STUDI AGROTEKNOLOGI  
FAKULTAS BIOLOGI DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2024**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Judul** : Strategi Pengembangan Agro Edukasi Wisata  
Ragunan, Kecamatan Pasar Minggu, Jakarta  
Selatan

*Ragunan Tourism Agro Education Development  
Strategy, Pasar Minggu District, South Jakarta*

**Nama** : Faesal Munandar  
**Nomor Pokok** : 173112500150027  
**Program Studi** : Agroteknologi  
**Program Kekhususan** : Agribisnis

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
pada Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional.

Disetujui dan disahkan oleh:

**Pembimbing I**



(Dr. Ir. Farida, M.M)

**Pembimbing II**



(Ir. Yenisbar, M.Si)

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Biologi dan Pertanian  
Universitas Nasional**



  
(Dr. Fachruddin M. Mangunjaya, M.Si)

**Tanggal Lulus: 01 Maret 2024**

## RIWAYAT HIDUP

Faesal Munandar lahir pada tanggal 14 November 1996 di Jakarta, terlahir dari pasangan Bapak Muhammad Sepudin dan Ibu Siti Maryani yang merupakan anak ke tiga dari empat bersaudara. Penulis pada tahun 2002 memasuki Sekolah Dasar di SDN 07 Karang Anyar Jakarta dan tamat pada tahun 2008, kemudian melanjutkan ke sekolah menengah pertama di SMP Negeri 17 Jakarta dengan kelulusan tahun 2011, penulis melanjutkan ke Sekolah Menengah Atas di SMK N 35 Jakarta dan pindah ke Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) 15 Negeri Cideng Jakarta dan lulus pada tahun 2015. Tahun 2017 penulis melanjutkan Pendidikan ke perguruan tinggi dan diterima sebagai mahasiswa di Universitas Nasional Jakarta di Fakultas Pertanian yang sekarang menjadi Fakultas Biologi dan Pertanian dengan mengambil Program studi Agroteknologi dan mengambil program kekhususan Agribisnis.

Selama menempuh Pendidikan di Universitas Nasional penulis aktif melakukan kegiatan bersama Ikatan Senat Mahasiswa Pertanian Indonesia (ISMPI) di berbagai program kerja diantaranya, Musyawarah Nasional (Munas) 2018 di Universitas Singaperbangsa Karawang, Musyawarah Kerja Nasional (Mukernas) 2018 di Universitas Malikulssaleh Aceh Utara dan tergabung sebagai panitia Kewirausahaan Nasional ISMPI 2019 di Universitas Nasional dan diamanahkan menjadi Humas dan Sponsorship. Tahun 2020 penulis mengikuti Kuliah Kerja Lapangan (KKL) di Desa Undrusbinangun, Kecamatan Kadudampit, Kabupaten Sukabumi, Provinsi Jawa Barat dengan mengangkat topik kajian tentang Analisis Pendapatan Usaha Petani Cabai Merah (*Capsicum annum* L) selama masa pandemi dan new normal.

## RINGKASAN

**Faesar Munanadar (173112500150027), Strategi Pengembangan Agro Edukasi Wisata Ragunan Kecamatan Pasar Minggu, Jakarta Selatan. Dibawah bimbingan Farida dan Yenisbar.**

---

Agro Edukasi Wisata adalah bentuk pendekatan dalam pariwisata yang menggabungkan unsur-unsur pertanian dan pendidikan. Agro Edukasi Wisata Ragunan merupakan terobosan baru pemerintah kota Jakarta Selatan yang bekerjasama dengan Badan Ketahanan Pangan Kementerian Pertanian dalam meningkatkan pengetahuan pertanian perkotaan kepada masyarakat. Peran Agro Edukasi Wisata Ragunan memiliki peran yang penting terhadap pertumbuhan pertanian di perkotaan guna meningkatkan kesadaran masyarakat perkotaan akan pertanian namun, terdapat masalah internal yang menjadi kendala dalam pengembangan usahanya. Organisasi tanpa arahan dan strategi yang koheren dapat mempercepat kejatuhannya sendiri. Strategi secara luas dapat dilakukan untuk menjawab semua permasalahannya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor internal dan eksternal dalam mempengaruhi pengembangan Agro Edukasi Wisata Ragunan dan menganalisis alternatif strategi prioritas dalam pengembangan Agro Edukasi Wisata Ragunan. Penelitian ini telah dilaksanakan di Agro Edukasi Wisata Ragunan, Jakarta Selatan pada bulan November 2023 – Februari 2024. Metode penetapan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan diambil sampel sebanyak 30 responden. Pengambilan data dilakukan dengan cara wawancara, pengamatan, studi kepustakaan dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan analisis SWOT. Berdasarkan hasil analisis matriks IFAS, kekuatan utama yang dimiliki adalah wisata edukasi gratis untuk pengunjung, fasilitas edukasi yang beragam, pemberian edukasi yang interaktif, lokasi yang strategis, inovasi teknologi pertanian dan kelemahan utamanya adalah minimnya peran SDM dalam pengelolaan, keterbatasan lahan, pemanfaatan media sosial yang kurang menarik, promosi yang kurang intensif dan minimnya fasilitas penunjang. Sedangkan hasil analisis matriks EFAS menunjukkan peluang terbesar adalah kemitraan dengan pihak swasta sedangkan ancamannya adalah munculnya wisata edukasi baru, perubahan kebijakan pemerintah dan menurunnya pengunjung remaja hingga dewasa. Hasil analisis matriks QSPM, strategi pengembangan yang harus dilakukan oleh Agro Edukasi Wisata Ragunan adalah meningkatkan konten media sosial yang inovatif dengan kemajuan teknologi pertanian.

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Faesal Munandar

NPM : 173112500150027

Judul Penelitian : Strategi Pengembangan Agro Edukasi Wisata Ragunan, Kecamatan Pasar Minggu, Jakarta Selatan

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan yang lain atau di perguruan tinggi lain. Sepanjang pengetahuan saya, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka.



Jakarta, Maret 2024



Faesal Munandar

# STRATEGI PENGEMBANGAN AGRO EDUKASI WISATA RAGUNAN DI JAKARTA SELATAN

## *RAGUNAN TOURISM AGRO EDUCATION DEVELOPMENT STRATEGY, PASAR MINGGU DISTRICT, SOUTH JAKARTA*

**Faesar Munandar**

Program Kekhususan Agribisnis, Program Studi Agroteknologi, Fakultas Biologi  
dan Pertanian, Universitas Nasional, Jakarta

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor internal dan eksternal dalam mempengaruhi pengembangan Agro Edukasi Wisata Ragunan dan menganalisis alternatif strategi prioritas dalam pengembangan Agro Edukasi Wisata Ragunan. Penelitian ini telah dilaksanakan di Agro Edukasi Wisata Ragunan, Jakarta Selatan pada bulan November 2023 – Februari 2024. Metode penetapan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan diambil sampel sebanyak 30 responden. Pengambilan data dilakukan dengan cara wawancara, pengamatan, studi kepustakaan dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan analisis SWOT. Berdasarkan hasil analisis matriks IFAS, kekuatan utama yang dimiliki adalah wisata edukasi gratis untuk pengunjung, fasilitas edukasi yang beragam, pemberian edukasi yang interaktif, lokasi yang strategis, inovasi teknologi pertanian dan kelemahan utamanya adalah minimnya peran SDM dalam pengelolaan, keterbatasan lahan, pemanfaatan media sosial yang kurang menarik, promosi yang kurang intensif dan minimnya fasilitas penunjang. Sedangkan hasil analisis matriks EFAS menunjukkan peluang terbesar adalah kemitraan dengan pihak swasta sedangkan ancamannya adalah munculnya wisata edukasi baru, perubahan kebijakan pemerintah dan menurunnya pengunjung remaja hingga dewasa. Hasil analisis matriks QSPM, strategi pengembangan yang harus dilakukan oleh Agro Edukasi Wisata Ragunan adalah meningkatkan konten media sosial yang inovatif dengan kemajuan teknologi pertanian.

*Kata Kunci: Strategi, Agro Edukasi Wisata, Pengembangan*

**RAGUNAN TOURISM AGRO EDUCATION DEVELOPMENT STRATEGY,  
PASAR MINGGU DISTRICT, SOUTH JAKARTA**

**Faesar Munandar**

*Agribusiness Specialty Program, Agrotechnology Study Program, Faculty of  
Biology and Agriculture, Nasional University, Jakarta*

**ABSTRACT**

*This research aims to determine the internal and external factors influencing the development of Ragunan Tourism Agro Education, determine the development strategy for Ragunan Tourism Agro Education and determine innovations in the development of Ragunan Tourism Agro Education to achieve good quality. This research was carried out at the Agro Education Tourism Ragunan, South Jakarta in November 2023 – February 2024. Data collection was carried out by means of interviews, observations, literature studies and documentation. The sampling method used was purposive sampling and a sample of 30 respondents was taken. This research uses SWOT analysis. Based on the results of the IFAS matrix analysis, the main strengths are free educational tours for visitors, a booking system, providing interactive education, strategic location, various kinds of agricultural technology innovations and the main weaknesses are the minimal role of human resources in management, limited land, use of social media less attractive, less intensive promotion and minimal supporting facilities. Meanwhile, the results of the EFAS matrix analysis show that the biggest opportunity is partnerships with the private sector, while the threats are the emergence of new educational tourism, changes in government policy and the decline in visitors from teenagers to adults. The results of the QSPM matrix analysis show that the development strategy that must be carried out by Ragunan Tourism Agro Education is to increase innovative social media content with advances in agricultural technology. Innovation in operational management by adding human resources who specifically focus on managing tourism promotional media.*

*Keywords: Strategy, Agro Education Tourism, Development*



## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum wr.wb.*

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan nikmat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Strategi Pengembangan Agro Edukasi Wisata Ragunan, Kecamatan Pasar Minggu, Jakarta Selatan”**.

Tujuan Penulisan ini adalah untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Program Studi Agroteknologi, Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional, Jakarta. terselesaikannya penulisan Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan perasaan yang tulus penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan Skripsi ini hingga selesai.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Fachrudin M. Mangunjaya, M.Si, M.Si selaku Dekan Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional, Jakarta.
2. Prof. Dr. Sri Endarti Rahayu, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional Jakarta.
3. Ir. Etty Hestiati, M.Si selaku Ketua Program Studi Agroteknologi Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional, Jakarta.
4. Dr. Ir Farida, MM selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, saran, masukan, dukungan dan motivasi kepada penulis.
5. Ir.Yenisbar, M.Si selaku Pembimbing Akademik (PA) serta Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, nasehat, dan menjadi orang tua bagi penulis selama masa perkuliahan.
6. Seluruh Dosen Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional atas semua ilmu, pengetahuan, pengalaman, dan bantuan kepada penulis serta telah menjadi orang tua penulis selama proses perkuliahan.

7. Staff Prodi Agroteknologi atas semua bantuan yang telah diberikan kepada penulis.
8. Kedua orang tua saya Bapak Muhammad Saepudin dan Ibu Siti Maryani yang telah membesarkan serta mendidik dan memberikan semangat berupa dukungan, do'a dan materi kepada penulis.
9. Zuhriansyah, S.P, Zita Qorina, S.P, Miftahul Jannah, S.P, Siti Nurjanah, S.P, Rona Eka Wiliyanti, Aldo, Sabar Jaya Sitinjak, Nur Ismail, S.P, Ismi Nurdianingtias, S.P, Ardhian Anshory Prakoso, S.P, Ramadhani Arya, S.P, selaku rekan yang telah membantu dan memberi masukan dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan hasil penelitian ini.
10. Teman-teman seperjuangan Angkatan 2017 dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu mendukung dan memberikan motivasi serta memberikan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini.

Penulis juga menyadari bahwa penulisan Skripsi yang telah disusun belum sempurna, sehingga membutuhkan masukan, saran, serta kritikan dari setiap pembaca untuk kelengkapan Skripsi ini.

Jakarta, Maret 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

RINGKASAN .....	i
ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang .....	1
Rumusan Masalah .....	3
Tujuan Penelitian.....	3
TINJAUAN PUSTAKA.....	4
Agrowisata .....	4
Edukasi Wisata .....	6
Strategi Pengembangan .....	6
Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal .....	8
Analisis SWOT .....	9
KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN .....	11
Alur Berfikir .....	11
Hipotesis Penelitian .....	13
Definisi Operasional.....	14
METODOLOGI PENELITIAN.....	15
Lokasi dan Waktu .....	15
Populasi dan Sampel .....	15
Pengumpulan Data .....	15
Pengolahan dan Analisis Data .....	16
Matriks QSPM.....	21
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	23

Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	23
Stuktur Organisasi Agro Edukasi Wisata Ragunan.....	24
Karakteristik Responden Penelitian .....	26
Domisili Responden.....	27
Usia Responden .....	27
Jenis Kelamin Responden.....	28
Pendidikan Responden.....	28
Fasilitas .....	29
Strategi Pengembangan .....	30
Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal .....	31
Matriks IFAS ( <i>Internal Factors Analysis Summary</i> ) .....	36
Matriks EFAS ( <i>External Factors Analysis Summary</i> ) .....	37
Analisis SWOT.....	38
Analisis Matriks QSPM ( <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> ).....	42
KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
Kesimpulan .....	45
Saran .....	45
DAFTAR PUSTAKA .....	46
LAMPIRAN.....	49



## DAFTAR TABEL

1. Matriks Faktor Strategi Internal (IFAS).....	16
2. Matriks Faktor Strategi Internal (EFAS).....	18
3. Matriks SWOT .....	21
4. Matriks QSPM .....	22
5. Responden Berdasarkan Domisili (%).....	27
6. Usia Responden (%).....	27
7. Jenis Kelamin Responden (%).....	28
8. Pendidikan Responden (%).....	28
9. Matriks IFAS pada Agro Edukasi Wisata Ragunan.....	36
10. Matriks EFAS pada Agro Edukasi Wisata Ragunan.....	37
11. Matriks SWOT pada Agro Edukasi Wisata Ragunan .....	39
12. Peringkat Alternatif Strategi.....	43



## DAFTAR GAMBAR

1. Badan Kerangka Berfikir Strategi Pengembangan Agro Edukasi Wisata Ragunan .....	13
2. Diagram SWOT .....	19
3. Struktur Organisasi Agro Edukasi Wisata Ragunan .....	24
4. Fasilitas Agro Edukasi Wisata Ragunan .....	30
5. Hasil Diagram SWOT .....	38



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Lokasi Penelitian.....	49
2. Perhitungan Matriks QSPM.....	50
3. Surat Persetujuan Ijin Penelitian.....	51
4. Foto Bersama Responden.....	52
5. Aktivitas Kunjungan Agro Edukasi Wisata Ragunan.....	54

