

**PENGARUH PREFERENSI DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUASAN
PENGUNJUNG GEN Z DI MUSEUM MACAN**

TUGAS AKHIR

RASYA MAULIDA RAHMA

203404516014



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2024**

**PENGARUH PREFERENSI DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUASAN
PENGUNJUNG GEN Z DI MUSEUM MACAN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata di
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

RASYA MAULIDA RAHMA

203404516014



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL**

JAKARTA

2024

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

PENGARUH PREFERENSI DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG GEN Z DI MUSEUM MACAN

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan atau keliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 12 Februari 2024


Rasya Maulida Rahma
NPM: 203404516014

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Preferensi dan Motivasi Terhadap Kepuasan
Pengunjung Gen Z Museum MACAN
Nama Mahasiswa : Rasya Maulida Rahma
Nomor Pokok : 203404516014
Program Studi : Pariwisata

Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir

(Ulfi Maranisya SST Par., M.Par)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pariwisata



(Rizki Pradini, S.Par., MM.)

Jakarta, 12 Januari 2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH PREFERENSI DAN MOTIVASI
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG GEN Z DI
MUSEUM MACAN**

Nama Mahasiswa : **Rasya Maulida Rahma**

Nomor Pokok : **203404516014**

Program Studi : **Pariwisata**

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir


(Ufi Maranisya SST Par., M.Par)

Ketua Penguji, Anggota/Penguji

 

(Dr. Asep Parantika, S.E., M.M.) (B. Syarifuddin Latif, SH.,MH.)

Mengetahui,
Dekan


(Prof. Kurnia Dedywiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D.)



Tanggal Daftar: 16 Februari 2024

Tanggal Lulus: 23 Februari 2024

ABSTRAK

PENGARUH PREFERENSI DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG GEN Z DI MUSEUM MACAN

Oleh : Rasya Maulida Rahma

NPM : 203404516014

Tugas Akhir, di bawah bimbingan Ulfi Maranisya SST Par., M.Par

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengevaluasi pengaruh preferensi dan motivasi terhadap tingkat kepuasan pengunjung terutama Gen Z di Museum MACAN. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kuantitatif. Melalui analisis model regresi, dapat ditarik beberapa kesimpulan signifikan. Pertama, nilai konstan sebesar 3,168 menyiratkan bahwa jika preferensi dan motivasi pengunjung Museum MACAN bernilai 0, maka tingkat kepuasan pengunjungnya adalah 3,168. Kedua, koefisien regresi variabel X1 sebesar 0,070 menunjukkan bahwa preferensi memiliki dampak positif terhadap tingkat kepuasan pengunjung, sedangkan ketiga, koefisien regresi variabel X2 sebesar 0,283 menunjukkan bahwa motivasi juga berkontribusi positif terhadap tingkat kepuasan pengunjung Museum MACAN. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Motivasi (X2) memiliki dampak positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pengunjung (Y) Generasi Z di Museum MACAN.

Kata Kunci: Preferensi, Motivasi, Kepuasan Pengunjung, Museum MACAN.

ABSTRACT

By:

Rasya Maulida Rahma

Thesis, under the guidance of Ulfi Maranisya SST Par., M.Par

This research aims to evaluate the influence of preferences and motivation on the level of satisfaction of visitors, especially Gen Z at the MACAN Museum. The data analysis method used in this research is quantitative descriptive analysis. Through regression model analysis, several significant conclusions can be drawn. First, a constant value of 3.168 implies that if the preferences and motivation of visitors to the MACAN Museum is 0, then the level of visitor satisfaction is 3.168. Second, the regression coefficient for variable X_1 of 0.070 indicates that preferences have a positive impact on the level of visitor satisfaction, while third, the regression coefficient for variable has a positive and significant impact on Generation Z Visitor Satisfaction (Y) at the MACAN Museum.

Keywords: Preference, Motivation, Visitor Satisfaction, MACAN Museum.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. BIODATA DIRI

1. Nama : Rasya Maulida Rahma
2. Tempat, tanggal lahir : Depok, 1 Juni 2001
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Alamat : Jalan Rasamala Raya No. 280 Depok
5. No. Handphone : +62 813 8896 6116
6. Status : Belum Menikah
7. Agama : Islam
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. Email : rasyyaca@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2007 – 2013 : SD Yaspem Tugu Ibu 1 Depok
2. 2013 – 2016 : SMP Yaspem Tugu Ibu 1 Depok
3. 2016 – 2019 : SMK Tiara Nusa Depok



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Dengan bersyukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis berhasil menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul **"PENGARUH PREFERENSI DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG GEN Z DI MUSEUM MACAN"**. Penyusunan tugas akhir ini merupakan bagian penting dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) di Program Studi Pariwisata, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nasional. Selama proses penyusunan tugas akhir ini, penulis menghadapi berbagai tantangan teknis dan hambatan lainnya. Namun, berkat dukungan, kerjasama, semangat, dan bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak, penulis berhasil mengatasi setiap hambatan tersebut. Dengan penuh kerendahan hati, rasa kasih sayang, dan rasa hormat, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibunda penulis Novy Endah Fitriani, yang telah memberikan segenap perhatian, doa, dukungan baik secara moral maupun materil hingga penulis bisa sampai di titik ini.
2. Bapak Dr. Drs. EL Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional.
3. Bapak Prof. Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph. D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Rahayu Lestari, SE., MM. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Bapak Gagih Pradini, S.Par., M.M. selaku Ketua Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
6. Ibu Ulfi Maranisya SST.Par., M.Par selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan bantuan dan arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Universitas Nasional yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat.

8. Rasya Maulida Rahma, selaku diri sendiri sebagai penulis yang telah berjuang dengan penuh kesabaran menjalani setiap proses yang ada dan penuh tekad dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Farani Esti selaku kakak kandung penulis yang telah memberikan perhatian dan dukungannya kepada penulis.
10. Sahabat penulis Anisa Hani Fatihah yang selalu ada serta menghibur, menyemangati dan memotivasi penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
11. Girls' Generation dan The Boyz telah menjadi penyemangat dan pendorong selama proses penelitian ini, memberikan inspirasi dan motivasi dalam menyelesaikan penelitian ini.
12. Teman-teman di bawah bimbingan Ibu Ulfi Maranisya SST.Par., M.Par yang telah berjuang bersama saat bimbingan pertama sampai akhir yaitu Adelin Vinico, Bilqis Alifia, Farrah Puspita, Reza Ardian.
13. Segenap teman dekat penulis yang membantu pembuatan skripsi ini yaitu Syifa Alifia, Fauzi Achmad, Dimas Aryo, Dandi Darmawan, Moch Alfas, Thoriq Ba'amar, Ismi Rezanita dan Wulan.
14. Teman Universitas Nasional Dimas Adhitya Bastian, Khania Fasha, Dena Fitria Januarty serta teman-teman HIMAPAR yang sudah menemani dan membantu penulis selama menempuh pendidikan S1.
15. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu dalam penyusunan skripsi ini, walaupun tidak dapat disebutkan satu persatu namanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan karena pengetahuan yang terbatas. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan, saran, dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Harapannya agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan seluruh pihak, terutama di bidang jurusan Pariwisata.

Jakarta, 12 Februari 2024

(Rasya Maulida Rahma)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Kegunaan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Teori yang Terkait dengan Variabel Penelitian.....	6
1. Museum MACAN.....	6
2. Generasi Z.....	7
3. Preferensi	7
4. Motivasi	9
5. Kepuasan Pengunjung.....	10
B. Keterkaitan Antar Variable Penelitian	11
C. Hasil Penelitian yang Sesuai sebagai Rujukan Penelitian	12
D. Kerangka Analisis	18
E. Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
A. Objek Penelitian	20
B. Rencana dan Tahapan Penelitian.....	20
C. Data Penelitian.....	21
1. Sumber Data dan Jenis Data	21

2. Populasi dan Sampel.....	22
3. Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	23
D. Jenis Variabel yang Digunakan.....	24
E. Definisi Operasional.....	24
F. Metode Analisis.....	26
BAB IV.....	32
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	32
B. Hasil Pengolahan Data.....	38
C. Pembahasan.....	52
BAB V.....	54
PENUTUP.....	54
A. Kesimpulan.....	54
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	35
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	35
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	36
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pendapatan.....	36
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Domisili	37
Gambar 4.3 Responden yang pernah mengunjungi Museum MACAN	37



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2. 2 Tabel Kerangka Berpikir.....	18
Tabel 3. 1 Rencana dan Tahapan Penelitian	20
Tabel 3. 2 Skala Likerts untuk Kuesioner	23
Tabel 3. 3 Penjelasan Indikator.....	24
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	38
Tabel 4.2 Hasil Uji Realibilitas.....	39
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	40
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif Variabel X1	41
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif Variabel X2	42
Tabel 4.6 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	43
Tabel 4.8 Grafik Probability-Plot Regresi Linear	44
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi	46
Tabel 4.12 Hasil Uji T.....	48
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	49
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi	50
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Hasil Kuesioner

Lampiran 3 Hasil Pengolahan Data SPSS

Lampiran 4 Logbook Bimbingan Tugas Akhir

Lampiran 5 Laporan Berita Acara Seminar Proposal

Lampiran 6 Hasil Turnitin

