

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Assauri, S. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Amstrong dan Kotler, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prehalindo.
- Philip Kotler, 2014, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Cahya, N., & Shihab, M. S. 2018. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone Asus. Studi Kasus di PT. Datascrip. *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 1(01), 34-46.
- Lestari, R. Elwisam. 2019. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Pada Minat Beli Ulang Produk Mie Instant Sedap. *Jurnal Ilmu dan Budaya*, 41(63).
- Harahap, N. Z. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Sedaap pada Mahasiswa Asrama Putri Universitas Sumatera Utara. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.
- Humam, Lestari Rahayu & Nurwulandari Andini. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Penjualan, Persepsi Harga Terhadap Kepercayaan Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian di Qonita Properti Depok. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 4, No. 4.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2015, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 dan 2, edisi Kedua belas, Jakarta: Erlangga.
- Pardede Ratlan & Haryadi Yudi Tarcicius. 2017. Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Journal of Business & Applied Management*, Vol. 10 No. 1.
- Prasetya Anan Rafiq & Asteria Beta. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Lazada, *Jurnal Tambora* Vol. 7, No. 1.
- Purbohastuti Wahyu Arum. 2021. Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret, *Jurnal Sains Manajemen*, Volume 7, No 1.
- Puspitasari Riana & Aprileny Imelda. 2019. Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Konsumen Pelanggan Aplikasi Grab di PT Sidomuncul Kebon Jeruk), *Jurnal Manajemen*, No 1.
- Sudarwanto, Y., Lukitaningsih, A., & Maharani, B. D. (2021). Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Lazada. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(2), 337-345.
- Sukmawati Nugraha Syafira Bunga & Setiawati Irna Cut. 2021. Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace Shopee. *e-Proceeding of Management*, Vol.8, No.4.
- Poespa Radha Adelia Agnes & Cahyono Rosadiro, Martah Varid. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lotion Marina. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMAHA*, Vol. 3, No. 1.

Simanullang Meiyanti Krisda & Kamener Dahliana. 2021. Pengaruh Harga, Persepsi Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Kasus Mahasiswa/i Pengguna Aplikasi Lazada di PTN di Kota Padang). Jurnal Bung Hatta, Vol 19. No. 2.



LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner

1. Nama Lengkap
2. Email
3. Jenis Kelamin
 - Pria
 - Wanita
4. Usia³
 - 17-30
 - 30-40
 - > 40
5. Jenis Pekerjaan
 - Mahasiswa/Pelajar
 - Karyawan
 - Pengusaha
 - Yang Lainnya
6. Pernah Melakukan Pembelian Produk *Fashion* di Lazada
 - 1 kali
 - 2 kali
 - > 3 kali

KUESIONER PENELITIAN

Lampiran II Kuesioner Penelitian

1. Kemudahan Penggunaan (X^1)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Mudah dipelajari					
1	Tampilan <i>e-commerce</i> lazada mudah dimengerti dari perangkat dan program oleh <i>customer</i>					
	Mudah digunakan					
2	Mudah digunakan untuk dioperasikan <i>customer</i> dalam pembelian dan <i>payment</i>					
	Mudah didapatkan					
3	<i>e-commerce</i> lazada mudah diakses dengan pelayanan cepat dengan banyak <i>promo</i> meriah					

1. Kualitas Produk (X^2)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Bentuk					
1	Produk <i>fashion</i> pada <i>e-commerce</i> lazada bermacam ukuran dan fisik yang nyaman dipakai					
	Gaya					
2	Beragam gaya <i>fashion</i> yang terjual pada <i>e-commerce</i> lazada yang diminati para konsumen					

Desain					
3	Desain motif dan warna yang banyak digemari/diminati konsumen <i>e-commerce</i> lazada				

2. Persepsi Harga (X^3)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Ketepatan penetapan harga						
1	Penetapan harga di lazada ramah dikantong konsumen					
Perubahan harga sesuai dengan etika						
2	Perubahan harga <i>fashion</i> di lazada masih sesuai dengan etika jika dibandingkan dengan hasil yang diberikan					
Harga dapat diterima oleh pelanggan						
3	Harga yang diberikan penjual-penjual di lazada dapat diterima oleh pelanggan terlebih dengan banyaknya promo yang diberikan pihak <i>e-commerce</i>					

3. Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Pilihan Produk						
1	Berbagai macam produk <i>fashion</i> tersedia di lazada dengan semua kalangan					
Pilihan Merek						
2	Berbagai merek terkenal import dan local ada di lazada					
Pilihan Saluran pembelian						
3	Banyak penyalur yang berjualan di lazada membuat banyak keragaman produk <i>fashion</i> anak-anak, remaja, dewasa, dan tua					
Waktu Pembelian						
4	Waktu pembelian yang fleksibel membuat pelanggan merasa puas					

Lampiran III Data Responden

Nama	Jenis Kelamin	Usia	Jenis Pekerjaan	PMPPBN
Alfina Novy	Perempuan	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	> 3 kali
Nadila	Perempuan	18 - 30	Karyawan	2 kali
fajri nagarislam	Laki - Laki	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	1 kali
Fadlu M Najih	Laki - Laki	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	1 kali
Dhezalfa Sukmarini	Perempuan	18 - 30	Karyawan	1 kali
muhamad pajar firdaus	Laki - Laki	18 - 30	Pengusaha	1 kali
Ronaldy Fabio	Laki - Laki	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	> 3 kali
Agung Trilaksono	Laki - Laki	18 - 30	Karyawan	> 3 kali
Ibnu Pranata	Laki - Laki	18 - 30	Karyawan	1 kali
Dwi Utami	Perempuan	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	1 kali
Aqmal Amrullah	Laki - Laki	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	> 3 kali
Dea Sagita	Perempuan	18 - 30	Karyawan	2 kali

Aldi setiawan	Laki - Laki	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	2 kali
Ezra Rifaldy	Laki - Laki	18 - 30	Karyawan	> 3 kali
Arvian Cahyo Nugroho	Laki - Laki	30 - 40	Pengusaha	> 3 kali
Tia Afrianada	Perempuan	18 - 30	Yang Lainnya	1 kali
CHOIRUL ANAM ARDIANSYAH	Laki - Laki	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	> 3 kali
Muhamad Abdul Mufid	Laki - Laki	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	> 3 kali
Ramanda Fadly	Laki - Laki	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	1 kali
Dona Savila	Perempuan	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	> 3 kali
Khofifa Sasabila	Perempuan	18 - 30	Karyawan	> 3 kali
Iin	Perempuan	18 - 30	Karyawan	> 3 kali
Rizky Fazri Sumantri	Laki - Laki	18 - 30	Karyawan	1 kali
Umi Sabella Putri	Perempuan	18 - 30	Karyawan	> 3 kali
Muhamad Rafi Khadafi	Laki - Laki	18 - 30	Yang Lainnya	1 kali
Mulyanti	Perempuan	18 - 30	Yang Lainnya	1 kali
Muhammad Rizky Pratama	Laki - Laki	18 - 30	Yang Lainnya	> 3 kali
Ali Susanto	Laki - Laki	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	2 kali
Isti Maelani	Perempuan	18 - 30	Karyawan	1 kali

Lanang Budi Prakoso	Laki - Laki	18 - 30	Yang Lainnya	2 kali
Achmad Fauzi	Laki - Laki	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	> 3 kali
ojay	Laki - Laki	18 - 30	Karyawan	1 kali
Yuni Avika Sari	Perempuan	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	1 kali
Garin Fajar Hidayat	Laki - Laki	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	> 3 kali
Anisa Nur Fitri	Perempuan	18 - 30	Karyawan	1 kali
nasrullah	Laki - Laki	18 - 30	Karyawan	2 kali
azizah	Perempuan	18 - 30	Karyawan	1 kali
Abdullah Safi'i	Laki - Laki	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	2 kali
Rifta Maulida	Perempuan	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	2 kali
Fitri Yesica Sabrina	Perempuan	30 - 40	Karyawan	1 kali
Jepri nichol	Laki - Laki	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	1 kali
Anis yuniarti	Perempuan	18 - 30	Yang Lainnya	> 3 kali
Ade Rusliana	Perempuan	30 - 40	Yang Lainnya	1 kali
alifia khoirunnisa	Perempuan	18 - 30	Karyawan	1 kali
Rizki Kurniawan	Laki - Laki	18 - 30	Yang Lainnya	1 kali
Maun Uci Pasming	Perempuan	30 - 40	Mahasiswa/Pelajar	> 3 kali
JUWITA PRIANA	Perempuan	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	1 kali

mutiara fauziah	Perempuan	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	2 kali
Neti	Laki - Laki	30 - 40	Yang Lainnya	2 kali
TIFA ALIA	Perempuan	30 - 40	Pengusaha	> 3 kali
Rahmawati	Perempuan	> 40	Yang Lainnya	1 kali
TIKA DWIYANTI	Perempuan	30 - 40	Pengusaha	> 3 kali
Pita sari	Perempuan	> 40	Yang Lainnya	1 kali
Priyatno	Laki - Laki	30 - 40	Yang Lainnya	1 kali
elvini	Perempuan	30 - 40	Pengusaha	2 kali
Supriyadi antonius	Laki - Laki	30 - 40	Pengusaha	> 3 kali
joana	Perempuan	> 40	Pengusaha	> 3 kali
Shilpa nuraulia	Perempuan	18 - 30	Karyawan	> 3 kali
Susi susilawati	Perempuan	> 40	Yang Lainnya	1 kali
Alif Aditya	Laki - Laki	> 40	Karyawan	> 3 kali
Amelia purwa	Perempuan	> 40	Yang Lainnya	> 3 kali
Nur susilawati fitri	Perempuan	30 - 40	Pengusaha	> 3 kali
Cindy Nuryani	Perempuan	30 - 40	Pengusaha	> 3 kali
Mustofa	Laki - Laki	> 40	Pengusaha	> 3 kali
Billy	Laki - Laki	30 - 40	Karyawan	> 3 kali
Nurul ain pratikah	Perempuan	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	2 kali
Dikta	Perempuan	30 - 40	Pengusaha	> 3 kali
Agusyono kusumo	Laki - Laki	30 - 40	Pengusaha	> 3 kali
Aldi kusuma	Laki - Laki	> 40	Karyawan	1 kali

AFDAL	Perempuan	30 - 40	Pengusaha	> 3 kali
Nurmala sari	Perempuan	30 - 40	Pengusaha	2 kali
apip hidayat	Laki - Laki	30 - 40	Pengusaha	> 3 kali
Pertiwi indah	Perempuan	30 - 40	Karyawan	1 kali
TIFA	Perempuan	30 - 40	Yang Lainnya	> 3 kali
iwan Kurniawan	Laki - Laki	30 - 40	Karyawan	> 3 kali
Teti kurnia	Perempuan	18 - 30	Yang Lainnya	> 3 kali
Indriyani nias	Perempuan	18 - 30	Karyawan	1 kali
dita kusumawati	Perempuan	30 - 40	Karyawan	> 3 kali
Kusmiati	Perempuan	30 - 40	Yang Lainnya	> 3 kali
Aqila saqina	Perempuan	18 - 30	Karyawan	2 kali
Vira febriyanti	Perempuan	30 - 40	Karyawan	> 3 kali
sulis	Perempuan	> 40	Pengusaha	> 3 kali
Misnarti	Perempuan	30 - 40	Yang Lainnya	> 3 kali
Yuni	Perempuan	> 40	Yang Lainnya	> 3 kali
Muriah	Perempuan	30 - 40	Yang Lainnya	> 3 kali
Salsabila Handayani	Perempuan	30 - 40	Karyawan	> 3 kali
nada	Perempuan	> 40	Karyawan	> 3 kali
Rodiyah	Perempuan	> 40	Yang Lainnya	2 kali
Rosdiana	Perempuan	30 - 40	Yang Lainnya	> 3 kali
Angga dwi putra	Perempuan	30 - 40	Karyawan	> 3 kali
Romlah	Perempuan	> 40	Yang Lainnya	> 3 kali

Zelanti	Perempuan	30 - 40	Yang Lainnya	> 3 kali
Yuyun sadiyah	Perempuan	30 - 40	Karyawan	> 3 kali
Heni	Perempuan	> 40	Karyawan	1 kali
putri adelia	Perempuan	30 - 40	Karyawan	> 3 kali
Rismayanti	Perempuan	30 - 40	Yang Lainnya	> 3 kali
Nur Wati	Perempuan	30 - 40	Yang Lainnya	1 kali
Titin	Perempuan	30 - 40	Yang Lainnya	1 kali
Nurul kurnia	Perempuan	30 - 40	Karyawan	2 kali
Neneng Anjar Agustin	Perempuan	18 - 30	Karyawan	1 kali

LAMPIRAN IV Hasil Data dari Responden

NO.	X1.1	X1.2	X1.3	Total	X2.1	X2.2	X2.3	Total
1	5	5	5	15	5	4	5	14
2	4	4	4	12	4	4	4	12
3	5	5	5	15	5	5	5	15
4	5	5	5	15	5	5	5	15
5	4	4	3	11	4	4	4	12
6	5	5	4	14	4	4	3	11
7	4	4	3	11	3	3	4	10
8	4	4	5	13	4	4	3	11
9	4	4	4	12	4	4	3	11
10	5	4	4	13	4	4	4	12
11	5	5	5	15	5	4	5	14

12	4	4	3	11	4	4	4	12
13	5	5	5	15	5	5	5	15
14	5	5	5	15	5	5	5	15
15	5	5	5	15	5	5	3	13
16	5	4	5	14	5	5	5	15
17	4	4	4	12	4	4	4	12
18	4	4	4	12	4	4	4	12
19	4	3	4	11	5	4	4	13
20	5	5	5	15	5	5	5	15
21	4	3	4	11	4	4	3	11
22	5	4	4	13	5	4	4	13
23	4	4	3	11	3	3	4	10
24	4	4	4	12	4	4	4	12
25	4	3	3	10	3	3	4	10
26	4	4	4	12	4	4	4	12
27	4	4	4	12	4	4	4	12
28	4	4	4	12	4	4	4	12
29	4	4	4	12	4	4	4	12
30	4	4	4	12	4	4	3	11
31	5	4	4	13	3	3	4	10
32	5	5	5	15	4	4	5	13
33	5	5	5	15	5	5	5	15
34	5	5	5	15	5	5	5	15
35	5	4	5	14	5	5	5	15
36	5	5	4	14	5	5	5	15
37	4	4	5	13	4	5	4	13
38	5	5	5	15	4	5	4	13

39	4	4	4	12	4	4	4	12
40	5	4	4	13	4	4	3	11
41	5	5	5	15	5	4	5	14
42	4	4	4	12	4	4	4	12
43	5	5	5	15	5	5	5	15
44	5	5	5	15	5	5	5	15
45	5	5	3	13	5	5	5	15
46	3	4	3	10	4	4	5	13
47	4	3	4	11	5	5	4	14
48	5	5	5	15	5	5	5	15
49	5	5	5	15	5	5	5	15
50	4	4	5	13	4	4	4	12
51	4	4	4	12	4	4	4	12
52	4	4	4	12	3	4	4	11
53	4	5	4	13	4	4	4	12
54	4	5	4	13	4	4	4	12
55	4	4	4	12	4	5	5	14
56	5	4	4	13	4	4	4	12
57	4	4	5	13	4	4	4	12
58	4	4	3	11	5	4	4	13
59	5	4	5	14	4	5	4	13
60	5	5	5	15	5	5	5	15
61	5	4	4	13	4	4	4	12
62	4	4	4	12	4	4	4	12
63	4	4	4	12	3	4	3	10
64	4	4	4	12	3	3	4	10
65	4	4	3	11	4	4	3	11

66	4	4	5	13	4	4	3	11
67	5	4	4	13	4	5	5	14
68	5	5	5	15	5	4	5	14
69	5	5	5	15	5	5	5	15
70	5	5	5	15	5	4	4	13
71	4	4	4	12	4	4	3	11
72	5	5	4	14	4	5	4	13
73	3	4	4	11	4	4	4	12
74	4	4	5	13	5	5	4	14
75	4	5	4	13	5	5	3	13
76	5	5	5	15	4	5	3	12
77	5	5	4	14	5	5	5	15
78	5	5	3	13	5	4	5	14
79	4	5	4	13	4	5	5	14
80	5	5	5	15	5	4	5	14
81	5	5	5	15	4	4	5	13
82	4	5	5	14	4	5	5	14
83	5	4	4	13	4	4	4	12
84	5	4	5	14	5	4	4	13
85	4	4	4	12	4	3	4	11
86	4	5	5	14	4	4	5	13
87	5	4	4	13	5	5	4	14
88	4	4	5	13	4	4	4	12
89	4	5	4	13	5	5	4	14
90	4	4	4	12	4	5	5	14
91	5	5	5	15	5	5	4	14
92	4	4	5	13	5	4	5	14

93	4	4	5	13	4	5	5	14
94	5	5	4	14	5	4	4	13
95	5	5	4	14	5	5	5	15
96	4	5	5	14	5	5	4	14
97	5	4	5	14	5	5	4	14
98	4	4	4	12	4	5	3	12
99	5	5	5	15	3	5	3	11
100	5	5	5	15	4	5	4	13

NO.	X3.1	X3.2	X3.3	Total	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Total
1	5	5	5	15	5	5	5	5	20
2	4	4	4	12	4	4	4	4	16
3	5	5	5	15	5	5	5	5	20
4	5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	4	4	4	12	4	4	4	4	16
6	5	5	4	14	4	4	4	5	17
7	4	4	4	12	4	4	4	4	16
8	3	3	4	10	4	4	4	4	16
9	4	4	3	11	4	4	4	4	16
10	4	4	4	12	4	4	4	4	16
11	5	4	3	12	4	5	5	5	19
12	3	4	3	10	4	4	4	4	16
13	5	5	5	15	5	4	5	5	19
14	5	5	5	15	5	5	5	5	20
15	5	5	4	14	5	5	4	4	18
16	5	5	5	15	5	5	5	5	20
17	4	4	4	12	4	4	4	4	16

18	4	4	4	12	4	4	4	4	16
19	5	4	4	13	4	4	4	4	16
20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
21	3	3	3	9	4	4	4	4	16
22	5	3	3	11	4	4	4	5	17
23	5	3	3	11	4	4	4	4	16
24	4	4	4	12	4	4	4	4	16
25	4	4	4	12	4	4	4	4	16
26	4	4	4	12	4	4	4	4	16
27	4	4	4	12	4	4	4	4	16
28	4	4	4	12	4	4	4	4	16
29	4	4	4	12	4	4	4	4	16
30	4	4	4	12	4	4	4	4	16
31	4	4	4	12	4	4	4	4	16
32	5	5	5	15	5	5	5	5	20
33	5	5	5	15	5	5	5	5	20
34	4	5	5	14	5	5	5	5	20
35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
36	4	4	5	13	5	5	5	5	20
37	4	4	4	12	4	5	4	5	18
38	5	5	5	15	5	5	4	4	18
39	5	4	4	13	4	4	4	4	16
40	4	4	4	12	4	4	4	4	16
41	5	4	5	14	5	5	5	5	20
42	4	4	4	12	4	4	4	4	16
43	5	5	5	15	5	5	5	5	20
44	5	5	5	15	5	5	5	5	20

45	5	5	5	15	5	5	5	5	20
46	4	4	4	12	4	4	3	3	14
47	4	3	5	12	4	4	4	5	17
48	5	5	5	15	5	5	5	5	20
49	5	4	5	14	5	5	5	5	20
50	3	5	3	11	4	4	4	4	16
51	4	4	4	12	4	4	4	4	16
52	4	4	4	12	4	4	4	4	16
53	4	4	4	12	4	4	4	4	16
54	4	4	4	12	4	4	4	4	16
55	4	4	3	11	4	4	4	5	17
56	4	4	4	12	4	4	4	4	16
57	5	5	4	14	4	4	4	4	16
58	4	3	3	10	4	5	5	4	18
59	4	3	3	10	5	4	4	4	17
60	5	5	5	15	5	5	4	5	19
61	4	4	4	12	5	4	5	4	18
62	4	4	4	12	4	4	4	5	17
63	4	4	4	12	4	4	4	4	16
64	3	3	3	9	4	4	5	5	18
65	4	4	4	12	3	3	4	4	14
66	5	4	3	12	5	4	5	4	18
67	5	4	4	13	5	4	5	4	18
68	5	5	5	15	5	5	4	4	18
69	5	4	5	14	5	5	5	5	20
70	5	5	5	15	5	5	4	5	19
71	4	3	4	11	5	4	3	4	16

72	5	5	5	15	5	5	5	5	20
73	5	4	5	14	4	5	5	4	18
74	5	4	5	14	5	5	4	5	19
75	5	5	4	14	5	5	5	4	19
76	4	4	5	13	4	5	5	5	19
77	4	5	4	13	4	5	4	5	18
78	4	4	5	13	5	5	4	4	18
79	5	5	4	14	5	5	5	5	20
80	4	5	5	14	4	4	4	5	17
81	5	5	5	15	5	5	5	5	20
82	5	5	5	15	5	5	4	5	19
83	4	4	3	11	5	5	5	3	18
84	5	4	5	14	5	5	5	4	19
85	4	4	3	11	4	4	4	5	17
86	4	4	5	13	4	5	5	4	18
87	4	5	5	14	5	4	5	4	18
88	3	3	4	10	4	5	4	4	17
89	4	4	5	13	5	5	5	5	20
90	4	4	4	12	5	5	4	4	18
91	5	5	5	15	4	4	4	4	16
92	4	4	4	12	4	5	5	5	19
93	4	4	5	13	4	4	5	5	18
94	5	5	5	15	5	4	5	4	18
95	4	4	4	12	5	5	4	5	19
96	5	4	5	14	4	5	5	4	18
97	5	5	5	15	5	5	5	5	20
98	4	3	4	11	5	3	3	4	15

99	5	5	5	15	5	4	4	5	18
100	4	5	4	13	4	5	4	5	18

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.550**	.429**	.776**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.550**	1	.429**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.429**	.429**	1	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.776**	.795**	.795**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.551**	.453**	.839**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.551**	1	.308**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.453**	.308**	1	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.000
	N	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.839**	.765**	.766**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.565**	.516**	.815**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.565**	1	.564**	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.516**	.564**	1	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.815**	.847**	.844**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y
Y1.1	Pearson Correlation	1	.568**	.459**	.349**	.756**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.568**	1	.580**	.477**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.459**	.580**	1	.436**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	.349**	.477**	.436**	1	.726**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.756**	.842**	.796**	.726**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.821	4

X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.821	4

X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.841	4

Y1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.809	5

Uji normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.94865090
Most Extreme Differences	Absolute	.068
	Positive	.068

	Negative	-.064
Test Statistic		.068
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.

Uji multikolinearitas

Coefficients^a

		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	X1	.444	2.252
	X2	.522	1.915
	X3	.455	2.200

a. Dependent Variable: Y

Autokorelasi

$$Dl = 1.6131$$

$$Du = 1.7634$$

$$4-du = 4-1.7634 = 2,2366$$

$$4-dl = 4-1.6131 = 2,3869$$

$$Du < dw < 4-du \text{ yaitu } 1.7634 < 2.360 < 2.2366$$

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.813 ^a	.661	.651	.988	2.360

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	182.922	3	60.974	62.492	.000 ^b
	Residual	93.668	96	.976		

Total	276.590	99		
-------	---------	----	--	--

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	4.086	1.008		4.052	.000
	X1	.282	.081	.317	3.499	.001
	X2	.484	.090	.435	5.394	.000
	X3	.187	.090	.173	2.072	.041

a. Dependent Variable: Y

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	14.85	19.81	17.71	1.359	100
Residual	-3.321	2.869	.000	.973	100
Std. Predicted Value	-2.107	1.541	.000	1.000	100
Std. Residual	-3.362	2.904	.000	.985	100

a. Dependent Variable: Y

Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.085 ^a	.007	-.024	.60527

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.258	3	.086	.235	.872 ^b
	Residual	35.169	96	.366		
	Total	35.428	99			

a. Dependent Variable: ABS_RES

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	1.225	.618		1.982	.050
	X1	-.026	.049	-.081	-.524	.601
	X2	-.012	.055	-.030	-.218	.828
	X3	.011	.055	.029	.206	.837

a. Dependent Variable: ABS_RES

UJI SPEARMAN

Correlations

		X1	X2	X3	Unstandardize d Residual	
Spearman's rho	X1	Correlation Coefficient	1.000	.665**	.702**	.071
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.483
		N	100	100	100	100
X2		Correlation Coefficient	.665**	1.000	.585**	.094
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.353
		N	100	100	100	100
X3		Correlation Coefficient	.702**	.585**	1.000	.116
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.251
		N	100	100	100	100
Unstandardized Residual		Correlation Coefficient	.071	.094	.116	1.000
		Sig. (2-tailed)	.483	.353	.251	.
		N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	182.922	3	60.974	62.492	.000 ^b
	Residual	93.668	96	.976		
	Total	276.590	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

UJI DETERMINASI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.813 ^a	.661	.651	.988

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

UJI T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	4.086	1.008		4.052	.000
	X1	.282	.081	.317	3.499	.001
	X2	.484	.090	.435	5.394	.000
	X3	.187	.090	.173	2.072	.041

a. Dependent Variable: Y

HASIL UJI TURNITIN



9	Universitas Nasional on 2022-02-07 Submitted works	<1%
10	Universitas Nasional on 2022-08-11 Submitted works	<1%
11	Universitas Nasional on 2022-02-02 Submitted works	<1%
12	British College of Applied Studies on 2023-07-03 Submitted works	<1%
13	Universitas Negeri Surabaya on 2024-02-07 Submitted works	<1%
14	Marquette University on 2023-10-23 Submitted works	<1%
15	Universitas Nasional on 2022-02-02 Submitted works	<1%
16	Universitas Diponegoro on 2023-11-15 Submitted works	<1%
17	id.123dok.com Internet	<1%
18	Universitas Nasional on 2022-08-12 Submitted works	<1%
19	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet	<1%
20	Universitas Nasional on 2022-08-11 Submitted works	<1%