

## DAFTAR PUSTAKA

- Angga, dkk. 2019. Pengaruh Cita Rasa, Keragaman Menu, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mie Ayam Solo Talangsari Jember. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Jember*.
- Apriliani Isnandari dan Sunarti. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, *Store Atmosphere* dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada *Java Dancer Coffe*), *Jurnal Administrasi*, Fak. Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya, Vol. 60 No.3
- Demolingo, R. H. (2015). Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Desa Bongo, Kabupaten Gorontalo. *Jurnal Manajemen Pariwisata*, 1(2).
- Dewi Sartika. 2017. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk You C 1000 Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 2 (1)
- Dewi, L. (2019). Pengembangan Desa Wisata Di Kabupaten Bogor. *Tourism Scientific Journal*, 5(1), 48-65.
- Dewi, L., & Asparini, P. S. (2018). Analisis Kawasan Minapolitan Sebagai Destinasi Wisata. *National Conference of Creative Industry*, September, 5-6. <https://doi.org/10.30813/ncci.v0i0.1198>
- Dewi, L., Surjadana, M. L., & Demolingo, R. H. (2023). Manajemen Pengunjung Di Destinasi Wisata (F. S. Wibowo (ed.); Pertama). Lembaga Penerbitan Universitas - Universitas Nasional.
- Ernis Prasetiyo Wati. 2019. Pengaruh Suasana Toko (*Store Atmosphere*) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Surya Swalayan Bungkal Ponorogo. Skripsi Fak. Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo

Fendy Maradita dan Mega Susilawati. 2021. Pengaruh Suasana, Kualitas Makanan, dan Persepsi Nilai terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan Goa Sumbawa. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*. Vol 2, No. 1

Fitranidan Herry Nurdin. 2020. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Breaktime Kota Bima. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Bima

Fitri Rohmah Rupitaning Sari. 2020. Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Coffee Shop di Kota Madiun. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo

Hardani, S.Pd., M.Si, et al. Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. 2020. CV. Yogyakarta. Pustaka Ilmu.

Julianan dan Noval, T. 2020. Pengaruh Servicescape terhadap Loyalitas Konsumen Di Restoran Chakra The Breeze Bumi Serpong Damai. *Jurnal Ecodemica*, Vol. 4 No. 1

Kusumaningrum, A. P., Windyarti, I., & Pradini, G. (2023). Analysis of Service Quality, Price, And Promotion on Consumer Satisfaction at The Cake Shop Bolu Enak Pengasinan Depok. *International Journal of Economics, Management, Business and Social Science (IJEMBIS)*, 3(2), 148–155.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.59889/ijembis.v3i2.123>

Maranisya, U., & Sutanto, S. (2022). Efektivitas Metaverse Tourism Sebagai Sarana Promosi Wisata Alam Hiu Paus Di Taman Nasional Teluk Cenderawasih. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(3), 2810–2820.

Marianti. 2019. Pengaruh Sarana Prasarana Pariwisata Terhadap Kepuasan Wisatawan pada Objek Wisata Pemandian Air Panas Leija di Kabupaten Soppeng. Universitas Negeri Makassar

Muhammad Andri Yusuf. 2022. Pengaruh Gaya Hidup, Cita Rasa, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Kopi Pulu Basuki Rachmat Jakarta Timur. IKRAITH-EKONOMIKA No 1 Vol 5

Muhammad Hasbi. 2018. Pengaruh Store Atmosphere Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Warkop Radja Gowa, Skripsi Fak. Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar.

Muzdalifah. 2019. Pengaruh Cita Rasa dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Hisana Fried Chicken di Kota Makassar. Universitas Muhammadiyah Makassar

Natalia Weny Sari. 2018. Pengaruh Persepsi Wisatawan pada Daya Tarik Objek Wisata dan Motivasi Wisatawan Terhadap Minat Kunjungan Ulang. Universitas Sanata Dharma

Nugraha, R. N., & Angligan, I. G. K. H. (2022). "Revenge Tourism". *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 11(2), 1359-1370.

Nugraha, R. N., & Nahlony, A. Y. (2023). Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Penanganan Pandemi Covid-19. *NAWASENA: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 2(1), 1-7.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.56910/nawasena.v2i1.406>

Nugraha, R. N., Ihsannudin, S., & Chotimah, T. H. (2022). Penerapan Bauran Pemasaran Pada Teraskita Hotel Jakarta. *Jurnal JEMPPER*, 1(3), 314-322. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jempper.v1i3>

- Nugraha, R. N., Yuliantini, T., & Karyatun, S. (2019). Tren Pariwisata Dki Jakarta. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(2), 317–328. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i2.267>
- Nugraha, SST.Par.M.Par., R. N., & F. V. (2022). Pengembangan Daya Tarik Wisata Di Objek Wisata Telaga Arawana Cibubur. *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol 3 No 6.
- Oktaviani, G. 2019. Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Jasa PT. Gita Riva Ekspres. *Univeritas Islam Riau, Pekanbaru*
- Peraturan Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreativ. No. 11. Tahun 2014. Tentang Standar Usaha Restoran
- Pradini, G., & Hardini, R. (2021). Pengaruh Bauran Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Food Court Margo City Mall sebagai Penunjang Amenitas Pariwisata di Depok Jawa Barat. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial (EMBISS)*, 2(1), 136–142.
- Pradini, G., Demolingo, R. H., & Nugroho, A. M. (2021). Jenis Partisipasi Masyarakat Di Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan, Jakarta Selatan Dalam Bentuk Pariwisata Berbasis Masyarakat. *Turn Journal*, 1(2), 38-58.
- Puput Dewi Anggraeni dan Tantri Adithia Sabrina (2021). Pengaruh Harga, Citra Merek dan Cita Rasa Terhadap Minat Beli Oleh-Oleh Tempat Wisata di Semarang. *Jurnal Pariwisata Trisakti*.
- Reagan Brian. 2020. Kajian Literarur Pengaruh Kualitas Makanan Suasana dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pada Restoran All You Can Eat. Sekolah Tinggi Pariwisata Pelita Harapan
- Riza Bahtiar Sulistya, dkk. 2019. Identifikasi Faktor-Faktor Kritis Dalam Minat Berkunjung Kembali ke Wisata Religi. Universitas Jember

Rochmadika, H., & Parantika, A. (2023). Strategi Bauran Pemasaran 7P Menggunakan Pendekatan Analisis Swot Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Mangata Coffee & Eatery. *Media Wisata*, 21(1), 164–177. <https://doi.org/10.36276/mws.v21i1.460>

Sri Mutiara. 2021. Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* Vol 4 No 1

Sudaryono. *Metodologi Penelitian*. 2017. Edisi 1. Depok. Rajawali Pers

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Yoga Nazmudin. 2019. *Pengaruh Citarasa dan Lokasi Terhadap Minat Konsumen Kue Balok Babakan (Studi di Home Industri Kue Balok Babakan Cikedal)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Bante





**LAMPIRAN**

## Lampiran 1 Kuesioner Responden

### PERMOHONAN PENGISIAN KUESIONER

Assalamualaikum wr. wb.

Selamat Pagi/Siang/Sore/Malam

Kepada Responden

Yang Terhormat,

Perkenalkan saya Siti Choerunisa, mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Pariwisata Universitas Nasional. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan.

Dalam melaksanakan penelitian ini, saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara (i) meluangkan waktunya sejenak untuk mengisi beberapa pertanyaan pada kuesioner ini. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui **“Pengaruh Desain Interior Dan Cita Rasa Makanan Terhadap Loyalitas Pengunjung Di Resto Sunda & Pemancingan Godong Ijo”**

Dalam mengisi kuesioner ini, tidak ada jawaban benar atau salah. Besar harapan saya bahwa Bapak/ Ibu/ Saudara (i) bersedia untuk memberikan tanggapan pernyataan dalam kuesioner dengan sebenar-benarnya. Kesediaan anda dalam mengisi kuesioner ini sangat berarti bagi kesuksesan penelitian ini. Jawaban yang anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian saja.

Apabila terdapat kendala atau pertanyaan mengenai penelitian ini, anda dapat menghubungi saya melalui email saya: choerunisaicha18@gmail.com. Akhir kata saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas waktu kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara (i) dalam mengisi kuesioner ini. **Semoga** keberkahan dan kebaikan selalu menyertai anda.

Hormat saya,

Siti Choerunisa

Wassalamualaikum Wr. Wb.

## KUESIONER PENELITIAN

### A. Data Umum Responden

1. Nama:.....

2. Jenis Kelamin

- a. Laki-Laki
- b. Perempuan

3. Usia:

- a. 15 – 20 tahun
- b. 21 – 26 tahun
- c. 27 – 32 tahun
- d. 32 – 38 tahun
- e. >39 Tahun

4. Pekerjaan

- a. Pelajar/Mahasiswa
- b. Wiraswasta
- c. Pegawai Swasta
- d. Pengusaha
- e. ASN/PNS

5. Pendidikan

- a. SMP/SMA
- b. Diploma/Sarjana
- c. Megister
- d. Doktor





6. Frekuensi Kunjungan

- a. 1 kali
- b. > 1 kali

**B. Petunjuk Pengisian**

Berilah jawaban pada pernyataan berikut ini sesuai dengan pendapat Saudara, dengancara member tanda (✓) pada kolom yang tersedia dengan keterangan sebagai berikut:

- a. SS = Sangat Setuju
- b. S = Setuju
- c. N = Netral
- d. TS = Tidak Setuju
- e. STS = Sangat Tidak Setuju

**C. Pernyataan Kuesioner**

Desain Interior

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Desain interior di Resto Sunda & Pemancingan Godong Ijo terlihat menarik dan nyaman untuk dilihat					
2	Interior di Resto Sunda & Pemancingan Godong ijo dapat memberikan motivasi anda untuk berkunjung					
3	Apakah anda merasa Desain Interior dapat menciptakan atmosfer yang nyaman dan menarik di Resto Sunda & Pemancingan Godong Ijo					
4	Penggunaan warna dan pencahayaan di dalam Resto Sunda & Pemancingan					

	Godong Ijo sesuai dengan harapan pengunjung					
5	Apakah Desain Interior dapat memberikan dorongan untuk berkunjung kembali					

### Cita Rasa

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Resto Sunda dan Pemancingan Godong Ijo memiliki sensasi aroma yang khas pada makanan yang disajikan					
2	Berdasarkan cita rasa makanan di Resto Sunda & Pemancingan Godong Ijo anda akan merekomendasikan kepada orang lain untuk berkunjung					
3	Menu yang dimiliki sesuai dengan harapan pengunjung					
4	Tingkat keseimbangan rasa (Manis, Asin, Asam, Pedas, dll) dalam makanan yang disajikan sudah sesuai					
5	Restoran Sunda & Pemancingan Godong Ijo sudah memenuhi harapan terkait kualitas bahan baku yang digunakan dalam hidangan					

### Loyalitas Pelanggan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Anda akan mengunjungi restaurant kembali					

2	Pegawai Resto memberikan Pelayanan yang baik kepada anda					
3	Anda merekomendasikan restaurant ini kepada teman atau keluarga dan kerabat					
4	Resto Godong Ijo lebih baik dari restoran sejenis disekitarnya					
5	Kecepatan Pelayanan yang diberikan seperti tempat duduk mempengaruhi keputusan anda untuk kembali berkunjung					



**Lampiran 2 Tabulasi Data Menggunakan Microsoft Excel**

Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendidikan	Frekuensi Kunjungan
Tria	Perempuan	21 - 26 Tahun	Wiraswasta	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Widha Raditia	Perempuan	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	1 Kali
Rais Alexander	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Magister	> 1 Kali
Putra Setiawan	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	1 Kali
Prama Hardika	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Ardian	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma/Sarjana	1 Kali
Akbar Fadillah	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Apin	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Syaldisa Ramadhannu Ar Rasyid	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Smp/Sma, Diploma/Sarjana	1 Kali
Sidik Ihsannudin	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma/Sarjana	1 Kali
Adhela	Perempuan	27 - 32 Tahun	Wiraswasta	Magister	1 Kali
Cahya Gilang	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	1 Kali

Ahmad Akbar	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Jazilatun Niswah	Perempuan	21 - 26 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma/Sarjana	1 Kali, > 1 Kali
Zayn	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	1 Kali
Livia	Perempuan	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMP/SMA	1 Kali
Naufalpn	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Sukron	Laki-Laki	27 - 32 Tahun	Wiraswasta, ASN/PNS	SMP/SMA	1 Kali
Dwi Melaningsih	Perempuan	21 - 26 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma/Sarjana	1 Kali
Desinta Dwi Lestari	Perempuan	21 - 26 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma/Sarjana	1 Kali
Sondang Kristina	Perempuan	21 - 26 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma/Sarjana	1 Kali
Rebecca	Perempuan	27 - 32 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Tita	Perempuan	21 - 26 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Bella	Perempuan	21 - 26 Tahun	Pegawai Bumh	Diploma/Sarjana	1 Kali
Claudia	Perempuan	21 - 26 Tahun	Pegawai Swasta	SMP/SMA	1 Kali
Iqbal Rabbani	Laki-Laki	27 - 32 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma/Sarjana	1 Kali

Rizqi	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma/Sarjana	1 Kali
Siffa Maulana	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma/Sarjana	1 Kali
Cahyo Adi Kusumo	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma/Sarjana	1 Kali
Amelia Putri Pratiwi	Perempuan	21 - 26 Tahun	Wiraswasta	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Amelia Andini	Perempuan	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Hana Fadhilah	Perempuan	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Putri Adinda	Perempuan	21 - 26 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Muhammad Reska Putra	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Fajar Faturahman	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Leonardo Putra	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Magister	> 1 Kali
Fathan Kyasfillah	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Alvin Ananda Ramadhan	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Reza Ginanda Putra	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma/Sarjana	> 1 Kali

Ananda Putri	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Cahyo Adi Kusuma	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Muhammad Dheo Zidane	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Fannisa Rahayu	Perempuan	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Bayu Adji Aridewanto	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Putri Anisa Rahmawati	Perempuan	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Smp/Sma	> 1 Kali
Erlangga Nasution	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Siffa Maulana	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Khatya Amira	Perempuan	21 - 26 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Andrean Dewa	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Gandini Salsabila	Perempuan	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Saskia Putri Anjani	Perempuan	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Putri Adinda	Perempuan	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Arya Adi Kusuma	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	> 1 Kali

Eka Syah Putra	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Dhea Ajeng Salsabila	Perempuan	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Triananda Putri	Perempuan	21 - 26 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Aurila Putri Ananda	Perempuan	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Smp/Sma	> 1 Kali
Bella Safitri	Perempuan	21 - 26 Tahun	Wiraswasta	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Indra Gunawan	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Wiraswasta	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Wahyu Apriliana	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pegawai Swasta	Smp/Sma	> 1 Kali
Reska Putra Pratama	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Hendri Syahputra	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Anggar Putra Setyawan	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Radja Fikry	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Tri Setyo Kuncoro	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Syifa Ramadhani	Perempuan	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Azachra Asyifa	Perempuan	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa, Pegawai Swasta	Diploma/Sarjana	> 1 Kali



Naila Salsabila	Perempuan	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana, Magister	> 1 Kali
Syafa Putri	Perempuan	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa, Pegawai Swasta	Diploma/Sarjana, Magister	> 1 Kali
Wahyu Kurnianto	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	1 Kali
Bayu Saka	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana, Magister	1 Kali
Andrew Arsyi	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Fauzan	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	1 Kali
Putti Fatiyah	Perempuan	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Ariansyah Putra	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Julian As Syafiq	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Nadia Putri	Perempuan	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Tsasma Ayunta	Perempuan	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Rio Pratama	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Smp/Sma	> 1 Kali
Ikbar Wibiadilla	Perempuan	27 - 32 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Febria Yulita	Perempuan	27 - 32 Tahun	ASN/PNS	Diploma/Sarjana	1 Kali

Ramila Kusuma	Perempuan	27 - 32 Tahun	Asn/Pns	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Laila Hanum Pramulya	Perempuan	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Achmad Balvicky	Laki-Laki	27 - 32 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Friska	Perempuan	27 - 32 Tahun	Pegawai Swasta	SMP/SMA	1 Kali
Roni Fransiskus	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma/Sarjana	1 Kali
Daniel	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	ASN/PNS	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Rangga Arya M	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Syafrudin Patria	Laki-Laki	27 - 32 Tahun	Freelaunce	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Ronie Wirjaya	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	1 Kali
Zaqie	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Dimas Andrean	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Dewa Anugerah Satria	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Anggara Fitra S	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma/Sarjana	> 1 Kali

Prabu Anggoro Syalindra	Laki-Laki	27 - 32 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Jaya Kusuma R	Laki-Laki	27 - 32 Tahun	Wiraswasta	Smp/Sma	1 Kali
Marlina Dwi R	Perempuan	27 - 32 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma/Sarjana	1 Kali
Prima Sari Andira	Perempuan	32 - 38 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Ulvan Famhriza	Laki-Laki	27 - 32 Tahun	Pengusaha	Magister	> 1 Kali
Rezki Martanizar	Laki-Laki	27 - 32 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma/Sarjana	1 Kali
Lila Natalia	Perempuan	27 - 32 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma/Sarjana	1 Kali
Firdaus Rahman	Laki-Laki	27 - 32 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Rezki Maulana	Laki-Laki	27 - 32 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Ratna Sari Subardi	Perempuan	21 - 26 Tahun	Wiraswasta	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Rangga Dwi S	Laki-Laki	27 - 32 Tahun	Asn/Pns	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Wahyudi	Laki-Laki	> 39 Tahun	ASN/PNS	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Savira Nur Amalliah	Perempuan	27 - 32 Tahun	Pegawai Swasta	Magister	> 1 Kali
Andira Putri	Perempuan	21 - 26 Tahun	Wiraswasta	Diploma/Sarjana	> 1 Kali

Angga Airlangga	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Indira Pramulya	Perempuan	21 - 26 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Aulia Jannah Andini	Perempuan	15 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Smp/Sma	1 Kali
Avika Anindhita Aryana	Perempuan	15 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Smp/Sma	1 Kali
Ayu Andira	Perempuan	21 - 26 Tahun	Wiraswasta	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Mahlia Cahaya	Perempuan	27 - 32 Tahun	Pengusaha	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Yusuf Hendrawan	Laki-Laki	27 - 32 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma/Sarjana	1 Kali
Rama Pramana Bakti	Laki-Laki	27 - 32 Tahun	Pengusaha	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Handayani	Perempuan	32 - 38 Tahun	Wiraswasta	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Dwi Cahyaningsih	Perempuan	27 - 32 Tahun	Pegawai Swasta	Magister	> 1 Kali
Muhammad Iqbal	Laki-Laki	32 - 38 Tahun	Pengusaha	Diploma/Sarjana	> 1 Kali
Yazid Al Kaustar	Laki-Laki	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma/Sarjana	> 1 Kali

### Desain Interior X1

X1.P1	X1.P2	X1.P3	X1.P4	X1.P5
-------	-------	-------	-------	-------

5	4	5	3	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
2	2	3	2	3
4	4	4	4	4
5	4	5	4	4
5	4	5	4	5
5	5	4	5	4
3	3	3	3	3
5	5	5	5	5
3	4	5	5	5
5	5	5	4	5
5	5	4	4	5
5	5	5	5	5
4	3	5	4	4
4	4	5	3	4
4	4	4	4	4
5	5	4	4	4
4	4	4	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	4	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	3	4	3	3
5	5	5	5	5
4	3	4	3	4
5	5	4	5	5
5	5	5	5	5



4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
3	4	4	4	4
4	3	4	5	3
4	3	2	4	4
3	3	4	5	3
3	4	2	3	3
2	3	4	5	2
3	3	3	5	4
3	2	2	3	4
5	4	5	4	5
3	4	5	3	4
3	4	5	3	5
3	4	5	3	4
3	5	4	3	4
5	5	4	4	5
5	5	5	4	4
4	4	5	4	4
4	5	4	4	5
4	4	5	4	4
4	5	4	5	5
4	4	5	4	5
5	5	4	5	5
5	5	4	5	5

4	4	4	5	5
5	5	5	5	4
4	4	4	4	4
4	4	4	5	3
4	4	4	4	5
4	4	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	5	5
3	3	5	5	5
4	3	4	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5

Cita Rasa

X2.P1	X2.P2	X2.P3	X2.P4	X2.P5
5	5	5	4	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
1	1	1	2	2
4	4	4	4	4
4	5	4	4	5
5	5	5	4	4
5	4	4	4	3
3	3	3	3	3
5	5	4	4	4
5	5	5	4	4
3	4	4	4	4
4	5	5	5	5







4	4	4	3	3
3	4	3	4	5
5	4	4	2	3
5	3	4	5	4
4	3	5	5	4
4	3	5	4	3
5	3	5	4	3
4	4	5	5	4
4	4	4	5	5
4	4	5	4	4
5	5	4	5	4
3	3	4	4	5
4	4	5	4	4
5	5	4	4	5
5	5	5	4	5
4	5	5	5	4
4	4	4	4	4
4	5	4	3	4
4	3	5	5	5
5	3	5	5	5
4	4	3	5	5
4	5	5	5	5
3	3	4	4	5
3	3	5	5	5
5	4	5	5	5
4	4	4	5	5
4	4	5	5	5
3	4	4	4	4
5	5	4	5	5

4	5	5	4	5
4	4	5	3	4
5	4	5	5	4
5	5	4	5	4
5	5	4	4	5
3	4	5	5	5
5	5	5	5	5
4	3	3	4	4
4	4	3	3	4
5	5	4	5	4
5	5	5	5	5
5	4	4	4	5
5	4	5	5	5
5	5	5	5	5
4	5	5	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	4	4
5	4	5	5	5
5	4	4	3	4
5	5	5	5	5

Loyalitas Pelanggan

Y.P1	Y.P2	Y.P3	Y.P4	Y.P5
5	5	5	3	5
4	4	4	4	3
5	5	5	5	5
2	2	2	2	2
4	5	4	4	4

4	5	5	4	5
4	5	5	4	5
5	4	3	3	5
3	3	3	3	3
4	5	5	4	5
4	4	4	4	5
5	5	5	4	3
4	4	4	5	4
5	5	5	5	5
4	4	4	3	4
4	3	3	3	3
5	4	4	4	5
4	5	5	5	5
5	5	5	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	3	4
4	4	3	3	4
5	5	5	5	5
3	4	3	2	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
3	5	5	5	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5



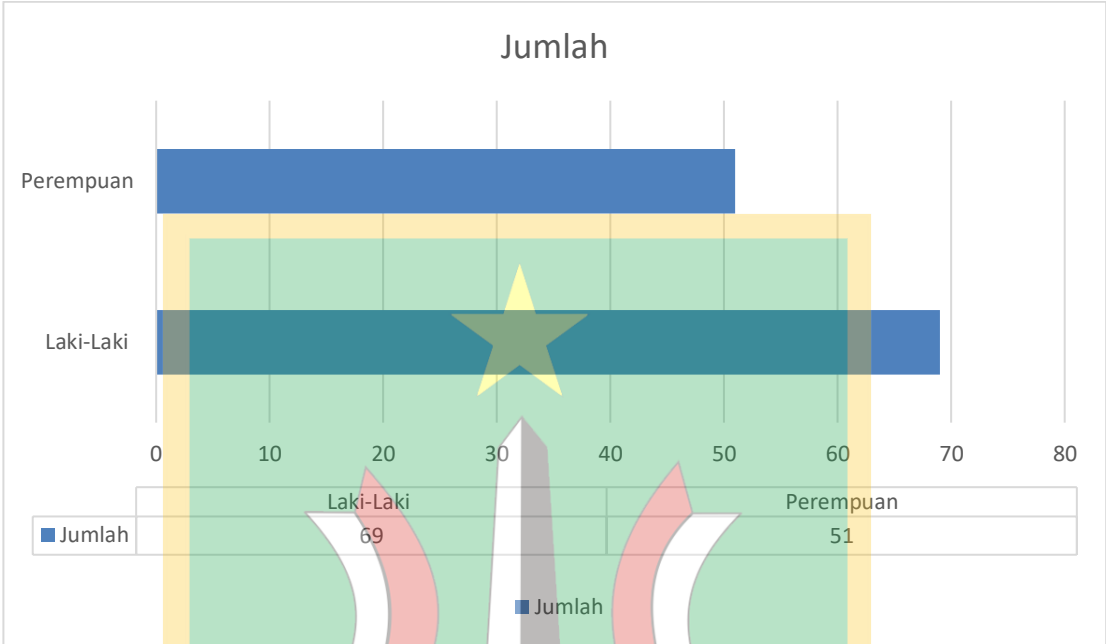
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	5	4	5	4
4	3	5	3	4
4	3	2	1	4
5	4	3	4	3
3	4	2	4	2
4	3	5	2	4
4	3	3	2	3
3	5	4	5	5
4	5	3	5	4
4	3	5	4	4
3	3	3	5	3
5	3	5	4	3
3	3	5	4	3
4	4	4	5	5
5	4	4	4	5
5	4	4	4	5
4	4	5	5	4
4	4	4	4	4
5	5	4	5	5
5	5	4	5	5
5	5	5	5	5
5	5	4	4	4
5	5	5	4	3
4	4	5	3	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	4

5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	4	4	4
5	5	5	5	5
4	5	5	5	4
5	5	5	4	4
5	4	5	5	4
5	4	5	5	4
5	4	4	3	4
5	4	5	5	5
4	4	4	5	4
5	5	5	5	5
5	4	4	4	5
4	4	5	5	5
4	3	4	4	4
4	4	4	3	5
5	5	5	5	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	5	4	5	5
5	5	5	5	5
4	5	4	4	5
5	5	5	4	4
4	4	4	4	5
5	5	5	4	4
4	5	4	5	5
4	4	4	4	4

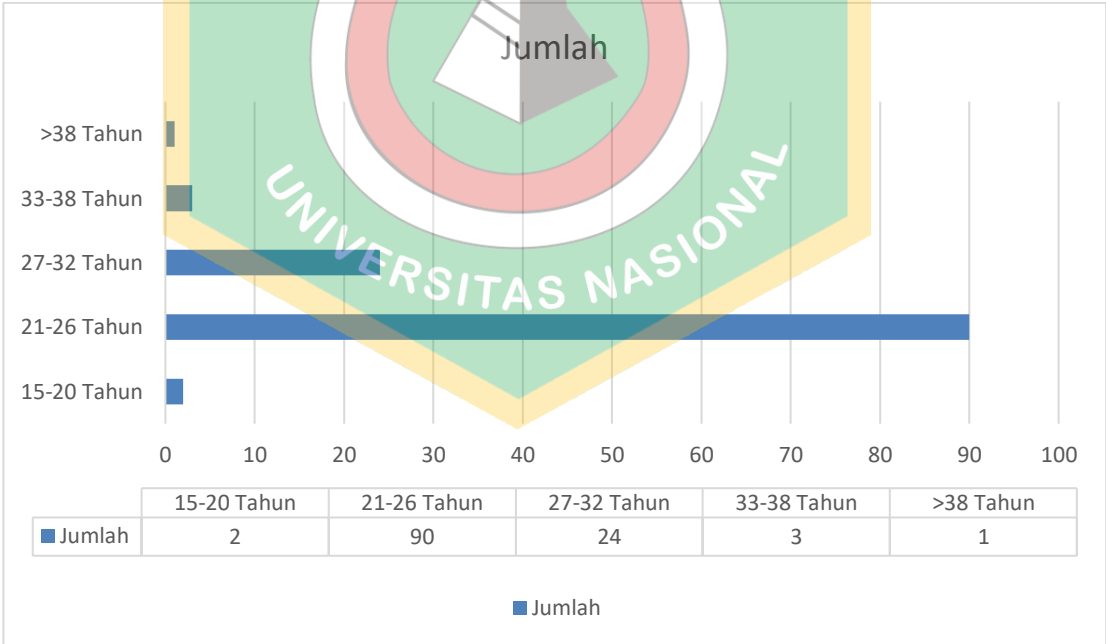


Lampiran 3 Hasil Kuesioner

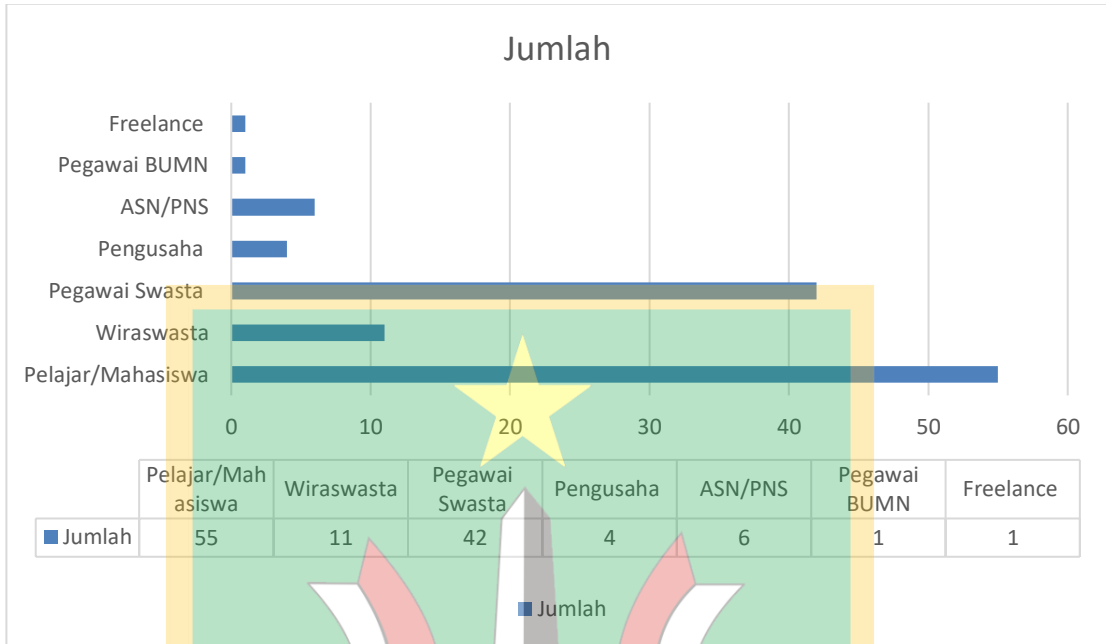
Jenis Kelamin



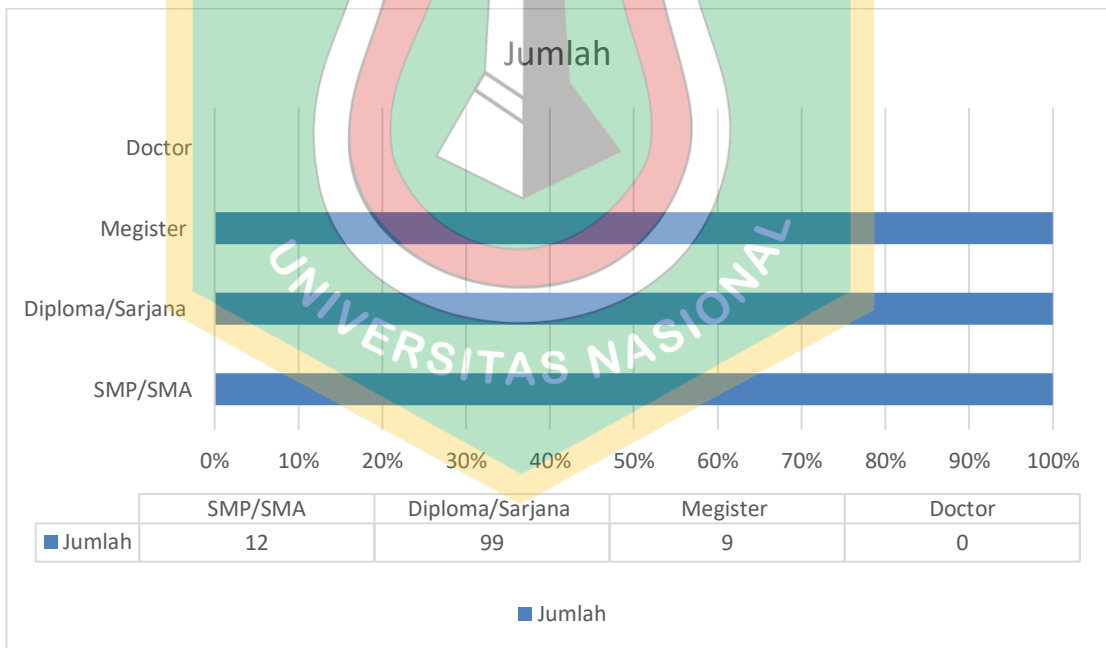
Usia



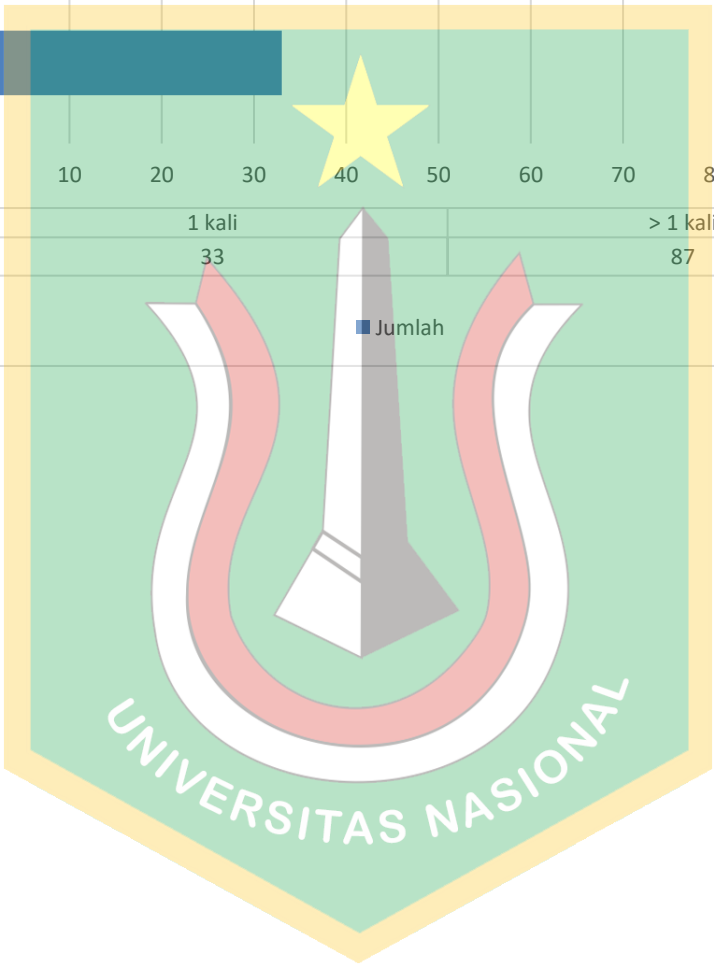
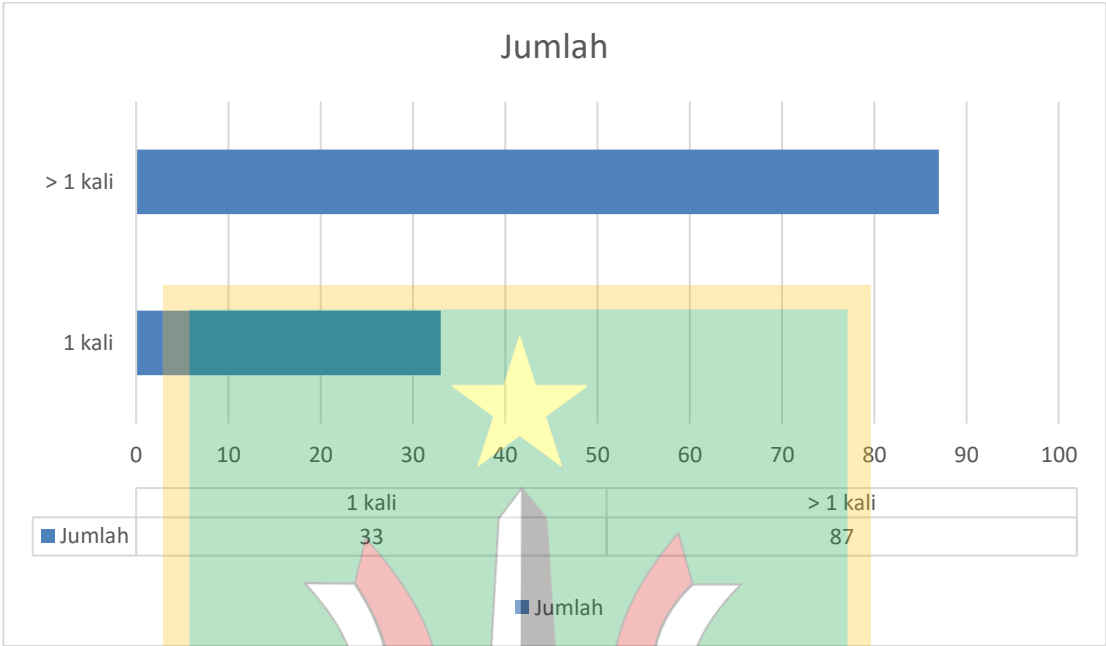
## Pekerjaan



## Pendidikan



Frekuensi Kunjungan



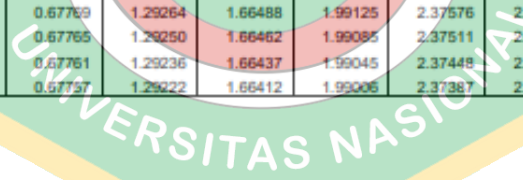
Lampiran 4 T-tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

df	Pr 0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81245	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08595	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68119	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19525



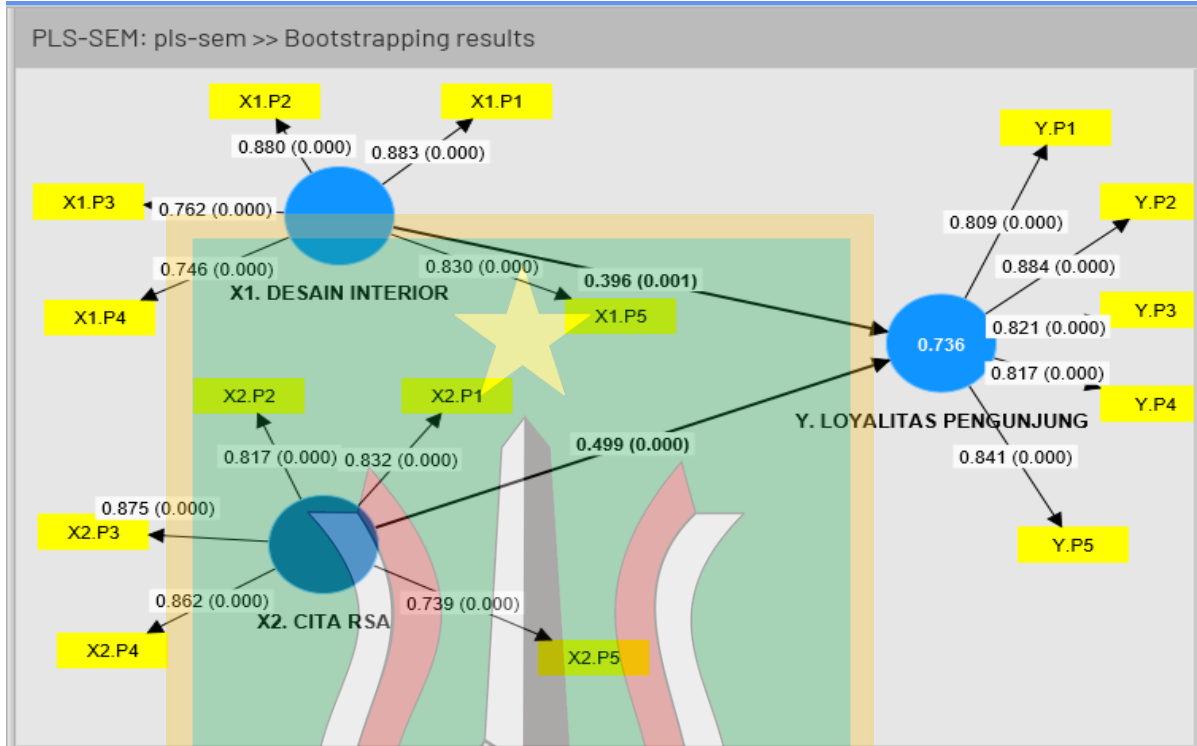
Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

UNIVERSITAS NASIONAL

Lampiran 5 Hasil Output SmartPLS4

Hasil Uji Convergent Validity



Hasil Uji Discriminant Validity

	X1. DESAIN INTERIOR	X2. CITA RSA	Y. LOYALITAS PENGUNJUNG
X1.P1	0.883	0.705	0.700
X1.P2	0.880	0.732	0.669
X1.P3	0.762	0.617	0.589
X1.P4	0.746	0.631	0.682
X1.P5	0.830	0.742	0.690
X2.P1	0.671	0.832	0.620
X2.P2	0.751	0.817	0.666
X2.P3	0.741	0.875	0.690
X2.P4	0.691	0.862	0.730
X2.P5	0.598	0.739	0.707
Y.P1	0.709	0.657	0.809
Y.P2	0.707	0.696	0.884
Y.P3	0.671	0.673	0.821
Y.P4	0.636	0.705	0.817
Y.P5	0.670	0.732	0.841

### Hasil Path Coefficient

T statistics ( O/STDEV )	P values
3.312	0.001
4.350	0.000

### Hasil Model Fit

	Saturated model	Estimated model
SRMR	0.074	0.074
d_ULS	0.652	0.652
d_G	0.614	0.614
Chi-square	316.516	316.516
NFI	0.756	0.756

### R-square

	R-square	R-square adjusted
Y. LOYALITAS PENGUNJUNG	0.736	0.731



Lampiran Hasil Dialog Wawancara


**Pihak Pengelola Resto Sunda&Pemancingan Godong Ijo.**

No.	Penulis	Unit Pengelola Resto
1.	Sejak kapan berdirinya Resto Sunda&Pemancingan Godong Ijo?	Untuk Resto&Pemancingan Godong Ijo ini sudah berdiri kurang lebih sejak 2006.
2.	Bagaimana peran desain interior dalam menciptakan pengalaman pengunjung di Resto Sunda&Pemancingan Godong Ijo?	Peran desain interior berpengaruh sekali dalam loyalitas pengunjung karena zaman sekarang pengunjung tidak hanya melihat rasa makanan tetapi melihat bagaimana suasana, kenyamanan dan sebagainya apalagi perubahan tingkah laku masyarakat di zaman sekarang yang gemar mengabadikan aktivitas yang memberikan pemasar gratis untuk menarik pengunjung.
3.	Apa elemen-elemen desain interior yang dianggap menarik oleh pengunjung?	Konsep mini zoo yang menggambarkan keasrian dan kenyamanan menarik pengunjung untuk datang karena jarang restoran sejenis yang mengusung konsep seperti ini jadi pengalaman yang diberikan kepada pengunjung lebih menarik dan menyenangkan.

4.	<p>Bagaimana hubungan antara cita rasa makanan dengan kepuasan pengunjung di Resto Sunda &amp; Pemancingan Godong Ijo?</p>	<p>Kalau untuk konsep makanan lebih ke nusantara yang lebih dominan jawa karena pemilik resto ini adalah orang jawa tapi kita tidak menutup untuk makanan nusantara lainnya dengan memodifikasi cita rasa makanan yang cenderung lebih manis.</p>
5.	<p>Apakah terdapat aspek lain di luar desain interior dan cita rasa makanan yang juga mempengaruhi loyalitas pengunjung?</p>	<p>Pengunjung biasanya menikmati aspek suasana dari alamnya karena konsep wisata ini berbeda dari yang lainnya sehingga aspek kelestarian dari lingkungan yang meliputi bunga-bunga dan sebagainya kita terus kembangkan sebagai nilai tambah bagi pengunjung. Loyalitas pengunjung biasanya cenderung dari masyarakat yang tidak begitu jauh dari resto sunda dan pemancingan godong ijo meliputi jabodetabek tetapi banyak dari beberapa pengunjung diluar itu yang loyal terhadap tempat ini jika mereka datang ke Jakarta pasti mereka mampir untuk datang ke sini walaupun hanya sekedar untuk memancing ataupun makan.</p>

6.	<p>Bagaimana pemilik Resto Sunda &amp; Pemancingan Godong Ijo memastikan konsistensi dalam desain interior dan kualitas cita rasa makanan?</p>	<p>Kita memastikan konsistensi dengan 2 cara untuk desain interior kita konsisten dalam melakukan perawatan terhadap desain interior yang kita miliki agar tidak menghilangkan identitas godong ijo sebagai mini zoo untuk perawatannya digunakan tenaga ahli pada bidang tersebut, untuk perawatan makanan adanya sop agar rasanya tetap sesuai dengan prosedur itu sendiri.</p>
7.	<p>Bagaimana reaksi pengunjung terhadap perubahan yang akan di lakukan dalam desain interior Resto Sunda &amp; Pemancingan Godong Ijo?</p>	<p>Untuk perubahan kita lakukan berkala, biasanya kita mengedukasi pelanggan terkait dengan perubahan perubahan yang kita lakukan terlebih pada pelanggan yang datang kesini tidak rutin dalam sebulan sekali, biasanya mereka memberikan reaksi yang bagus karena kita melakukan perubahan sedikit demi sedikit ini juga untuk pengunjung jadi terkadang kita juga meminta saran dari pengunjung untuk meningkatkan kepuasan dari pengunjung melalui desain interior dan cita rasa makanan kita sendiri.</p>
8.	<p>Apakah variasi cita rasa makanan menjadi factor penting dalam menjaga loyalitas pengunjung?</p>	<p>Iya, pasti makanan itu berpengaruh besar terhadap loyalitas pengunjung makanya kami memiliki chef yang berfokus tidak hanya memasak hidangan tetapi mereka dituntut</p>

		<p>untuk belajar baik itu makanan yang sudah ada sebelumnya ataupun memberikan inovasi pada makanan-makanan lainnya ataupun membuat makanan/menu baru gunanya untuk memberikan variasi terhadap pengunjung dan menghindari rasa bosan.</p>
<p><b>9.</b></p>	<p>Sejauh mana desain interior dan cita rasa makanan dapat mempengaruhi pada loyalitas pengunjung?</p>	<p>Untuk Desain interior yang menarik dan nyaman dapat menciptakan suasana yang mengundang dan membuat pengunjung merasa betah. Ruang yang dirancang dengan baik dapat meningkatkan kenyamanan, membangkitkan perasaan positif, dan membuat pengunjung merasa dihargai. Dan untuk Cita rasa makanan yang lezat dan konsisten juga berperan penting. Makanan yang memuaskan selera dan disajikan dengan baik dapat menciptakan pengalaman kuliner yang memuaskan, membuat pengunjung ingin kembali.</p>
<p><b>10.</b></p>	<p>Apakah terdapat perbedaan preferensi antara pengunjung yang lebih memperhatikan desain interior dan atau mereka yang lebih fokus pada cita rasa makanan?</p>	<p>Pengunjung yang lebih memperhatikan desain interior cenderung mencari pengalaman visual yang menarik dan atmosfer yang unik, dengan penekanan pada</p>

		<p>estetika ruangan, pemilihan furnitur, pencahayaan, dan dekorasi. Mereka ingin merasa terhubung dengan lingkungan sekitar mereka dan menikmati nuansa yang diciptakan oleh desain interior. Sementara itu, pengunjung yang lebih fokus pada cita rasa makanan lebih peduli pada kualitas bahan baku, teknik memasak, keunikan menu, dan presentasi hidangan. Bagi mereka, pengalaman kuliner yang memuaskan dan rasa yang lezat menjadi prioritas utama, meskipun desain interior yang menarik juga dapat meningkatkan keseluruhan pengalaman makan.</p>
<p><b>11.</b></p>	<p>Menu favorit apa saja yang sering dipesan pada pengunjung yang loyal?</p>	<p>Menu favorit disini sangat banyak seperti mie balacang ada ikan patin gurami cobek, biasanya untuk menu baru biasanya itu dari chef yang menentukan manajemen tidak memberikan jangka waktu untuk kapan menu baru ada tetapi sebelum merilis makanan tersebut ke konsumen kita mencicipi menu tersebut dan memberikan nilai apakah makanan tersebut layak atau tidak untuk kita jual</p>

<p><b>12.</b></p>	<p>Apakah desain interior memiliki pengaruh langsung terhadap persepsi pengunjung yang datang?</p>	<p>Pasti, mereka merespon dengan memberikan pertanyaan pertanyaan atas apa yang mereka lihat misalnya dari segi tanaman hias mereka menanyakan apakah kita menjual tanaman hias dengan model yang seperti mereka lihat juga.</p>
<p><b>13.</b></p>	<p>Bagaimana desain interior Resto Sunda&amp;Pemancingan Godong Ijo mencerminkan identitas dan nuansa budaya?</p>	<p>Kita sebenarnya lebih kearah jawa untuk konsep makanan hanya saja tempatnya dilingkungan sunda secara tidak langsung kita mengenalkan masakan jawa kepada masyarakat sunda tapi untuk konsep dan sebagainya didominasi oleh sunda.</p> <p>Ikan ikan banyak menjadi dominasi dari masakan kita, dan juga pengunjung bisa memancing ikannya sendiri untuk dimasak disini ataupun dibawa pulang dalam keadaan hidup sehingga mutunya tetap terjaga.</p>
<p><b>14.</b></p>	<p>Apakah ada pengaruh budaya lokal atau tradisional dalam penyajian atau bahan-bahan makanan?</p>	<p>Konsep kita dipengaruhi oleh 2 budaya yaitu jawa dan sunda dari segi cita rasa makanan dan interior bahkan untuk segi karyawan pun kita memprioritaskan masyarakat sekitar (sunda) dan juga suku jawa</p>

		<p>karena lebih mudah dalam pemahaman terkait dengan cita rasa makanan dan selera dari pelanggan-pelanggan kita.</p>
<p><b>15.</b></p>	<p>Apakah ada elemen khusus dalam resto yang menjadi daya Tarik utama bagi pengunjung?</p>	<p>Pasti karena kita ada mini zoo yang memberikan kesan khusus bagi pengunjung ini juga memberikan daya saing dibandingkan resto pesaing dan juga adanya beberapa spot-spot foto yang menarik sehingga pengunjung biasanya setelah makan akan menikmati jalan jalan baik ke kebun mini zoo ataupun melihat ikan ikan koleksi yang ada di godong ijo.</p> <p>Untuk buka dari jam 08:00 sampai jam 17:00 karena keterbatasan sdm dan juga kita sedang focus kepada project rumah makanan sejenis ini untuk dilahan yang depan dengan konsep airtjerjun.</p>





Lampiran 6 Foto Kegiatan Observasi



## Lampiran 7 Berita Acara Seminar Proposal



### UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

SI- Manajemen, SI- Akuntansi, dan SI- Pariwisata

Jl. Sawi Manda No. 61 Pajaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78033367, 7806700 (Harian) Fax. 7802718, 7802719  
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [skhane9@gmail.com](mailto:skhane9@gmail.com)

#### BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini tanggal : Rabu, 06 Desember 2023  
Waktu : 10:30 s/d 11:10 WIB  
Ruangan : bpa selasar iv

Telah Diselenggarakan Seminar Proposal Skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2023/2024 atas nama :

Nama Mahasiswa : Siti Choeranisa  
Nomor Pokok : 193404516077  
Program Studi : Pariwisata  
Bidang Konsentrasi : Akomodasi Dan Kuliner  
Jalur Tugasakhir : Proposal & Skripsi  
Judul Proposal : **PENGARUH DESAIN INTERIOR DAN CITA RASA MAKANAN TERHADAP LOYALITAS PENGUNJUNG DI RESTO SUNDA & PEMANCINGAN GODONG IJO**

Kepada yang bersangkutan diberikan Nilai rata-rata : angka (84) huruf ( A ) dan dengan usulan-usulan penyempurnaan proposal sebagaimana mestinya.  
Berita Acara ini dibuat dengan penuh rasa tanggung jawab.

Jakarta, 06 Desember 2023

Pimpinan Seminar  
(Penguji 2)



Liliانا Dewi, SS.,  
M.Par.

Pembimbing Skripsi I  
(Pembimbing 1)



Rizki Nurul Nugraha,  
SST.Par., M.Par.

Pembahas Seminar  
(Penguji 1)



Ulfi Maranisa,  
SST.Par., M.Par.

Lampiran 8 Surat Konsultasi Bimbingan



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

SI- Manajemen, SI- Akuntansi, dan SI- Pariwisata

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Banting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box. 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [fbanas19@gmail.com](mailto:fbanas19@gmail.com)

**KONSULTASI BIMBINGAN**

**Npm** : 193404516077  
**Nama** : SITI CHOERUNISA  
**Program Studi** : Pariwisata  
**Konsentrasi** : AKOMODASI DAN KULINER

**KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL**

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
1 December, 2023	konsultasi judul	Sudah Ditanggapi
1 December, 2023	konsultasi bab 1	Sudah Ditanggapi
1 December, 2023	acc bab 1 dan konsultasi bab 2	Sudah Ditanggapi
1 December, 2023	revisi bab 2	Sudah Ditanggapi
1 December, 2023	bab 2 acc dan konsultasi bab 3	Sudah Ditanggapi
1 December, 2023	bab 3 revisi	Sudah Ditanggapi
1 December, 2023	bab 3 revisi 2	Sudah Ditanggapi
1 December, 2023	bab 123 clear_seminar proposal	Sudah Ditanggapi


### KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
17 February, 2024	konsultasi hasil dari seminar proposal	Sudah Ditanggapi
17 February, 2024	revisi hasil seminar proposal	Sudah Ditanggapi
17 February, 2024	konsultasi kusioner skripsi	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
17 February, 2024	perbaikan kusioner skripsi	Sudah Ditanggapi
17 February, 2024	konsultasi hasil penelitian dan pembahasan	Sudah Ditanggapi
17 February, 2024	perbaikan hasil penelitian dan pembahasan	Sudah Ditanggapi
17 February, 2024	konsultasi bab 5 sampe lampiran	Sudah Ditanggapi
17 February, 2024	konsultasi dan perbaikan sebelum sidang skripsi tugas akhir	Sudah Ditanggapi

UNIVERSITAS NASIONAL

Lampiran 9 Hasil Pengecekan Turnitin

 Similarity Report ID: oid:3618:52405923

PAPER NAME  
Skripsi SITI  
CHOERUNISA.pdf

AUTHOR  
SITI CHOERUNISA T.A

WORD COUNT  
16743 Words

CHARACTER COUNT  
82259 Characters

PAGE  
COUNT  
111 Pages

FILE SIZE  
1.3MB

SUBMISSION DATE  
Feb 17, 2024 1:51 PM  
GMT+7

REPORT DATE  
Feb 17, 2024 1:53 PM GMT+7

● 25% Overall Similarity  
The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database. • 23% Internet database • 5% Publications database

