

## BAB IV KESIMPULAN

Pada keempat seri iklan animasi *Nissin Cup Noodles X One Piece: Hungry Days* yang diteliti, ditemukan makna denotatif, makna konotatif, serta mitos yang ingin disampaikan oleh perusahaan Nissin Foods. Makna denotatif dari seluruh seri iklan animasi adalah kehidupan masa muda Zoro, Nami, Vivi, dan karakter *anime One Piece* lainnya. Pada episode 1, Zoro kalah dari turnamen *kendo* dan dia berlatih hingga kelelahan. Pada episode 2, Nami mengalami *burnout* atau lelah secara fisik dan emosional karena harus bekerja paruh waktu dan belajar giat. Pada episode 3, Vivi sedih harus pindah sekolah dan meninggalkan teman-temannya. Pada episode 4, tim Whitebeard hampir kalah oleh tim Blackbeard pada turnamen *kibasen*.

Setelah menganalisis makna denotatif dari potongan-potongan adegan pada iklan, makna konotatifnya kemudian dianalisis dengan referensi dari *anime One Piece*. Makna konotatifnya dari tiap seri iklan animasi adalah perjuangan anak muda saat di masa mudanya melewati rintangan kehidupan, yaitu *Nissin Cup Noodles* diberikan kepada Zoro agar ia pantang menyerah terus berlatih dan memenangkan turnamen *kendo*, memberikan semangat kepada Nami yang sedang stres belajar dan bekerja, menjadi lambang persahabatan antara Vivi dengan geng *Straw Hat Pirates*, dan menjadi lambang kebersamaan untuk menjadi kunci memenangkan pertandingan kepada tim Whitebeard saat turnamen *kibasen*. Dua hal tersebut menjadi nilai-nilai budaya Jepang yang ingin dihadirkan oleh Nissin Foods.

Nissin Foods berusaha untuk membuat mitos “*Nissin Cup Noodles* pemberi semangat dari setiap masalah anak-anak muda” di mana ada masalah, *Nissin Cup Noodles* dapat selalu hadir untuk membangkitkan semangat dan menghilangkan semua masalah yang ada. Nissin Foods menggunakan karakter animasi *One Piece* karena popularitasnya yang sangat besar dari terbitnya *manga* pada tahun 1997, kemudian diadaptasi menjadi *anime* yang ditayangkan pada tahun 1999 hingga sekarang menjadi salah satu *anime* penuh nostalgia, menjadikan target utama dari iklan ini yaitu anak-anak muda.

