

**PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
UKURAN PERUSAHAAN DAN *DISPERSION OF OWNERSHIP*
TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN
SEKTOR *CONSUMER GOODS* DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2018-2022**

TUGAS AKHIR

Yesa Linanti

203402516237



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2024

**PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
UKURAN PERUSAHAAN DAN *DISPERSION OF OWNERSHIP*
TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN
SEKTOR *CONSUMER GOODS* DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2018-2022**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Yesa Linanti

203402516237



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2024

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa seluruh pernyataan pada Tugas Akhir yang berjudul:

**PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
UKURAN PERUSAHAAN DAN *DISPERSION OF OWNERSHIP*
TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN
SEKTOR *CONSUMER GOODS* DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2018-2022**

Penelitian ini merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali pada beberapa kutipan yang sudah disebutkan sumbernya dengan jelas. Tugas Akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program serupa di perguruan tinggi lain. Seluruh data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggungjawab penulis.

Jakarta, 19 Februari 2024


METERAN
TEMPEL
B4AKX818035448

Yesa Linanti

NPM: 203402516237

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN *DISPERSION OF OWNERSHIP* TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER GOODS* DI BURSA EFEK

INDONESIA PERIODE 2018-2022

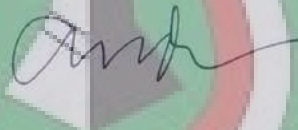
Nama Mahasiswa : YESA LINANTI

Nomor Pokok : 203402516237

Program Studi : MANAJEMEN

Menyetujui,

Pembimbing Tugas Akhir



(Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



(Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si.)

Jakarta: 26 Februari 2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN *DISPERSION OF OWNERSHIP* TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER GOODS* DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022

Nama Mahasiswa : YESA LINANTI

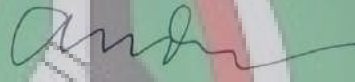
Nomor Pokok : 203402516237

Program Studi : MANAJEMEN

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui,

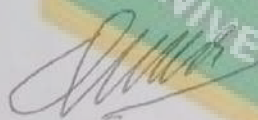
Pembimbing Tugas Akhir



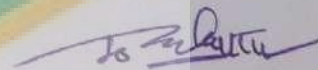
(Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M.)

Ketua Penguji,

Anggota Penguji,



(Prof. Dr. Suryono Efendi, S.E., M.M.)



(Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M.)



(Prof. Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D)

Jakarta: 26 Februari 2024

Tanggal Lulus: 26 Februari 2024

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN *DISPERSION OF OWNERSHIP* TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER GOODS* DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022

Oleh:

Yesa Linanti

NPM: 203402516237

Tugas Akhir dibawah bimbingan Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh antara Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan *Dispersion of Ownership* terhadap kebijakan dividen sebagai variabel dependen. Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan sektor *Consumer Goods* di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022 dalam kurun waktu 5 tahun terakhir. Metodologi pemilihan sampel dalam penelitian ini memakai teknik *purposive sampling* sehingga 16 perusahaan terpilih sebagai sampel. Analisis data dilakukan dengan regresi data panel dan tingkat signifikan 0,05 memakai *software STATA 17*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Kebijakan Dividen, sedangkan Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Kebijakan Dividen serta *Dispersion of Ownership* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Kebijakan Dividen.

Kata Kunci: Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran
Perusahaan, *Dispersion of Ownership*.

ABSTRACT

THE EFFECT OF PROFITABILITY, FIRM GROWTH, FIRM SIZE AND DISPERSION OF OWNERSHIP ON DIVIDEND POLICY IN CONSUMER GOODS SECTOR COMPANIES ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE PERIOD 2018-2022

By:

Yesa Linanti

NPM: 203402516237

Final Project under the guidance of Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M.

The aim of this research is to determine the effect of Profitability, Firm Growth, Firm Size and Dispersion of Ownership on dividend policy as the dependent variable. The population in this research is Consumer Goods sector companies on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 period in the last 5 years. The sample selection methodology in this study used a purposive sampling technique so that 16 companies were selected as samples. Data analysis was carried out using panel data regression and a significance level of 0.05 using STATA 17 software. The results showed that Profitability has a positive and significant effect on Dividend Policy, Firm Growth has a negative and significant effect on Dividend Policy, while Firm Size has a negative and insignificant effect on Dividend Policy and Dispersion of Ownership has a positive and insignificant effect on Dividend Policy.

Keywords: *Profitability,, Firm Growth, Firm Size, Dispersion
of Ownership.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir yang berjudul: “Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan *Dispersion of Ownership* terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Sektor *Consumer Goods* di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022”. Tugas Akhir ini disusun untuk menyelesaikan studi jenjang Strata Satu (S1) pada program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nasional.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, hal ini didasari karena keterbatasan kemampuan serta pengetahuan yang dimiliki penulis. Harapan besar dari penulis, semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat kepada penulis dan pihak lainnya. Dalam penyusunan penelitian ini penulis mendapati pelajaran, motivasi dan bantuan arahan yang sangat penting dari berbagai pihak.

Pada kesempatan ini, penulis ingin memberikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu penulis baik yang secara langsung maupun tidak langsung selama pembuatan tugas akhir ini:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec.,Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, SE., MM. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah memberikan ilmu, membina dan memberi motivasi kepada penulis selama menempuh Pendidikan di Universitas Nasional.

6. Seluruh staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang sudah memberikan kemudahan serta membantu saya dari awal perkuliahan hingga akhir.
7. Kedua orang tua saya, Bapak Arianto dan Ibu Anil Afrianti selaku orang tua saya tercinta yang telah memberikan semangat, doa, restu dan motivasi maupun dukungan secara finansial selama menempuh pendidikan di Universitas Nasional.
8. Untuk diri saya sendiri yang sudah berupaya menyelesaikan tugas akhir ini dengan sebaik mungkin, serta pantang menyerah hingga akhir dan terus berusaha semaksimal mungkin untuk membuahkan hasil yang terbaik.
9. Kepada adik saya Ardan Febrio yang juga turut membantu saya dengan memberikan dukungan dan semangat dalam mengerjakan tugas akhir ini dan selama menempuh pendidikan di Universitas Nasional.
10. Rahmah Dwi Cahyani, Annisa Putri Mardiyarini dan Siska Aulia selaku sahabat terbaik yang selalu memberikan support, doa, motivasi dan tempat berkeluh kesah selama penyusunan tugas akhir.
11. Wahyu Putra Ramadhan, Fitra Aulia Syahrani, Nadya Arvie serta Evi Oktaviani dan juga Sri Elvina Theresia selaku teman seperjuangan yang memberikan dukungan serta berbagi ilmu selama penyusunan tugas akhir.
12. Kak Andre Golioth, Dian Arrahmah, Yunita Rika Ariani dan Ahmad Sutanto selaku kakak tingkat saya selama di Universitas Nasional yang telah banyak membantu memberikan arahan, saran dan juga nasihat kepada saya selama pengerjaan tugas akhir.
13. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu-persatu yang telah memberikan dukungan dan motivasi sepanjang penulisan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini jauh dari kata sempurna, semoga Allah SWT memberikan imbalan yang berlipat ganda kepada seluruh pihak yang sudah ikut membantu penulis dalam menuntaskan penyusunan tugas akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga tujuan dari pembuatan tugas akhir ini bisa tercapai sesuai dengan yang diharapkan. Sekali lagi, penulis ucapkan terima kasih banyak untuk semua orang yang telah membantu dan mendukung penulis dalam mengerjakan tugas akhir ini.

Penulis,



Yesa Linanti

NPM: 203402516237



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Manajemen Keuangan.....	10
1. Tujuan Manajemen Keuangan.....	11
2. Fungsi Manajemen Keuangan	12
B. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	13
C. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	13
D. Teori Efek Klien (<i>Clientele Effect Theory</i>).....	14
E. Dividen.....	15
F. Kebijakan Dividen	15
G. Profitabilitas	17
H. Pertumbuhan Perusahaan	18
1. Pertumbuhan Penjualan.....	18
2. Pertumbuhan Aset.....	19
3. Pertumbuhan Laba	20
I. Ukuran Perusahaan.....	21
J. <i>Dispersion of Ownership</i>	22
K. Keterkaitan antar Variabel Penelitian	23

L. Hasil Penelitian yang Sesuai sebagai Rujukan Penelitian.....	26
M. Kerangka Analisis	34
N. Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Objek Penelitian	36
B. Data Penelitian	36
1. Sumber Data dan Jenis Data.....	36
2. Populasi dan Sampel.....	37
3. Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	45
C. Definisi Operasional Variabel.....	46
D. Metode Analisis	51
1. Analisis Deskriptif	51
2. Uji Pemilihan Model	51
a. <i>Common Effect Model</i>	52
b. <i>Fixed Effect Model</i>	52
b. <i>Random Effect Model</i>	52
a. Chow Test.....	52
b. Hausment Test	53
c. LM Test	53
3. Uji Asumsi Klasik.....	53
G. Uji Kelayakan Model.....	55
H. Pengujian H ₀ hipotesis.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Hasil Penelitian	57
1. Deskripsi Data Penelitian	57
2. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian.....	61
B. Pembahasan.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-rata <i>DPR</i> Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022	5
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Daftar perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> yang akan diseleksi menggunakan teknik purposive sampling	56
Tabel 3.2 Daftar sampel penelitian	61
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel	63
Tabel 4.1 Data Keuangan Variabel Penelitian Periode 2018-2022	74
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	77
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Uji Chow	78
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Uji Langrange Multiplier	79
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas	81
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas	82
Tabel 4.7 Persamaan Regresi Data Panel	83
Tabel 4.8 Hasil Uji t (Parsial)	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Analisis34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Nama Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> di BEI Periode 2018-2022	83
Lampiran 2: Data Keuangan Variabel Penelitian Periode 2018-2022	84
Lampiran 3: Hasil Output Analisis Statistik Deskriptif.....	87
Lampiran 4: Hasil Output <i>Common Effect Model</i> sebelum di <i>Robust</i>	87
Lampiran 5: Hasil Output <i>Fixed Effect Model</i>	88
Lampiran 6: Hasil Output <i>Random Effect Model</i>	88
Lampiran 7: Hasil Output Uji Chow	89
Lampiran 8: Hasil Output Uji Hausman.....	90
Lampiran 9: Hasil Output Uji LM.....	90
Lampiran 10: Hasil Output Uji Multiplier.....	91
Lampiran 11: Hasil Output Uji Heteroskedastisitas	91
Lampiran 12: Hasil Output <i>Common Effect Model</i> Setelah di <i>Robust</i> untuk Mengatasi Gejala Heteroskedastisitas	92
Lampiran 13: Lanjutan Hasil Output Uji Heteroskedastisitas Setelah Regresi di <i>Robust</i>	93