

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2023, July 22). Pariwisata Dan Industri *MICE* Di Indonesia. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.
- Agung, T. A., Herwanti, S., Hidayat, W., Kehutanan, J., Pertanian, F., Lampung, U., Sumantri Brojonegoro, J., & Lampung, B. (2020). *Study On The Perception And Motivation Of Visitors For The Development Of Natural Tourism In The Deer Captive Of Tahura Wan Abdul Rachman*. In *Jurnal Hutan Tropis* (Vol. 8, Issue 1). Cetak.
- Amalia Yulfininda, D. (2022). Pengaruh *Event Marketing Video Call K-Pop* Terhadap *Brand Awareness* Mecimapro Pada Masa Pandemi.
- Amir Muhammad. (2022). Peran *Brand Ambassador* Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Salah Satu Marketplace Di Kota Makassar). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (Jmbi Unsrat)*, 9, 605–613.
- Anastasya Almas Zahra S. (2023). Pengaruh *Event Marketing “Erigo New York Fashion Week 2022”* Pada *Live Streaming Erigo X Shopee* Terhadap Keputusan Pembelian Erigo X Di *Marketplace Shopee*. *Commercium*, 7, 141–147.
- Andrean Fredy Iswanto. (2021). Pengaruh Perbedaan Karakteristik *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ruangguru. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9, 380–391.
- Bagus Rai Utama I Gusti, S. E. , M. A. (2021). Pengantar Industri Pariwisata (1st Ed., Vol. 1). DEEPUBLISH (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA).
- Dwiyanti Novi. (2023). Analisis Pengaruh *Event Marketing*, Flash Sale, Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee Di Kabupaten Karanganyar.

- Edrin, F., & Fhatiyah, N. (2022). Pengaruh *Brand Ambassador* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Kasus Pada *Event Free Photocard* BTS Tokopedia).
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi *Analisis Multivariate* Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi Ke-9. Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Intan, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan *Event Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Cemara Park Residence.
- Kok, W., Ariesa, Y., Pratama, V., Kosasih, S., & Fernand Alianza, V. (N.D.-A). *The Role Of Brand Ambassador, Event Marketing And Digital Marketing On Purchase Decisions User Shopee*. <https://doi.org/10.33258/Birci.V4i3.2263>
- Kok, W., Ariesa, Y., Pratama, V., Kosasih, S., & Fernand Alianza, V. (N.D.-B). *The Role Of Brand Ambassador, Event Marketing And Digital Marketing On Purchase Decisions User Shopee*. <https://doi.org/10.33258/Birci.V4i3.2263>
- Komang Yoga Ade Chandra, S. E. , M. M., & Prof. Dr. Ni Nyoman Kerti Yasa, S. E. , M. S. (2023). *EVENT MARKETING, EWOM, CITRA MEREK TERHADAP NIAT BELI: Konsep Dan Aplikasi* (S. T. , M. Si. Dr. Miko Andi Wardana, Ed.). Intelektual Manifes Media.
- Kusumaningrum, A. P., Pradini, G., & Miranda, M. A. (2023). *The Influence Of Tourism Facilities And Infrastructure On Tourist Satisfaction At Air Manis Beach Tourist Attraction Padang City*. *Business And Social Science (IJEMBIS) Peer- Reviewed- International Journal*, 3(2), 161–166. <https://civodis.com/ijembis/index.php/ijembis><https://civodis.com/ijembis/index.php/ijembis/article/view/125>
- Larasari, E., Lutfi, S. E., Mumtazah, L., Fakultas, M., Dan, E., Universitas, B., & Tirtayasa, A. (2018). Pengaruh *Brand Ambassador* Dan *Event Sponsorship* Terhadap *Purchase Intention* Dengan *Brand Image* Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Kasus Produk Smartphone Vivo Pada Mahasiswa Universitas Sultan Ageng Tirtayasa): Vol. Xi.

- Maharani, L., & Mustikasari, A. (2020). Pengaruh *Event Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian (*Studi Kasus: Pt Yamaha, 2020*).
- Mujahadah, I. N., & Suryawardani, B. (2018). Pengaruh *Event Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Traveland Convex Indonesia Tahun 2018 *The Influence Of Event Marketing On Purchasing Decisions At Pt. Traveland Convex Indonesia 2018*.
- Nugroho, I. A., Made, I., & Dirgantara, B. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Pemasaran *Online* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pt. Havindo Pakan Optima). *Diponegoro Journal Of Management*, 10(1), 1–11. [Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr)
- Pandeuwu, R. C., Lasut, J. J., & Zakarias, J. D. (2022). Pengaruh Sikap, Perilaku Dan Motivasi Dalam Menonton Korean Pop Terhadap Gaya Hidup Remaja Di Media Sosial Kota Manado.
- Pradini Gagih, Teruna Awaloedin Dipa, Putri Kusumaningrum Anisa, & Aulia Ardani Putri. (2023). Perkembangan Objek Wisata Pura Uluwatu Bali. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 19(Perkembangan Objek Wisata Pura Uluwatu Bali), 885–889.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2019). *Statistika Untuk Penelitian*. ALFABETA, CV.
- Puspitasari, D. A., & Yunani, A. (2022). *YUME : Journal Of Management* Pengaruh *Event Marketing* Dan Kredibilitas *Influencer* Terhadap Loyalitas Merek Melalui Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Erigo Store). *YUME : Journal Of Management*, 5(2), 208–218. <https://doi.org/10.37531/Yume.Vxix.3453>
- Rawung, D. T., Si, S., & Stat, M. (2020). *BAHAN AJAR*.
- Sabella, V. P., Hermawan, A., & Dhewi, T. S. (2022a). *The Influence Of Brand Ambassador And Social Media Marketing On Purchase Intention Through Brand Image (Study On Consumers “ Sang Dewa Snack”)*. In *International Journal Of Humanities Education And Social Sciences* (Vol. 2, Issue 1). <https://ijhess.com/index.php/ijhess/>

Sabella, V. P., Hermawan, A., & Dhewi, T. S. (2022b). *The Influence Of Brand Ambassador And Social Media Marketing On Purchase Intention Through Brand Image (Study On Consumers “ Sang Dewa Snack”)*. In *International Journal Of Humanities Education And Social Sciences* (Vol. 2, Issue 1). <https://ijhess.com/index.php/ijhess/>

Stefhani Nainggolan, F., Ekonomi, F., & Singaperbangsa Karawang, U. (2022). Pengaruh Promosi Dan *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Pada PT. Sepatu Batatbk. Cabang Karawang Asep Maulana Novianto (2) (1)(2) Prodi S1 Manajemen. *Widya Manajemen*, 4(2), 127–139. <https://doi.org/10.32795/widyamanajemen.v4i2>

Suwena I Ketut, & Ngurah Widyatmaja I Gusti. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*.

Wulandari, C., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2018). *SMARTPHONE OPPO F3 DI SAMARINDA*.





LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Responden

A. Kata Pengantar

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Kepada Responden yang Terhormat,

Mohon luangkan waktu sejenak untuk mengisi kuesioner ini yang merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Jurusan Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis **“PENGARUH *EVENT MARKETING* DAN SOSOK *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN: STUDI KASUS PADA EVENT GLOW TO YOU (SCARLETT X EXO)”**.

Dengan format pengisian sebagai berikut :

1. Sangat Setuju
2. Setuju
3. Ragu-ragu
4. Tidak Setuju
5. Sangat Tidak Setuju

Saya sangat berharap Anda bersedia menanggapi dengan jujur pernyataan-pernyataan yang disajikan dalam kuesioner. Data yang dikumpulkan akan dianalisis dan disajikan secara agregat, bukan individual. Jawaban Anda tidak akan dinilai benar atau salah, tetapi akan sangat berguna dalam menentukan hasil penelitian saya. Sejalan dengan prinsip etika penelitian, kerahasiaan jawaban yang diberikan akan terjamin dan tidak akan diungkapkan. Akhir kata, saya mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya atas kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,

Khaeriyah

B. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
 - Laki-Laki
 - Perempuan
3. Kota Asal :
 - Jakarta
 - Bogor
 - Depok
 - Tangerang
 - Bekasi
 - Diluar JABODETABEK
4. Usia Responden :
 - 15 - 20 Tahun
 - 21 - 26 Tahun
 - 27 - 32 Tahun
 - 33 - 39 Tahun
 - > 40 Tahun
5. Pekerjaan saat ini :
 - Pelajar / Mahasiswa
 - Wirausaha
 - Ibu Rumah Tangga
 - Karyawan Swasta
 - Karyawan Negeri
6. Penghasilan Perbulan :
 - 0 - Rp.500.000
 - Rp.500.000 - Rp.1.000.000
 - Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
 - Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000
 - > Rp.5.000.000



C. Pernyataan

1. *Event Marketing (X1)*

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Dengan diadakannya Event Meet and Greet bersama EXO membuat konsumen senang.					
2	Pada acara Glow To You Scarlett x EXO diberikan hiburan yang menyenangkan.					
3	Acara Meet and Greet Glow To You Scarlett x EXO sangat bagus dan memuaskan.					
4	Acara Meet and Greet Glow To You Scarlett x EXO sangat terorganisir mulai dari penukaran tiket sampai acara selesai.					
5	Hiburan yang diberikan dalam acara Meet and Greet Glow To You Scarlett x EXO berbeda dari semua acara yang pernah saya datangi.					
6	Scarlett sangat tepat mengadakan acara Meet and Greet bersama EXO selaku <i>Brand Ambassador</i> .					
7	Banyak dari penggemar EXO yang hadir dalam acara Meet and Greet Glow To You Scarlett x EXO .					
8	Pihak Scarlett sangat mengapresiasi setiap saran dan masukan yang diberikan oleh penggemar EXO dalam persiapan acara Meet and Greet Glow To You Scarlett x EXO.					
9	Penggemar yang hadir dalam acara Meet and Greet Glow To You Scarlett x EXO sangat aktif memberikan respon dan reaksi selama acara berlangsung.					
10	Pihak Scarlett sangat membantu dalam menjawab setiap pertanyaan dari penggemar EXO mengenai acara Meet and Greet Glow To You Scarlett x EXO.					
11	Setelah acara Meet and Greet Glow To You Scarlett x EXO selesai. Pihak Scarlett dan Penggemar EXO saling mengucapkan terimakasih di media sosial.					

2. *Brand Ambassador (X2)*

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	EXO memperkenalkan produk Scarlett pada akun resmi media sosialnya.					
2	Secara terbuka EXO diumumkan sebagai <i>Brand Ambassador</i>					
3	Karakter yang dimiliki EXO sangat cocok dengan citra dari produk Scarlett.					
4	Citra Diri yang dimiliki EXO sangat sesuai dengan semangat <i>Reveal Your Beauty</i> dari Scarlett, yaitu untuk menginspirasi semua orang supaya lebih percaya diri serta terus bertumbuh dan berkarya.					
5	EXO dapat merepresentasikan produk Scarlett dengan baik.					
6	Dipilihnya EXO sebagai <i>Brand Ambassador</i> dapat meningkatkan rasa percaya penggemar pada produk Scarlett.					
7	Saat memperkenalkan produk baru Scarlett yaitu <i>Body Lotion Tube</i> , EXO sangat memahami kandungan dan manfaatnya.					
8	Popularitas EXO di Indonesia sangat tinggi.					
9	EXO memiliki penggemar dari banyak kalangan usia.					
10	EXO memiliki penampilan fisik yang menarik.					
11	Membeli produk Scarlett karena EXO dipilih sebagai <i>Brand Ambassador</i> .					
12	Membeli produk Scarlett karena menurut EXO Produk Scarlett memiliki wangi yang tahan lama dan melembabkan kulit.					

3. Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Scarlett memiliki banyak varian produk yang dijual					
2	Scarlett menjual produknya dengan harga yang relatif murah.					
3	Membeli produk Scarlett karena kebutuhan.					
4	Membeli produk Scarlett karena memiliki kualitas produk yang bagus.					
5	Dengan dijualnya Produk Scarlett dibanyak online shop sangat memudahkan konsumen yang ingin membeli.					
6	Ketersediaan produk pada semua akun online shop Scarlett selalu tersedia dengan cepat.					
7	Rutin membeli produk scarlett setiap bulan.					
8	Membeli produk Scarlett saat stok pribadi sudah habis.					
9	Membeli produk scarlett hanya sekali.					
10	Membeli produk scarlett lebih dari 2 kali.					

Lampiran 2: Tabulasi data menggunakan Microsoft Excel

1. Karakteristik Responden

Email Address	Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Kota Asal	Usia responden	Pekerjaan Saat ini	Penghasilan Perbulan
moniquefransiska@gmail.com	moniq fransiska de retno	Perempuan	Bekasi	27 - 32 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
wanodyaaid@gmail.com	wanodya riyani putri	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	0 - Rp.500.000
sharlajunita0294@gmail.com	Sharla Rahma Junita	Perempuan	Bogor	15 - 20 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Rp.500.000 - Rp.1.000.000
hanidstn@gmail.com	Hani destiani	Perempuan	Jakarta	21 - 26 Tahun	Karyawan Swasta	> Rp.5.000.000
adistianggraeni Putri2@gmail.com	Adisti Anggraeni Putri	Perempuan	Jakarta	27 - 32 Tahun	Karyawan Swasta	> Rp.5.000.000
nartirero0@gmail.com	Dyonar	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	0 - Rp.500.000
rissarhsr@gmail.com	rissa	Perempuan	Bekasi	21 - 26 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	Rp.500.000 - Rp.1.000.000
orosyinteh839@gmail.com	Noori Adnani	Perempuan	Diluar Jabodetabek	15 - 20 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	0 - Rp.500.000
strawbaekhyun06@skiff.com	Baekhyun Buin	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	0 - Rp.500.000
hello.dheamilias@gmail.com	Dhea Emilia Susanti	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Karyawan Swasta	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
apriawdy28@gmail.com	Aprilia	Perempuan	Jakarta	15 - 20 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa	0 - Rp.500.000

com						
zaynra009@gmail.com	Reza Rahmawan Arif	Laki-Laki	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Karyawan Swasta	> Rp.5.000.000
qishrarayani@gmail.com	Qishra Rayyani	Perempuan	Tangerang	21 - 26 Tahun	Pelajar/ Mahasiswi	0 - Rp.500.000
erikarachmawati49@gmail.com	Erika Nur Rachmawati	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Pelajar/ Mahasiswi	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
nabila.puteri.abel@gmail.com	Nabila Puteri	Perempuan	Jakarta	21 - 26 Tahun	Pelajar/ Mahasiswi	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
iyazzdi45@gmail.com	Diaz Eka Aprilliani Suryo	Perempuan	Diluar Jabodetabek	15 - 20 Tahun	Pelajar/ Mahasiswi	0 - Rp.500.000
aprilliana20@gmail.com	Nauraaprillia	Perempuan	Bogor	15 - 20 Tahun	Karyawan Swasta	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
exoel558@gmail.com	EXO-LERI ELMA	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Pelajar/ Mahasiswi	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
hnrl@gmail.com	Herlin	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Pelajar/ Mahasiswi	0 - Rp.500.000
aprilicaroline182@gmail.com	Aprilia Caroline Talla	Perempuan	Depok	21 - 26 Tahun	Wirausaha	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
ireneoktaviasaputra90@gmail.com	Irene Oktavia Saputra	Perempuan	Tangerang	15 - 20 Tahun	Pelajar/ Mahasiswi	0 - Rp.500.000
cypark176@gmail.com	nada	Perempuan	Jakarta	21 - 26 Tahun	Karyawan Swasta	> Rp.5.000.000
mabelleprath08@gmail.com	abel	Perempuan	Jakarta	15 - 20 Tahun	Pelajar/ Mahasiswi	0 - Rp.500.000

fatiyaaulia04@gmail.com	Fatiya Aulia Mutmainnah	Perempuan	Diluar Jabodetabek	15 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp.500.000
halmih271997@gmail.com	Miftahul jannah	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Karyawan Swasta	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
seikandn22@gmail.com	Seika Andini	Perempuan	Diluar Jabodetabek	15 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp.500.000
adyianisaputri@gmail.com	Adyani saputri regal	Perempuan	Diluar Jabodetabek	15 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
alfinsetyawan799@gmail.com	Alfinda Putri	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Karyawan Swasta	Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000
tamariska.oei123@gmail.com	Riska Oei	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	> Rp.5.000.000
fitriaap11@gmail.com	Fitria Rohmatul Khasanah	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Wirausaha	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
skinanti11@gmail.com	Kinan Pearce	Perempuan	Tangerang	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp.500.000 - Rp.1.000.000
alfa550a@icloud.com	Alfa	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp.500.000 - Rp.1.000.000
mauliar90@gmail.com	Maulia Rahman	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Karyawan Swasta	Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000
oohxingxo1094@gmail.com	Rizqi Wulan	Perempuan	Diluar Jabodetabek	27 - 32 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000
happy.yelly11@gmail.com	Maulidila Briliana Agarti	Perempuan	Diluar Jabodetabek	27 - 32 Tahun	Karyawan Swasta	> Rp.5.000.000
khuzaimahsalsa@gmail.com	Salsabila P	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp.500.000 - Rp.1.000.000

il.com			abek			0
alvita.dwitama07@gmail.com	Alvita Dwitama	Perempuan	Jakarta	21 - 26 Tahun	Karyawan Swasta	> Rp.5.000.000
jennakai197@gmail.com	Jenna Kai	Perempuan	Tangerang	15 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000
aisyahnurshabrina6@gmail.com	Aisyah nurshabrina	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp.500.000 - Rp.1.000.000
dfabriani772@gmail.com	Dwi Febriani	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp.500.000
pitaprtnaa01@gmail.com	vichaa	Perempuan	Diluar Jabodetabek	15 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp.500.000
florenciaha92@gmail.com	Florincen	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Karyawan Swasta	Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000
anisaafitrialestari@gmail.com	Anisa Fitria Lestari	Perempuan	Diluar Jabodetabek	15 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp.500.000
cindy.kosasih.999@gmail.com	cindy	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
aflikhaawalia736@gmail.com	Afa	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp.500.000
elokzulfa56@gmail.com	Ezl	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
rizkiamalialia6099@gmail.com	Rizki Amalia	Perempuan	Diluar Jabodetabek	15 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp.500.000
nichan1485@gmail.com	Nilawati	Perempuan	Diluar Jabodetabek	27 - 32 Tahun	Karyawan Swasta	Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000
hafizahjumrana@gmail.com	Jumrana	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26	Pelajar/	0 -

il.com	Hafizah		abek	Tahun	Mahasiswi	Rp.500.000
juncuttonmsuhh@gmail.com	Nabilla Aulia	Perempuan	Diluar Jabodetabek	15 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswi	0 - Rp.500.000
amalia9800@gmail.com	Amalia	Perempuan	Jakarta	21 - 26 Tahun	Karyawan Swasta	Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000
telurdadar19@gmail.com	Jacob	Laki-Laki	Jakarta	21 - 26 Tahun	Karyawan Swasta	Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000
zalfa.alfathin.rizqia@gmail.com	Kiki Basuki	Perempuan	Jakarta	33 - 39 Tahun	Ibu Rumah Tangga	> Rp.5.000.000
anggirianirls0305@gmail.com	Anggiriani	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Karyawan Negeri	Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000
rexy.andryan@gmail.com	Rexy	Laki-Laki	Diluar Jabodetabek	27 - 32 Tahun	Pelajar/Mahasiswi	> Rp.5.000.000
jhanna0118@gmail.com	Jang Hanna	Perempuan	Jakarta	21 - 26 Tahun	Karyawan Swasta	Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000
diviaarimbi22@gmail.com	Divia Arimbi	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Karyawan Swasta	> Rp.5.000.000
siskawatii1129@gmail.com	Siska	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswi	Rp.500.000 - Rp.1.000.000
naylasalsabilla41@gmail.com	Nayla Shalsabilla	Perempuan	Jakarta	15 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswi	0 - Rp.500.000
hannadataria@gmail.com	Alia Hanna	Perempuan	Jakarta	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswi	0 - Rp.500.000
emilianamaria9@gmail.com	Emil	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswi	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
lusianacitraphelia@gmail.com	Lusiana Citra	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26	Pelajar/	0 -

mail.com	Aphelia		abek	Tahun	Mahasiswi	Rp.500.000
qtrnada.w@gmail.com	Qotrunnada	Perempuan	Diluar Jabodetabek	15 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswi	0 - Rp.500.000
tirzakhallila15@gmail.com	Thirza Setiawan	Perempuan	Diluar Jabodetabek	15 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswi	0 - Rp.500.000
marsellawijaya17@gmail.com	marsella wijaya	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Karyawan Swasta	Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000
dyuniawati7@gmail.com	Dian Putri Yuniawati	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswi	0 - Rp.500.000
ayundatrim ei@gmail.com	Ayundatrim ei	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Karyawan Swasta	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
fauzia.nurhana@gmail.com	Fauzia	Perempuan	Diluar Jabodetabek	27 - 32 Tahun	Karyawan Swasta	> Rp.5.000.000
atninails@gmail.com	Nina Audrina	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Wirausaha	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
mariatulkiptyah14@gmail.com	Retno Dewi Putri	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Karyawan Swasta	> Rp.5.000.000
salwaafrd@gmail.com	Salwa Faradilla	Perempuan	Diluar Jabodetabek	15 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswi	0 - Rp.500.000
naurasalsa0603@gmail.com	Naura Salsabila	Perempuan	Depok	15 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswi	0 - Rp.500.000
fitrianurani solichah@gmail.com	Fitria Nurani Solichah	Perempuan	Jakarta	21 - 26 Tahun	Karyawan Swasta	> Rp.5.000.000
ayucarissa910@gmail.com	Lora Ayu Agustina	Perempuan	Diluar Jabodetabek	15 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswi	0 - Rp.500.000
ameliamadhadhani175@gmail.com	Amelia Fitrahtunnisah Ramadhani	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Pelajar/Mahasiswi	0 - Rp.500.000

m						
rismayuliasa@gmail.com	Risma Yulia	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Wirausaha	> Rp.5.000.000
nurfadillahsyahla@gmail.com	syahla nf	Perempuan	Bogor	15 - 20 Tahun	Wirausaha	Rp.500.000 - Rp.1.000.000
alfinaindriyana2@gmail.com	Alfina Indriyana Kusuma	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Karyawan Swasta	Rp.500.000 - Rp.1.000.000
dindalubis92@gmail.com	Dinda	Perempuan	Diluar Jabodetabek	27 - 32 Tahun	Karyawan Negeri	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
verenclara777@gmail.com	Veren Clara	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Karyawan Swasta	> Rp.5.000.000
gwenchana kyungsoo@gmail.com	sifa f	Perempuan	Bekasi	15 - 20 Tahun	Karyawan Swasta	> Rp.5.000.000
narofatunni sa06@gmail.com	Siti Narofatun Anisa	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Karyawan Swasta	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
shintaamel74@gmail.com	Shinta Amellia	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Karyawan Negeri	Rp.500.000 - Rp.1.000.000
afidatinuru102@gmail.com	Af Idati Nurul Ilmi	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Pelajar/ Mahasiswi	Rp.500.000 - Rp.1.000.000
tinuksantizubaidah06@gmail.com	Tinuk Santi Zubaidah	Perempuan	Diluar Jabodetabek	15 - 20 Tahun	Pelajar/ Mahasiswi	0 - Rp.500.000
stwdyn99@gmail.com	Siti Widyaningsih	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Wirausaha	> Rp.5.000.000
febimasari@gmail.com	Febi masari	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Pelajar/ Mahasiswi	Rp.500.000 - Rp.1.000.000
intanu877@gmail.com	Intan utami	Perempuan	Tangerang	21 - 26 Tahun	Pelajar/ Mahasiswi	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000

m						0
putriuzdahw7@gmail.com	Putri Uzdah Wulandari	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Pelajar/ Mahasiswi	0 - Rp.500.000
rachelsusanty0805@gmail.com	Rachel susanty	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Karyawan Swasta	Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000
sudjiyantierviana@gmail.com	Erviana Sudjiyanti	Perempuan	Diluar Jabodetabek	15 - 20 Tahun	Pelajar/ Mahasiswi	0 - Rp.500.000
hhxlqos@gmail.com	cacaaa	Perempuan	Jakarta	15 - 20 Tahun	Pelajar/ Mahasiswi	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
naylasalshabila159@gmail.com	N	Perempuan	Diluar Jabodetabek	15 - 20 Tahun	Pelajar/ Mahasiswi	0 - Rp.500.000
ekanurcahyani@mail.ugm.ac.id	Eka Nur Cahyani	Perempuan	Diluar Jabodetabek	15 - 20 Tahun	Pelajar/ Mahasiswi	0 - Rp.500.000
rizma80530@gmail.com	Maudi Fauziyah	Perempuan	Tangerang	15 - 20 Tahun	Karyawan Swasta	Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000
fazita16@gmail.com	Fazita Ratnadila	Perempuan	Diluar Jabodetabek	21 - 26 Tahun	Karyawan Swasta	> Rp.5.000.000
izzahasana091@gmail.com	Izza hasanah	Perempuan	Jakarta	21 - 26 Tahun	Karyawan Swasta	Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000
esarizky14@gmail.com	Esa Rizky	Perempuan	Jakarta	21 - 26 Tahun	Karyawan Swasta	> Rp.5.000.000
nadaeka15@gmail.com	Nada Nisrina	Perempuan	Diluar Jabodetabek	15 - 20 Tahun	Pelajar/ Mahasiswi	0 - Rp.500.000
fitrianovian4@gmail.com	Mpit	Perempuan	Diluar Jabodetabek	15 - 20 Tahun	Pelajar/ Mahasiswi	Rp.500.000 - Rp.1.000.000

2. Tabulasi Data Variabel *Event Marketing* (X1)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	Total
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
3	5	5	4	5	2	5	5	5	5	5	5	51
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	54
5	5	5	4	5	3	5	5	4	5	4	4	49
6	5	4	5	4	3	5	5	5	4	4	5	49
7	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	40
8	5	5	4	4	4	5	5	3	4	3	5	47
9	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	53
10	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	53
11	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	52
12	5	5	5	3	4	4	5	4	5	4	5	49
13	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	49
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	54
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
16	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	52
17	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	4	50
18	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	48
19	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	46
20	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	53
21	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	52
22	5	5	4	2	2	5	5	4	4	4	4	44
23	5	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	48
24	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	49
25	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	49
26	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	52
27	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	54
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
29	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	53
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
32	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	52
33	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	51
34	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	45
35	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	54
36	5	4	4	3	3	5	5	4	5	4	5	47
37	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	49
38	5	4	4	3	2	5	5	5	5	4	5	47
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
40	5	5	4	3	4	5	5	5	5	4	5	50

41	3	5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	49
42	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	52
43	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	53
44	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	49
45	5	5	5	4	3	5	5	4	4	4	4	48
46	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	52
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
48	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	4	49
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
50	5	5	4	3	4	3	5	5	5	5	5	49
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
52	4	4	4	4	3	5	5	3	4	4	4	44
53	5	4	3	3	4	4	4	5	4	5	4	46
54	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	53
55	5	4	4	5	5	5	5	3	5	4	5	50
56	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	49
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
58	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	50
59	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	46
60	4	4	4	3	3	4	5	3	4	4	4	42
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	43
62	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	52
63	5	4	4	4	3	4	3	5	4	3	5	44
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
65	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	52
66	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	52
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	54
68	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	51
69	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	47
70	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	45
71	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	51
72	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	41
73	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	53
74	5	5	4	3	2	4	5	4	5	4	5	46
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
77	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	54
78	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	50
79	5	5	4	3	4	5	5	3	4	3	5	46
80	5	4	4	4	3	5	5	4	5	3	4	46
81	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	50
82	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	53
83	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	51
84	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	53
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
87	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	51
88	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	52
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
90	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	53
91	5	4	4	3	3	4	5	3	3	3	4	41

92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
93	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	53
94	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	53
95	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	52
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
97	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	50
98	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	50
99	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	52
100	5	5	5	4	3	5	5	4	4	4	5	49

3. Tabulasi Data Variabel *Brand Ambassador* (X2)

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	Total
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	3	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	55
6	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	56
7	4	4	2	4	4	5	5	5	5	5	4	5	52
8	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	57
9	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	56
10	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	55
11	4	4	4	4	5	3	4	5	5	5	5	3	51
12	2	5	3	4	4	4	3	5	5	5	5	5	50
13	3	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	53
14	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	56
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
16	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
17	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	57
18	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	52
19	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	57
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
21	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	57
22	2	4	4	4	5	3	4	5	5	5	5	3	49
23	3	4	4	4	5	3	4	5	5	5	3	3	48
24	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	57
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
26	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	53
27	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	54
28	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	54

29	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	56
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
31	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	56
32	1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	53
33	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	56
34	3	4	3	4	4	4	3	5	5	5	4	4	48
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
36	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	53
37	3	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	55
38	3	5	3	5	5	5	3	5	5	5	4	4	52
39	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	56
40	2	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	48
41	5	5	2	3	5	5	4	5	5	5	4	1	49
42	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	55
43	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	48
44	3	5	3	5	4	4	3	5	4	5	5	3	49
45	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49
46	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	54
47	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
48	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	50
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
50	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	3	54
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
52	3	5	5	4	5	4	3	4	5	4	3	4	49
53	4	4	4	5	4	3	4	5	5	5	5	3	51
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
55	5	5	3	5	4	5	4	5	5	5	5	2	53
56	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	57
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
58	4	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	52
59	3	4	3	4	5	3	3	5	5	5	4	3	47
60	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	53
61	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	51
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	58
63	5	5	3	4	4	4	3	5	5	5	3	3	49
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
65	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
66	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
67	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	57
68	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	59
69	3	5	3	4	4	3	4	4	4	5	5	4	48
70	3	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	52
71	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	56
72	4	4	3	4	4	3	3	4	5	5	5	3	47
73	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	57
74	5	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	4	55
75	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	58
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
77	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	58
78	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	47
79	4	5	3	2	4	2	3	5	4	5	5	5	47

80	1	5	3	5	5	4	4	5	5	5	5	4	51
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
82	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	55
83	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	55
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
87	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
89	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5	4	55
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
91	2	4	4	4	4	5	3	5	5	5	4	3	48
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
96	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	57
97	4	4	3	4	5	4	4	5	5	5	5	4	52
98	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
99	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	55
100	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	50

4. Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Total
1	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	41
2	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42
4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	44
5	5	4	2	3	4	5	4	5	4	3	39
6	4	2	4	4	4	5	5	4	4	4	40
7	4	2	2	1	4	4	4	4	4	4	33
8	4	4	3	3	4	3	5	5	4	4	39
9	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	39
10	5	3	3	3	5	3	5	4	5	4	40
11	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	42
12	5	3	1	3	4	4	5	5	5	5	40
13	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	47

14	4	4	2	5	5	5	5	5	5	5	45
15	5	5	3	4	5	5	5	4	4	4	44
16	5	5	4	3	5	4	3	3	4	5	41
17	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	43
18	4	2	2	2	4	3	4	4	4	5	34
19	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
20	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	45
21	5	4	4	4	5	5	5	4	3	4	43
22	3	2	2	1	2	3	4	4	3	5	29
23	4	4	3	3	5	4	2	2	4	3	34
24	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
25	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
26	4	2	3	3	4	4	2	4	4	2	32
27	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
28	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	39
29	4	4	4	3	4	4	2	2	5	2	34
30	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	40
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
33	4	4	2	3	3	4	2	2	4	4	32
34	4	3	3	3	4	4	1	2	4	4	32
35	4	5	2	4	5	5	4	2	5	4	40
36	4	4	3	3	4	4	2	3	4	4	35
37	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	39
38	4	4	1	2	4	4	1	1	5	5	31
39	4	4	5	5	5	5	3	4	5	4	44
40	4	3	3	3	5	3	2	3	4	2	32
41	5	3	5	5	5	5	4	5	5	3	45
42	5	3	2	2	5	4	2	2	4	4	33
43	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	36
44	5	5	2	3	5	5	5	4	5	2	41
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
46	5	4	4	3	5	5	4	4	5	4	43

47	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	40
48	5	3	3	2	4	4	1	2	5	5	34
49	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	44
50	4	2	4	3	4	4	2	2	4	5	34
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
52	4	4	3	4	4	4	4	3	4	2	36
53	4	4	2	3	4	4	1	3	5	4	34
54	5	5	5	4	5	5	3	4	4	4	44
55	5	5	4	3	5	5	1	5	4	5	42
56	4	3	3	2	4	3	1	3	4	3	30
57	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	43
58	5	4	2	3	5	4	1	1	5	2	32
59	4	4	2	3	4	3	2	2	4	3	31
60	4	4	4	3	4	4	2	3	4	3	35
61	4	2	4	4	4	4	2	2	4	2	32
62	5	4	3	4	5	5	2	2	4	3	37
63	3	3	4	2	4	4	4	4	5	4	37
64	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	47
65	4	5	3	4	5	4	3	4	5	4	41
66	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43
67	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	39
68	5	4	2	3	4	4	2	2	4	4	34
69	4	3	2	3	4	4	1	2	4	2	29
70	4	4	5	4	4	4	2	3	4	4	38
71	5	4	3	5	5	5	4	4	4	4	43
72	4	3	3	3	4	4	3	2	4	3	33
73	5	4	4	4	5	3	3	3	4	4	39
74	4	2	2	3	4	4	3	4	4	2	32
75	5	4	4	5	5	5	3	4	4	4	43
76	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
77	5	4	4	4	5	5	2	2	5	4	40
78	4	4	3	3	4	3	3	4	4	2	34
79	4	2	1	1	4	4	4	5	5	5	35

80	4	4	1	4	4	4	1	1	5	4	32
81	5	5	2	3	5	5	2	3	4	5	39
82	4	4	4	4	4	4	2	2	4	3	35
83	5	4	2	3	5	3	2	2	4	2	32
84	4	4	4	4	5	4	2	5	4	4	40
85	5	4	2	4	5	5	2	2	5	5	39
86	5	5	2	4	5	4	2	2	4	2	35
87	5	3	3	4	5	4	2	4	4	4	38
88	4	4	2	3	4	4	2	2	4	4	33
89	5	5	2	3	5	5	4	4	4	3	40
90	5	3	3	4	5	5	2	3	5	1	36
91	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	37
92	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	44
93	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
94	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	44
95	4	4	4	4	5	4	2	3	5	3	38
96	4	4	5	3	4	4	1	2	5	1	33
97	5	3	4	4	5	4	4	4	5	4	42
98	5	4	2	2	4	4	2	2	4	4	33
99	5	4	2	2	5	5	1	1	5	1	31
100	4	4	4	4	4	4	2	4	5	3	38



Lampiran 3: Output SPSS

A. Hasil Analisi Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Mini mum	Maxi mum	Mean	Std. Deviation
X1.1	100	3	5	4,86	,377
X1.2	100	3	5	4,72	,473
X1.3	100	2	5	4,60	,620
X1.4	100	2	5	4,27	,694
X1.5	100	2	5	4,03	,870
X1.6	100	3	5	4,79	,433
X1.7	100	2	5	4,88	,433
X1.8	100	3	5	4,57	,624
X1.9	100	3	5	4,75	,458
X1.10	100	3	5	4,38	,599
X1.11	100	4	5	4,76	,429
Valid N (listwise)	100				

Descriptive Statistics					
	N	Mini mu m	Maxi mum	Mean	Std. Deviation
X2.1	100	1	5	4,07	,998
X2.2	100	3	5	4,70	,503
X2.3	100	2	5	4,26	,787
X2.4	100	2	5	4,66	,555
X2.5	100	4	5	4,77	,423
X2.6	100	2	5	4,57	,671
X2.7	100	3	5	4,34	,685
X2.8	100	4	5	4,91	,288
X2.9	100	4	5	4,89	,314
X2.10	100	4	5	4,95	,219
X2.11	100	3	5	4,68	,548
X2.12	100	1	5	4,30	,798
Valid N (listwise)	100				

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y.1	100	3	5	4,48	,541
Y.2	100	2	5	3,90	,870
Y.3	100	1	5	3,34	1,094
Y.4	100	1	5	3,58	,934
Y.5	100	2	5	4,50	,577
Y.6	100	3	5	4,24	,622
Y.7	100	1	5	3,10	1,307
Y.8	100	1	5	3,44	1,131
Y.9	100	3	5	4,32	,510
Y.10	100	1	5	3,73	1,014
Valid N (listwise)	100				

B. Hasil Uji Validitas

Variabel	Indikator	R Hitung	Signifikansi	R Tabel	Taraf Sig.	Keterangan
<i>Event Marketing (X1)</i>	X1.1	0.498	0.001	0.195	0.050	Valid
	X1.2	0.599	0.001	0.195	0.050	Valid
	X1.3	0.567	0.001	0.195	0.050	Valid
	X1.4	0.674	0.001	0.195	0.050	Valid
	X1.5	0.667	0.001	0.195	0.050	Valid
	X1.6	0.577	0.001	0.195	0.050	Valid
	X1.7	0.488	0.001	0.195	0.050	Valid
	X1.8	0.658	0.001	0.195	0.050	Valid
	X1.9	0.673	0.001	0.195	0.050	Valid
	X1.10	0.741	0.001	0.195	0.050	Valid
	X1.11	0.588	0.001	0.195	0.050	Valid
<i>Brand Ambassador (X2)</i>	X2.1	0.616	0.001	0.195	0.050	Valid
	X2.2	0.533	0.001	0.195	0.050	Valid
	X2.3	0.785	0.001	0.195	0.050	Valid
	X2.4	0.708	0.001	0.195	0.050	Valid
	X2.5	0.623	0.001	0.195	0.050	Valid
	X2.6	0.707	0.001	0.195	0.050	Valid
	X2.7	0.787	0.001	0.195	0.050	Valid
	X2.8	0.340	0.001	0.195	0.050	Valid
	X2.9	0.312	0.001	0.195	0.050	Valid
	X2.10	0.235	0.001	0.195	0.050	Valid
	X2.11	0.515	0.001	0.195	0.050	Valid
	X2.12	0.662	0.001	0.195	0.050	Valid
<i>Keputusan Pembelian (Y)</i>	Y1.1	0.484	0.001	0.195	0.050	Valid
	Y1.2	0.558	0.001	0.195	0.050	Valid
	Y1.3	0.627	0.001	0.195	0.050	Valid
	Y1.4	0.734	0.001	0.195	0.050	Valid
	Y1.5	0.579	0.001	0.195	0.050	Valid
	Y1.6	0.619	0.001	0.195	0.050	Valid
	Y1.7	0.696	0.001	0.195	0.050	Valid

	Y1.8	0.705	0.001	0.195	0.050	Valid
	Y1.9	0.216	0.001	0.195	0.050	Valid
	Y1.10	0.456	0.001	0.195	0.050	Valid

C. Hasil Uji Reliabilitas

Hasil Uji Reliabilitas X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,825	11

Hasil Uji Reliabilitas X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,820	12

Hasil Uji Reliabilitas X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,767	10

D. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^a ,	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.42997670
Most Extreme Differences	Absolute	.053
	Positive	.053
	Negative	-.050
Test Statistic		.053
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.700
99% Confidence Interval	Lower Bound	.688
	Upper Bound	.712

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 926214481.



E. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-,160	,634		-,252	,802		
	<i>Event Marketing</i> (X1)	,507	,175	,338	2,903	,005	,538	1,859
	<i>Brand Ambassador</i> (X2)	,368	,169	,253	2,176	,032	,538	1,859

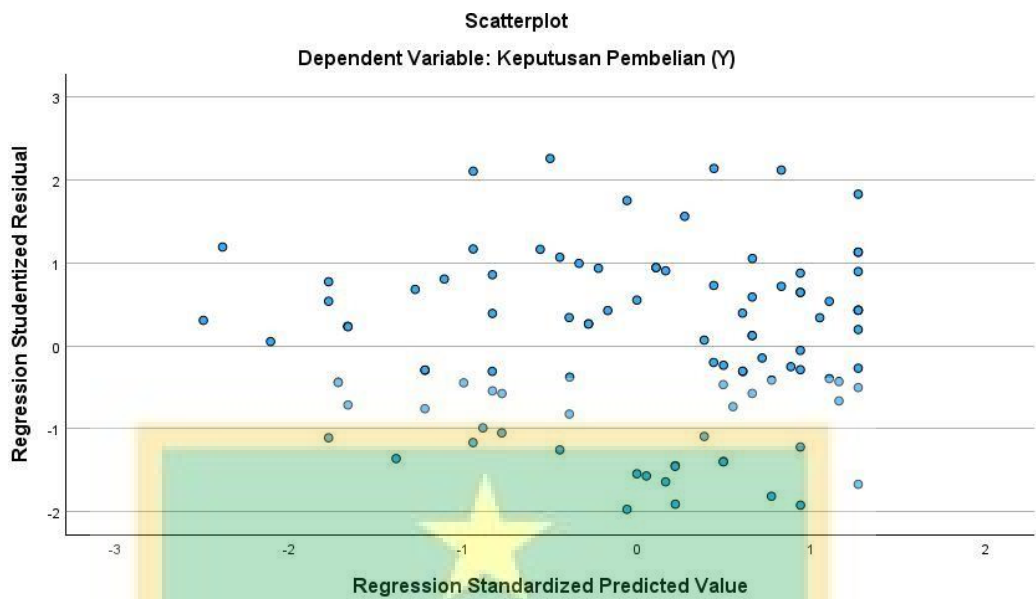
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

F. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,192	,355		,542	,589
	<i>Event Marketing</i> (X1)	,105	,098	,147	1,068	,288
	<i>Brand Ambassador</i> (X2)	-,070	,095	-,101	-,736	,463

a. Dependent Variable: ABS_RES



G. Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,542 ^a	,294	,280	.43439	1,952

a. Predictors: (Constant), *Brand Ambassador* (X2), *Event Marketing* (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

H. Hasil Uji Hipotesis (Uji T)

		Coefficients^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,160	,634		-,252	,802
	Event Marketing (X1)	,507	,175	,338	2,903	,005
	Brand Ambassador (X2)	,368	,169	,253	2,176	,032

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

I. Hasil Uji F

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7,630	2	3,815	20,218	<,001 ^b
	Residual	18,303	97	,189		
	Total	25,933	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Brand Ambassador (X2), Event Marketing (X1)

J. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,542 ^a	,294	,280	.43439	1,952

a. Predictors: (Constant), Brand Ambassador (X2), Event Marketing (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

K. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized B	Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	sig.	95,0% Lower Bound	95,0% Upper Bound	Collinearity Tolerance	Statistics VIF
1	(Constant)	-,160	,634		-,253	,802	1,418	1,099		
	<i>Event Marketing (X1)</i>	,507	,175	,338	2,903	,005	,160	,854	,538	1,859
	<i>Brand Ambassador (X2)</i>	,368	,169	,253	2,176	,032	,032	,703	,538	1,859

a. Dependent Variable : Keputusan Pembelian (Y)



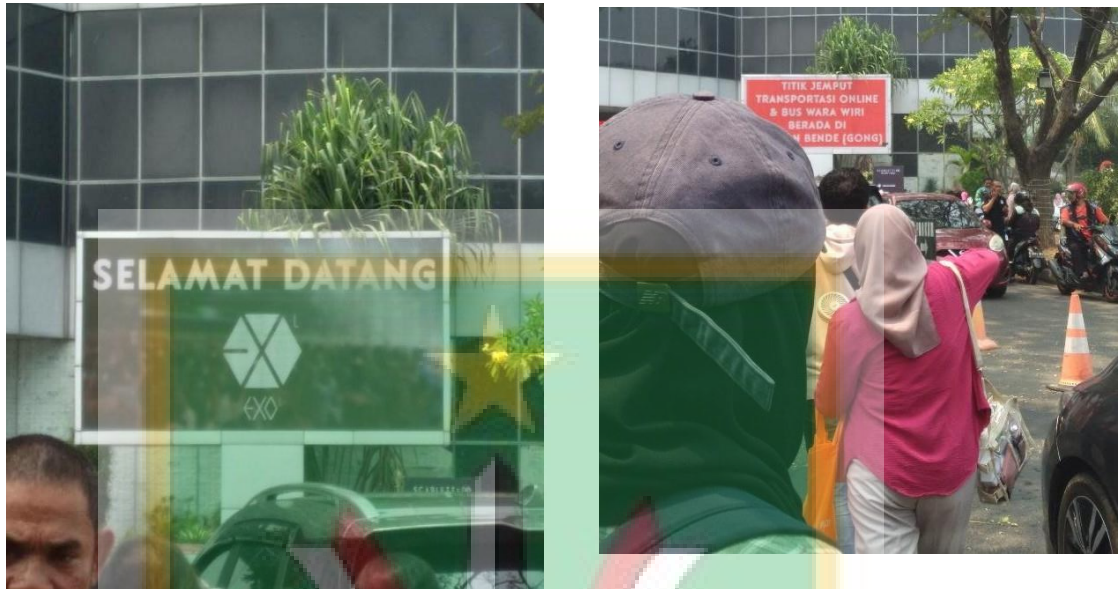
Lampiran 4: Logbook Bimbingan Tugas Akhir

LOGBOOK BIMBINGAN TA

Nama Mahasiswa : Khaeriyah
NIM : 203404516026
Dosen Pembimbing : Gagih Pradini,MM.,S.par
Program Studi : Pariwisata
Judul TA : Pengaruh *Event Marketing* Dan *Brand Ambassador*
Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus : Event Glow To You (Scarlett x EXO)

No	Tanggal Bimbingan	Saran Bimbingan	Paraf Dosen Pembimbing
1	25 Oktober 2023	Bimbingan pertama membahas judul penelitian	
2	30-Oktober-2023	Menyusun bab 1 dan bab 2	
3	5 November 2023	Revisi bab 1 dan bab 2	
4	6-November-2023	Menyusun bab 3.	
5	7-November-2023	Bimbingan kedua membahas bab 1 – bab 3	
6	10-November-2023	Melengkapi cover, daftar isi dan daftar pustaka	
7	13-November-2023	Persiapan menuju seminar proposal	
8	15-November-2023	Seminar Proposal	
9	30-November-2023	Revisi dari penguji dan menyusun bab 4	
10	25-Desember-2023	Membuat kuesioner	
11	05-Januari-2024	Revisi kuesioner.	
12	10-Januari-2024	Menyebarkan kuesioner.	
13	16-Januari-2024	Mengolah data kuesioner ke SPSS 29.	
14	25-Januari-2023	Revisi bab 4.	
15	28-Januari-2024	Melengkapi semua bab 1 – bab 5 hingga daftar pustaka.	
16	09 Februari 2024	Bimbingan terakhir memeriksa kelengkapan bab 1 – bab 5.	

Lampiran 5: Foto Peneliti Saat Melakukan Observasi



Lampiran 6 : Hasil Test Turnitin

iThenticate Similarity Report ID: oid:3618:51247303

PAPER NAME	AUTHOR
KHAERiyAH-TUGAS AKHIR PARIWISATA .pdf	KHAERiyAH KHAERiyAH.TA

WORD COUNT	CHARACTER COUNT
22403 Words	114006 Characters
PAGE COUNT	FILE SIZE
124 Pages	2.4MB
SUBMISSION DATE	REPORT DATE
Feb 12, 2024 9:09 AM GMT+7	Feb 12, 2024 9:11 AM GMT+7

● **25% Overall Similarity**
The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 19% Internet database
- 12% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 22% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material
- Manually excluded text blocks

A
G

Lampiran 7 Berita Laporan Seminar Proposal



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

S1- Manajemen, S1- Akuntansi, dan S1- Pariwisata

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P. O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini tanggal : Rabu, 15 November 2023
Waktu : 12:30 s/d 13:10 WIB
Ruangan : bipa selasar iv

Telah Diselenggarakan Seminar Proposal Skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2023/2024 atas nama :

Nama Mahasiswa : Khaeriyah
Nomor Pokok : 203404516026
Program Studi : Pariwisata
Bidang Konsentrasi : Acara Di Industri Pariwisata
Jalur Tugasakhir : Proponan & Skripsi
Judul Proposal : **PENGARUH EVENT MARKETING dan BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN STUDI KASUS : EVENT GLOW TO YOU (Scarlett x EXO)**

Kepada yang bersangkutan diberikan Nilai rata-rata : angka (83.7) huruf (A) dan dengan usulan-usulan penyempurnaan proposal sebagaimana mestinya.
Berita Acara ini dibuat dengan penuh rasa tanggung jawab.

Jakarta, 15 Desember 2023

Pimpinan Seminar
(Penguji 2)



Anisa Putri
Kusumaningrum,
SST.Par., MM.

Pembimbing Skripsi 1
(Pembimbing 1)



Gagih Pradini, S.Par.,
MM

Pembahas Seminar
(Penguji 1)



Ardi Mularsari, S.Pd.,
M.Pd.

USULAN PENYEMPURNAAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Khaeriyah
Nomor Pokok : 203404516026

Catatan Pendamping 1 (Pembimbing 1)

Catatan Pembahas Seminar Proposal (Penguji 1)

Catatan Pimpinan Seminar Proposal (Penguji 2)

Pimpinan Seminar
(Penguji 2)



Anisa Putri
Kusumaningrum,
SST.Par., MM.

Pembimbing Skripsi 1
(Pembimbing 1)



Gagih Pradini, S.Par.,
MM

Pembahas Seminar
(Penguji 1)



Ardi Mularsari, S.Pd.,
M.Pd.



NILAI SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Judul	Nilai	Terbilang
Pendamping 1 (Pembimbing 1)	: <input type="text" value="85"/>	Delapan Puluh Lima
Pembahas Seminar Proposal (Penguji 1)	: <input type="text" value="84"/>	Delapan Puluh Empat
Pimpinan Seminar Proposal(penguji 2)	: <input type="text" value="82"/>	Delapan Puluh Dua
Nilai Rata-Rata	: <input type="text" value="83.7"/>	Delapan Puluh Tiga Koma Tujuh
Total	: <input type="text" value="83.7"/>	Delapan Puluh Tiga Koma Tujuh
Huruf	: <input type="text" value="A"/>	

Jakarta, 15 Desember 2023

Pimpinan Seminar
(Penguji 2)



Anisa Putri
Kusumaningrum,
SST.Par., MM.

Pembimbing Skripsi 1
(Pembimbing 1)



Gagih Pradini, S.Par.,
MM

Pembahas Seminar
(Penguji 1)



Ardi Mularsari, S.Pd.,
M.Pd.

