

**PENGARUH DESAIN INTERIOR DAN CITA RASA MAKANAN  
TERHADAP LOYALITAS PENGUNJUNG DI RESTO SUNDA DAN  
PEMANCINGAN GODONG IJO**

*THE INFLUENCE OF INTERIOR AND FOOD TASTE ON VISITOR  
LOYALTY AT SUNDA RESTO & FISHING GODONG IJO*

**TUGAS AKHIR**

**SITI CHOERUNISA**

**193404516077**



**PROGRAM STUDI PARIWISATA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2024**

**PENGARUH DESAIN INTERIOR DAN CITA RASA MAKANAN  
TERHADAP LOYALITAS PENGUNJUNG DI RESTO SUNDA DAN  
PEMANCINGAN GODONG IJO**

Diajukan sebagai Proposal Tugas Akhir syarat untk memperoleh Gelar  
Sarjana Pariwisata (S. Par) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**Oleh:**

**SITI CHOERUNISA**

**193404516077**



**PROGRAM STUDI PARIWISATA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2024**

## LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

**PENGARUH DESAIN INTERIOR DAN CITA RASA MAKANAN  
TERHADAP LOYALITAS PENGUNJUNG DI RESTO SUNDA &  
PEMANCINGAN GODONG IJO**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan kutipan yang disebutkan sumbernya. Skripsi ini belum diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan keliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 17 Februari 2024



SITI CHOERUNISA

NPM: 193404516077

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Judul Skripsi : **PENGARUH DESAIN INTERIOR DAN CITA RASA  
MAKANAN TERHADAP LOYALITAS  
PENGUNJUNG DI RESTO SUNDA DAN  
PEMANCINGAN GODONG IJO**

Nama Mahasiswa : **SITI CHOERUNISA**

Nomor Pokok : **193404516077**

Program Studi : **Pariwisata**



(Gagih Pradini, S.Par., MM)

Jakarta, 16 Februari 2024

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **PENGARUH DESAIN INTERIOR DAN CITA RASA  
MAKANAN TERHADAP LOYALITAS  
PENGUNJUNG DI RESTO SUNDA DAN  
PEMANCINGAN GODONG IJO**

Nama Mahasiswa : **SITI CHOERUNISA**

Nomor Pokok : **193404516077**

Program Studi : **Pariwisata**

Diterima dan Disahkan Oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui

Pembimbing Tugas Akhir,

(Rizki Nurul Nugaraha, SST.Par., MM.Par)

Ketua Penguji,

Anggota Penguji,

(Liliana Dewi, SS., MM.Par)

(Ulfi Maranisya, SST.Par., M.Par)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional,

(Prof Kumba Digdowiseiso, SE., M.App.Ec., Ph.D)

Jakarta, 16 Februari 2024

Tanggal Lulus: Jakarta, 21 Februari 2024

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pengaruh Desain Interior Dan Cita Rasa Makanan Terhadap Loyalitas Pengunjung Di Resto Sunda & Pemancingan Godong Ijo. Populasi dari penelitian ini adalah semua wisatawan yang pernah berkunjung ke Resto Sunda & Pemancingan Godong Ijo dengan sampel sebanyak 120 orang. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner dan wawancara. Teknik analisis yang digunakan adalah menggunakan metode pendekatan Partial Least Square (PLS) yang memanfaatkan PLS-SEM atau *Structural Equation Modelling* untuk mengukur dan menganalisis hubungan antar variable. Dari pengolahan data menggunakan SmartPLS 4 variabel Desain Interior berpengaruh terhadap Loyalitas Pelanggan dan variabel Cita Rasa berpengaruh terhadap Loyalitas Pelanggan.

Kata Kunci : *Desain Interior, Cita Rasa , Loyalitas Pelanggan, Godong Ijo*



## ABSTRACT

This research aims to determine the influence of interior design and food taste on visitor loyalty at Sundanese Resto & Fishing Godong Ijo. The population of this study were all tourists who had visited the Sunda Resto & Fishing Godong Ijo with a sample of 120 people. This research uses primary data obtained through distributing questionnaires and interviews. The analysis technique used is the Partial Least Square (PLS) approach method which utilizes PLS-SEM or Structural Equation Modeling to measure and analyze the relationship between variables. From data processing using SmartPLS, 4 Interior Design variables influence Customer Loyalty and the Taste variable influences Customer Loyalty.

Keywords: Interior Design, Taste, Customer Loyalty, Godong Ijo



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, yang telah memberikan kesehatan dan kemampuan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tulisan ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Besar Muhammad SAW.

### ***“PENGARUH DESAIN INTERIOR DAN CITA RASA MAKANAN TERHADAP LOYALITAS PENGUNJUNG DI RESTO SUNDA & PEMANCINGAN GODONG IJO”***

Penulis menyadari dalam penyelesaian tulisan ini maupun dalam mengikuti kegiatan akademik di Universitas Nasional penulis banyak mendapatkan bimbingan dan bantuan berpadukungan moril, dan doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan kerendahan hati dan rasa hormat, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Dr. Drs. EL Amry Bermawi Putera, MA selaku Rektor Universitas Nasional Jakarta.
2. Bapak Prof. Kumba Digdowiseiso, SE, M.App.Ec., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, SE., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nasional.
4. Bapak Gagih Pradini S. Par., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nasional.
5. Ibu Rizki Nurul Nugraha, SST.Par., M.M.Par. selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Tugas Akhir yang telah memberikan arahan dan dukungannya selama proses penulisan.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menempuh perkuliahan dan staff sekretariat Fakultas Ekonomi yang telah membantu dan memberikan informasi kepada penulis selama penyusunan.
7. Kedua orang tua, terutama untuk mamah Munajah dan papah Zuaeni Muhammad Yoes. yang selalu memberikan dukungan baik materil maupun



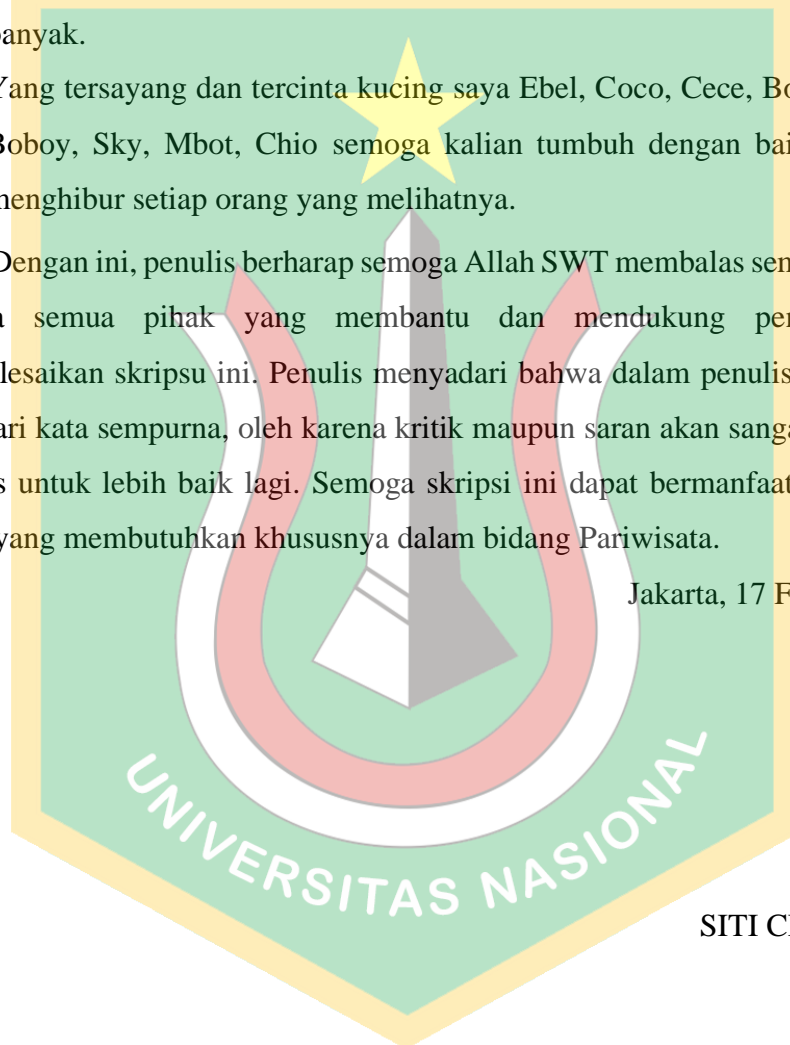
moral serta doa-doa terbaik yang selalu dipanjatkan disetiap sujudnya untuk anak-anaknya.

8. Seluruh teman seperjuangan saya Pariwisata 2019 yang telah memberikan doa, dukungan, serta ilmunya dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Segenap narasumber dan informan yang sudah meluangkan waktu dalam pengisian kuisisioner demi kelancaran penulisan ini.
10. Semua yang sudah mendukung penulisan kali ini. Penulis berterima kasih banyak.
11. Yang tersayang dan tercinta kucing saya Ebel, Coco, Cece, Bobos, Bobob, Boboy, Sky, Mbot, Chio semoga kalian tumbuh dengan baik dan dapat menghibur setiap orang yang melihatnya.

Dengan ini, penulis berharap semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kepada semua pihak yang membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena kritik maupun saran akan sangat membantu penulis untuk lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan khususnya dalam bidang Pariwisata.

Jakarta, 17 Februari 2024

Penulis



SITI CHOERUNISA

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Batasan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
A. Desain Interior .....	8
1. Manfaat Desain Interior .....	9
2. Indikator Desain Interior .....	9
B. Cita Rasa .....	10
1. Indikator Cita Rasa .....	10
C. Loyalitas Pengunjung .....	13
D. Keterkaitan Variabel Penelitian .....	14
1. Pengaruh Desain Interior Terhadap Loyalitas Pengunjung .....	14
2. Pengaruh Cita Rasa Terhadap Loyalitas Pengunjung .....	15
E. Penelitian Terdahulu .....	15

F. Kerangka Analisis .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
A. Lokasi Penelitian .....	22
B. Rencana dan Tahapan Penelitian.....	22
C. Data Penelitian.....	23
1. Sumber Data dan Jenis Data .....	23
2. Populasi dan Sampel.....	23
D. Teknik dan Alat Pengumpulan Data .....	25
1. Prosedur Pengumpulan Data.....	26
2. Jenis Variabel yang Digunakan .....	27
3. Variabel Dependen .....	27
4. Variabel Independent.....	27
5. Definisi Operasional .....	28
E. Metode Analisis .....	29
1. Validitas dan Realibilitas .....	30
2. Struktural Inner Model .....	31
F. Hipotesis .....	31
1. Hipotesis Parsial .....	31
2. Pengembangan Definisi Operasional .....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
A. Hasil Penelitian.....	34
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	34
2. Gambaran Umum Responden.....	40
a) Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
b) Responden Berdasarkan Usia .....	40
c) Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	41
d) Responden Berdasarkan Pendidikan.....	42
e) Responden Berdasarkan Kunjungan.....	43
3. Analisis Deskriptif .....	43
a) Analisis Deskriptif Variabel Desain Interior .....	43
b) Analisis Deskriptif Variabel Cita Rasa.....	47

c) Analisis Deskriptif Loyalitas Pengunjung.....	50
4. Teknik Analisis Data Partial Least Square (PLS).....	52
a) Uji Model Pengukuran.....	53
➤ Convorgent Validity.....	54
➤ Average Variance Extracted.....	55
➤ Descriminant Validity .....	56
➤ Composite Realibility.....	58
b) Analisis Inner Model.....	59
➤ Path Coeffisient.....	59
➤ Model Fit.....	60
➤ R-Square.....	61
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>63</b>
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>65</b>



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kerangka Analitis .....	21
Gambar 4.1 Desain Interior Godong Ijo .....	45
Gambar 4.2 Pencahayaan resto Godong Ijo.....	47
Gambar 4.3 Hasil Olah Data SmartPLS 4.....	53
Gambar 4.4 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE) .....	55
Gambar 4.5 Hasil Composite Realibility .....	58



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Total Pengunjung .....	3
Tabel 3.1 Rencana Dan Tahapan Penelitian .....	23
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert.....	26
Tabel 3.3 Definisi Operasional .....	32
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	41
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendidikan.....	42
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan .....	43
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Desain Interior .....	43
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Cita Rasa.....	47
Table 4.8 Analisis Deskriptif Loyalitas Pengunjung .....	50
Tabel. 4.9 Hasil Uji Convergent Validity .....	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Discriminant Validity .....	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Path Coeffisient Desain Interior .....	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Path Coeffisient Cita Rasa.....	60
Tabel 4.13 Model Fit.....	61
Tabel 4.14 Hasil R-square .....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Responden

Lampiran 2 Tabulasi Data Menggunakan Microsoft Excel

Lampiran 3 Hasil Kuesioner

Lampiran 4 T-tabel

Lampiran 5 Hasil Output SmartPLS4

Lampiran 6 Foto Kegiatan Observasi

Lampiran 7 Berita Acara Seminar Proposal

Lampiran 8 Surat Konsultasi Bimbingan

Lampiran 9 Hasil Pengecekan Turnitin

