

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KUALITAS PRODUK,
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *FASHION* LAZADA DI KOTA DEPOK**

SKRIPSI

IBNU PRANATA

213402446426



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2024**

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KUALITAS PRODUK,
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *FASHION* LAZADA DI KOTA DEPOK**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Oleh :

IBNU PRANATA

213402446426



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL**

JAKARTA

2024

LEMBAR PENYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya segala pernyataan dalam skripsi yang berjudul:

**“PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KUALITAS PRODUK,
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *FASHION LAZADA* DI KOTA DEPOK”**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 1 Maret 2024



Ibnu Pranata
NPM : 213402446426

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PENGARUH KEMUDAHAN
PENGUNAAN, KUALITAS
PRODUK, DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *FASHION* LAZADA DI
KOTA DEPOK

Nama Mahasiswa : Ibnu Pranata
Nomor Pokok : 213402446426
Program Studi : Manajemen

Menyetujui,
Pembimbing Skripsi,

(Dr. Drs. Suadi Sapta Putra, M.Si.M.)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen,



(Reski Hardini, SE., M.Si)

Depok, 1 Maret 2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH KEMUDAHAN
PENGGUNAAN, KUALITAS PRODUK, DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
FASHION LAZADA DI KOTA DEPOK

Nama Mahasiswa : IBNU PRANATA
Nomor Pokok : 213402446426
Program Studi : MANAJEMEN

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui,
Pembimbing Skripsi,

(Dr. Drs. Suadi Sapta Putra, M.Si.M.)

Ketua Penguji,

Anggota Penguji,

(Dr. Eddy Guridno, S.E., M.Si.M.)

(Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M.)

Mengetahui,
Dekan,
(Prof. Rumba Digidowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D.)

Jakarta : 1 Maret 2024

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

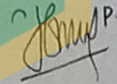
A. DATA PRIBADI

Nama : Ibnu Pranata
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 24 Juli 1999
Jenis Kelamin : Laki - Laki
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah : Desa Pabuaran Gg. Kober RT 001/ RW 008 No.
94 Kelurahan Pabuaran, Kecamatan
Bojonggede, Kabupaten Bogor 16321
Telpon/HP : 081388118687
Email : Ibnupranata24@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

2004-2010 : SDN Pabuaran 03
2010-2013 : SMPN 02 Bojonggede
2013-2016 : SMAN 1 Tajurhalang
2016-2019 : Universitas Negeri Jakarta
2021-2024 : Universitas Nasional

Jakarta, 1 Maret 2024



Ibnu Pranata
NIM : 213402446426

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warohmatullahi Wabarakatuh

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah S.W.T atas limpahan rahmat dan karunianya serta Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabat dan para pengikutnya seluruh umat Islam, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION LAZADA* DI KOTA DEPOK”** Tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Studi Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional. Dalam penyusunan skripsi ini penulis tentunya mengalami hambatan baik yang bersifat teknis maupun yang lainnya. Namun berkat dukungan, kerjasama, dorongan semangat dan bantuan dari berbagai pihak maka hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan kerendahan, rasa kasih sayang penulis, dan rasa hormat penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si.. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
5. Bapak Dr. Drs. Suadi Sapta Putra, M.Si.M selaku dosen pembimbing skripsi yang sangat berperan besar dalam menyelesaikan skripsi ini karena telah

bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan kesabarannya untuk memberikan arahan, berbagi ilmu, dan bimbingan secara tulus kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sampai akhir.

6. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional memberikan ilmu, dan memberikan dukungan serta menciptakan motivasi belajar yang baik kepada penulis selama menempuh pendidikan pada Universitas Nasional Jakarta.
7. Orang Tua saya tercinta Ibu Sri Maryati dan Ayah saya tercinta Muhamad Soleh yang telah memberi dukungan dan motivasi agar semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada teman seperjuangan dari semester awal sampai saat ini Ary Hardiansyah, Nurhidayat Fanesa, Okta, Nuralfina, Aldi yang telah memberikan support dan semangat dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada sobat warkop pratama Indra Gunawan, Nafi Iansyah, Irfan Hisyam, Timotius, Wisnu, Hadi, Mang Samsul, Mang Ipin dan seluruh pihak-pihak yang selalu memberikan semangat serta dorongan motivasi agar cepat menyelesaikan skripsi ini.

Dengan penuh kesadaran diri dan segala kerendahan hati, penulis menyadari Tugas Akhir ini tidak terlepas dari berbagai kekurangan dan kesalahan penulisan maupun materi yang disajikan. Maka penulis berharap akan ada tindak lanjut berupa saran dan kritik yang membangun setelah penyusunan Tugas Akhir ini agar dapat bermanfaat untuk kita semua. Amin

Terima Kasih,

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Peneliti,

Ibnu Pranata

213402446426

ABSTRAK

“PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION LAZADA* DI KOTA DEPOK”.

Oleh :

Ibnu Pranata

NPM : 213402446426

Skripsi dibawah bimbingan bapak Dr. Suadi Sapta Putra, M.Si.M

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Lazada di Kota Depok. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang mengambil 100 responden sesuai dengan rumus Anderson. Penelitian ini menggunakan data primer dengan metode pengumpulan data menyebarkan kuesioner kepada konsumen Lazada di Kota Depok. Data yang terkumpul, dianalisis menggunakan teknik analisis data inferensial disertai analisis regresi linier berganda dan diolah menggunakan software Statistical Product and Service Solution versi 25. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel Kemudahan Penggunaan, variabel Kualitas Produk dan variabel Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : Kemudahan Penggunaan, Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

"THE INFLUENCE OF EASE OF USE, PRODUCT QUALITY, AND PRICE PERCEPTION ON THE DECISION TO PURCHASE LAZADA FASHION PRODUCTS IN DEPOK CITY".

By :

Ibn Pranata

NPM: 213402446426

Thesis under the guidance of Dr. Suadi Sapta Putra, M.Sc.M

The aim of this research is to analyze the influence of ease of use, product quality and price perception on purchasing decisions for Lazada fashion products in Depok City. This research uses a quantitative method with data collection techniques using a questionnaire that takes 100 respondents according to Anderson's formula. This research uses primary data with a data collection method of distributing questionnaires to Lazada consumers in Depok City. The collected data was analyzed using inferential data analysis techniques accompanied by multiple linear regression analysis and processed using Statistical Product and Service Solution software version 25. The results of this study stated that there was a significant positive influence between the Ease of Use Influence variable, the Product Quality variable and the Price Perception variable on Buying decision.

Keywords: Ease of Use, Product Quality, Price Perception and Purchasing Decisions

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PESETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH	5
C. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. TEORI YANG TERKAIT DENGAN VARIABEL PENELITIAN	7
B. KETERKAITAN ANTAR VARIABEL PENELITIAN	17
C. HASIL PENELITIAN TERDAHULU	20
D. KERANGKA ANALISIS	24
E. HIPOTESIS	26
BAB III MEODE PENELITIAN	27
A. OBJEK PENELITIAN	27
B. DATA PENELITIAN	27
1. Sumber Data dan Jenis Data.....	27
2. Populasi dan Sampel	27

3. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	29
C. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL.....	29
D. METODE ANALISIS DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. HASIL PENELITIAN	38
1. Deskripsi Objek Penelitian	38
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
3. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian	44
B. PEMBAHASAN	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
A. KESIMPULAN	64
B. SARAN	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	68



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Sumber Jurnal Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Instrumen Skala Likert	28
Tabel 3.2 Definisi Operasional	29
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.4 Deskriptif Variabel Kemudahan Penggunaan (X1)	44
Tabel 4.5 Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X2)	45
Tabel 4.6 Deskriptif Variabel Persepsi Harga (X3)	45
Tabel 4.7 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Reabilitas	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi	52
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
Tabel 4.14 Hasil Uji f	55
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	56
Tabel 4.16 Hasil Uji linear Berganda	57
Tabel 4.17 Hasil Uji t	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Platform E-commerce pilihan Indonesia	2
Gambar 3.1 Diagram Analisis	24
Gambar 4.1 Diagram Persentase Jenis Kelamin	38
Gambar 4.2 Diagram Persentase Usia	40
Gambar 4.3 Diagram Persentase Jenis Kelamin	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner	68
Lampiran II Kesioner Penelitian	68
Lampiran III Data Responden	70
Lampiran IV Hasil Data Dari Responden	75
Lampiran Hasil Uji Turnitin	90

