



UNIVERSITAS NASIONAL

MAKNA DAN MITOS *RAMEN* INSTAN DALAM IKLAN *ONE PIECE X*

NISSIN CUP NOODLES: HUNGRY DAYS

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra (S.S)

MUHAMMAD IQBAL RASHID

202006516028

FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA

PROGRAM STUDI SASTRA JEPANG

JAKARTA

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE MEANING AND MYTH OF INSTANT RAMEN IN ONE PIECE X
NISSIN CUP NOODLES: HUNGRY DAYS ADVERTISEMENT**

Undergraduate Thesis

Submitted in partial fulfillment of the requirements for the Sarjana Sastra (S.S)

MUHAMMAD IQBAL RASHID

202006516028

**FACULTY OF LANGUAGE AND LITERATURE
JAPANESE LITERATURE STUDY PROGRAM**

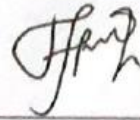
JAKARTA

2024

PENGESAHAN

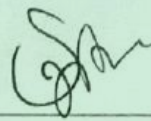
Dr. Fairuz, M.Hum.

Ketua/Penguji



Dr. Suyanti, S.S., M.Pd.

Sekretaris/Penguji



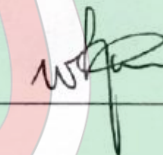
Fadhilah, S. S., M.Hum.

Pembimbing/Penguji



Dr. Wawat Rahwati, S.S., M.Hum.

Pembaca/Penguji



Disahkan pada tanggal 6 Maret 2024

Ketua Program Studi Sastra Jepang

Dekan Fakultas Bahasa dan Sastra

Dr. Wawat Rahwati, S.S., M.Hum.

Dr. Soetadi Sosrohadi, M.Pd.



PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : Muhammad Iqbal Rashid

Nomor Induk Mahasiswa : 202006516028

Program Studi/Jurusan : Sastra Jepang

Tempat & Tanggal Lahir : Bekasi, 09 September 2002

Alamat : Vila Mutiara Cikarang 1 Blok F.3 No. 42,
Cikarang Selatan, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

“MAKNA DAN MITOS *RAMEN INSTAN* DALAM IKLAN *ONE PIECE X NISSIN CUP NOODLES: HUNGRY DAYS*” adalah asli (bukan jiplakan) dan belum pernah digarap oleh penulis lain. Semua pendapat atau ide orang lain yang diambil dalam skripsi ini melalui langkah-langkah ilmiah dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Jakarta, 6 Maret 2024

Penulis,



Muhammad Iqbal Rashid

202006516028

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, puji dan syukur kehadirat Allah SWT karena atas izin, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra di Jurusan Sastra Jepang Fakultas Sastra Universitas Nasional. Terelesaikannya skripsi ini tidak lepas dari partisipasi dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Ibu Fadhilah, M. Hum., selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu dengan sabar memberikan arahan dan semangat kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Terima kasih banyak telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Wawat Rahwati, S.S., M. Hum., selaku dosen pembaca. Terima kasih banyak atas kesediaannya meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membaca skripsi ini serta memberikan saran-saran dalam perbaikan skripsi ini.
3. Seluruh dosen Program Studi Sastra Jepang Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman yang sangat bermanfaat, serta motivasi selama penulis berkuliah di Universitas Nasional.
4. Seluruh staf Fakultas dan Sekretariat Sastra. Terima kasih atas bantuannya selama ini
5. Kepada orang tua saya yang telah memberikan kasih dan cintanya kepada saya, terima kasih untuk segalanya. Semoga ayah dan ibu bisa bangga dengan pencapaian Iban.

6. Kepada Yusra Khairunnisa selaku kakak kandung, terima kasih atas segala dukungan dan bantuannya selama Iban berkuliah hingga saat ini dan membantu penulisan skripsi ini.
7. Kepada Bagus, Dini, Sachy, Fitrah, Dian, Elena, Luthfia, Nisa, Panjul, Ashy, dan seluruh teman-teman program studi sastra Jepang. Terima kasih selalu mengisi hari-hari saya dan membantu saya menjadi versi terbaik diri saya.
8. Kepada teman-teman UNAS FEST 2023; Delin, Babas, Taqi, dan Pale. Terima kasih atas *insight* yang telah kalian berikan selama kepanitiaan berlangsung. Karena kalian, saya bisa berkembang, meraih mimpi dan tujuan saya.
9. Kepada tongkrongan bang Jay, terutama Indah, Adis, Panjul, Dilla, Anya, Bagus, Jeki, dan yang lain, Terima kasih selalu menemani saya saat sedang menunggu kelas dan membantu saya mengerjakan tugas-tugas perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Dengan segala kerendahan hati, penulis memohon maaf apabila ada salah kata dan ucapan yang terdapat di dalamnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 6 Maret 2024

Penulis,



Muhammad Iqbal Rashid

202006516028

ABSTRAK

Iklan merupakan media yang sangat efektif untuk menyampaikan pesan, makna, atau maksud kelebihan suatu produk. Penelitian yang berjudul “Makna dan Mitos *Ramen* Instan dalam Iklan *One Piece X Nissin Cup Noodles: Hungry Days*” ini bertujuan mendeskripsikan mengenai makna denotatif dan makna konotatif untuk mengungkap mitos yang terdapat dalam iklan mi instan khas Jepang yaitu *ramen* dengan merek *Nissin Foods* pada seri iklan *One Piece x Nissin Cup Noodles: Hungry Days*. Iklannya terdiri dari *Zoro Arc*, *Nami Arc*, *Vivi Arc*, dan *Summit Cavalry Fight Arc* dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif, keempat iklan ini dianalisis menggunakan teori semiotika oleh Roland Barthes (1957). Hasil analisis menunjukkan bahwa dari seri iklan ini diperoleh makna denotatif perjalanan hidup karakter animasi *One Piece* pada saat mereka masih muda dan bersekolah di Jepang, yakni kalah dalam turnamen *kendo*, belajar di sekolah sembari melakukan *part-time* hingga *burnout*, dan persahabatan. Makna konotatif yang didapat dari iklan *Nissin Cup Noodles*, yakni (1) pantang menyerah bagi kalangan muda pada saat mereka terpuruk (2) pembangkit semangat pada saat kehilangan motivasi belajar dan bekerja di kalangan anak muda (3) lambang persahabatan pada masa muda dan (4) kebersamaan merupakan kunci untuk memenangkan pertandingan bagi anak muda. Dari makna-makna konotatif tersebut terungkap mitos bahwa *Nissin Cup Noodles* merupakan lambang pembangkit semangat dan kebersamaan bagi orang-orang muda di Jepang. Kedua hal ini merupakan nilai budaya Jepang yang ingin dihadirkan oleh pembuat iklan dalam keempat iklannya.

Kata Kunci: Makna, Mitos, *Ramen*, Semiotik Roland Barthes

ABSTRACT

Advertising is a very effective medium to convey the message, meaning, or intention of the advantages of a product. The research entitled " The Meaning and Myth of Instant Ramen in One Piece X Nissin Cup Noodles: Hungry Days Advertisement" aims to describe the denotative meaning and connotative meaning to reveal the myths contained in Japanese instant noodle advertisements, namely ramen with the Nissin Foods brand in the One Piece x Nissin Cup Noodles ad series: Hungry Days. The ads consist of Zoro Arc, Nami Arc, Vivi Arc, and Summit Cavalry Fight Arc by using descriptive qualitative method, these four ads are analyzed using semiotic theory by Roland Barthes (1957). The results of the analysis show that from this series of advertisements, the denotative meaning of the life journey of One Piece animated characters when they were young and went to school in Japan was obtained, namely losing in a kendo tournament, studying at school while doing part-time until burnout, and friendship. The connotative meanings obtained from the Nissin Cup Noodles advertisement, namely (1) never giving up for young people when they are down (2) encouragement when losing motivation to study and work among young people (3) a symbol of friendship in youth and (4) togetherness is the key to winning the game for young people. These connotative meanings reveal the myth that Nissin Cup Noodles is a symbol of encouragement and togetherness for young people in Japan. These two things are the Japanese cultural values that the ad maker wants to present in the four ads.

Keywords: *Meaning, Myth, Ramen, Roland Barthes Semiotics*

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Pembatasan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Kerangka Teori.....	8
1.6. Manfaat Penelitian.....	9
1.7. Metode Penelitian.....	9
1.8. Sistematika Penyajian.....	10
BAB 2 KAJIAN TEORI	11
2.1. Semiotika.....	11
2.2. Tokoh Semiotika.....	12
2.2.1. Ferdinand de Saussure.....	12
2.2.2. Roland Barthes	14
BAB 3 ANALISIS MAKNA DAN MITOS DALAM IKLAN <i>ONE PIECE X NISSIN CUP NOODLES: HUNGRY DAYS</i>	21
3.1. Analisis Makna Denotatif Episode 1: <i>Zoro Saga</i>	21
3.2. Analisis Makna Konotatif Episode 1: <i>Zoro Saga</i>	26
3.3. Analisis Makna Denotatif Episode 2: <i>Nami Saga</i>	28
3.4. Analisis Makna Konotatif Episode 2: <i>Nami Saga</i>	34
3.5. Analisis Makna Denotatif Episode 3: <i>Vivi Saga</i>	35
3.6. Analisis Makna Konotatif Episode 3: <i>Vivi Saga</i>	41
3.7. Analisis Makna Denotatif Episode 4: <i>Summit Cavalry Fight Saga</i>	43
3.8. Analisis Makna Konotatif Episode 4: <i>Summit Cavalry Fight Saga</i>	46
3.9. Analisis Mitos.....	47

BAB IV KESIMPULAN	50
DAFTAR PUSTAKA	52
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	54
DAFTAR GAMBAR	55



DAFTAR GAMBAR

(Gambar 3.1 Zoro Hen, detik ke 00:00-00-00:03)	22
(Gambar 3.2 Zoro Hen, detik ke 00:06-00-00:06)	23
(Gambar 3.3 Zoro Hen, detik ke 00:13-00-00:14)	23
(Gambar 3.4 Zoro Hen, detik ke 00:15-00:15)	24
(Gambar 3.5 Zoro Hen, detik ke 00:22-00:24)	25
(Gambar 3.6 Zoro Hen, detik ke 00:24-00:26)	25
(Gambar 3.7 Zoro Hen, detik ke 00:26-00:28)	26
(Gambar 3.8, Nami Hen, detik ke 00:00-00:01)	29
(Gambar 3.9, Nami Hen, detik ke 00:01-00:02)	29
(Gambar 3.10, Nami Hen, detik ke 00:09-00:12)	30
(Gambar 3.11, Nami Hen, detik ke 00:12-00:15)	31
(Gambar 3.12, Nami Hen, detik ke 00:15-00:19)	31
(Gambar 3.13, Nami Hen, detik ke 00:22-00:25)	32
(Gambar 3.14, Nami Hen, detik ke 00:25-00:27)	33
(Gambar 3.15, Nami Hen, detik ke 00:27-00:28)	33
(Gambar 3.16, Vivi Hen, detik ke 00:00-00:01)	36
(Gambar 3.17, Vivi Hen, detik ke 00:02-00:03)	37
(Gambar 3.18, Vivi Hen, detik ke 00:12-00:15)	37
(Gambar 3.19, Vivi Hen, detik ke 00:15-00:15)	38
(Gambar 3.20, Vivi Hen, detik ke 00:16-00:17)	39
(Gambar 3.21, Vivi Hen, detik ke 00:23-00:26)	39
(Gambar 3.22, Vivi Hen, detik ke 00:26-00:27)	40
(Gambar 3.23, Vivi Hen, detik ke 00:27-00:30)	41
(Gambar 3.24, Chōjō Gibasen Hen, detik ke 00:00-00:01)	43
(Gambar 3.25, Chōjō Gibasen Hen, detik ke 00:01-00:03)	44
(Gambar 3.26, Chōjō Gibasen Hen, detik ke 00:22-00:23)	45
(Gambar 3.27, Chōjō Gibasen Hen, detik ke 00:27-00:28)	45
(Gambar 3.28, Chōjō Gibasen Hen, detik ke 00:28-00:30)	46