

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Di era teknologi saat ini, sebagian besar pusat informasi bergantung pada sistem informasi, yang dapat berupa website, aplikasi, atau bentuk sistem informasi lainnya. Banyak pengembang sistem informasi berlomba-lomba membuat aplikasi yang dapat memecahkan masalah dan memudahkan semua orang melakukan apa yang mereka inginkan. Kemajuan internet adalah salah satu perkembangan teknologi yang mempengaruhi kebutuhan manusia. Saat ini, internet menjadi salah satu kebutuhan utama manusia karena sangat erat dengan aktivitas sehari-hari, seperti kebutuhan untuk makan dan minum. (Syamsul Fuadi et al., 2020)

Berkembangnya e-commerce di Indonesia dengan sangat cepat menunjukkan bahwa kita akan memasuki era megatrend, yaitu era di mana transformasi digital sudah merambah ke setiap lapisan masyarakat. Hal ini terbukti dengan munculnya banyak e-commerce baru yang bertujuan untuk membuat pelanggannya lebih mudah menemukan barang yang mereka butuhkan. (Wibowo & Setiaji, 2020)

Banyaknya merchant f&b yang beralih dari operasi offline ke operasi online, seperti aplikasi pengiriman makanan, adalah salah satu dampak dari perkembangan internet saat ini. Aplikasi layanan pemesanan makanan online memungkinkan penjual berinteraksi dengan pelanggan potensial tanpa harus bertemu secara langsung. Ini bermanfaat karena dapat menghemat waktu, menjangkau pelanggan yang lebih luas, dan membuat transaksi yang lebih efisien. Karena mereka dapat memesan makanan atau minuman kapan saja, pelanggan juga diuntungkan. Dengan adanya aplikasi layanan pemesanan makanan online ini biasanya memberi pedagang cara untuk mendorong pelanggan untuk membeli makanan atau minuman mereka dengan menggunakan promosi dan diskon. (Aziz et al., 2023)

Komponen aplikasi, seperti UI/UX, sangat memengaruhi kegunaan aplikasi. Suatu aplikasi akan ramah pengguna jika pengembangannya berkonsentrasi pada kebutuhan dan preferensi pengguna. User Experience (UX) dan User Interface (UI) sangat terkait dan merupakan komponen penting dalam proses perancangan produk. Sebagai antarmuka langsung antara sistem dan pengguna, desain antarmuka pengguna (UI) dirancang untuk memastikan bahwa pengguna merasa nyaman dan diterima di masyarakat. Oleh karena itu, UI dirancang sedemikian rupa sehingga membentuk kesan pengguna terhadap suatu

perangkat secara efektif. UI/UX membuat aplikasi lebih menarik dan nyaman digunakan untuk pengguna. Teknologi membantu manusia dalam banyak hal, termasuk dalam bisnis. (Teknika et al., 2023)

Dengan mengikuti langkah-langkahnya, kami dapat melakukan penelitian menyeluruh tentang Food E-Commerce untuk mengidentifikasi masalah dan kemudian membuat solusi untuk produk.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, tujuan penelitian yang didapat yaitu:

1. Belum adanya situs website informasi mengenai Calista Kitchen.
2. Pada saat ini belum tersedia website aplikasi pemesanan yang mendukung secara online.
3. Belum adanya sistem manajemen informasi produk yang baik.

## 1.3 Tujuan

Berdasarkan latar belakang di atas, tujuan penelitian yang didapat yaitu:

1. Menghasilkan desain User Interface dan User Experience menggunakan metode design thinking agar sesuai dengan kebutuhan pengguna.
2. Meningkatkan experience pengguna dalam mencari informasi makanan pada pemesanan produk dengan melakukan tahapan testing prototype terhadap hasil desain produk.
3. Mengoptimalkan manajemen informasi transaksi dengan di bangunnya sistem informasi calista kitchen.

## 1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah di atas, terdapat batasan masalah yang diperlukan sehingga tercapai tujuan yang sebenarnya. Beberapa batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

Studi ini mencakup desain User Interface dan User Experience dengan menggunakan metode design thinking, serta melakukan pengujian prototype pada hasil desain produk.

## 1.5 Kontribusi

Terdapat kontribusi yang didapat pada penelitian ini, membantu memberikan referensi desain untuk aplikasi atau website food e-commerce calista kitchen. Mengoptimalkan UMKM di bidang food e-commerce.