

DAFTAR PUSTAKA

- DWI M.T.S, MANFAAT DAN RISIKO PENGGUNAAN LAYANAN PERBANKAN MELALUI APLIKASI MOBILE BANKING. (T.T.).
- ADITYA SANTIKA, A., HAMONANGAN SARAGIH, T., KARTINI, D., & RAMADHANI, R. (T.T.). *PENERAPAN SKALA LIKERT PADA KLASIFIKASI TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN AGEN BRILINK MENGGUNAKAN RANDOM FOREST*. 11(3). [HTTPS://DOI.ORG/10.26418/JUSTIN.V11I3](https://doi.org/10.26418/justin.v11i3)
- BAHRAWI. (T.T.). SENTIMENT ANALYSIS USING RANDOM FOREST ALGORITHM-ONLINE SOCIAL MEDIA BASED. DALAM *JOURNAL OF INFORMATION TECHNOLOGY AND ITS UTILIZATION* (VOL. 2, NOMOR 2).
- BAYU BASKORO, B., SUSANTO, I., KHOMSAH, S., INFORMATIKA, P., SAINS DATA, P., TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO JL PANJAITAN, I. DI, & TENGAH, J. (T.T.). *ANALISIS SENTIMEN PELANGGAN HOTEL DI PURWOKERTO MENGGUNAKAN METODE RANDOM FOREST DAN TF-IDF (STUDI KASUS: ULASAN PELANGGAN PADA SITUS TRIPADVISOR)*. 3(2), 21–029. [HTTPS://DOI.ORG/10.20895/INISTA.V3I2](https://doi.org/10.20895/inista.v3i2)
- CHLARASASTI, Y., KADEK, I., & NURYANA, D. (2023). *KOMPARASI ALGORITMA NAÏVE BAYES DAN RANDOM FOREST DALAM MENGETAHUI KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI JENIUS*.
- FITRI, E., YULIANI, Y., ROSYIDA, S., & GATA, W. (2020). ANALISIS SENTIMEN TERHADAP APLIKASI RUANGGURU MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES, RANDOM FOREST DAN SUPPORT VECTOR MACHINE. *TRANSFORMATIKA*, 18(1), 71–80. [WWW.NUSAMANDIRI.AC.ID](http://www.nusamandiri.ac.id),
- LARASATI, F. A., RATNAWATI, D. E., & HANGGARA, B. T. (2022). *ANALISIS SENTIMEN ULASAN APLIKASI DANA DENGAN METODE RANDOM FOREST* (VOL. 6, NOMOR 9). [HTTP://J-PTIIK.UB.AC.ID](http://j-ptiik.ub.ac.id)
- RIZKY OKTADINI, N., SISTEM INFORMASI, J., SRIWIJAYA, U., PALEMBANG, K., SELATAN, S., SRIJAYA NEGARA, J., & LAMA KOTA PALEMBANG, B. (T.T.). *ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA TERHADAP APLIKASI DANA MENGGUNAKAN METODE END USER COMPUTING SATISFACTION (EUCS)*.
- SAKIR, N., JAYA, J. N. U., & WAHYUNI, N. (2022). PENERAPAN METODE PIECES FRAMEWORK SEBAGAI EVALUASI TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI SEABANK DI BALIKPAPAN. *JURIKOM*

(*JURNAL RISET KOMPUTER*), 9(2), 344.
[HTTPS://DOI.ORG/10.30865/JURIKOM.V9I2.4047](https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i2.4047)

WANDANI, A. (2021). SENTIMEN ANALISIS PENGGUNA TWITTER PADA EVENT FLASH SALE MENGGUNAKAN ALGORITMA K-NN, RANDOM FOREST, DAN NAIVE BAYES. DALAM *JURNAL SAINS KOMPUTER & INFORMATIKA (J-SAKTI (VOL. 5, NOMOR 2))*.

WIRATAMA PUTRA, T., & TRIAYUDI, A. (2022). ANALISIS SENTIMEN PEMBELAJARAN DARING MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES, KNN, DAN DECISION TREE. *JURNAL TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI*, 6(1), 2022.
[HTTPS://DOI.ORG/10.35870/JTI](https://doi.org/10.35870/jti)



Lampiran 1

Hasil Turnitin

