

**PENGARUH *EVENT MARKETING* DAN *BRAND AMBASSADOR*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN STUDI KASUS : EVENT GLOW  
TO YOU (SCARLETT X EXO)**

**TUGAS AKHIR**

**KHAERIYAH  
203404516026**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA**

**UNIVERSITAS NASIONAL**

**JAKARTA**

**2024**

**PENGARUH *EVENT MARKETING* DAN *BRAND AMBASSADOR*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN STUDI KASUS : EVENT GLOW  
TO YOU (SCARLETT X EXO)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata  
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Oleh :

**KHAERIYAH**  
**203404516026**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI PARIWISATA**

**UNIVERSITAS NASIONAL**

**JAKARTA**

**2024**

## LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam skripsi yang berjudul :

**PENGARUH *EVENT MARKETING* DAN *BRAND AMBASADOR*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN STUDI KASUS : *EVENT GLOW*  
*TO YOU*  
( SCARLETT x EXO)**

Merupakan Gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali yang jelas rujukannya. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua data dan Informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 08 Februari 2024



**Khaeriyah**

**NPM: 203404516026**



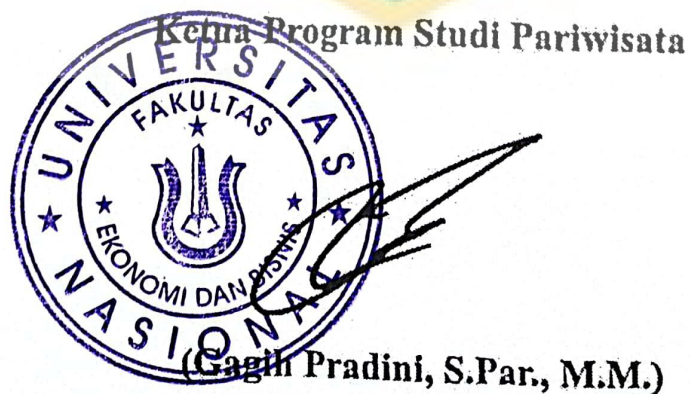
**LEMBAR PERSETUJUAN**

**Judul Tugas Akhir : PENGARUH *EVENT MARKETING* DAN *BRAND AMBASADOR* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN STUDI KASUS : *EVENT GLOW TO YOU ( SCARLETT x EXO)***

**Nama Mahasiswa : Khaeriyah**

**Nomor Pokok : 203404516026**

**Program Studi : Pariwisata**



**Jakarta, 09 Februari 2024**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Judul Tugas Akhir : PENGARUH *EVENT MARKETING* DAN *BRAND*  
*AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN STUDI KASUS : *EVENT GLOW TO*  
*YOU* (SCARLETT X EXO)**

**Nama Mahasiswa : Khaeriyah**  
**Nomor Pokok : 203404516026**  
**Program Studi : Pariwisata**

**Diterima dan disahkan Oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas Nasional**

**Menyetujui,**

**Pembimbing Tugas Akhir**

**(Gagih Pradini, S.Par., M.M.)**

**Ketua Penguji,**

**Anggota/Penguji,**

**(Anisa Putri Kusumaningrum, S.St.Par.,M.M)**

**(Ardi Mularsari, S.Pd., M.Pd.)**

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas ekonomi dan Bisnis**



**Prof. Kumba Digdowiseiso, S.E.,M.App.Ec.,Ph.D**

**Jakarta, 12 Februari 2024**

**Tanggal Lulus: 21 Februari 2024**

## ABSTRAK

### **PENGARUH *EVENT MARKETING* DAN *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN STUDI KASUS : *EVENT GLOW TO YOU* ( SCARLETT x EXO)**

Oleh : Khaeriyah

NPM : 203404516026

Tugas akhir ini dibimbing langsung oleh Bapak Gagih Pradini, S.Par., M.M.

Tujuan penulis melakukan riset yaitu untuk mengetahui bagaimanakah keberhasilan dari gabungan pemasaran acara ( event marketin) dan juga duta merek (*brand ambassador*) maupun secara individu pada proses keputusan pembelian yang dilakukan ketika acara *Glow To You* Scarlett x EXO di antara para penggemar setia EXO, yang dikenal sebagai EXOL. Metode penelitian ini bersifat deskriptif dan kuantitati dengan respondennya adalah konsumen Scarlett yang juga merupakan pengagum EXO. Pemilihan responden untuk riset yang dilakukan penulis ialah menggunakan slovi sampling teknik, sehingga menghasilkan jumlah responden sebanyak 100 orang. Penggunaan teknik slovi sampling bertujuan untuk memastikan bahwa sampel memenuhi kriteria dan prasyarat yang diperlukan dalam penelitian ini. Statistik pada riset terdiri dari data asli ditemukan dari respond para pembeli tiket dan paket bundling scarlett di acara *Glow To You*, dilanjutkan dengan pengujian model dalam analisis regresi berganda, yang kemudian penulis olah dengan sistem spss 29. Penelitian memiliki tiga hipotesis. Hipotesis pertama meneliti dampak pemasaran acara pada keputusan pembelian konsumen Scarlett. Hipotesis kedua menyelidiki pengaruh duta merek terhadap keputusan pembelian konsumen Scarlett. Terakhir, hipotesis ketiga mengeksplorasi efek gabungan dari pemasaran acara dan duta merek pada keputusan pembelian konsumen Scarlett.

Kata kunci : *Event Marketing*, *Brand Ambassador*, dan Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

### **THE INFLUENCE OF EVENT MARKETING AND BRAND AMBASSADOR ON PURCHASING DECISIONS CASE STUDY: GLOW TO YOU EVENT (SCARLETT x EXO)**

By : Khaeriyah

NPM : 203404516026

*This final project is directly supervised by Mr. Gagih Pradini, S.Par., M.M.*

*The author's aim in conducting research is to find out how successful the combination of event marketing and brand ambassadors and individual brand ambassadors are in the purchasing decision process made during the Glow To You Scarlett x EXO event among loyal EXO fans, who known as EXOL. This research method is descriptive and quantitative with the respondents being Scarlett consumers who are also fans of EXO. The author selected respondents for the research using Slovi sampling technique, resulting in a total of 100 respondents. The use of the Slovi sampling technique aims to ensure that the sample meets the criteria and prerequisites required in this research. The statistics in the research consist of original data found from responses from ticket buyers and Scarlett bundling packages at the Glow To You event, followed by model testing in multiple regression analysis, which the author then processed using the SPSS 29 system. The research has three hypotheses. The first hypothesis examines the impact of event marketing on Scarlett's consumer purchasing decisions. The second hypothesis investigates the influence of brand ambassadors on Scarlett consumers' purchasing decisions. Finally, the third hypothesis explores the combined effect of event marketing and brand ambassadorship on Scarlett consumers' purchasing decisions.*

*Keywords: Event Marketing, Brand Ambassador, and Purchasing Decisions*

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. BIODATA DIRI

1. Nama : Khaeriyah
2. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 27 Desember 2001
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Status : Belum Menikah
5. Agama : Islam
6. Kewarganegaraan : Indonesia
7. Alamat Rumah : Jl.Nyaman RT 16/RW 07 No.02  
Kec.Ciracas, Kel.Ciracas Jakarta Timur
8. No. Handphone : 089652359780
9. Email : khaeriyaahh@gmail.com

### B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2008 – 2014 : SDN Ciracas 03 Pagi
2. 2014 – 2017 : SMPN 171 Jakarta
3. 2017 – 2020 : SMKN 24 Jakarta
4. 2020 – 2023 : Universitas Nasional

Jakarta, 09 Februari 2024

Khaeriyah  
NPM 203404516026



## KATA PENGANTAR

Semoga segala puji kita panjatkan kehadirat Allah SWT, pemberi nikmat dan karunia yang tiada habisnya. Penulis tak kenal lelah mengucapkan salam dan doakan yang terbaik kepada junjungan kita Nabi Muhammad Shalallah Alaihi Wassalam. Penulis sangat mengapresiasi segala bimbingan, pedoman, kemudahan dan kemudahan yang diberikan sehingga berhasil menyelesaikan tugas yang diberikan judul “Pengaruh *Event Marketing* dan *Brand Ambassador* terhadap Keputusan Pembelian: Studi Kasus acara *Glow To You (Scarlett X Exo)*.” Tujuan disusunnya tugas akhir ini adalah untuk memenuhi prasyarat meraih gelar Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program studi Pariwisata di Universitas Nasional Jakarta. Penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan, bimbingan, dukungan dan dorongan yang sangat berharga yang diterima dari banyak pihak selama penyusunan tugas akhir ini. Dengan demikian, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya terhadap pihak-pihak berikut:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. yang menjabat sebagai Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof.Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. sebagai Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Bapak Gagih Pradini, S.Par., M.M. sebagai Ketua Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Bapak Gagih Pradini, S.Par., M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia membantu menyempurnakan kekurangan, memotivasi, serta memberikan arahan kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat.
6. Ibu Anisa Putri Kusumaningrum, S.St.Par.,M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik.
7. Seluruh Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya Dosen Program studi pariwisata atas dedikasinya dalam mengajar dan menyebarkan ilmu pengetahuan dan hikmah kepada mahasiswanya, mendorong pertumbuhan

dan perkembangan.

8. Seluruh Staf Administrasi dan Staf Sekretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang turut serta membantu dalam kelancaran penyusunan tugas akhir.
9. Kedua orang tua saya Bapak Irachman, dan Ibu Purtimartani Budiarti, serta Kakak dan adik saya yang tiada hentinya selalu mendoakan, memberi dukungan, memotivasi, menguatkan serta selalu ada dalam situasi apapun selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Nasional sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan waktu yang tepat.
10. Teman-teman seperjuangan saya Arsyia Triananda, Salsabila Shafa, Wulan, Suci Ramadhanti, Dena Fitria January dan juga Glenn Abdillah Wibisono yang telah membantu, memberi motivasi, informasi, support, semangat dan memberikan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Kepada Kak Rais Alexander Yudian, S.p. yang sudah membantu peneliti dalam memberikan saran dan masukan serta semangat dalam pengerjaan tugas akhir ini.
12. Kepada semua responden (EXOL) yang sudah membantu proses pengerjaan tugas akhir penulis.
13. Kepada EXO, dan terutama Park Chanyeol atas karya musik mereka yang tidak pernah gagal menginspirasi penulis untuk menjalani studi dengan antusias dan menyelesaikan tugas tepat waktu.
14. Penulis mengakui bahwa ada beberapa pihak yang memberikan bantuan selama penyusunan tugas akhir ini, meskipun mereka tidak dapat disebutkan secara individual. Penulis mengakui bahwa ada kekurangan tertentu baik dalam isi maupun struktur tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis menghormati dan menyambut saran atau pendapat apa pun.

Penulis berharap bahwa tugas akhir ini akan memiliki daya guna untuk pembaca dan tentu juga pada penulis. Penulis mengungkapkan rasa terima kasih, Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
<b>A. Teori yang terkait dengan Variabel Penelitian.....</b>	<b>7</b>
1. Pengertian Pariwisata.....	7
2. Pengertian <i>Event Marketing</i> .....	7
3. Pengertian <i>Brand Ambassador</i> .....	10
4. Pengertian Keputusan Pembelian.....	13
<b>B. Keterkaitan antar Variabel Penelitian.....</b>	<b>15</b>
1. Pengaruh <i>Event Marketing</i> Terhadap Keputusan pembelian.....	15
2. Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> Terhadap Keputusan pembelian.....	15

3. Pengaruh <i>Event Marketing</i> dan <i>Brand Ambassador</i> Terhadap Keputusan pembelian.....	17
<b>C. Hasil Penelitian Yang Sesuai sebagai Rujukan Penelitian.....</b>	<b>17</b>
<b>D. Kerangka Analisis.....</b>	<b>22</b>
<b>E. Hipotesis.....</b>	<b>23</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
<b>A. Objek Penelitian.....</b>	<b>24</b>
<b>B. Rencana dan Tahapan Penelitian.....</b>	<b>24</b>
<b>C. Data Penelitian.....</b>	<b>24</b>
1. Sumber Data.....	24
2. Jenis Data.....	25
3. Populasi dan Sampel.....	25
4. Metode dan Alat Pengumpulan Data.....	26
<b>D. Definisi Operasional Variabel.....</b>	<b>27</b>
<b>E. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....</b>	<b>31</b>
<b>1. Metode Analisis.....</b>	<b>31</b>
a. Metode Analisis Deskriptif.....	31
b. Metode Analisis Inferensial.....	32
c. Analisis Regresi Linear berganda.....	32
<b>2. Uji Instrumen Penelitian.....</b>	<b>32</b>
a. Uji Validitas.....	32
b. Uji Reliabilitas.....	33
<b>3. Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>33</b>
a. Uji Normalitas.....	33
b. Uji Multikolinearitas.....	34
c. Uji Heteroskedasitas.....	34
d. Uji Autokorelasi.....	35

<b>4. Uji Kelayakan Model.....</b>	<b>36</b>
a. Uji F.....	36
b. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	36
<b>5. Uji Hipotesis.....</b>	<b>36</b>
a. Uji T (Uji Parsial).....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
<b>A. Hasil Penelitian.....</b>	<b>38</b>
<b>1. Deskripsi Hasil Penelitian.....</b>	<b>38</b>
<b>2. Sejarah Perusahaan.....</b>	<b>38</b>
a. Sejarah Perusahaan.....	38
b. Kegiatan Perusahaan.....	39
<b>3. Karakteristik Responden.....</b>	<b>39</b>
<b>4. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian.....</b>	<b>47</b>
1) Statistik Deskriptif.....	47
2) Uji Instrumen.....	55
3) Uji Asumsi Klasik.....	58
4) Uji Kelayakan Model.....	63
5) Regresi Linear Berganda.....	67
<b>B. Pembahasan Hasil Penelitian.....</b>	<b>69</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>71</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>71</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>71</b>
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR TABLE

Tabel 1.1 Asian Pasific Ranking Number of Meeting per Country.....	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Rencana dan Tahap Penelitian.....	21
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert.....	24
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel.....	25
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	41
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Umur.....	42
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
Tabel 4.5 Profil Responden Berdasarkan Penghasilan.....	45
Tabel 4.6 Katagori Berdasarkan Nilai Rata-Rata.....	48
Tabel 4.7 Deskriptif Data.....	48
Tabel 4.8 Statistik Deskripsi <i>Event Marketing</i> .....	53
Tabel 4.9 Statistik Deskripsi <i>Brand Ambassador</i> .....	54
Tabel 4.10 Statistik Deskripsi Keputusan Pembelian.....	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas.....	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas.....	59
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	61
Tabel 4.16 Hasil Auto Korelasi.....	62
Tabel 4.17 Hasil Uji Durbin Watson.....	62
Tabel 4.18 Hasil Uji T.....	64

Tabel 4.19 Hasil Uji F.....66

Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....66

Tabel 4.21 Hasil Analisa Regresi Linear Berganda.....67



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Analisis.....19

Gambar 4.1 Presentase Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....40

Gambar 4.2 profil responden berdasarkan tempat tinggal.....41

Gambar 4.3 Profil responden berdasarkan umur.....43

Gambar 4.4 profil responden berdasarkan pekerjaan.....44

Gambar 4.5 diagram penghasilan responden.....46





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Responden

Lampiran 2 Tabulasi Data Menggunakan Microsoft Excel

Lampiran 3 Output SPSS

Lampiran 4 *Logbook* Bimbingan TA

Lampiran 5 Foto Peneliti Ketika Melakukan Observasi

Lampiran 6 Hasil Test Turnitin

Lampiran 7 Berita Laporan Seminar Proposal

