

DAFTAR PUSTAKA

- Albesta, M. (2018). PENGARUH KUALITAS MAKANAN DAN KUALITAS PELAYANAN. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 6-7.
- Almawadi, I. (2020, Juli Kamis). *Peta persebaran toko Pizza Hut di Indonesia*. . Diambil kembali dari trenasia.com: <https://www.trenasia.com/>
- Ananda, A., & Pradini, G. (2022). PERAN FOOD & BEVERAGE SERVICE DALAM MEMBERIKAN PELAYANAN UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN DI MCDONALD'S JATIPADANG. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 263-264.
- Ani Wijayanti, M. (2020). *PENGANTAR AKOMODASI DAN RESTORAN*. Yogyakarta: Bina Sarana Informatika.
- Chrisharley, W. (2020). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MASKAPAI LION AIR INDONESIA. *INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE*, 9.
- Djunaidi, S. J. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP . *INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE*, 7-8.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, I. G., Wiranatha, A. A., & Sadyasmara, C. A. (2022). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN METODE IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (STUDY KASUS DI GOGO FRIED CHIKEN, DENPASAR . *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri*, 433-434.
- Industri, D. (2011-2023, Januari Selasa). *data pertumbuhan industri makanan dan minuman*. Diambil kembali dari dataindustri.com:

<https://www.dataindustri.com/produk/data-pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman>

Kencana, P. S. (2020, Juli Kamis). *Peta persebaran toko Pizza Hut di Indonesia*. Diambil kembali dari Sriboga.com: <https://www.trenasia.com/bangkrut-di-as-sejarah-pizza-hut-sejak-1987-hingga-punya-519-gerai-di-indonesia>

Khalim, A. (2023). PENGARUH KUALITAS MAKANAN, KUALITAS PELAYANAN DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA WARUNGSOTO TAMANWINANGUN MBAK IIN DARSUM. *Jurnal Universitas Putra Bangsa*, 25-30.

Komala, C. C., Norisanti, N., & Ramdan, A. M. (2019). Analisis Kualitas Makanan dan Perceived Value terhadap Kepuasan. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan* , 59-60.

Kurniawati, T., Irawan, B., & Prasodjo, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Brand Image Terhadap KepuasanKonsumen Restoran Pizza Hut Cabang Jember. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 148.

Kusumaningrum, A. P., Widyarti, I., & Pradini, G. (2023). Analysis of Service Quality, Price, And Promotion on Consumer Satisfaction at The Cake Shop Bolu Enak Pengasinan Depok. *International Journal of Economics, Management, Busines And Social Sciene (IJEMBIS)* , 1-2.

Murti, W., Nursanti, W., & Suliati. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN DI RESTORAN PIZZA HUT CABANG JATIWARINGIN. *Jurnal Manajemen FE-UB*, 1-2.

Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan . *Jurnal Ecodemica*, 321.

Sahir, S. H. (2021). *Metodelogi Penelitian*. Medan: KBM INDONESIA.

Septiwirawan, R., Arifin, M., & Zulfian, D. (2020). UPAYA PENGEMBANGAN WISATA BAHARI DI PULAU MARATUA OLEH DINAS

KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN BERAU. *eJournal Administrasi Publik*, 9293.

Sugianto, A. T., & Syamsuar, G. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS MAKANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA DOUBLE'B BELLAS BANANAS TANGERANG. *Jurnal STEI Ekonomi*, 6-7.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung.

Suwarsito, & Aliya, S. (2020). KUALITAS LAYANANDAN KEPUASAN SERTA PENGARUHNYATERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 28-29.

Zikri, A., & Harahap, M. I. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia (Persero) Regional I Sumatera. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, 924.





Lampiran 1 Kuesioner Responden

PERMOHONAN PENGISIAN KUESIONER

Bismillahirrahmanirrahim, Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Selamat Pagi/Siang/Sore/Malam.

Kepada responden yang terhormat, perkenalkan nama saya Naifa Ananda Putri, mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Pariwisata Universitas Nasional. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan (Skripsi) di bawah bimbingan Bapak Ardi Mularsari, S.pd., M.Pd..

Dalam melaksanakan penelitian ini, saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak/ Ibu / Saudara (i) meluangkan waktunya sejenak untuk mengisi beberapa pertanyaan pada kuesioner ini. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui **“PENGARUH KUALITAS MAKANAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA GERAJ PIZZA HUT CILILITAN”**.

Adapun kriteria yang diperlukan dalam penelitian ini adalah kunsomen Pizza Hut Cabang Grosir Cililitan.

Dalam mengisi kuesioner ini, tidak ada jawaban benar atau salah. Besar harapan saya bahwa Bapak/ Ibu/ Saudara (i) bersedia untuk memberikan tanggapan pernyataan dalam kuesioner dengan sebenar-benarnya. Kesediaan anda dalam mengisi kuesioner ini sangat berarti bagi kesuksesan penelitian ini. Jawaban yang anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian saja.

Apabila terdapat kendala atau pertanyaan mengenai penelitian ini, anda dapat menghubungi saya melalui email saya: anadanaifa8@gmail.com. Akhir kata saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas waktu kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara (i) dalam mengisi kuesioner ini. Semoga keberkahan dan kebaikan selalu menyertai Anda

Hormat saya,

Naifa Ananda Putri

KUESIONER PENELITIAN

A. Petunjuk Pengisian

1. Silakan baca dan pahami dengan baik setiap pernyataan yang terdapat dalam kuesioner ini. Selanjutnya, bandingkan dengan pengalaman kerja atau situasi kerja yang sesungguhnya pada diri Bapak/Ibu/Saudara.
2. Setiap pernyataan diikuti oleh lima (5) pilihan jawaban, Bapak/ Ibu/ Saudara cukup memilih salah satu dari lima (5) jawaban yang tersedia, dengan ketentuan sebagai berikut: STS = Sangat Tidak Setuju TS = Tidak setuju N= Netral S = Setuju SS = Sangat Setuju.
3. Cara memberikan jawaban adalah dengan menandai pilihan yang paling cocok dengan kondisi yang Bapak/Ibu/Saudara alami, menggunakan tanda ceklis (√) pada kotak jawaban yang sesuai.
4. Kuesioner ini akan memberikan hasil yang optimal apabila setiap pernyataan dijawab dengan lengkap. Oleh karena itu, saat mengembalikan kuesioner ini, harap pastikan bahwa semua pertanyaan telah terjawab dan tidak ada yang terlewat.

B. Data Responden

1. Nama
2. Usia
 - 15 – 25 tahun
 - 26 – 35 tahun
 - 36 – 45 tahun
 - > 45 tahun
3. Jenis Kelamin
 - Laki - Laki
 - Perempuan



C. Pertanyaan Kuesioner

Kualitas Makanan (X1)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Produk Pizza Hut memiliki ukuran yang sesuai dengan selera saya.					
2	Produk Pizza Hut sudah bersertifikatifikasi Standar Nasional Indonesia.					
3	Ukuran produk Pizza Hut dari setiap variasi selalu konsisten.					
4	Produk Pizza Hut memiliki aroma yang khas.					
5	Kemasan produk Pizza Hut dapat menjaga kualitas produk di dalamnya.					
6	Rasa produk Pizza Hut bertahan lama dibanding merek lain.					
7	Produk Pizza Hut dapat memiliki daya tahan cukup lama dibanding merek lain.					
8	Rasa produk Pizza Hut selalu konsisten.					
9	Produk Pizza Hut sudah bersertifikatifikasi halal dari Majelis Ulama Indonesia.					
10	Produk Pizza Hut memberikan berbagai bahan pelengkap (seperti saus, lada, mayonnaise, dll) yang berkualitas.					

Kualitas Pelayanan (X2)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Pizza Hut memiliki layanan ketepatan waktu yang baik.					
2	Pizza Hut selalu menjaga ke higienisan dalam penyajian produk.					
3	Karyawan Pizza Hut selalu tanggap dalam melayani kebutuhan pelanggan.					
4	Pizza Hut memberikan informasi terkait hal-hal yang dibutuhkan pelanggan.					
5	Pizza Hut memiliki sertifikat jaminan yang memberikan rasa aman kepada para pelanggan.					
6	Karyawan Pizza Hut dapat dipercaya dalam menangani masalah yang dihadapi pelanggan.					
7	Pizza Hut memberikan pelayanan yang ramah dari pelanggan datang hingga pulang.					
8	Pizza Hut memberikan struk pembelian secara akurat.					
9	Pizza Hut memperhatikan kebutuhan pelanggan.(misalnya anak-anak diberi babychair)					
10	Pizza Hut bersedia membantu kesulitan pelanggan dalam memilih menu.					

Kepuasan Pelanggan (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa puas dengan produk Pizza Hut dan akan bertahan pada Pizza Hut.					
2	Saya meyakinkan orang-orang bahwa produk Pizza Hut lebih unggul dibandingkan produk lain.					
3	Saya senantiasa membeli produk Pizza Hut meskipun ada pizza lainnya.					
4	Saya tetap membeli Pizza Hut meskipun harganya naik.					
5	Saya merasa percaya diri membeli makanan dan minuman di Pizza Hut.					
6	Kesesuaian dengan ekspektasi membuat saya puas dengan menu makanan yang disajikan Pizza Hut.					
7	Saya akan merekomendasikan menu makanan Pizza Hut kepada orang lain dan akan menciptakan pelanggan baru.					
8	Saya puas dengan harga makanan dan minuman di Pizza Hut sesuai dengan varian dari menu yang dipilih.					
9	Saya puas pesan makanan dan minuman di Pizza Hut sangat mudah.					
10	Saya puas Pizza Hut menyediakan cashback/diskon dengan pembayaran menggunakan beberapa uang elektronik.					

Lampiran 2 Tabulasi Data Menggunakan Microsoft Excel

A. Karakteristik Responden

Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Usia
Apin ipin upin	Laki Laki	15-25 tahun
Mochamad Alfaz	Laki Laki	15-25 tahun
Muhammad Mirza Pahlevi	Laki Laki	15-25 tahun
fannisa rahayu saraswati	Perempuan	15-25 tahun
Rosa	Perempuan	15-25 tahun
hani	Perempuan	15-25 tahun
Salma Karamy	Perempuan	15-25 tahun
Salwa Ramdini	Perempuan	15-25 tahun
Aqilah Rezky	Perempuan	15-25 tahun
Mellisa ismiyanti	Perempuan	15-25 tahun
Febry fatimah Azzahra	Perempuan	15-25 tahun
Rindu Ary Suryatati	Perempuan	15-25 tahun
Putri Agustini	Perempuan	36-45 tahun
Farrah puspita	Perempuan	15-25 tahun
Ilham Nur Muhammad	Laki Laki	15-25 tahun
Thoriq Ba'mar	Laki Laki	15-25 tahun
rani septyan	Perempuan	15-25 tahun
Muhammad Salim Zuhdi	Laki Laki	15-25 tahun
fahrezzy dwitama	Laki Laki	15-25 tahun
Arsyeaf rizal	Laki Laki	15-25 tahun
Dimas aryo	Laki Laki	15-25 tahun
varla octavia	Perempuan	15-25 tahun
Apin upin	Laki Laki	15-25 tahun
Shipa Nur Fadila	Perempuan	15-25 tahun
AHMAD HADAITA	Laki Laki	15-25 tahun

Hendi herdiawan	Laki Laki	36-45 tahun
Keysa Albina	Perempuan	15-25 tahun
bunga shafa	Perempuan	15-25 tahun
Putra Setiawan	Laki Laki	15-25 tahun
Prama Hardika	Laki Laki	15-25 tahun
Adam bina isyba jhanufa	Laki Laki	15-25 tahun
Rian Syamsi	Laki Laki	15-25 tahun
shafaa salsabila	Perempuan	15-25 tahun
adnan naditya fabian	Laki Laki	15-25 tahun
Canya Gilang Ananda	Laki Laki	15-25 tahun
Anil Khakim	Perempuan	15-25 tahun
Fikri dwi akbar	Laki Laki	15-25 tahun
Amiricha Riani	Perempuan	15-25 tahun
Aminah Hutarea	Perempuan	26-35 tahun
miji hayashida	Perempuan	26-35 tahun
Izzatil Husna	Perempuan	26-35 tahun
Faizah	Perempuan	15-25 tahun
Jesa	Perempuan	15-25 tahun
Sekala Yusuf	Laki Laki	15-25 tahun
Cherry Vela	Perempuan	15-25 tahun
Azalea Rahayu	Perempuan	26-35 tahun
Kayza Lathesia	Perempuan	15-25 tahun
Alika Sari Wijaya	Perempuan	15-25 tahun
desvi zahra	Perempuan	26-35 tahun
Kevandra junio	Laki Laki	26-35 tahun
Sina Kaihatu	Perempuan	26-35 tahun
Akmal Pramana	Laki Laki	15-25 tahun
zahra anggita	Perempuan	26-35 tahun
Ladyrose Alfa	Perempuan	26-35 tahun
Mischa Reynanda	Perempuan	15-25 tahun

Nindea arsineka	Perempuan	26-35 tahun
Akbar Pratama	Laki Laki	26-35 tahun
Era Ningrum	Perempuan	15-25 tahun
Arjuna Wirasena	Laki Laki	26-35 tahun
Weni Oktavia	Perempuan	15-25 tahun
Winantu Arum	Perempuan	15-25 tahun
Dina atalia	Perempuan	26-35 tahun
Cahayaa putih	Perempuan	15-25 tahun
Alda yunita	Perempuan	15-25 tahun
Surya Wisnu	Laki Laki	36-45 tahun
Sari Wijaya	Perempuan	26-35 tahun
Hanum Kamila	Perempuan	26-35 tahun
Ilham Saega	Laki Laki	36-45 tahun
Tasya Prinki	Perempuan	>46 tahun
Riska Amanda	Perempuan	26-35 tahun
Ida Kay	Perempuan	26-35 tahun
Rahmi Maram	Perempuan	26-35 tahun
Hani Karla	Perempuan	36-45 tahun
Gabriela	Perempuan	>46 tahun
galih aleska	Laki Laki	15-25 tahun
Citra maharani	Perempuan	15-25 tahun
Rievelino akbar	Laki Laki	15-25 tahun
galen devano	Laki Laki	15-25 tahun
Alharis yudha	Laki Laki	15-25 tahun
Ghina vitasari	Perempuan	15-25 tahun
Yonella Jacob	Perempuan	15-25 tahun
Abdul Gopal	Laki Laki	>46 tahun
Siti Kaibah	Perempuan	36-45 tahun
Yusuf Damiri	Laki Laki	15-25 tahun
Ina Meyriska	Perempuan	26-35 tahun
Boby Hermawan	Laki Laki	>46 tahun

Nia Ramadhani	Perempuan	26-35 tahun
Meita Dewi	Perempuan	15-25 tahun
Benedikta Risma	Perempuan	26-35 tahun
Sesilia Pratiwi	Perempuan	36-45 tahun
Novenria	Perempuan	26-35 tahun
Nathasia Adisty	Perempuan	15-25 tahun
Kartika candra	Perempuan	26-35 tahun
Airin rahma	Perempuan	26-35 tahun
Rayn malik	Laki Laki	26-35 tahun
Marcel Diryanto	Laki Laki	36-45 tahun
Ina Naisa	Perempuan	26-35 tahun
Hazel Dhiafara	Perempuan	15-25 tahun
Abidzar Rafazza	Laki Laki	26-35 tahun
Adhe Risya	Perempuan	26-35 tahun



B. Tabulasi Data Variabel Kualitas Makanan (X1)

No.	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	X _{1.5}	X _{1.6}	X _{1.7}	X _{1.8}	X _{1.9}	X _{1.10}	Total
1	4	4	3	5	4	3	4	4	5	3	39
2	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	33
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
6	4	5	4	5	4	5	3	4	5	3	42
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
8	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	46
9	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
10	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
11	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	46
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	48
13	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	47
14	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	47
15	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17	5	5	5	4	4	3	3	4	5	5	43
18	5	5	4	5	4	3	3	4	5	5	43
19	4	4	4	4	5	3	3	4	4	3	38
20	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	46
21	4	5	3	4	5	3	5	3	5	4	41
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	4	4	4	5	5	3	3	2	4	4	38
24	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	43
25	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	37
26	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
27	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	46
28	4	3	4	5	3	3	3	4	4	4	37

29	4	4	4	5	4	3	3	4	5	4	40
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
31	3	4	4	5	4	3	3	4	4	4	38
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
33	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
35	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
37	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31
38	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	46
39	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	46
40	4	5	4	3	4	4	4	5	5	4	42
41	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	46
42	4	5	4	3	3	5	3	4	3	5	39
43	4	5	5	3	4	3	3	5	5	5	42
44	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	46
45	5	5	5	3	4	3	3	4	4	5	41
46	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	46
47	4	5	5	4	3	3	3	5	4	4	40
48	4	5	5	5	5	3	3	5	5	5	45
49	4	3	5	5	4	4	4	5	5	5	44
50	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	45
51	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	45
52	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	42
53	1	3	4	4	5	4	5	5	4	4	39
54	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
55	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	44
56	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	45
57	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
58	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	46
59	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	43

60	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	43
61	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
62	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	46
63	5	4	3	5	4	5	5	4	4	5	44
64	4	4	3	5	4	4	5	4	5	5	43
65	3	4	1	4	5	4	3	5	4	4	37
66	4	5	5	4	3	4	5	5	5	4	44
67	3	5	2	4	4	5	3	4	5	5	40
68	5	5	4	5	3	4	5	5	5	4	45
69	5	4	5	5	5	4	3	4	5	5	45
70	5	4	5	3	4	5	5	4	5	5	45
71	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	43
72	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	45
73	5	4	5	5	4	5	5	4	3	4	44
74	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	46
75	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	45
76	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	47
77	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	45
78	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	43
79	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	46
80	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	46
81	4	5	5	5	5	4	4	5	3	5	45
82	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	46
83	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	46
84	5	4	4	3	5	4	5	5	4	4	43
85	5	5	4	3	4	5	5	5	5	4	45
86	5	4	4	5	5	4	3	5	5	5	45
87	5	4	4	3	5	4	5	5	4	4	43
88	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	47
89	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	45
90	5	5	4	3	4	5	5	5	4	5	45

91	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	44
92	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	44
93	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	41
94	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	45
95	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	45
96	5	5	4	3	4	5	5	5	5	4	45
97	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
98	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	44
99	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	45
100	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	46

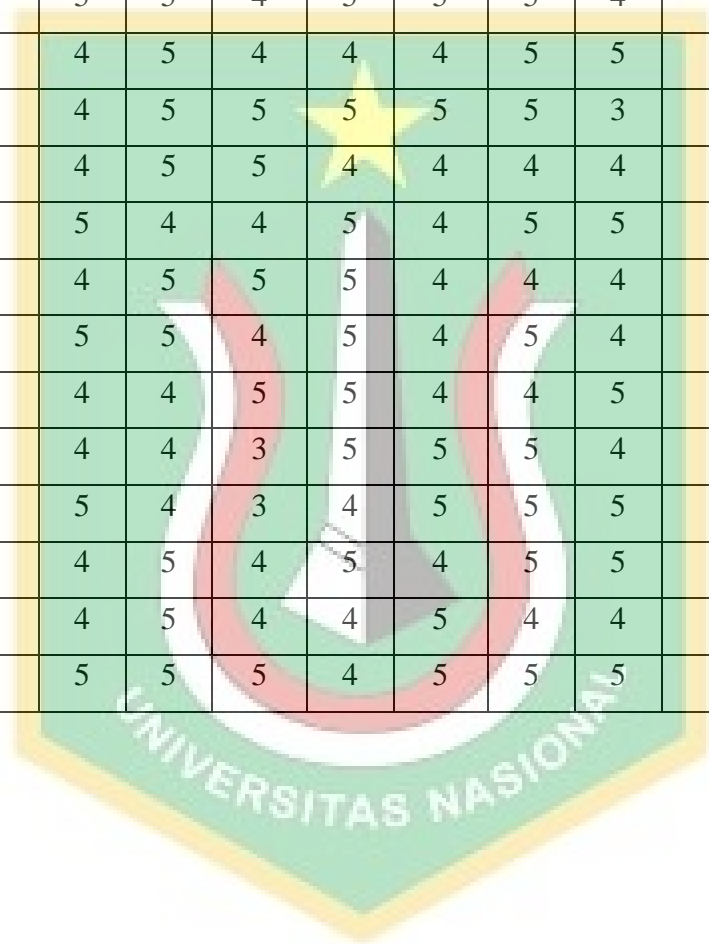
A. Tabulasi Data Variabel Motivasi Kerja (X2)

No.	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	X _{2.5}	X _{2.6}	X _{2.7}	X _{2.8}	X _{2.9}	X _{2.10}	Total
1	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	44
2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	48
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
6	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	37
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
8	4	5	3	4	4	4	5	5	5	4	43
9	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	46
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	47
12	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	38
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
18	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	45

19	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	32
20	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	45
21	4	5	4	3	5	3	5	3	5	3	40
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	4	4	2	3	4	3	4	4	4	5	37
24	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	42
25	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
27	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	46
28	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	37
29	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
30	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
31	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	42
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
33	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	38
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
35	5	5	3	4	3	4	5	3	5	4	41
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
38	3	4	5	4	5	4	5	5	4	5	44
39	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	47
40	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	42
41	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	44
42	5	4	4	4	5	4	4	5	3	4	42
43	4	5	4	4	4	4	5	4	3	5	42
44	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	44
45	4	5	3	4	4	3	5	5	4	4	41
46	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	44
47	4	5	4	3	4	4	5	5	4	5	43
48	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	47
49	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	47

50	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	45
51	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	45
52	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	46
53	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	46
54	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
55	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	47
56	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	44
57	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
58	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	44
59	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
60	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	46
61	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	45
62	4	5	3	4	4	3	4	4	5	4	40
63	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	46
64	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	44
65	2	5	2	4	5	3	4	4	4	5	38
66	5	5	4	4	3	5	5	4	4	5	44
67	1	4	2	5	4	3	5	5	5	4	38
68	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	46
69	5	5	4	3	4	5	5	5	5	3	44
70	5	5	4	4	5	3	5	4	4	5	44
71	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42
72	4	5	4	5	5	5	3	5	5	5	46
73	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	47
74	5	5	4	3	5	5	5	4	5	4	45
75	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	46
76	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	43
77	4	5	4	5	5	3	4	5	5	4	44
78	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	45
79	5	4	5	4	5	4	5	3	4	5	44
80	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	46

81	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	46
82	4	5	5	5	5	3	5	5	4	4	45
83	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48
84	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4	43
85	4	4	5	3	4	4	5	5	5	5	44
86	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	47
87	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	46
88	4	5	5	4	5	5	5	4	3	4	44
89	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	44
90	5	4	5	5	5	5	5	3	4	5	46
91	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	43
92	5	5	4	4	5	4	5	5	4	3	44
93	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	45
94	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	45
95	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	45
96	5	4	4	3	5	5	5	4	5	3	43
97	5	5	4	3	4	5	5	5	4	4	44
98	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	45
99	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	43
100	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48



B. Tabulasi Data Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

No.	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Total
1	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	38
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
6	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	34
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
8	5	4	4	3	5	4	4	5	5	5	44
9	3	5	5	3	4	4	4	3	3	4	38
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	44
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
13	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	43
14	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	44
15	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	39
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	36
18	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	35
19	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	31
20	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	44
21	3	4	4	3	3	4	4	3	5	3	36
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	4	4	3	2	5	4	3	4	4	4	37
24	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	43
25	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	37
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
27	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
28	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	37
29	3	3	2	2	4	4	3	3	3	4	31

30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
31	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	36
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
33	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
34	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
35	5	5	4	3	4	4	5	5	4	5	44
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
38	5	4	5	3	4	5	4	4	5	4	43
39	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	44
40	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	44
41	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	45
42	5	3	5	3	3	4	3	4	5	3	38
43	4	3	4	3	3	5	5	5	5	4	41
44	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	45
45	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	42
46	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	45
47	5	5	4	5	4	5	3	4	5	4	44
48	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	48
49	5	4	4	4	5	3	4	5	5	5	44
50	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	48
51	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	44
52	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48
53	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	44
54	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
55	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	45
56	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	45
57	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
58	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	45
59	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
60	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	45

61	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
62	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	45
63	4	4	5	4	4	3	5	5	5	4	43
64	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	45
65	4	3	5	2	4	5	3	3	5	4	38
66	4	5	3	4	5	4	5	5	4	5	44
67	5	3	4	2	5	4	3	3	4	5	38
68	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	47
69	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	46
70	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	46
71	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	47
72	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	45
73	5	5	4	3	4	5	5	5	4	5	45
74	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	46
75	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	46
76	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	47
77	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	45
78	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	44
79	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	45
80	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	46
81	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	46
82	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48
83	5	4	4	3	5	5	5	4	5	5	45
84	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	44
85	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	45
86	5	3	4	4	5	4	5	5	4	4	43
87	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	47
88	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	47
89	4	3	4	4	4	5	3	4	5	5	41
90	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	47
91	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	44

92	4	4	5	3	4	5	4	4	5	4	42
93	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	44
94	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	45
95	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	45
96	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	46
97	5	5	4	4	5	5	3	4	5	5	45
98	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47
99	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	44
100	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48



Lampiran 3 Tabel Durbin – Watson (DW)

Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5\%$

n	k=11		k=12		k=13		k=14		k=15	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
82	1.3521	1.9527	1.3241	1.9849	1.2959	2.0176	1.2675	2.0509	1.2390	2.0847
83	1.3578	1.9505	1.3302	1.9822	1.3023	2.0144	1.2743	2.0472	1.2461	2.0805
84	1.3634	1.9484	1.3361	1.9796	1.3086	2.0114	1.2809	2.0437	1.2531	2.0765
85	1.3689	1.9464	1.3419	1.9771	1.3148	2.0085	1.2874	2.0403	1.2599	2.0726
86	1.3743	1.9444	1.3476	1.9747	1.3208	2.0056	1.2938	2.0370	1.2666	2.0688
87	1.3795	1.9425	1.3532	1.9724	1.3267	2.0029	1.3000	2.0338	1.2732	2.0652
88	1.3847	1.9407	1.3587	1.9702	1.3325	2.0002	1.3061	2.0307	1.2796	2.0616
89	1.3897	1.9389	1.3640	1.9680	1.3381	1.9976	1.3121	2.0277	1.2859	2.0582
90	1.3946	1.9372	1.3693	1.9659	1.3437	1.9951	1.3179	2.0247	1.2920	2.0548
91	1.3995	1.9356	1.3744	1.9639	1.3491	1.9927	1.3237	2.0219	1.2980	2.0516
92	1.4042	1.9340	1.3794	1.9619	1.3544	1.9903	1.3293	2.0192	1.3039	2.0485
93	1.4089	1.9325	1.3844	1.9600	1.3597	1.9881	1.3348	2.0165	1.3097	2.0454
94	1.4135	1.9310	1.3892	1.9582	1.3648	1.9859	1.3402	2.0139	1.3154	2.0424
95	1.4179	1.9295	1.3940	1.9564	1.3698	1.9837	1.3455	2.0114	1.3210	2.0396
96	1.4223	1.9282	1.3986	1.9547	1.3747	1.9816	1.3507	2.0090	1.3264	2.0368
97	1.4266	1.9268	1.4032	1.9530	1.3796	1.9796	1.3557	2.0067	1.3318	2.0341
98	1.4309	1.9255	1.4077	1.9514	1.3843	1.9777	1.3607	2.0044	1.3370	2.0314
99	1.4350	1.9243	1.4121	1.9498	1.3889	1.9758	1.3656	2.0021	1.3422	2.0289
100	1.4391	1.9231	1.4164	1.9483	1.3935	1.9739	1.3705	2.0000	1.3472	2.0264
101	1.4431	1.9219	1.4206	1.9468	1.3980	1.9722	1.3752	1.9979	1.3522	2.0239
102	1.4470	1.9207	1.4248	1.9454	1.4024	1.9704	1.3798	1.9958	1.3571	2.0216
103	1.4509	1.9196	1.4289	1.9440	1.4067	1.9687	1.3844	1.9938	1.3619	2.0193
104	1.4547	1.9186	1.4329	1.9426	1.4110	1.9671	1.3889	1.9919	1.3666	2.0171
105	1.4584	1.9175	1.4369	1.9413	1.4151	1.9655	1.3933	1.9900	1.3712	2.0149
106	1.4621	1.9165	1.4408	1.9401	1.4192	1.9640	1.3976	1.9882	1.3758	2.0128
107	1.4657	1.9155	1.4446	1.9388	1.4233	1.9624	1.4018	1.9864	1.3802	2.0107
108	1.4693	1.9146	1.4483	1.9376	1.4272	1.9610	1.4060	1.9847	1.3846	2.0087
109	1.4727	1.9137	1.4520	1.9364	1.4311	1.9595	1.4101	1.9830	1.3889	2.0067
110	1.4762	1.9128	1.4556	1.9353	1.4350	1.9582	1.4141	1.9813	1.3932	2.0048
111	1.4795	1.9119	1.4592	1.9342	1.4387	1.9568	1.4181	1.9797	1.3973	2.0030
112	1.4829	1.9111	1.4627	1.9331	1.4424	1.9555	1.4220	1.9782	1.4014	2.0011
113	1.4861	1.9103	1.4662	1.9321	1.4461	1.9542	1.4258	1.9766	1.4055	1.9994
114	1.4893	1.9095	1.4696	1.9311	1.4497	1.9530	1.4296	1.9752	1.4094	1.9977
115	1.4925	1.9087	1.4729	1.9301	1.4532	1.9518	1.4333	1.9737	1.4133	1.9960
116	1.4956	1.9080	1.4762	1.9291	1.4567	1.9506	1.4370	1.9723	1.4172	1.9943
117	1.4987	1.9073	1.4795	1.9282	1.4601	1.9494	1.4406	1.9709	1.4209	1.9927
118	1.5017	1.9066	1.4827	1.9273	1.4635	1.9483	1.4441	1.9696	1.4247	1.9912
119	1.5047	1.9059	1.4858	1.9264	1.4668	1.9472	1.4476	1.9683	1.4283	1.9896
120	1.5076	1.9053	1.4889	1.9256	1.4700	1.9461	1.4511	1.9670	1.4319	1.9881
121	1.5105	1.9046	1.4919	1.9247	1.4733	1.9451	1.4544	1.9658	1.4355	1.9867
122	1.5133	1.9040	1.4950	1.9239	1.4764	1.9441	1.4578	1.9646	1.4390	1.9853
123	1.5161	1.9034	1.4979	1.9231	1.4795	1.9431	1.4611	1.9634	1.4424	1.9839
124	1.5189	1.9028	1.5008	1.9223	1.4826	1.9422	1.4643	1.9622	1.4458	1.9825
125	1.5216	1.9023	1.5037	1.9216	1.4857	1.9412	1.4675	1.9611	1.4492	1.9812
126	1.5243	1.9017	1.5065	1.9209	1.4886	1.9403	1.4706	1.9600	1.4525	1.9799
127	1.5269	1.9012	1.5093	1.9202	1.4916	1.9394	1.4737	1.9589	1.4557	1.9786
128	1.5295	1.9006	1.5121	1.9195	1.4945	1.9385	1.4768	1.9578	1.4589	1.9774
129	1.5321	1.9001	1.5148	1.9188	1.4973	1.9377	1.4798	1.9568	1.4621	1.9762
130	1.5346	1.8997	1.5175	1.9181	1.5002	1.9369	1.4827	1.9558	1.4652	1.9750
131	1.5371	1.8992	1.5201	1.9175	1.5029	1.9360	1.4856	1.9548	1.4682	1.9738
132	1.5396	1.8987	1.5227	1.9169	1.5057	1.9353	1.4885	1.9539	1.4713	1.9727
133	1.5420	1.8983	1.5253	1.9163	1.5084	1.9345	1.4914	1.9529	1.4742	1.9716
134	1.5444	1.8978	1.5278	1.9157	1.5110	1.9337	1.4942	1.9520	1.4772	1.9705
135	1.5468	1.8974	1.5303	1.9151	1.5137	1.9330	1.4969	1.9511	1.4801	1.9695
136	1.5491	1.8970	1.5328	1.9145	1.5163	1.9323	1.4997	1.9502	1.4829	1.9684

Lampiran 4 Titik Presentase Distribusi F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Lampiran 5 Titik Presentase Distribusi T

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Lampiran 6 Output SPSS

A. Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kualitas Makanan (X1)	100	31,00	50,00	43,6100	3,41090
Kualitas Pelayanan (X2)	100	30,00	50,00	43,6700	3,82985
Kepuasan Pelanggan (Y)	100	30,00	50,00	43,0000	4,40156
Valid N (listwise)	100				

B. Hasil Uji Validitas

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	KualitasMakanan
X1.1	Pearson Correlation	1	,172	,393**	,065	,194	,253*	,293**	,027	,278**	,269**	,573**
	Sig. (2-tailed)		,087	<,001	,519	,054	,011	,003	,789	,005	,007	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,172	1	,182	,013	,054	,320**	,171	,281**	,283**	,167	,485**
	Sig. (2-tailed)	,087		,071	,899	,594	,001	,088	,005	,004	,096	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,393**	,182	1	,092	,102	,110	,208*	,256*	,216*	,208*	,543**
	Sig. (2-tailed)	<,001	,071		,363	,311	,275	,038	,010	,031	,038	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,065	,013	,092	1	,210*	,067	-,012	,011	,278**	,112	,354**
	Sig. (2-tailed)	,519	,899	,363		,036	,509	,904	,911	,005	,266	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	,194	,054	,102	,210*	1	,162	,255*	,129	,281**	,236*	,502**
	Sig. (2-tailed)	,054	,594	,311	,036		,107	,010	,201	,005	,018	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	,253*	,320**	,110	,067	,162	1	,493**	,288**	,198*	,148	,599**
	Sig. (2-tailed)	,011	,001	,275	,509	,107		<,001	,004	,048	,141	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	,293**	,171	,208*	-,012	,255*	,493**	1	,230*	,224*	,093	,598**
	Sig. (2-tailed)	,003	,088	,038	,904	,010	<,001		,021	,025	,358	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	,027	,281**	,256*	,011	,129	,288**	,230*	1	,187	,185	,483**
	Sig. (2-tailed)	,789	,005	,010	,911	,201	,004	,021		,062	,065	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	,278**	,283**	,216*	,278**	,281**	,198*	,224*	,187	1	,220*	,590**
	Sig. (2-tailed)	,005	,004	,031	,005	,005	,048	,025	,062		,028	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.10	Pearson Correlation	,269**	,167	,208*	,112	,236*	,148	,093	,185	,220*	1	,482**
	Sig. (2-tailed)	,007	,096	,038	,266	,018	,141	,358	,065	,028		<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KualitasMakanan	Pearson Correlation	,573**	,485**	,543**	,354**	,502**	,599**	,598**	,483**	,590**	,482**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	KualitasPelayan an
X2.1	Pearson Correlation	1	,262**	,438**	,149	,287**	,426**	,354**	,204*	,282**	,130	,620**
	Sig. (2-tailed)		,008	<.001	,138	,004	<.001	<.001	,042	,004	,197	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,262**	1	,209*	,219*	,188	,314**	,365**	,318**	,307**	,176	,549**
	Sig. (2-tailed)	,008		,037	,029	,062	,001	<.001	,001	,002	,080	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,438**	,209*	1	,354**	,324**	,546**	,255*	,269**	,263**	,229*	,691**
	Sig. (2-tailed)	<.001	,037		<.001	,001	<.001	,011	,007	,008	,022	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,149	,219*	,354**	1	,320**	,270**	,114	,400**	,283**	,314**	,584**
	Sig. (2-tailed)	,138	,029	<.001		,001	,007	,257	<.001	,004	,001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	,287**	,188	,324**	,320**	1	,236*	,310**	,341**	,273**	,207*	,590**
	Sig. (2-tailed)	,004	,062	,001	,001		,018	,002	<.001	,006	,039	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	,426**	,314**	,546**	,270**	,236*	1	,183	,289**	,271**	,182	,651**
	Sig. (2-tailed)	<.001	,001	<.001	,007	,018		,068	,004	,006	,071	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	,354**	,365**	,255*	,114	,310**	,183	1	,296**	,283**	,159	,550**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	,011	,257	,002	,068		,003	,004	,114	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	,204*	,318**	,269**	,400**	,341**	,289**	,296**	1	,336**	,217*	,614**
	Sig. (2-tailed)	,042	,001	,007	<.001	<.001	,004	,003		<.001	,030	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.9	Pearson Correlation	,282**	,307**	,263**	,283**	,273**	,271**	,283**	,336**	1	,058	,563**
	Sig. (2-tailed)	,004	,002	,008	,004	,006	,006	,004	<.001		,567	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.10	Pearson Correlation	,130	,176	,229*	,314**	,207*	,182	,159	,217*	,058	1	,448**
	Sig. (2-tailed)	,197	,080	,022	,001	,039	,071	,114	,030	,567		<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KualitasPelayanan	Pearson Correlation	,620**	,549**	,691**	,584**	,590**	,651**	,550**	,614**	,563**	,448**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	KepuasanPela nggan
Y.1	Pearson Correlation	1	,215*	,284**	,336**	,394**	,270**	,311**	,469**	,428**	,438**	,618**
	Sig. (2-tailed)		,032	,004	<.001	<.001	,007	,002	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	,215*	1	,265**	,451**	,281**	,402**	,517**	,441**	,164	,388**	,632**
	Sig. (2-tailed)	,032		,008	<.001	,005	<.001	<.001	<.001	,104	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	,284**	,265**	1	,353**	,329**	,298**	,412**	,227*	,518**	,202*	,587**
	Sig. (2-tailed)	,004	,008		<.001	<.001	,003	<.001	,023	<.001	,044	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	,336**	,451**	,353**	1	,395**	,365**	,376**	,520**	,383**	,402**	,721**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	,394**	,281**	,329**	,395**	1	,255*	,383**	,409**	,423**	,473**	,652**
	Sig. (2-tailed)	<.001	,005	<.001	<.001		,010	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	,270**	,402**	,298**	,355**	,255*	1	,348**	,338**	,427**	,382**	,610**
	Sig. (2-tailed)	,007	<.001	,003	<.001	,010		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.7	Pearson Correlation	,311**	,517**	,412**	,376**	,383**	,348**	1	,562**	,336**	,426**	,715**
	Sig. (2-tailed)	,002	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.8	Pearson Correlation	,469**	,441**	,227*	,520**	,409**	,338**	,562**	1	,373**	,474**	,735**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	,023	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.9	Pearson Correlation	,428**	,164	,518**	,383**	,423**	,427**	,336**	,373**	1	,274**	,645**
	Sig. (2-tailed)	<.001	,104	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		,006	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.10	Pearson Correlation	,438**	,388**	,202*	,402**	,473**	,382**	,426**	,474**	,274**	1	,668**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	,044	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	,006		<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KepuasanPelanggan	Pearson Correlation	,618**	,632**	,587**	,721**	,652**	,610**	,715**	,735**	,645**	,668**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

C. Uji Realibitas

Uji Realibitas Kualitas Makanan (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,701	10

Uji Realibitas Kualitas Pelayanan (X2)



D. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual	
N		100	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0018849	
	Std. Deviation	1,77862335	
Most Extreme Differences	Absolute	,053	
	Positive	,046	
	Negative	-,053	
Test Statistic		,053	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		,200 ^d	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	,700	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,688
		Upper Bound	,712

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 1502173562.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual	
N		100	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0018849	
	Std. Deviation	1,77862335	
Most Extreme Differences	Absolute	,053	
	Positive	,046	
	Negative	-,053	
Test Statistic		,053	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		,200 ^d	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	,700	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,688
		Upper Bound	,712

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 1502173562.

E. Hasil Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1,602	3,631		-,441	,660		
	Kualitas Makanan (X1)	,645	,129	,500	4,997	<,001	,400	2,503
	Kualitas Pelayanan (X2)	,377	,115	,328	3,277	,001	,400	2,503

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan (Y)

F. Hasil Uji Heteroskedasitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,351	2,550		-,138	,891
	Kualitas Makanan (X1)	-,127	,091	-,218	-1,395	,166
	Kualitas Pelayanan (X2)	,178	,081	,344	2,200	,030

a. Dependent Variable: Res2

G. Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,757 ^a	,572	,564	2,902	1,793

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan (X2), Kualitas Makanan (X1)

b. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan (Y)

H. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7,161	4,525		1,583	,117
	Kualitas Makanan (X1)	,215	,124	,168	1,728	,087
	Kualitas Pelayanan (X2)	,612	,111	,540	5,535	<,001

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan (Y)

I. Hasil Uji T (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1,602	3,631		-,441	,660
	Kualitas Makanan	,645	,129	,500	4,997	<,001
	Kualitas Pelayanan	,377	,115	,328	3,277	,001

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

J. Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1173,440	2	586,720	76,437	<,001 ^b
	Residual	744,560	97	7,676		
	Total	1918,000	99			

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Kualitas Makanan

K. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,782 ^a	,612	,604	2,771

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Kualitas Makanan

Lampiran 7 Surat Permohonan Tempat Riset



PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL

Program Studi : S1 - Manajemen, S1 - Akuntansi, S1 - Pariwisata dan S1 - Bisnis Digital

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting)
Fax. 7802718, 7802719 Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : febunas49@gmail.com

Nomor : 180/R/D-FEB/I /2024
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Riset

Kepada : Yang terhormat,
Bapak/Ibu Pimpinan
Pizza Hut
Jl. Mayjen Sutoyo No.76, Pusat Grosir Cililitan
Jakarta Timur

Dengan hormat,
Sehubungan dengan tugas penulisan skripsi bagi mahasiswa Semester Akhir,
kami mohon pada Bapak/Ibu Pimpinan Perusahaan agar memberikan izin/akses
untuk informasi data yang diperlukan mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Naifa Ananda Putri
Nomor Pokok : 203404516044
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 21 Agustus 2002
Alamat : Jl. Sungai Musi II, Perumahan Puri Bukit Depok
No.8, Blok P3
Program Studi : Pariwisata
Konsentrasi : Akomodasi & Restoran
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Makanan Dan Kualitas
Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada
Gerai Pizza Hut Cililitan
Telepon : 087786626630

Perlu kami jelaskan, bahwa data dan informasi yang diperoleh akan
dipergunakan untuk kepentingan pengembangan ilmu pengetahuan dan tidak
untuk dipublikasikan.

Atas diterimanya permohonan ini serta kerjasamanya yang baik, kami ucapkan
terima kasih.

Jakarta, 30 Januari 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Kumba Digdowiseiso, SE., M.App. Ec., Ph.D.
No. : 0102150848

- Tembusan Yth. :
1. Wakil Dekan FEB;
 2. Ka. Prodi FEB. Unas;
 3. Arsip.

Lampiran 8 Laporan Berita Acara Seminar Proposal



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

S1- Manajemen, S1- Akuntansi, dan S1- Pariwisata

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unnas.ac.id>, E-mail : febanas49@gmail.com

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini tanggal : Senin, 04 Desember 2023
Waktu : 11:50 s/d 12:30 WIB
Ruangan : perpustakaan feb

Telah Diselenggarakan Seminar Proposal Skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2023/2024 atas nama :

Nama Mahasiswa : Naifa Ananda Putri
Nomor Pokok : 203404516044
Program Studi : Pariwisata
Bidang Konsentrasi : Akomodasi Dan Kuliner
Jalur Tugasakhir : Proponan & Skripsi
Judul Proposal : Analisis Kualitas Makanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan pada Gerai Pizza Hut Cililitan

Kepada yang bersangkutan diberikan Nilai rata-rata : angka (81) huruf (A) dan dengan usulan-usulan penyempurnaan proposal sebagaimana mestinya.
Berita Acara ini dibuat dengan penuh rasa tanggung jawab.

Pimpinan Seminar
(Penguji 2)



Anisa Putri
Kusumaningrum,
SST.Par., MM.

Pembimbing Skripsi 1
(Pembimbing 1)



Ardi Mularsari, S.Pd.,
M.Pd.

Pembahas Seminar
(Penguji 1)



Gagih Pradini, S.Par.,
MM

NILAI SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Judul	Nilai	Terbilang
Pendamping 1 (Pembimbing 1)	82	Delapan Puluh Dua
Pembahas Seminar Proposal (Penguji 1)	81	Delapan Puluh Satu
Pimpinan Seminar Proposal(penguji 2)	80	Delapan Puluh
Nilai Rata-Rata	81	Delapan Puluh Satu
Total	81	Delapan Puluh Satu
Huruf	A	

Pimpinan Seminar
(Penguji 2)



Anisa Putri
Kusumaningrum,
SST.Par., MM.

Pembimbing Skripsi 1
(Pembimbing 1)



Ardi Mularsari, S.Pd.,
M.Pd.

Pembahas Seminar
(Penguji 1)



Gagih Pradini, S.Par.,
MM

UNIVERSITAS NASIONAL

Lampiran 9 Logbook



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

S1- Manajemen, S1- Akuntansi, dan S1- Pariwisata

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 203404516044
Nama : NAIFA ANANDA PUTRI
Program Studi : Pariwisata
Konsentrasi : AKOMODASI DAN KULINER

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
10 November, 2023	revisi judul	Sudah Ditanggapi
10 November, 2023	revisi bab 1 latar belakang	Sudah Ditanggapi
13 November, 2023	revisi penulisan bab 1-3	Sudah Ditanggapi


UNIVERSITAS NASIONAL

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
7 February, 2024	bimbingan kuesioner penelitian	Sudah Ditanggapi
7 February, 2024	bimbingan revisi	Sudah Ditanggapi
8 February, 2024	bimbingan bab iv	Sudah Ditanggapi
10 February, 2024	revisi bab iv	Sudah Ditanggapi
12 February, 2024	bimbingan bab iv	Sudah Ditanggapi
12 February, 2024	bimbingan bab 1-5	Sudah Ditanggapi



Lampiran 10 Hasil Pengecekan Turnitin

Similarity Report ID: oid:3618:52016469

23% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

- 13% Internet database
- 6% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 21% Submitted Works database

TOP SOURCES
The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet	1%
2	Universitas Putera Batam on 2019-11-08 Submitted works	<1%
3	Universitas Islam Lamongan on 2023-08-30 Submitted works	<1%
4	Universitas Nasional on 2022-03-02 Submitted works	<1%
5	repository.umsu.ac.id Internet	<1%
6	Universitas Diponegoro on 2023-11-15 Submitted works	<1%
7	Unika Soegijapranata on 2015-12-10 Submitted works	<1%
8	Universitas Nasional on 2022-01-31 Submitted works	<1%

Sources overview

9	Marquette University on 2023-10-23 Submitted works	<1%
10	Universitas Nasional on 2022-08-12 Submitted works	<1%
11	Universitas Nasional on 2022-02-19 Submitted works	<1%
12	Udayana University on 2021-03-29 Submitted works	<1%
13	Universitas Negeri Surabaya on 2024-02-07 Submitted works	<1%
14	Universitas Nasional on 2022-09-22 Submitted works	<1%
15	Universitas Nasional on 2021-01-22 Submitted works	<1%
16	repository.ustjogja.ac.id Internet	<1%
17	repository.uinsaizu.ac.id Internet	<1%
18	Universitas Nasional on 2022-03-14 Submitted works	<1%
19	repository.upstegal.ac.id Internet	<1%
20	Universitas Islam Syekh-Yusuf Tangerang on 2023-09-16 Submitted works	<1%

33	Universitas Islam Lamongan on 2023-08-29	<1%
	Submitted works	
34	Universitas Nasional on 2022-02-05	<1%
	Submitted works	
35	eprints.iain-surakarta.ac.id	<1%
	Internet	
36	Universitas Nasional on 2022-02-03	<1%
	Submitted works	
37	Universitas Nasional on 2023-08-08	<1%
	Submitted works	
38	Universitas Nasional on 2022-07-29	<1%
	Submitted works	
39	id.123dok.com	<1%
	Internet	
40	Universitas Nasional on 2022-01-31	<1%
	Submitted works	
41	dspace.uui.ac.id	<1%
	Internet	
42	repository.undhirabali.ac.id	<1%
	Internet	
43	Higher Education Commission Pakistan on 2024-01-31	<1%
	Submitted works	
44	Universitas Muria Kudus on 2018-09-05	<1%
	Submitted works	

