

**ALIH KODE PADA 3 VIDEO KELUARGA DALAM KANAL
YOUTUBE LOMBOK-JAPAN FAMILY**



Skripsi

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra
(S.S.)**

Oleh

Feni Laily Fawwazzita

NIM 192006416055

PROGRAM STUDI SASTRA JEPANG

FAKULTAS SASTRA

UNIVERSITAS NASIONAL

2024

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama Lengkap : Feni Laily Fawwazzita
Nomor Induk Mahasiswa : 192006416055
Program Studi : Bahasa dan Sastra Jepang
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 13 Maret 2000
Alamat : Perumahan Batura Parkview B19 No.15 RT06
RW01, Jalan Cikuya Babakan, Cikasungka, Solcar,
Kab. Tangerang, Banten. 15730

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

"Alik Kode pada 3 Video Keluarga Kanal Youtube Lombok-Japan Family"

Adalah asli (bukan jiplakan) dan belum pernah digarap oleh penulis/peneliti lain. Semua pendapat dan ide orang lain yang diambil dalam skripsi ini dilakukan melalui langkah-langkah ilmiah dan dicantumkan dalam daftar pustaka.



Jakarta, 23 Februari 2024

Yang membuat pernyataan,



Feni Laily Fawwazzita

NIM 192006416055

PENGESAHAN

Skripsi ini telah diujikan pada tanggal 26 Februari 2024

Dr. Wawat Rahwati, S.S., M.Hum

Ketua Pengaji

Dr. Suyanti, S.S., M.Pd

Sekretaris Pengaji

Rita Susanti, S.S., M.Si

Pengaji I/Anggota

Fadhilah, S.S., M.Hum

Pengaji II/Anggota

UNIVERSITAS NASIONAL

Dokumen ini dibuat dengan perangkat lunak

Dr. Wawat Rahwati, S.S., M.Hum

Ketua Jurusan

Dr. Somadi Sosrohadji, M.Pd

Dekan



ABSTRAK

Dalam masyarakat bilingual mengalihbahasakan sangat lazim terjadi. Penilitian yang berjudul “Alih Kode pada 3 Video Keluarga Kanal *Youtube Lombok Japan Family*” bertujuan mendeskripsikan dan menjelaskan bentuk dan faktor alih kode di 3 video yang berjudul “Makan Bersama dengan Menu Lombok, Bebek Bakar Taliwang”, “Takoyaki Itu Enak Kalo Ditambah Ini”, dan “Kakek Jepang Heboh Bermain dengan Cu2 Indonesia”. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif menurut Nasution (1996: 9) dengan teknik pengumpulan data dengan teknik simak bebas libat cakap (SBLC). Teori alih kode yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori yang dikemukakan oleh Chaer (2010:114), teori tentang jenis alih kode yang dikemukakan oleh Suwito (dalam Chaer dan Agustina, 2004: 114) serta faktor penyebab terjadinya peristiwa alih kode oleh Chaer dan Agustina (2010: 108). Berdasarkan hasil analisis ditemukan bahwa terdapat 27 bentuk alih kode dengan 26 bentuk alih kode ekstern dan 1 bentuk alih kode intern. Faktor terjadinya alih kode yang ditemukan adalah faktor penutur dan lawan tutur yang dilakukan antara lain, agar penutur dan lawan tutur dapat memahami mengenai topik yang dibicarakan, untuk mengakrabkan tokoh yang satu dengan yang lainnya dalam suatu suasana dan kondisi tertentu, agar setiap tokoh dapat saling menghormati, untuk membangkitkan rasa humor dalam suatu tindak tutur, untuk mengikutsertakan tokoh lainnya dalam suatu tindak tutur, dan untuk sekedar bergaya atau bergengsi dengan bahasa yang digunakan.

Kata kunci: *Alih kode, bentuk dan faktor alih kode, bilingual, video Lombok-Japan Family*



ABSTRAC

In a bilingual society, code-switching is very common. The research entitled 'Code Switching in 3 Videos of Lombok Japan Family Youtube Channel' aims to describe and explain the forms and factors of code-switching in 3 videos entitled "Makan Bersama dengan Menu Lombok, Bebek Bakar Taliwang", "Takoyaki Itu Enak Kalo Ditambah Ini", and "Kakek Jepang Heboh Bermain dengan Cu2 Indonesia". The method used in this research is a qualitative research method according to Nasution (1996: 9) with data collection techniques with the technique of simak bebas libat cakap (SBLC). The theory of code-switching used in this research is the theory put forward by Chaer (2010: 114), the theory of the types of code-switching put forward by Suwito (in Chaer and Agustina, 2004: 114), and the factors causing the occurrence of code-switching events by Chaer and Agustina (2010: 108). Based on the results of the simak bebas libat cakap (SBLC) technique analysis found that there were 27 forms of code-switching with 26 forms of external code-switching and 1 form of internal code-switching. The factors of code switching found are the factors of speakers and interlocutors which are done among others, so that speakers and interlocutors can understand the topic being discussed, to familiarize one character with another in a certain atmosphere and condition, so that each character can respect each other, to evoke a sense of humor in a speech act, to include other characters in a speech act, and to simply be stylish or prestigious with the language used.

Keywords: **Code-switching, forms, and factors of code-switching, bilingual, Lombok-Japan Family video**

DAFTAR ISI

UCAPAN TERIMA KASIH	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	III
ABSTRAC	IV
BAB 1 PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Perumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Pembatasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Kerangka Teori.....	Error! Bookmark not defined.
1.6 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.7 Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.8 Sistematika Penyajian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 2 KAJIAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
2.1 Sosiolinguistik.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Bilingualisme	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kode	Error! Bookmark not defined.
2.4 Alih Kode	Error! Bookmark not defined.
BAB 3 ANALISIS ALIH KODE DALAM 3 VIDEO KELUARGA KANAL YOUTUBE LOMBOK-JAPAN FAMILY	Error! Bookmark not defined.
3.1 Bentuk dan Faktor terjadinya alih kode dalam Vlog “Makan Bersama dengan Menu Lombok, Bebek Bakar Taliwang”	Error! Bookmark not defined.
3.2 Bentuk dan Faktor terjadinya alih kode dalam Vlog “Takoyaki Itu Enak Kalo Ditambah ini”	Error! Bookmark not defined.
3.3 Bentuk dan Faktor terjadinya alih kode dalam Vlog “Kakek Jepang Heboh Bermain dengan Cu2 Indonesia”	Error! Bookmark not defined.
BAB 4 KESIMPULAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	Error! Bookmark not defined.

