

**E-COMMERCE PENJUALAN HEWAN QURBAN
DITOKO BRATAJAYA FARM MENGGUNAKAN
METODE CONTENT BASED FILTERING**

SKRIPSI SARJANA SISTEM INFORMASI

Oleh:

Hilman Fikri Wijaya

207006516008



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
UNIVERSITAS NASIONAL**

2024

**E-COMMERCE PENJUALAN HEWAN QURBAN
DITOKO BRATAJAYA FARM MENGGUNAKAN
METODE CONTENT BASED FILTERING**

SKRIPSI SARJANA

Karya Ilmiah Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Sistem Informasi Dari Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika

Oleh:

Hilman Fikri Wijaya

207006516008



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
UNIVERSITAS NASIONAL**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

E-COMMERCE PENJUALAN HEWAN QURBAN DITOKO
BRATAJAYA FARM MENGGUNAKAN METODE CONTENT BASED
FILTERING



Dosen Pembimbing 1

(Dr. Agung Triayudi S.Kom, M.Kom)

Dosen Pembimbing 2

(Winarsih S.Si, MMSI)

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul :

E-COMMERCE PENJUALAN HEWAN QURBAN DITOKO BRATAJAYA FARM MENGGUNAKAN METODE CONTENT BASED FILTERING

Yang dibuat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika Universitas Nasional, sebagaimana yang saya ketahui adalah bukan merupakan tiruan atau publikasi dari Tugas Akhir yang pernah diajukan atau dipakai untuk mendapatkan gelar di lingkungan Universitas Nasional maupun perguruan tinggi atau instansi lainnya, kecuali pada bagian – bagian tertentu yang menjadi sumber informasi atau acuan yang dicantumkan sebagaimana mestinya.



Jakarta, 27 Februari 2024



Hilman Fikri Wijaya

207006516008

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir dengan judul :

E-COMMERCE PENJUALAN HEWAN QURBAN DITOKO BRATAJAYA FARM MENGGUNAKAN METODE CONTENT BASED FILTERING

Dibuat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika Universitas Nasional. Tugas Akhir ini diujikan pada Sidang Akhir Semester Ganjil 2023-2024 pada tanggal 20 Februari Tahun 2024

Dosen Pembimbing 1



Dr. Agung Triayudi S.Kom, M.Kom

NIDN 0419068604

Ketua Program Studi



Dr. Andrianingsih S.Kom, MMSI

NIDN 0303097902

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TIDAK ATAU YANG DIREVISI

Nama : Hilman Fikri Wijaya
NPM : 207006516008
Fakultas/Akademi : Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika
Program Studi : Sistem Informasi
Tanggal Sidang : Selasa, 20 Februari 2024




JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA :

E-COMMERCE PENJUALAN HEWAN QURBAN DITOKO
BRATAJAYA FARM MENGGUNAKAN METODE CONTENT BASED
FILTERING

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS :

E-COMMERCE SELLING SACRIFICIAL ANIMALS AT THE
BRATAJAYA FARM SHOP USING THE CONTENT BASED
FILTERING METHOD

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing 1	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL :	TGL :	TGL :
		

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TIDAK ATAU YANG DIREVISI

Nama : Hilman Fikri Wijaya
NPM : 207006516008
Fakultas/Akademi : Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika
Program Studi : Sistem Informasi
Tanggal Sidang : Selasa, 20 Februari 2024

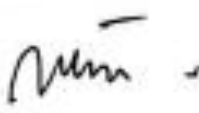


JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA :

E-COMMERCE PENJUALAN HEWAN QURBAN DITOKO
BRATAJAYA FARM MENGGUNAKAN METODE CONTENT BASED
FILTERING

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS :

E-COMMERCE SELLING SACRIFICIAL ANIMALS AT THE
BRATAJAYA FARM SHOP USING THE CONTENT BASED
FILTERING METHOD

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing 2	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 28 - Feb - 2024 .	TGL :	TGL :
		

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “E-Commerce Penjualan Hewan Qurban DiToko Bratajaya Farm Menggunakan Metode Content Based Filtering” sebagai bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan Program Sarjana Jurusan Sistem Informasi Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika.

Peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penelitian dan penulisan skripsi ini. Terutama kepada dosen pembimbing Tugas Akhir, Bapak Dr. Agung Triayudi, S.Kom., M.Kom dan Winarsih, S.Si, MMSI yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, pikiran, bimbingan, arahan, motivasi serta memaklumi segala kekurangan peneliti selama penelitian tugas akhir dan penyusunan skripsi. Peneliti juga mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bratajaya Farm yang telah memberikan dukungan dalam untuk penelitian.
2. Kedua orang tua dan saudara yang selalu memberikan dukungan dan doa dalam bentuk yang tak terhitung.
3. Seluruh dosen pengajar di Program Studi Sistem Informasi FTKI maupun dosen di Program Studi lain yang telah memberikan banyak ilmu.
4. Teman-teman seangkatan dan sehimpunan berbagai angkatan yang telah memberikan bantuan dan dukungan.
5. Baldhan Difa, Abdul Azis dan Rachma Sukmaningrum yang telah menemani dan memberi dukungan selama perkuliahan.

Akhir kata, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan bantuan yang telah diberikan dengan hal yang lebih baik. Peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat.

Jakarta, 23 Februari 2024

Hilman Fikri Wijaya

ABSTRAK

E-commerce adalah proses jual beli yang dilakukan melalui platform digital, memanfaatkan internet sebagai media transaksi. Keberadaan e-commerce mempermudah pelaksanaan pembelian dan penjualan secara online, menjadi kunci pengembangan bisnis dan potensi keuntungan di masa mendatang. Persaingan bisnis online semakin intens, bahkan hingga mencapai persaingan harga. Toko Hewan Bratajaya Farm memilih untuk menggunakan platform e-commerce sebagai salah satu cara untuk menjual produk mereka. Dengan adanya e-commerce ini diharapkan dapat memudahkan pelanggan untuk mencari hewan qurban tanpa harus datang langsung ke toko yang membutuhkan waktu. Perancangan teknologi E-commerce pada Penjualan Hewan Qurban di Toko Bratajaya Farm menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL serta pengujiannya menggunakan Blackbox testing. Metode yang digunakan untuk sistem E-Commerce menggunakan Content Based Filtering, dengan adanya metode Content Based Filtering dapat mempermudah customer dalam mencari kategori hewan yang akan dipilih.

Kata kunci: *E-Commerce, RAD, Blackbox Testing, Content Based Filtering*



ABSTRACT

E-commerce is a buying and selling process carried out via a digital platform, utilizing the internet as a transaction medium. The existence of e-commerce makes it easier to buy and sell online, which is the key to business development and potential profits in the future. Online business competition is increasingly intense, even reaching price competition. Bratajaya Farm Animal Shop chose to use the e-commerce platform as a way to sell their products. With this e-commerce, it is hoped that it will make it easier for customers to look for sacrificial animals without having to come directly to the shop which takes time. E-commerce technology design for the sale of sacrificial animals at the Bratajaya Farm Shop using the PHP programming language and MySQL database and testing using Blackbox testing. The method used for the E-Commerce system uses Content Based Filtering, with the Content Based Filtering method it can make it easier for customers to search for the animal category to choose.

Keyword: *E-Commerce, RAD, Blackbox Testing, Content Based Filtering*



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TIDAK ATAU YANG DIREVISI	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Kontribusi.....	4
BAB II	5
2.1 Studi Pustaka.....	5
2.2 Landasan Teori.....	6
2.2.1 E-Commerce.....	6
2.2.2 Qurban.....	7
2.2.3 MySQL.....	8
2.2.4 HTML.....	9
2.2.5 PHP.....	10
2.2.6 XAMPP.....	10
2.2.7 RAD.....	10
2.2.8 Content Based Filtering.....	11

2.2.9	Black box testing.....	11
BAB III	12
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	12
3.1.1	Lokasi Penelitian.....	12
3.1.2	Waktu Penelitian	12
3.2	Penentuan Subjek Penelitian.....	13
3.3	Fokus Penelitian.....	13
3.4	Sumber Data.....	14
3.5	Teknik Pengumpulan Data	14
3.5.1	Observasi.....	14
3.5.2	Wawancara	14
3.5.3	Studi Pustaka.....	14
3.6	Desain Penelitian	14
3.6.1	Tahapan Penelitian	14
3.6.2	Perancangan Sistem E-Commerce Toko Bratajaya Farm	18
3.6.3	Use Case.....	19
3.6.4	Activity Diagram.....	20
3.6.5	Sequence Diagram	26
3.6.6	Wireframe	34
BAB IV	38
4.1	Implementasi Sistem.....	38
4.1.1.	Kebutuhan Perangkat Keras.....	38
4.1.2	Kebutuhan Perangkat Lunak	38
4.1.3	Tampilan Halaman Login.....	39
4.1.4	Tampilan Register	39
4.1.5	Tampilan Home.....	40
4.1.6	Tampilan All Product	40
4.1.7	Tampilan About.....	41
4.1.8	Tampilan Profile Customer	41

4.1.9	Tampilan Detail Produk	42
4.1.10	Tampilan Keranjang.....	42
4.1.11	Tampilan Dashboard Admin Stok Produk.....	43
4.1.12	Tampilan Galleries Admin	43
4.1.13	Tampilan Content Based Filtering	44
4.1.14	Tampilan Transaksi Customer.....	44
4.1.15	Tampilan Rekening	45
4.1.16	Tampilan Users	45
4.2	Pengujian Sistem Blackbox Testing	46
BAB V	48
5.1	Kesimpulan	48
5.2	Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	15
Gambar 3. 2 Flowchart Aplikasi E-Commerce	18
Gambar 3. 3 Use Case Diagram	19
Gambar 3. 4 Activity Diagram Login dan Register	20
Gambar 3. 5 Activity Diagram Login Admin	21
Gambar 3. 6 Activity Diagram Melihat Profil Toko	21
Gambar 3. 7 Activity Diagram Melihat Produk	22
Gambar 3. 8 Activity Diagram Melakukan Pesanan	22
Gambar 3. 9 Activity Diagram Melakukan Transaksi	23
Gambar 3. 10 Activity Diagram Data User	23
Gambar 3. 11 Activity Diagram Data Produk	24
Gambar 3. 12 Activity Diagram Kategori Produk	25
Gambar 3. 13 Activity Diagram Logout	25
Gambar 3. 14 Sequence Diagram Registrasi	26
Gambar 3. 15 Sequence Diagram Login	27
Gambar 3. 16 Sequence Diagram Melihat Produk	28
Gambar 3. 17 Sequence Diagram Pemesanan	29
Gambar 3. 18 Sequence Diagram Transaksi	30
Gambar 3. 19 Sequence Diagram Data User	31
Gambar 3. 20 Sequence Diagram Data Produk	32
Gambar 3. 21 Sequence Diagram Data Kategori	33
Gambar 3. 22 Wireframe Homepage	34
Gambar 3. 23 Wireframe Registrasi	34
Gambar 3. 24 Wireframe Login	35
Gambar 3. 25 Wireframe About	35
Gambar 3. 26 Wireframe Semua Produk	36
Gambar 3. 27 Wireframe Keranjang	36
Gambar 3. 28 Wireframe Transfer Customers	37
Gambar 3. 29 Wireframe Dashboard Admin	37
Gambar 4. 1 Halaman Login	39
Gambar 4. 2 Tampilan Register	39
Gambar 4. 3 Tampilan Home	40

Gambar 4. 4 Tampilan All Product.....	40
Gambar 4. 5 Tampilan About	41
Gambar 4. 6 Tampilan Profile Customer	41
Gambar 4. 7 Tampilan Detail Produk.....	42
Gambar 4. 8 Tampilan Keranjang	42
Gambar 4. 9 Tampilan Dashboard Admin Stok Produk.....	43
Gambar 4. 10 Tampilan Galleries Admin.....	43
Gambar 4. 11 Tampilan Content Based Filtering.....	44
Gambar 4. 12 Tampilan Transaksi Customer	44
Gambar 4. 13 Tampilan Rekening.....	45
Gambar 4. 14 Tampilan Users.....	45



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Waktu Penelitian.....	13
Tabel 4. 1. Pengujian Sistem Blackbox Testing	46

