

## DAFTAR PUSTAKA

- Abasmay, M. R. (2019). Analisis Pengaruh Efektivitas Pameran dari Persepsi Pengunjung Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Pameran Gelar Produk Khas Daerah dan Peluang Investasi (GPKD Expo).
- Ahyar, H., & Juliana Sukmana, D. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif Seri Buku Hasil Penelitian View project Seri Buku Ajar View project.
- Chris, K., Dau, I., & Heldiansyah, J. C. (2021). Pusat Seni Kontemporer di Banjarbaru.
- Fitriana, R., Rahmitasari, N., & Yoseli, M. (2020). Analisis Motivasi Pengunjung Museum Macan Jakarta. In *Jurnal Ilmiah Pariwisata* (Vol. 25, Issue 1).
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iftariani Deanti. (2021). Pengaruh Preferensi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata Istano Basa Pagaruyung Batusangkar.
- Istina, D. (2022). Keberadaan dan Fungsi Museum Bagi Generasi Z. 8, 95–104.
- Nadia, S. (2020). Museum Seni Lukis di Kota Baru Parahyangan.
- Nur Isnania, F., & Aris Budiono. (2022). Kepuasan Pengunjung Taman Impian Jaya Ancol yang Di Pengaruhi Daya Tarik Wisata, Life Style Dengan Persepsi Harga Sebagai Variabel Mediasi. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 1(3), 319–333.
- Oktavianita, A. (2019). Persepsi Dan Preferensi Pengunjung Tentang Objek Wisata Geopark Ciletuh Kabupaten Sukabumi.
- Putri, T., Bulan, L., Junaida, E., Herdit Maitama, M., Program Manajemen, S., & Ekonomi, F. (2021). Daya Tarik Wisata, Motivasi dan Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Berawe (Vol. 2, Issue 1).
- Rohmah, A. N., Program, S. S., & Agribisnis, S. (2021). Preferensi Konsumen Terhadap Produk Minuman Kopi di Kopi Janji Jiwa Jilid 324 Surabaya. 1. <http://journal.trunojoyo.ac.id/agriscience>
- Septiani, E., & Santoso, B. (2019). Analisis Preferensi Pengunjung Kawasan Wisata Gili Meno Kabupaten Lombok Utara (Vol. 7, Issue 2).
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- Swarjana, I. K. (2022). Populasi-Sampel Teknik Sampling & Bias dalam Penelitian. ANDI.

- Tonce, J. N., Ronda, M., Napitupulu, F., & Sahid, U. (2021). Jurnal Mahardika Adiwidia  
Dekonstruksi Pendidikan Seni dalam Ruang Seni Anak Museum MACAN:  
Analisis Semiotika Roland Barthes (Vol. 01, Issue 1).
- Trisnawati, N., & Idaman, N. (2019). Motivasi Pengunjung Mengunjungi Museum di  
Kawasan Kota Tua Jakarta.





**LAMPIRAN**

## Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Perkenalkan Saya Rasya Maulida Rahma dari Program Studi Pariwisata Semester 7 Universitas Nasional Jakarta. Saat ini Saya sedang melakukan penelitian untuk memenuhi tugas akhir. Dengan ini Saya memohon kepada saudara/i untuk dapat berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian Saya yang berjudul “Pengaruh Preferensi dan Motivasi Terhadap Kepuasan Pengunjung Gen Z di Museum MACAN”. Jawaban yang diberikan diharapkan dapat bersifat objektif, artinya jawaban yang paling sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Peneliti akan menjamin bahwa data dan respon yang diberikan hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian.

Terima kasih atas kesediaan dan bantuan Saudara/i untuk partisipasinya dalam penelitian ini.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

### Data Responden

Mohon isi beberapa pertanyaan yang sudah tersedia dengan kondisi yang sebenarnya.

1. Nama

2. Usia

< 20 Tahun       21 – 25 Tahun

26 – 30 Tahun       > 30 Tahun

3. Jenis Kelamin

Perempuan       Laki-laki

4. Pendidikan Terakhir

SMA/SMK/Sederajat       Diploma

Sarjana (S1)       Pasca Sarjana (S2/S3)

Lainnya.

5. Pekerjaan

- Pelajar/Mahasiswa       PNS  
 Pegawai Swasta       Tidak Bekerja  
 Lainnya.

6. Pendapatan

- < 1.000.000       2.000.000 – 5.000.000  
 5.000.000 – 10.000.000       > 10.000.000

7. Domisili

8. Apakah anda pernah mengunjungi Museum MACAN?

- Ya     Tidak

**Daftar Kusioner**

Berikut pilihan jawaban dari pernyataan kusioner:

1. Sangat Setuju (SS)
2. Setuju (S)
3. Netral (N)
4. Tidak Setuju (TS)
5. Sangat Tidak Setuju (STS)

Jika sudah membaca petunjuk di atas silakan mulai mengisi kusioner ▼

a. Pernyataan Variabel X1

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Pelayanan dan keamanan Museum Macan ini telah memenuhi harapan Pengunjung.					
2	Semua informasi tentang Museum Macan telah tersedia dengan baik.					
3	Ketersediaan panduan atau tur dapat memberikan pemahaman lebih yang mendalam kepada pengunjung.					
4	Lokasi Museum Macan dapat diakses dengan mudah oleh pengunjung.					
5	Ketersediaan dan kemudahan akses dengan transportasi umum ke Museum Macan telah baik.					
6	Ketersediaan fasilitas parkir untuk pengunjung telah memadai.					
7	Kualitas dan ketersediaan ruang Museum Macan telah memenuhi standar yang diharapkan.					

8	Fasilitas Museum Macan seperti toilet, area istirahat, dan lainnya telah tersedia dengan baik.					
9	Penggunaan teknologi dan elemen interaktif dalam Museum Macan menambah nilai pengalaman pengunjung.					
10	Kualitas dan variasi karya seni yang dipamerkan di Museum Macan telah memenuhi harapan pengunjung.					
11	Keterlibatan seniman, kurator, dan tokoh seni terkenal dapat meningkatkan pengalaman pengunjung.					
12	Keberadaan acara tambahan di Museum Macan seperti seminar, workshop, dan pertunjukan seni dapat menarik perhatian pengunjung.					

b. Pernyataan Variabel X2

No	Pernyataan	SS	S	N	ST	STS
1	Museum Macan menyediakan fasilitas yang cukup bagi pengunjung untuk beristirahat.					
2	Ruang Museum Macan memiliki desain yang nyaman untuk pengunjung.					
3	Penyelenggaraan kegiatan rekreasi atau interaktif terkait seni dapat meningkatkan daya tarik Museum Macan.					
4	Partisipasi dalam program edukasi dari Museum Macan dapat memberikan pengalaman yang lebih berarti bagi pengunjung.					
5	Pengunjung antusias terhadap seni kontemporer di Museum Macan.					
6	Partisipasi dalam diskusi atau forum seni kontemporer dapat meningkatkan pengalaman pengunjung.					
7	Museum Macan dapat dikunjungi bersama keluarga atau teman.					
8	Pengunjung merasa antusias untuk bertemu dan berinteraksi dengan sesama pengunjung di Museum Macan.					
9	Pengunjung akan menceritakan pengalaman setelah mengunjungi Museum Macan kepada kerabat atau teman.					
10	Museum Macan dapat memberikan pengalaman yang unik dan menarik.					

11	Pengunjung memiliki persepsi bahwa Museum Macan sebagai tempat acara seni kontemporer yang bergengsi atau mengikuti tren.					
12	Reputasi sebagai tempat bergengsi merupakan daya tarik Museum Macan.					

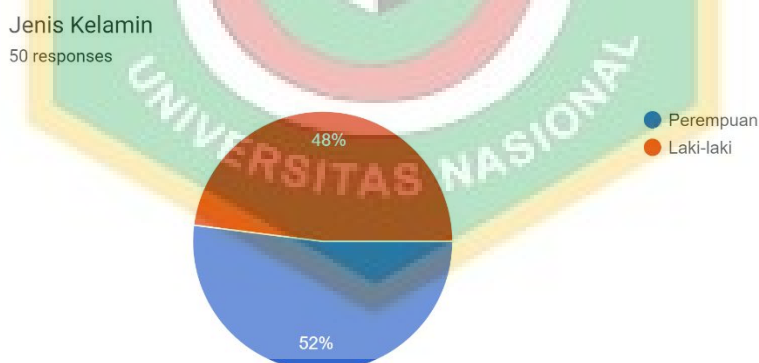
c. Pernyataan Variabel Y

No	Pernyataan	SS	S	N	ST	STS
1.	Harga tiket Museum Macan sesuai dengan kualitas karya seni yang ditampilkan.					
2.	Ketersediaan potongan harga(diskon) dapat meningkatkan jumlah anggota dan daya tarik Museum Macan.					
3.	Daya tarik acara atau program tambahan dapat menarik minat pengunjung untuk datang kembali ke Museum Macan.					
4	Banyaknya faktor pendorong yang membuat pengunjung ingin datang kembali ke Museum Macan.					
5	Pengunjung antusias untuk merekomendasikan Museum Macan.					

**Lampiran 2: Hasil Kuesioner**

**1. Karakteristik Responden**

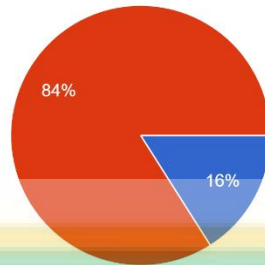
**A. Berdasarkan Jenis Kelamin**



## B. Berdasarkan Usia

Usia

50 responses

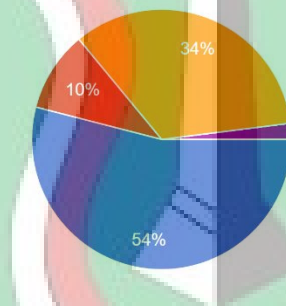


- < 20 Tahun
- 21 - 25 Tahun
- 26 - 30 Tahun
- > 30 Tahun

## C. Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan Terakhir

50 responses

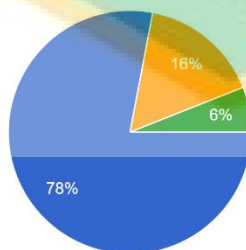


- SMA/SMK/Sederajat
- Diploma
- Sarjana (S1)
- Pasca Sarjana (S2/S3)
- SMP

## D. Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan

50 responses

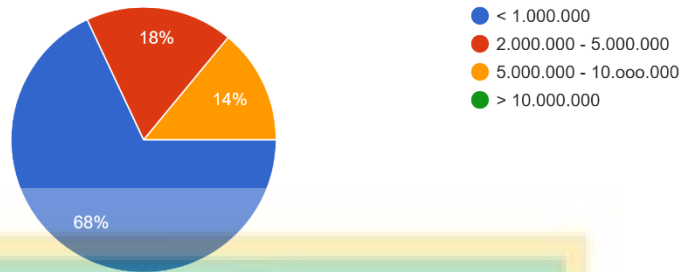


- Pelajar/Mahasiswa
- PNS
- Pegawai Swasta
- Tidak Bekerja

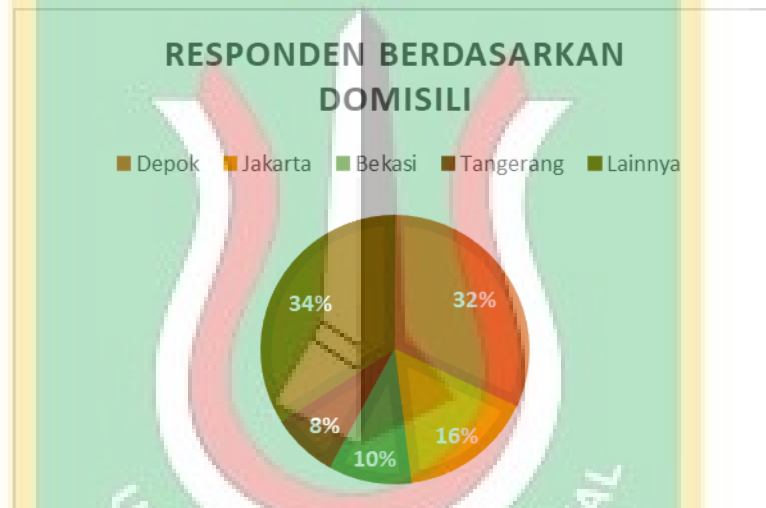


### E. Berdasarkan Pendapatan

Pendapatan  
50 responses

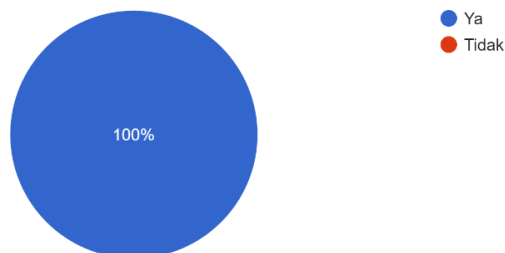


### F. Berdasarkan Domisili



### G. Apakah Anda pernah berkunjung ke Museum MACAN?

Apakah anda pernah mengunjungi Museum Macan?  
50 responses





5	3	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	54
5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	56
5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	56
5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	3	5	54
5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	56
5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	56
5	3	3	4	5	5	4	5	4	5	5	4	52

**Tabulasi Data Motivasi (X2)**

X2												Total
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	
4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5	3	50
4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	46
3	4	4	4	5	4	5	3	4	4	3	4	47
4	4	5	4	3	3	4	5	4	5	4	4	49
3	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	49
5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	56
4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	46
4	5	4	3	3	5	3	4	4	5	3	5	48
5	4	5	3	3	3	5	3	3	4	3	3	44
5	3	3	3	5	4	3	5	4	4	4	4	47
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	48
5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	58
5	3	4	5	4	5	3	4	5	4	4	5	51
4	3	3	5	5	4	5	4	4	5	5	5	52
5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	57
3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	56
5	5	4	4	5	5	5	5	3	5	4	5	55
5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	59
5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	58
4	5	4	5	5	3	5	4	4	4	4	3	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	58
5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	3	5	54
5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	58
5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	58
3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	56
3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	56
5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	56
4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	50
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	57
5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	56
5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	56

5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	53
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	47
5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	56
5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	55
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	56
5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	56
5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	56
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	56
5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	58
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	56
5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	58
5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	58
4	3	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	54
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	3	5	3	4	3	4	3	5	5	5	50
5	4	5	4	5	3	4	5	4	3	5	5	5	52

**Tabulasi Data Kepuasan Pengunjung (Y)**

P1	Y					Total
	P2	P3	P4	P5		
4	4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	4	19
4	4	4	3	4	4	19
4	4	5	5	5	5	23
4	4	4	3	4	4	19
5	4	5	4	4	4	22
4	4	3	4	4	4	19
5	4	3	5	4	4	21
3	5	3	5	4	4	20
4	3	4	4	4	4	19
3	5	4	4	4	4	20
5	5	5	3	5	5	23
4	3	4	3	5	5	19
4	4	5	5	4	4	22
5	5	5	5	5	5	25
5	5	3	5	5	5	23
5	3	4	5	4	4	21
3	5	5	5	5	5	23
5	5	5	4	5	5	24
5	5	5	4	5	5	24

4	4	4	3	5	20
5	5	5	5	5	25
5	3	5	5	5	23
5	5	5	5	3	23
5	5	5	5	3	23
4	5	5	4	5	23
5	5	5	3	5	23
5	5	5	5	5	25
4	5	4	4	4	21
4	4	3	5	5	21
4	4	5	5	5	23
5	5	5	3	5	23
4	4	5	5	5	23
4	4	3	4	4	19
4	4	5	5	5	23
5	3	5	5	5	23
5	5	5	5	4	24
5	3	5	5	5	23
5	3	5	5	3	21
5	4	5	5	3	22
4	5	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
5	3	5	5	5	23
5	5	3	5	5	23
5	5	3	5	5	23
5	5	5	5	5	25
3	5	5	4	5	22
4	4	5	5	5	23
3	5	5	4	5	22
3	3	4	5	5	20

## Lampiran 3: Hasil Pengolahan Data SPSS

### 1. Uji Validitas

#### Preferensi (X1)

		Correlations												
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	Preferensi
X1.1	Pearson Correlation	1	.271	.108	.169	.085	-.008	-.028	.484**	.373**	.080	.169	.043	.458**
	Sig. (2-tailed)		.057	.454	.241	.558	.958	.848	.000	.008	.580	.240	.769	.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.2	Pearson Correlation	.271	1	.346*	.064	-.050	.072	.088	.065	.107	.084	.315*	.013	.419**
	Sig. (2-tailed)	.057		.014	.660	.730	.620	.541	.654	.458	.560	.026	.926	.002
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.3	Pearson Correlation	.108	.346*	1	.366**	.166	.131	.078	.058	.190	.329*	.252	.243	.578**
	Sig. (2-tailed)	.454	.014		.009	.250	.363	.588	.691	.186	.020	.078	.089	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.4	Pearson Correlation	.169	.064	.366**	1	.141	.270	.347*	.356*	.164	.267	.408**	.235	.635**
	Sig. (2-tailed)	.241	.660	.009		.328	.058	.013	.011	.255	.061	.003	.100	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.5	Pearson Correlation	.085	-.050	.166	.141	1	.225	-.052	.137	.036	.192	.060	.571**	.425**
	Sig. (2-tailed)	.558	.730	.250	.328		.117	.720	.342	.805	.182	.679	.000	.002
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.6	Pearson Correlation	-.008	.072	.131	.270	.225	1	.153	.090	.181	.236	-.028	.161	.405**
	Sig. (2-tailed)	.958	.620	.363	.058	.117		.287	.536	.207	.100	.846	.264	.004
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.7	Pearson Correlation	-.028	.088	.078	.347*	-.052	.153	1	.254	.000	.087	.459**	.091	.421**
	Sig. (2-tailed)	.848	.541	.588	.013	.720	.287		.075	1.000	.546	.001	.530	.002
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.8	Pearson Correlation	.484**	.065	.058	.356*	.137	.090	.254	1	.305*	.434**	.143	-.063	.541**
	Sig. (2-tailed)	.000	.654	.691	.011	.342	.536	.075		.031	.002	.322	.662	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.9	Pearson Correlation	.373**	.107	.190	.164	.036	.181	.000	.305*	1	.227	.152	.196	.491**
	Sig. (2-tailed)	.008	.458	.186	.255	.805	.207	1.000	.031		.114	.293	.172	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.10	Pearson Correlation	.080	.084	.329*	.267	.192	.236	.087	.434**	.227	1	.129	.019	.522**
	Sig. (2-tailed)	.580	.560	.020	.061	.182	.100	.546	.002	.114		.370	.897	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.11	Pearson Correlation	.169	.315*	.252	.408**	-.060	-.028	.459**	.143	.152	.129	1	.100	.552**
	Sig. (2-tailed)	.240	.026	.078	.003	.679	.846	.001	.322	.293	.370		.491	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.12	Pearson Correlation	.043	.013	.243	.235	.571**	.161	.091	-.063	.196	.019	.100	1	.439**
	Sig. (2-tailed)	.769	.926	.089	.100	.000	.264	.530	.662	.172	.897	.491		.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Preferensi	Pearson Correlation	.458**	.419**	.578**	.635**	.425**	.405**	.421**	.541**	.491**	.522**	.552**	.439**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.000	.000	.002	.004	.002	.000	.000	.000	.000	.001	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Motivasi (X2)

		Correlations												
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	Motivasi
X2.1	Pearson Correlation	1	-.017	.039	.025	.199	.117	.038	.164	.351*	.276	.041	.285*	.413**
	Sig. (2-tailed)		.908	.786	.865	.165	.417	.791	.254	.012	.053	.778	.045	.003
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.2	Pearson Correlation	-.017	1	.172	.039	.124	.133	.158	.073	-.026	.107	.152	.005	.333*
	Sig. (2-tailed)	.908		.232	.790	.390	.357	.274	.614	.858	.461	.292	.975	.018
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.3	Pearson Correlation	.039	.172	1	.097	.097	.047	.177	.259	.224	.084	.284*	.136	.452**
	Sig. (2-tailed)	.786	.232		.502	.504	.744	.220	.070	.118	.561	.045	.347	.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.4	Pearson Correlation	.025	.039	.097	1	.452**	.303*	.183	.195	.235	.279*	.193	.281*	.550**
	Sig. (2-tailed)	.865	.790	.502		.001	.032	.204	.174	.100	.050	.180	.048	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.5	Pearson Correlation	.199	.124	.097	.452**	1	.408**	.342*	.208	.272	.195	.320*	.262	.640**
	Sig. (2-tailed)	.165	.390	.504	.001		.003	.015	.147	.056	.174	.023	.066	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.6	Pearson Correlation	.117	.133	.047	.303*	.408**	1	.106	.186	.296*	.448**	.133	.292*	.581**
	Sig. (2-tailed)	.417	.357	.744	.032	.003		.465	.195	.037	.001	.356	.040	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.7	Pearson Correlation	.038	.158	.177	.183	.342*	.106	1	.019	.063	.196	.196	.059	.438**
	Sig. (2-tailed)	.791	.274	.220	.204	.015	.465		.897	.664	.174	.173	.683	.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.8	Pearson Correlation	.164	.073	.259	.195	.208	.186	.019	1	.115	.367**	.179	.186	.508**
	Sig. (2-tailed)	.254	.614	.070	.174	.147	.195	.897		.428	.009	.215	.196	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.9	Pearson Correlation	.351*	-.026	.224	.235	.272	.296*	.063	.115	1	.158	.164	.087	.486**
	Sig. (2-tailed)	.012	.858	.118	.100	.056	.037	.664	.428		.273	.255	.548	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.10	Pearson Correlation	.276	.107	.084	.279*	.195	.448**	.196	.367**	.158	1	.043	.252	.569**
	Sig. (2-tailed)	.053	.461	.561	.050	.174	.001	.174	.009	.273		.768	.078	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.11	Pearson Correlation	.041	.152	.284*	.193	.320*	.133	.196	.179	.164	.043	1	.143	.477**
	Sig. (2-tailed)	.778	.292	.045	.180	.023	.356	.173	.215	.255	.768		.322	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.12	Pearson Correlation	.285*	.005	.136	.281*	.262	.292*	.059	.186	.087	.252	.143	1	.495**
	Sig. (2-tailed)	.045	.975	.347	.048	.066	.040	.683	.196	.548	.078	.322		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Motivasi	Pearson Correlation	.413**	.333*	.452**	.550**	.640**	.581**	.438**	.508**	.486**	.569**	.477**	.495**	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.018	.001	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## Kepuasan Pengunjung (Y)

**Correlations**

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Kepuasan_Pengunjung
Y.1	Pearson Correlation	1	.012	.217	.194	-.040	.541**
	Sig. (2-tailed)		.937	.129	.177	.783	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y.2	Pearson Correlation	.012	1	.049	-.081	.091	.439**
	Sig. (2-tailed)	.937		.734	.575	.529	.001
	N	50	50	50	50	50	50
Y.3	Pearson Correlation	.217	.049	1	.098	.148	.610**
	Sig. (2-tailed)	.129	.734		.500	.306	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y.4	Pearson Correlation	.194	-.081	.098	1	.003	.495**
	Sig. (2-tailed)	.177	.575	.500		.982	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y.5	Pearson Correlation	-.040	.091	.148	.003	1	.438**
	Sig. (2-tailed)	.783	.529	.306	.982		.001
	N	50	50	50	50	50	50
Kepuasan_Pengunjung	Pearson Correlation	.541**	.439**	.610**	.495**	.438**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.001	
	N	50	50	50	50	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 2. Uji Reliabilitas

### Preferensi (X1)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.713	12

### Motivasi (X2)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.715	12

### Kepuasan Pengunjung (Y)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.270	5



### 3. Uji Statistik Deskriptif

#### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Preferensi	50	42	60	53.04	4.412
Motivasi	50	44	60	53.70	4.325
Kepuasan Pengunjung	50	19	25	22.06	1.834
Valid N (listwise)	50				

#### Analisis Deskriptif X1

#### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	50	3	5	4.54	.706
X1.2	50	3	5	4.36	.776
X1.3	50	3	5	4.36	.875
X1.4	50	3	5	4.52	.677
X1.5	50	3	5	4.36	.776
X1.6	50	3	5	4.34	.688
X1.7	50	3	5	4.36	.749
X1.8	50	3	5	4.40	.728
X1.9	50	3	5	4.50	.735
X1.10	50	3	5	4.48	.735
X1.11	50	3	5	4.34	.823
X1.12	50	3	5	4.48	.707
Preferensi	50	42	60	53.04	4.412
Valid N (listwise)	50				

## Analisis Deskriptif X2

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1	50	3	5	4.52	.707
X2.2	50	3	5	4.44	.760
X2.3	50	3	5	4.46	.762
X2.4	50	3	5	4.36	.749
X2.5	50	3	5	4.64	.631
X2.6	50	3	5	4.42	.758
X2.7	50	3	5	4.42	.810
X2.8	50	3	5	4.40	.808
X2.9	50	3	5	4.44	.705
X2.10	50	3	5	4.56	.675
X2.11	50	3	5	4.50	.707
X2.12	50	3	5	4.54	.706
Motivasi	50	44	60	53.70	4.325
Valid N (listwise)	50				

## Analisis Deskriptif Y

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y.1	50	3	5	4.38	.697
Y.2	50	3	5	4.30	.763
Y.3	50	3	5	4.44	.760
Y.4	50	3	5	4.42	.758
Y.5	50	3	5	4.52	.646
Kepuasan_Pengunjung	50	19	25	22.06	1.834
Valid N (listwise)	50				

## 4. Uji Regresi Linear Berganda

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	3.168	2.088		1.518	.136
	Preferensi	.070	.056	.168	1.252	.217
	Motivasi	.283	.057	.667	4.968	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Pengunjung

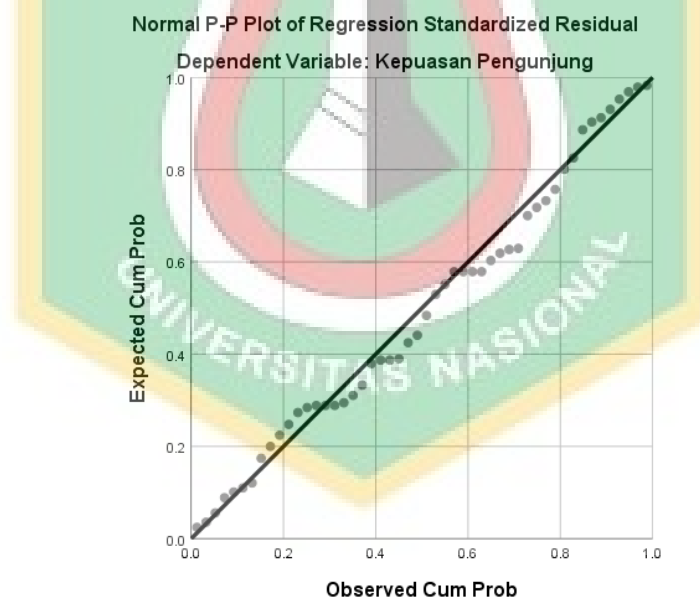
## 5. Uji Normalitas

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.09496690
Most Extreme Differences	Absolute	.088
	Positive	.088
	Negative	-.051
Test Statistic		.088
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

### Grafik Probability-Plot Regresi Linear



## 6. Uji Multikolinearitas

		Coefficients <sup>a</sup>				Collinearity Statistics		
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	3.168	2.088		1.518	.136		
	Preferensi	.070	.056	.168	1.252	.217	.421	2.376
	Motivasi	.283	.057	.667	4.968	.000	.421	2.376

a. Dependent Variable: Kepuasan Pengunjung

## 7. Uji Heteroskedastisitas

		Coefficients <sup>a</sup>				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.092	1.246		.877	.385
	Preferensi	-.002	.033	-.017	-.075	.941
	Motivasi	-.002	.034	-.011	-.050	.961

a. Dependent Variable: Abs\_RES

## 8. Uji Autokorelasi

		Model Summary <sup>b</sup>			
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.802 <sup>a</sup>	.644	.628	1.118	2.147

a. Predictors: (Constant), Motivasi, Preferensi

b. Dependent Variable: Kepuasan Pengunjung

## 9. Uji T

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	3.168	2.088		1.518	.136
	Preferensi	.070	.056	.168	1.252	.217
	Motivasi	.283	.057	.667	4.968	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Pengunjung

## 10. Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	106.071	2	53.036	42.429	.000 <sup>b</sup>
	Residual	58.749	47	1.250		
	Total	164.820	49			

a. Dependent Variable: Kepuasan Pengunjung

b. Predictors: (Constant), Motivasi, Preferensi

## 11. Uji Koefisien Determinasi

**Model Summary**











Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.802 <sup>a</sup>	.644	.628	1.118

a. Predictors: (Constant), Motivasi, Preferensi

## Lampiran 4: Logbook Bimbingan Tugas Akhir

### LOGBOOK BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : Rasya Maulida Rahma  
 NIM : 203404516014  
 Dosen Pembimbing : Ulfi Maranisya SST.Par., M.Par  
 Program Studi : Pariwisata  
 Judul Tugas Akhir : Pengaruh Preferensi dan Motivasi Terhadap Kepuasan Pengunjung Gen Z di Museum MACAN.

No	Tanggal Bimbingan	Saran Bimbingan	Paraf Dosen Pembimbing
1	16-Oktober-2023	Pemilihan judul tugas akhir dan pemilihan dosen pembimbing	
2	30-Oktober-2023	Bimbingan pertama membahas judul tugas akhir	
5	07-November-2023	Bimbingan kedua membahas bab 1 - bab 2	
6	14-November-2023	Bimbingan ketiga membahas bab 1 - bab 3	
7	25-November-2023	Bimbingan keempat membahas bab 1 - daftar pustaka	
8	06-Desember-2023	Seminar Proposal	
9	21-Desember-2023	Revisi dari penguji, membuat bab 4 & Membuat Kuesioner	
10	05-Januari-2024	Revisi kuesioner	
11	07-Januari-2024	Menyebarkan kuesioner	
12	23-Januari-2023	Mengolah data kuesioner ke SPSS 25	
13	06-Februari-2024	Bimbingan tugas akhir membahas bab 1 - bab 4	
14	10-Februari-2024	Cek turnitin ke Sekre Feb	

## Lampiran 5: Laporan Berita Acara Seminar Proposal



### UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

S1- Manajemen, S1- Akuntansi, dan S1- Pariwisata

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719  
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [febunas49@gmail.com](mailto:febunas49@gmail.com)

#### BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini tanggal : Rabu, 06 Desember 2023  
Waktu : 15:30 s/d 16:10 WIB  
Ruangan : bipa selasar iv

Telah Diselenggarakan Seminar Proposal Skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2023/2024 atas nama :

Nama Mahasiswa : Rasya Maulida Rahma  
Nomor Pokok : 203404516014  
Program Studi : Pariwisata  
Bidang Konsentrasi : Event Tourism Industry  
Jalur Tugasakhir : Proposan & Skripsi  
Judul Proposal : **Pengaruh Preferensi dan Motivasi Terhadap Kepuasan Pengunjung pada Event Pameran Seni Kontemporer (Studi Kasus Pengunjung Museum Macan)**

Kepada yang bersangkutan diberikan Nilai rata-rata : angka (80) huruf ( A ) dan dengan usulan-usulan penyempurnaan proposal sebagaimana mestinya.  
Berita Acara ini dibuat dengan penuh rasa tanggung jawab.

Jakarta, 06 Desember 2023

**Pimpinan Seminar**  
(Penguji 2)



**B. Svarifuddin Latif,**  
SH.,MH.

**Pembimbing Skripsi 1**  
(Pembimbing 1)



**Uli Maranisa,**  
SST.Par.,M.Par.

**Pembahas Seminar**  
(Penguji 1)



**Dr. Asep Parantika, S.E.,**  
M.M.

## USULAN PENYEMPURNAAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rasya Maulida Rahma

Nomor Pokok : 203404516014

Catatan Pendamping 1 (Pembimbing 1)

Catatan Pembahas Seminar Proposal (Penguji 1)

Perbaiki sesuai arahan penguji

Catatan Pimpinan Seminar Proposal (Penguji 2)

**Pimpinan Seminar**  
(Penguji 2)



**B. Syarifuddin Latif,**  
**SH.,MH.**

**Pembimbing Skripsi 1**  
(Pembimbing 1)



**Ulfi Maranisya,**  
**SST.Par.,M.Par.**

**Pembahas Seminar**  
(Penguji 1)



**Dr. Asep Parantika, S.E.,**  
**M.M.**

### NILAI SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Judul	Nilai	Terbilang
Pendamping 1 (Pembimbing 1)	81	Delapan Puluh Satu
Pembahas Seminar Proposal (Penguji 1)	80	Delapan Puluh
Pimpinan Seminar Proposal (penguji 2)	79	Tujuh Puluh Sembilan
Nilai Rata-Rata	80	Delapan Puluh
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>Delapan Puluh</b>
<b>Huruf</b>	<b>A-</b>	

Jakarta, 06 Desember 2023

**Pimpinan Seminar**  
(Penguji 2)



**B. Syarifuddin Latif,**  
**SH.,MH.**

**Pembimbing Skripsi 1**  
(Pembimbing 1)



**Ulfi Maranisya,**  
**SST.Par.,M.Par.**

**Pembahas Seminar**  
(Penguji 1)



**Dr. Asep Parantika, S.E.,**  
**M.M.**



## Lampiran 6: Hasil Turnitin



Similarity Report ID: oid:3618:52016327

### 18% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

- 10% Internet database
- Crossref database
- 17% Submitted Works database
- 4% Publications database
- Crossref Posted Content database

#### TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	<b>Sriwijaya University on 2020-01-27</b> Submitted works	<1%
2	<b>Universitas Bengkulu on 2023-09-06</b> Submitted works	<1%
3	<b>Walters State Community College on 2024-02-11</b> Submitted works	<1%
4	<b>Universitas Nasional on 2022-02-04</b> Submitted works	<1%
5	<b>Universitas Islam Lamongan on 2023-09-22</b> Submitted works	<1%
6	<b>Universitas Islam Syekh-Yusuf Tangerang on 2023-08-23</b> Submitted works	<1%
7	<b>Sevenstar Academy on 2024-01-05</b> Submitted works	<1%
8	<b>Universitas Islam Lamongan on 2023-10-16</b> Submitted works	<1%

[Sources overview](#)