

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bakry, Umar S. 2015. *Ekonomi Politik Internasional Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar hal. 70
- Candra Gede A. E (2022) , *Perspektif Hukum Internasional Mengenai Kerja Sama Bilateral*, *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha* [diakses pada 17 Maret 2023]
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (1994). *Handbook of qualitative research*. Sage Publications, Inc, (Third Edition) hal. 3
- Evan Potter, *Branding Canada: Projecting Canada's Soft power Through Public Diplomacy*. (Montreal: McGillQueen's University Press, 2006). P. 31-74
- Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif*, Universitas Muhammadiyah Malang, Malang, 2004, hlm. 72.
- Hennida, Citra. *Diplomasi Publik Dalam Politik Luar Negeri*. Universitas Airlangga. Jurnal hal. 2-4
- Hennink, M., Hutter, I., & Bailey, A. (2020). *Qualitative research methods*. Sage Pub hal. 274
- Huo, D. (2014). *Impact of country-level factors on export competitiveness of agriculture industry from emerging markets*. *Competitiveness Review*, 24(5), 393–413. <https://doi.org/10.1108/CR-01-2012-0002>
- Iska Dwi Maulani, Diah Wahyuningsih (2021), *Analisis Ekspor Kopi Indonesia pada Pasar Internasional*, *Jurnal Pamator* hal.28
- Knutson, R. D., Penn, J., Flinchbaugh, B. L., & Outlaw, J. L. (2007). *Agricultural and Food Policy (Sixth Edit)*. United States of America, Pearson Education.
- Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2018). *International Economics, Theory & Policy (8th Editio)*. *Global Edition, United States of America, Pearson Education*.
<https://drive.google.com/file/d/1frSuX6Qv3M6HdYrj94Eh6Pz5N7FNUZwt/view>
- Macionis, J.J. (2011). *Sociology*. New Jersey: Pearson Education. New Jersey: Prentice-Hall, 2007 hal. 669
- McClellah, Michael (2004), "Public Diplomacy in the Context of Traditional Diplomacy", in Gerhard Reiweger (ed.), *Public Diplomacy*, *Favorita Papers*, 01/2004 (Vienna: Diplomatische Akademie, 2004), pp. 23 and 24,

- Moleong, Lexy J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*, cetakan ke-36, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset hal.6
- Morgenthau , Hans J. *Ethics & International Affairs* , Volume 30 , Edisi 1 , Musim Semi 2016 , hlm. 47 – 54
- Mukhamad Saekan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010, hlm. 82
- Paul R. Krugman and Maurice Obstfeld (2003) *International Economics: Theory and Policy (Sixth Ed)*. Elm Street Publishing Services, Inc. hal. 10
- Prof. Mohammad Adnan Latief, M.A., Ph. D . dkk (2020), *Metode Penelitian Pendidikan diakses pada Erhaka Utama*, Yogyakarta hal.15
- Ridha Ahmad, S.R, M.R (2022), *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Fluktuasi Harga Kopi Indonesia*, *Jurnal Samudra Ekonomika* hal.102
- Rockower, P.S. (2012). *Recipes for gastrodipomacy. Place Branding and Public Diplomacy*, 8 (3), pp. 235–246
- Sugiyono. (2011). *Metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta.hal. 7-8
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2003). *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga* (W. Kristiaji (ed.); Delapan). Erlangga, Jakarta.

Jurnal

- Adirini Pujayanti, “Gastrodipomaso – Upaya Memperkuat Diplomasi Indonesia” hal.44-45 <file:///C:/Users/User/Downloads/884-1837-1-PB.pdf>
- Aji, M. H. (2020). *Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Kedai Kopi Modern Di Bondowoso*. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* (2020) 13(2): 182- 199. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JSEP/article/view/16441/8459>
- Gede Arya Eka Candra “PERSPEKTIF HUKUM INTERNASIONAL MENGENAI KERJA SAMA BILATERAL” *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan UNDIKSHA* 10 Juli 2023, <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPP/article/view/52033> hal. 269
- Krugman, R.P., Obstfeld, M. 2003. Paul R. Krugman and Maurice Obstfeld (2000) *International Economics: Theory and Policy (Sixth Ed)*. Elm Street Publishing Services, Inc. hal. 10 http://course.sdu.edu.cn/g2s/ewebeditor/uploadfile/20120417191243_590081573385.pdf
- Mia, A. A. (2020). *Coffee Diplomacy In Presiden Jokowi’s Era: The Strategy Of Cultural And Economic Diplomacy Of Indonesia’s Foreign Policy*. *Jurnal*

Patiran, Maria Gracella, Potensi Diplomasi Kopi terhadap Peningkatan Perdagangan Kopi antara Indonesia dan Selandia Baru Tahun 2017-2019, Skripsi Juni 2022 hal.2 Repositori Institusi | Universitas Kristen Satya Wacana: Potensi Diplomasi Kopi terhadap Peningkatan Perdagangan Kopi antara Indonesia dan Selandia Baru Tahun 2017-2019 (uksw.edu)

Umi Kalsum Lubis, Tesis Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi volume ekspor kopi biji melalui balai besar karantina Pertanian Belawan, 2022, <https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/17967/1/191802026%20-%20Umi%20Kalsum%20Lubis%20Fulltext.pdf>

Wang, J. (2006) Public Diplomacy and Global Business. The Journal of Business Strategy 27 (3), [Diakses 5 Januari], p. 49-58. <http://proquest.umi.com/>

Situs Web

Antara Kantor Berita Indonesia, 2019 “Kopi Indonesia akan dijual resmi di Selandia Baru” <https://www.antaraneews.com/berita/956315/kopi-indonesia-akan-dijual-resmi-di-selandia-baru>

Badan Pusat Statistik, diakses melalui <https://www.bps.go.id/subject/11/produkt-domestik-bruto--lapangan-usaha-.html> tanggal 4 Februari 2023

Badan Pusat Statistik, ‘Statistik Kopi Indonesia 2019’ hal.9, <https://www.bps.go.id/id/publication/2020/12/02/de27ead7c1c7e29fd0aa950d/statistik-kopi-indonesia-2019.html>

Direktorat Jendral Perkebunan Republik Indonesia (2018), Warta Ekspor Speciality Kopi Indonesia diakses pada 27 Juli 2023 https://djpen.kemendag.go.id/app_frontend/admin/docs/publication/9321548126511.pdf

Direktorat Jenderal Perkebunan, ‘Statistik Perkebunan Indonesia 2018-2020’ hal.2, diakses pada 30 Februari 2024 <https://drive.google.com/file/d/1Ku4Nq8BzEcV4svDw1nV28eeaXqFjltfE/view>

Helmut Anheier, etc, Introducing Global Civil Society 2001, (Oxford: Oxford Univ Press: 2001), [Diakses 5 Februari 2023] p. 4. <http://eprints.lse.ac.uk/11921/>

Humas Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia, Diplomasi Kopi Presiden Presiden Jokowi pada 2018, Diakses melalui

[https://www.setneg.go.id/baca/index/diplomasi_kopi_presiden_Presiden Jokowi tanggal 4 Februari 2023](https://www.setneg.go.id/baca/index/diplomasi_kopi_presiden_Presiden_Jokowi_tanggal_4_Februari_2023)

Hubungan Masyarakat Sekretariat Kabinet RI, 2018 “Indonesia-Selandia Baru Sepakat Tingkatkan Kerja Sama Perdagangan Investasi”, <https://setkab.go.id/indonesia-selandia-baru-sepakat-tingkatkan-kerja-sama-perdagangan-investasi/>

Humas Sekretariat Kabinet RI, Punya 11 Kopi Khas Daerah, Menperin Ajak Masyarakat Bawa Oleh-Oleh Kopi Saat Travelling 2016, diakses melalui <https://setkab.go.id/punya-11-kopi-kas-daerah-menperin-ajak-masyarakat-bawa-oleh-oleh-kopi-saat-travelling/> tanggal 4 Februari 2023

IDN TIMES (2018), Diplomasi Kopi Ala Presiden Jokowi: Bangun Kebersamaan Hingga Promosi di Negeri Orang. Diakses melalui [https://www.idntimes.com/news/indonesia/fitang-adhitia/diplomasi-kopi-ala-Presiden Jokowi tanggal 4 Februari 2023](https://www.idntimes.com/news/indonesia/fitang-adhitia/diplomasi-kopi-ala-Presiden_Jokowi_tanggal_4_Februari_2023).

Indraswari, Ratih & Hermawan, Yulius. 2015. Proposal: Diplomasi Publik dan *Nation branding*. Universitas Katolik Parahyangan. Diakses pada 8 Juli 2023 hal.4 <https://www.neliti.com/id/publications/12703/diplomasi-publik-dan-nation-branding>

KBRI Wellington (2020), Kopi Indonesia diminati pemilik bisnis kopi di Selandia Baru, diakses melalui <https://kemlu.go.id/wellington/id/news/10058/kopi-indonesia-diminati-pemilik-bisnis-kopi-di-selandia-baru#!> Tanggal 4 Februari 2023

Kementerian Luar Negeri RI, Selandia Baru pada 2018, diakses melalui <https://kemlu.go.id/wellington/id/read/selandiabar/69/information-sheet> tanggal 4 Februari 2023

Kementerian Luar Negeri, 2020, Kopi Indonesia diminati pemilik bisnis kopi di Selandia Baru diakses pada 10 Juli 2023 <https://kemlu.go.id/wellington/id/news/10058/kopi-indonesia-diminati-pemilik-bisnis-kopi-di-selandia-baru>.

Kementrian Perdagangan Republik Indonesia – Meningkatkan Hasil Produksi Kopi diakses pada 27 Juli 2023 <https://jdih.kemendag.go.id/peraturan/detail/1656/2>

Kementrian Perdagangan, 2020 diakses pada 8 Juli 2023 <https://www.kemendag.go.id/berita/pojok-media/misi-dagang-ke-selandia-baru-catat-potensi-transaksi-us7003-juta>

Mankiw, NG. 2007. *Macroeconomics*. 6th ed. New York (US): Worth Publishers. Hal. 65

<http://www.mim.ac.mw/books/Mankiw's%20Principles%20of%20Macroeconomics%206th%20Edition.pdf>

Mark Leonard, "Diplomasi By Other Means", [diakses 5 Februari 2023], <http://foreignpolicy.com/2009/11/09/diplomacy-by-other-means/>.

Melissen, J. (2006) Public Diplomacy Between Theory and Practice. In: J. Noya (ed). The Present and Future of Public Diplomacy: A European Perspective . (California: Rand Corporation: 43). https://www.clingendael.org/sites/default/files/pdfs/20061200_cdsp_paper_melissen.pdf

Melissen, J., (ed.) The New Public Diplomasi *Soft power* in International Relations, England: Palgrave Macmillan, 2005, http://culturaldiplomacy.org/academy/pdf/research/books/soft_power/The_New_PublicDiplomacy.pdf, xxi – xxii.

Negara Tujuan Utama, 2000-2015
<https://www.bps.go.id/statictable/2014/09/08/1010/nilai-ekspor-menurut-negara-tujuan-utama-nilai-fob-juta-us-2000-2021.html>

Nye, J.J. (2008). Public diplomacy and *soft power*. The Annals of the American Academy of Political and Social Science, 616, [diakses pada 23 Februari 2023] <http://www.kamudiplomasi.org/pdf/PDandsoftpower.pdf> pp. 94-109.

Pujayanti Adirini, GASTRODIPLOMASI – UPAYA MEMPERKUAT DIPLOMASI INDONESIA, Jurnal Politica Vol. 8 No. 1 Mei 2017 hal.38 <https://jurnal.dpr.go.id/index.php/politica/article/view/884/537>

Sejarah dan Ragam Jenis Kopi di Indonesia yang Perlu Kamu Ketahui. [diakses pada 8 Juli 2023] <https://www.nescafe.com/id/artikel/sejarah-dan-ragam-jenis-kopi-di-indonesia#:~:text=Seperti%20sejarah%20pada%20umumnya%2C%20sejarah,sebuah%20daerah%20agrikultur%20dekat%20Batavia.>

Statistics New Zealand, Overseas Merchandise Trade [diakses pada 8 Juli] <https://datainfolplus.stats.govt.nz/Item/nz.govt.stats/6ed114da-3571-40d4-a89f-932068a4c753>

Diplomasi Kopi sebagai Instrumen Soft Power Studi kasus Kerja Sama Indonesia-Selandia Baru dalam Mempromosikan Kopi Lokal periode 2018-2019.pdf

ORIGINALITY REPORT

28%

SIMILARITY INDEX

28%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.uksw.edu Internet Source	7%
2	dspace.uui.ac.id Internet Source	5%
3	repository.unpas.ac.id Internet Source	3%
4	repository.umy.ac.id Internet Source	3%
5	123dok.com Internet Source	1%
6	eprints.umm.ac.id Internet Source	1%
7	nanopdf.com Internet Source	1%
8	doaj.org Internet Source	1%

setkab.go.id

9

Internet Source

1 %

10

www.kompasiana.com

Internet Source

1 %

11

repositori.uma.ac.id

Internet Source

1 %

12

repository.unas.ac.id

Internet Source

1 %

13

journal.unair.ac.id

Internet Source

1 %

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 1%

