

DAFTAR PUSTAKA

- Afnina, Afnina, and Yulia Hastuti. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis* 9(1): 21–30.
- Agustiani, Fitri. 2022. "Analisis Daya Tarik Dan Fasilitas Festival Kuliner Tradisional Marandang Terhadap Motivasi Pengunjung Di Kota Padang."
- Alimansyah, Noor, Devi Krisnawati, and Fajar Cahyo Utomo. 2022. "Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Burger King Jatiasih." *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 10(1).
- Arianto, Nurmin. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 1(2): 83–101.
- Armaniah, Henny, Amas Sari Marthanti, and Faif Yusuf. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Ahas Honda Tangerang." *Jurnal Prospek: Pendidikan Ilmu Sosial dan Ekonomi* 2(2614–3747): 11–23.
- Aryandi, Julian, and Onsardi Onsardi. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Wareg Bengkulu." *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis* 1(1): 117–27.
<http://jurnal.imsi.or.id/index.php/jmmib/article/view/12>.
- Cahyono, Edi. 2018. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta." *JBMA (Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi)* V(1): 61–75.
https://scholar.google.com/scholar?q=Pengaruh+Citra+Merek,+Harga+Dan+Promosi+T+erhadap+Keputusan+Pembelian+Handphone+Merek+Oppo+Di+Sleman+Daerah+Istimewa+Yogyakarta&hl=id&as_sdt=0,5.
- Dzikra, F. M. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Mobil Ud. Sari Motor Di Pekanbaru." *Eko Dan Bisnis: Riau Economic And Business Review*.
- Effriena Brilliany, and Anton P.W. Nomleni. 2022. "Pengaruh Celebrity Endorser, Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Scarlett." *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi* 2(1): 72–77.
- Emilia, Khairunnisa. 2021. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Publik Di Kantor Kecamatan Cintapuri Kabupaten Banjar." *Administrasi Pembangunan* 2(1): 93–98.

- ERISKA, ERISKA RINDIYANI, Anita Kartika Sari, and Lukman Nuzul Hakim. 2022. "Pengaruh Sistem Pelayanan, Kualitas Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Di Restoran Cepat Saji Burger King." *Kalianda Halok Gagas* 5(1): 14–22.
- Fahrul Rozi. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Transportasi Online." *Jurnal Ilmu dan Riset ...* 10(10): 248. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4380>.
- Firmansyah, and M Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Jakarta: Grafindo.
- Hanum, Zubaidah, and Sahral Hidayat. 2017. "Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Di Kota Medan." *Jurnal Bisnis Administrasi* 06: 37–43.
- Hastoko, Yosafat Puji, and Widya Rahma Wati. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Burger King Trans Studio Mall Cibubur." *HUMANTECH : JURNAL ILMIAH MULTIDISPLIN INDONESIA* 2(1).
- Ibrahim, Malik, and Sitti Marijam Thawil. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4(1): 175–82.
- Kelvinia, Kelvinia, M. Umar Maya Putra, and Nasrul Efendi. 2021. "Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 11(2): 85–98.
- Kusumaningrum, Anisa Putri, Gagih Pradini, Ines Windyarti, and Mohammed Iqlil Firas. 2023. "Analysis of Service Quality and Facilities on Consumer Decisions to Stay at the 101 Jakarta Sedayu Darmawangsa Hotel." 3(2): 221–29.
- Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron, and Taofan Ali Achmadi. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Machfiroh, Ines Saraswati. 2018. "Keterkaitan Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada EMAK DI Fried Chicken Pelaihari." *Jurnal Humaniora Teknologi* 4(1): 25–30.
- Maharani, Susana. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut." *IQTISHADequity jurnal MANAJEMEN* 2(1): 10–22.
- Mahira, Prasetyo Hadi, and Heni Nastiti. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome." *Journal Of Communication*

Education 15(1): 1267–83.

- Manengal, B, J. A Kalangi, and A. Y. Punuindoong. 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Bengkel Motor Ando Tombatu.”
- Mukarromah, Dewi Saidatul, and Chusnul Rofiah. 2019. “346-Article Text-666-1-10-20190625 (1).” *JMD: Jurnal Manajemen dan Bisnis Dewantara* 2(1): 27–36.
- Mularsari, Ardi, and Mudhi’ah Zuhdiyyah Djandri. 2022. “Potensi Wisata Kuliner Halal Di Kebayoran Baru Dalam Meningkatkan Pengembangan Pariwisata Di Jakarta.” 7(09).
- Mularsari, Ardi, and Feni Nurmania. 2022. “Analysis of Promotional Factors and Products on Consumer Satisfaction in Wingstop Restaurant Ahmad Dahlan Jakarta.” *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)* 5(4): 29709–21.
- Mulyapradana, A., and A. Lazulfa Indah. 2018. “Tata Kelola Administrasi Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Administrasi Di PT. BAM Kabupaten Tegal.” *Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan (Juripol)* 1(2599–1779).
- Nailufar Sunu’an. 2021. “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Minat Beli Penumpang PADA Maskapai Citilink Rute Pontianak – Surabaya.” : 6–23. <https://digilib.sttkd.ac.id/id/eprint/1752>.
- Nasution, Asrizal Efendy, and Muhammad Taufik Lesmana. 2018. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan (Studi Kasus Alfamart Di Kota Malang).” *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia* 1(2654–6493).
- Pradini, Gagih et al. 2023. “The Impact of Word of Mouth and Company Brand Image on Seminar Ticket Purchase Decisions at Ego Global Asia Event Organizer.” 3(2): 230–36.
- Priadana, Sidik, and Denok Sunarsi. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Ramlah. 2021. “Praktik Akad Muzâra’ah Dalam Mapeppe Dare Pada Masyarakat Desa Nepo Kabupaten Barru.” *Jurnal penulisan Karya Ilmiah STAIN Parepare*: 29–35.
- Salman, Farisi. 2018. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.” : 689–705.
- Saputra, Gede Wisnu, and I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. 2020. “Pengaruh Digital Marketing, Word of Mouth, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 9(7): 2596.
- Setyani, Anggita Dian, and Rokh Eddy Prabowo. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Adidas (Studi Di Toko Original Sportcenter Cabang Medoho Semarang).” *Procceding Sendiu*: 42–53.
- Sopiyan, Pipih. 2022. “Pen . Garuh Digital Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap

- Keputusan Pembelian.” 13(2): 249–58.
- Sulindah, Elma. 2019. “Tinjauan Penerapan Standar Operasional Prosedur (SOP) Pelayanan Prima Pada PT Sari Burger (Burger King) Jakarta.” : 32–53.
- Tanady, E. S, and M. Fuad. 2020. “Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta.” *Manajemen Pemasaran*.
- Tjiptono. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*.
- Tusyaidah, Anisa. 2023. “Pengaruh Green Marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Le Minerale Kota Semarang.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 12(1): 161–70. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>.
- Venanza adler, doonghe kim. 2021. “The Effect of Product Quality on Purchase Decisions for Oppo Mobile Phones in Pagar Alam City.” *Accounting and Finance Research* 2(3): 132–42.
- Wijaya, Awalludin Fajar Brata, Surachman Surachman, and Mugiono Mugiono. 2020. “The Effect of Service Quality, Perceived Value and Mediating Effect of Brand Image on Brand Trust.” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 22(1): 45–56.
- Yunita, Nahla Rahma, Hadi Sumarsono, and Umi Farida. 2019. “Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Bukalapak (Studi Kasus Pada Komunitas Buka Lapak Ponorogo).” *Isoquant : Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 3(1): 90.
- Yusra, Irdha, and Rio Nanda. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Kinol Bistro N’Poll Di Kota Padang.” *Jurnal Pundi* 3(3): 161.
- Yusuf, A. 2021. “The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City.” *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal* 2(1)(472–481).
- Zaki, M., and Saiman Saiman. 2021. “Kajian Tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian.” *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 4(2): 115–18.
- Zebuah, Ade Jermawinsyah. 2018. “Analisis Identitas Merek, Loyalitas Merek, Citra Merek, Dan Kepercayaan Merek Toyota.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 12(2): 61–68.

LAMPIRAN

A. Kuesioner Penelitian

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Salam sejahtera untuk kita semua

Perkenalkan saya Dina Fitriani mahasiswi Program Studi Pariwisata Universitas Nasional Jakarta. Dengan ini saya memohon kepada teman-teman untuk berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian saya yang berjudul "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Burger King Cideng, Jakarta Pusat".

Kriteria responden untuk mengisi kuesioner ini adalah responden dengan usia 18-50 tahun.

Dengan kerendahan hati, saya memohon ketersediaan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan digunakan untuk kepentingan penelitian. Mohon berkenan untuk mengisi kuesioner ini dengan benar dan sesuai dengan keadaan atau pengalaman yang sesungguhnya. Kesungguhan dalam memberikan jawaban akan sangat bermanfaat dan membantu keberhasilan penelitian ini. Semua informasi dan jawaban kuesioner akan terjamin kerahasiaannya.

Terima kasih atas ketersediaan waktu dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari semua untuk partisipasinya dalam penelitian ini.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Hormat saya,

Dina Fitriani

B. Petunjuk Pengisian

1. Mohon Bapak/Ibu dan Saudara/i bersedia menjawab semua pertanyaan dalam kuesioner ini.
2. Bacalah dengan cermat dan jawablah setiap pernyataan yang diberikan tanpa mengabaikan satu pun.
3. Silakan tandai kolom jawaban yang menurut Anda sesuai dan tepat dengan pengetahuan Anda dengan menggunakan tanda ceklis (√).

C. Identitas Responden

1. E-mail :
2. Nama :
3. Jenis Kelamin
 - Laki- Laki
 - Perempuan
4. Usia
 - < 18 tahun
 - 18 – 25 tahun
 - 26 – 33 tahun
 - 34 -41 tahun
 - 42 – 50 tahun
 - > 50 tahun
5. Domisili
 - Jakarta Utara
 - Jakarta Timur
 - Jakarta Selatan
 - Jakarta Barat
 - Jakarta Pusat
 - Kepulauan Seribu
 - Luar Jakarta



D. Pernyataan

1. Citra Merek (X1)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Merek Burger King adalah merek yang mudah diingat					
2.	Merek Burger King memiliki ciri khas atau simbol yang mudah diingat					
3.	Merek Burger King memiliki karakter logo yang mudah diingat					
4.	Produk Burger King memiliki reputasi kualitas tinggi					
5.	Burger King dikenal memiliki konsisten dalam kualitas produknya					
6.	Merek Burger King dikenal banyak orang					
7.	Burger King menjadi merek yang dikenal akan produknya yang berkualitas					
8.	Merek Burger King merupakan merek yang terpercaya					
9.	Merek Burger King memberikan kepercayaan kualitas merek terbaiknya pada					

	konsumen					
10.	Merek Burger King memiliki reputasi merek yang sangat baik di mata konsumen					
11.	Merek Burger King memiliki tampilan yang menarik					
12.	Burger King memiliki merek yang menarik dengan simbol yang mengikuti perkembangan zaman					

2. Kualitas Produk (X2)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Kualitas produk Burger King Cideng memiliki kinerja yang sesuai dengan harapan					
2.	Produk Burger King Cideng memiliki inovasi baru dalam suatu periode					
3.	Persentase produk Burger King Cideng dalam kecacatan hampir tidak pernah					
4.	Burger King Cideng memiliki keistimewaan dalam kualitas produknya					
5.	Burger King Cideng					

	memiliki efektivitas dalam produksinya					
6.	Kualitas produk Burger King Cideng dapat diandalkan sesuai dengan kebutuhan					
7.	Waktu produksi Burger King Cideng dapat diandalkan sesuai dengan kebutuhan					
8.	Kualitas produk Burger King Cideng sesuai dengan kebutuhan dan spesifikasi					
9.	Waktu produksi Burger King Cideng sesuai dengan kebutuhan dan spesifikasi					
10.	Kualitas produk Burger King Cideng memiliki daya tahan yang sesuai dengan kebutuhan dan harapan					
11.	Efektivitas ketahanan produk Burger King Cideng sudah sesuai dengan kebutuhan dan harapan					
12.	Produk Burger King Cideng memiliki estetika yang sesuai dengan harapan					
13.	Produk Burger King					

	Cideng memiliki visual yang estetik					
--	-------------------------------------	--	--	--	--	--

3. Kualitas Pelayanan (X3)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Burger King Cideng memberikan informasi yang jelas mengenai produk yang dijual					
2.	Proses pembelian dan pengiriman produk di Burger King Cideng sangat mudah dan cepat					
3.	Kualitas pelayanan karyawan di Burger King Cideng memiliki ketanggapan yang sesuai dengan kebutuhan dan harapan					
4.	Burger King Cideng memberikan pelayanan online untuk konsumen yang membutuhkan					
5.	Kualitas pelayanan karyawan di Burger King Cideng memiliki kemampuan untuk meyakinkan konsumen					
6.	Burger King Cideng memiliki kualitas pelayanan baik yang diyakini oleh konsumen					
7.	Karyawan Burger King					

	Cideng memiliki empati terhadap pelanggan					
8.	Burger King Cideng memiliki komitmen untuk memenuhi kebutuhan konsumen					
9.	Burger King Cideng memiliki komitmen untuk memberikan kemudahan pelayanan konsumen					
10.	Tingkat kebersihan dan keteraturan tempat di Burger King Cideng sangat baik					
11.	Burger King Cideng memberikan pengemasan produk yang aman dan rapih					
12.	Burger King Cideng memberikan gambaran menu dengan jelas					

4. Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Keputusan untuk membeli di Burger King Cideng karena sesuai dengan kebutuhan					
2.	Harga yang ditawarkan Burger King Cideng sesuai dengan					

	kebutuhan											
3.	Burger King Cideng membantu saya dalam memenuhi kebutuhan											
4.	Keputusan membeli di Burger King Cideng karena Burger King Cideng memberikan kemudahan sesuai dengan kebutuhan											
5.	Selalu mendapatkan produk yang tepat dan sesuai dengan pesanan											
6.	Burger King Cideng konsisten memberikan produk yang tepat dan sesuai pesanan konsumen setiap harinya											
7.	Puas dengan produk dan pelayanan di Burger King Cideng sehingga memutuskan akan membeli lagi											
8.	Melakukan pembelian kembali di Burger King Cideng adalah pilihan yang tepat											

E. Tabulasi Data

Tabulasi Data Variabel Citra Merek (X1)

No.	Variabel Citra Merek (X1)												Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	

1.	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	54
2.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
3.	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	50
4.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5.	3	4	4	4	3	4	5	3	4	5	5	3	47
6.	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
7.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
8.	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
9.	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	54
10.	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	43
11.	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	52
12.	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	57
13.	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
14.	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	47
15.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	57
16.	4	4	4	3	4	3	3	4	5	4	4	4	46
17.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
18.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
19.	4	5	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	46
20.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
21.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
22.	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4	5	5	54
23.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
24.	5	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	52
25.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
26.	4	4	4	3	3	5	4	4	4	3	4	4	46
27.	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	48
28.	4	4	3	5	4	5	3	4	5	4	4	4	49
29.	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	41
30.	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
31.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
32.	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	50

65.	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	57
66.	3	5	5	3	3	4	3	3	3	4	3	3	42
67.	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	42
68.	4	4	5	3	5	4	3	5	5	4	4	4	50
69.	5	4	3	4	3	4	5	4	5	3	4	4	48
70.	5	4	3	4	3	4	5	4	3	4	5	4	48
71.	4	5	3	4	5	4	4	3	3	4	5	4	48
72.	5	4	3	4	3	4	4	5	4	4	5	3	48
73.	4	5	3	4	5	3	4	5	4	3	4	5	49
74.	4	5	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	47
75.	3	4	5	4	3	5	4	3	4	5	4	4	48
76.	4	5	3	4	3	5	4	3	4	4	5	5	49
77.	5	5	4	3	4	4	3	4	5	3	4	4	48
78.	5	4	4	3	5	4	3	4	5	4	3	4	48
79.	5	5	4	4	3	4	3	4	4	5	4	3	48
80.	5	5	4	4	3	4	3	4	5	4	3	4	48
81.	5	4	3	4	3	4	5	4	3	4	3	4	46
82.	5	4	3	4	3	4	5	4	3	4	3	4	46
83.	5	4	3	4	3	4	5	4	4	5	3	4	48
84.	4	5	3	4	3	4	4	5	4	4	5	4	49
85.	5	4	3	4	3	4	5	3	4	4	5	3	47
86.	5	4	3	4	4	5	3	4	3	5	4	3	47
87.	5	4	3	4	3	4	5	3	4	4	3	5	47
88.	5	4	3	4	4	5	3	4	4	5	4	4	49
89.	4	5	3	4	4	5	4	3	4	5	4	3	48
90.	4	5	3	4	5	5	4	4	3	4	4	3	48
91.	5	4	3	4	3	4	5	4	3	4	5	3	47
92.	4	5	3	4	4	5	3	4	4	5	4	3	48
93.	5	4	3	4	3	4	5	4	3	4	4	5	48
94.	4	5	3	4	3	4	4	5	4	5	3	4	48
95.	5	4	3	4	4	5	3	4	4	5	4	5	50
96.	4	5	3	4	3	4	5	4	4	5	3	4	48

97.	5	5	4	4	3	4	4	3	5	4	4	5	50
98.	5	4	3	4	3	4	5	4	3	4	5	4	48
99.	4	5	3	4	4	5	3	4	4	5	4	3	48
100.	4	5	3	4	5	4	3	4	3	4	5	4	48
101.	4	5	4	3	5	4	4	4	3	5	4	3	48
102.	4	5	3	4	4	3	5	3	4	5	4	5	49
103.	5	5	4	4	4	3	3	4	4	5	4	5	50
104.	3	4	5	4	4	5	4	3	4	5	3	4	48
105.	5	4	3	4	4	5	3	4	4	5	3	4	48
106.	5	4	3	4	5	4	4	3	5	4	4	3	48
107.	3	4	4	5	4	3	4	5	5	4	3	4	48
108.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
109.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
110.	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	42
111.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
112.	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	54
113.	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	54
114.	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	56
115.	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	57
116.	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	56
117.	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	58
118.	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	55
119.	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	56
120.	4	4	5	3	3	4	3	4	4	4	3	3	44

Tabulasi Data Variabel Kualitas Produk (X2)

No.	Variabel Kualitas Produk (X2)													Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	
1.	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	52
2.	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
3.	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	51
4.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	62

5.	4	5	5	4	5	5	3	3	3	5	5	4	5	56
6.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
7.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
8.	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	54
9.	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	57
10.	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	48
11.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
12.	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	62
13.	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	53
14.	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	46
15.	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
16.	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	59
17.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
18.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	61
19.	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	42
20.	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	47
21.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
22.	5	5	3	4	5	3	4	5	5	4	4	4	5	56
23.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	63
24.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
25.	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
26.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
27.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
28.	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	46
29.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
30.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
31.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
32.	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	45
33.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
34.	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	49
35.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
36.	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	61

37.	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
38.	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	60
39.	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
40.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	41
41.	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	50
42.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
43.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
44.	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	4	4	50
45.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
46.	4	3	3	5	4	4	5	4	4	3	4	3	4	50
47.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
48.	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	45
49.	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	61
50.	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63
51.	3	3	3	3	3	3	5	3	3	4	4	4	3	44
52.	3	3	3	4	3	4	4	5	5	3	3	4	4	48
53.	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	40
54.	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	41
55.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
56.	4	4	5	4	5	3	3	4	4	4	4	5	5	54
57.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
58.	4	3	4	4	3	4	5	4	5	5	3	5	4	53
59.	4	5	5	5	3	3	5	4	5	3	3	4	5	54
60.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	55
61.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
62.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
63.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	51
64.	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	44
65.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
66.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
67.	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	47
68.	3	4	4	5	3	4	4	4	5	3	4	5	4	52

69.	4	5	4	3	4	4	5	4	3	4	5	4	4	53
70.	5	4	5	3	4	4	4	3	5	3	4	4	5	53
71.	4	3	5	4	3	4	5	3	4	4	5	3	4	51
72.	5	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	3	52
73.	5	4	3	4	3	5	4	3	4	4	5	3	4	51
74.	4	3	3	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	52
75.	4	3	4	5	4	3	4	3	4	5	4	4	3	50
76.	4	3	5	4	3	5	4	4	5	3	4	5	4	53
77.	5	5	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	5	54
78.	5	4	3	4	4	3	5	4	3	4	4	5	3	51
79.	3	4	4	5	3	4	4	5	3	4	4	5	4	52
80.	5	5	4	3	4	3	4	5	3	4	3	4	5	52
81.	5	4	3	4	4	5	3	4	4	5	4	3	4	52
82.	5	4	3	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	51
83.	3	3	4	5	4	5	4	3	4	5	4	3	4	51
84.	5	4	3	4	3	4	5	3	4	5	3	4	3	50
85.	5	4	3	4	3	3	4	5	4	3	5	4	3	50
86.	5	4	3	4	4	5	3	4	4	5	3	4	5	53
87.	5	4	3	4	3	4	5	4	3	4	3	4	5	51
88.	3	4	5	3	4	3	4	5	4	3	4	4	5	51
89.	4	5	3	4	4	5	3	4	4	5	3	4	5	53
90.	4	3	5	4	4	3	5	4	4	4	3	5	4	52
91.	4	5	3	4	3	4	5	4	4	5	3	4	5	53
92.	5	5	4	3	4	4	5	4	3	4	4	5	3	53
93.	5	4	3	4	4	5	4	3	5	4	3	4	4	52
94.	5	4	5	4	3	4	4	5	3	4	5	4	4	54
95.	5	4	3	4	3	4	5	3	4	4	5	4	3	51
96.	4	5	4	5	3	4	4	3	4	5	4	5	3	53
97.	5	4	3	4	4	3	4	5	4	3	5	4	4	52
98.	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	53
99.	3	4	5	4	3	4	5	5	4	4	4	3	5	53
100.	5	5	4	4	3	4	3	4	5	4	5	4	4	54

9.	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	54
10.	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	44
11.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
12.	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	55
13.	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	51
14.	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
15.	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	55
16.	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	54
17.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
18.	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	56
19.	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
20.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
21.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
22.	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	59
23.	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	57
24.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
25.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	59
26.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	38
27.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
28.	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	43
29.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
30.	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	41
31.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
32.	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	48
33.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
34.	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	52
35.	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
36.	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	55
37.	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	49
38.	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	53
39.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
40.	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	5	5	45

41.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
42.	3	3	3	4	3	4	3	4	5	5	4	4	45
43.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
44.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
45.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
46.	3	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	3	45
47.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
48.	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	49
49.	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	55
50.	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	58
51.	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	43
52.	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	53
53.	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	38
54.	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	39
55.	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	48
56.	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	55
57.	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	58
58.	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	49
59.	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	53
60.	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	53
61.	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	38
62.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
63.	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	47
64.	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	41
65.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
66.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
67.	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	45
68.	5	4	3	4	4	5	4	3	4	4	5	4	49
69.	5	5	3	4	3	4	4	5	3	4	4	5	49
70.	4	3	4	5	4	3	4	4	5	3	4	4	47
71.	4	5	5	4	3	4	4	5	3	4	3	4	48
72.	4	3	4	5	4	3	4	4	4	5	5	3	48

73.	4	5	3	4	5	4	3	4	3	4	5	4	48
74.	5	4	3	4	3	4	5	4	3	4	5	5	49
75.	5	4	5	4	3	4	3	4	5	4	5	4	50
76.	4	3	5	4	4	5	3	4	4	5	3	4	48
77.	4	3	5	4	3	4	5	4	5	4	3	4	48
78.	4	5	3	4	4	5	3	4	4	4	5	4	49
79.	5	4	3	4	3	4	5	5	4	3	4	4	48
80.	5	4	3	4	3	4	3	4	4	5	4	3	46
81.	5	4	3	4	3	4	5	4	3	4	4	5	48
82.	5	4	3	5	3	4	3	4	5	3	4	4	47
83.	5	4	3	4	4	5	3	4	5	3	4	4	48
84.	5	4	3	4	3	4	5	4	3	4	3	4	46
85.	4	3	4	5	4	3	4	3	4	4	5	4	47
86.	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	3	4	48
87.	5	4	3	4	3	4	5	4	3	5	4	4	48
88.	5	4	3	3	5	4	4	4	5	4	3	5	49
89.	5	4	3	4	4	5	3	4	4	5	3	4	48
90.	3	5	4	4	4	5	4	4	3	4	5	5	50
91.	5	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	5	49
92.	5	5	4	4	3	4	3	4	5	5	4	3	49
93.	3	4	5	4	3	4	5	4	4	3	5	4	48
94.	5	4	3	4	5	4	3	4	5	3	4	4	48
95.	3	4	5	4	3	4	4	5	5	4	3	4	48
96.	4	3	5	4	5	4	3	4	4	5	3	4	48
97.	5	4	3	4	4	3	4	5	4	5	3	4	48
98.	4	3	5	4	3	4	4	5	5	4	3	5	49
99.	5	4	3	4	3	4	5	4	4	5	3	4	48
100.	4	5	3	4	4	5	4	3	4	5	4	3	48
101.	3	4	3	5	4	4	3	5	4	3	5	4	47
102.	5	5	3	4	4	4	3	4	4	5	4	5	50
103.	3	4	5	4	3	5	4	3	4	3	4	5	47
104.	4	5	3	4	4	5	4	3	5	4	5	4	50

105.	4	5	3	4	4	5	4	3	4	4	5	4	49
106.	5	5	3	4	4	4	4	3	5	4	5	4	50
107.	5	4	3	4	5	4	3	4	4	4	3	5	48
108.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
109.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
110.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
111.	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	45
112.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
113.	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	55
114.	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	57
115.	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	55
116.	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	56
117.	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	55
118.	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	57
119.	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	56
120.	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	47

Tabulasi Data Keputusan Pembelian (Y)

No.	Variabel Keputusan Pembelian (Y)								Total Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	
1.	4	4	4	5	5	5	5	5	37
2.	3	3	3	3	3	3	3	3	24
3.	5	5	5	4	5	4	3	3	34
4.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5.	4	5	5	5	4	4	4	3	34
6.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7.	3	3	3	3	3	3	3	3	24
8.	4	4	4	4	4	4	5	5	34
9.	5	4	5	4	5	4	5	4	36
10.	4	4	4	4	4	3	4	4	31
11.	4	4	4	4	4	4	3	4	31
12.	4	4	4	5	5	5	5	5	37

13.	4	5	4	4	4	4	4	4	33
14.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
15.	4	4	5	5	5	5	5	5	38
16.	4	4	5	5	5	5	4	3	35
17.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
18.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
19.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20.	4	3	3	4	4	3	3	4	28
21.	3	3	3	3	3	3	3	3	24
22.	3	4	3	4	5	4	5	5	33
23.	5	4	4	4	4	4	4	4	33
24.	4	5	5	5	5	5	5	5	39
25.	5	5	4	5	5	5	5	4	38
26.	4	4	3	4	3	4	3	3	28
27.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28.	3	3	3	4	4	4	4	4	29
29.	3	3	3	3	3	3	3	3	24
30.	4	3	4	3	3	3	4	4	28
31.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
32.	3	4	4	3	3	4	3	3	27
33.	5	5	5	5	5	5	4	5	39
34.	4	3	4	4	4	4	3	3	29
35.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
36.	5	4	4	4	4	3	4	5	33
37.	4	4	3	4	3	4	4	3	29
38.	5	5	4	4	5	5	4	5	37
39.	3	3	3	3	3	3	3	3	24
40.	4	4	4	3	3	3	4	4	29
41.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
42.	3	4	4	4	4	4	4	3	30
43.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44.	4	4	5	4	5	5	5	5	37

45.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
46.	4	4	4	4	4	4	4	3	31
47.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
48.	4	3	3	4	4	3	4	4	29
49.	3	3	3	3	4	4	3	4	27
50.	5	5	5	4	4	4	4	4	35
51.	3	3	3	3	4	4	3	3	26
52.	5	4	4	4	5	5	4	4	35
53.	3	3	3	3	3	3	3	3	24
54.	4	4	3	4	3	3	4	5	30
55.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
56.	5	4	5	4	4	5	4	4	35
57.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
58.	4	4	4	4	4	3	4	5	32
59.	5	5	5	3	4	4	4	3	33
60.	4	4	5	5	4	4	5	4	35
61.	3	3	3	3	3	3	3	3	24
62.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
63.	3	4	4	4	4	3	4	3	29
64.	4	3	3	4	3	3	3	3	26
65.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
66.	3	3	3	3	5	3	3	3	26
67.	3	4	4	4	4	4	4	4	31
68.	4	5	3	4	3	5	4	4	32
69.	4	3	4	5	4	3	4	4	31
70.	5	4	3	4	4	3	5	4	32
71.	5	4	3	4	3	4	5	4	32
72.	3	4	5	4	3	3	4	5	31
73.	4	5	5	4	3	4	3	4	32
74.	5	4	3	4	3	4	5	3	31
75.	3	4	5	4	3	4	4	5	32
76.	5	4	3	4	3	4	5	4	32

77.	3	4	5	3	4	5	4	4	32
78.	5	4	3	4	3	4	5	3	31
79.	5	4	3	4	4	5	4	3	32
80.	5	4	3	4	3	4	5	4	32
81.	5	4	3	4	4	5	3	4	32
82.	5	4	3	4	3	4	5	4	32
83.	5	4	3	4	3	4	5	4	32
84.	5	4	3	4	3	4	5	3	31
85.	5	4	3	3	4	3	4	5	31
86.	5	4	3	4	3	4	5	4	32
87.	5	4	3	3	4	4	5	5	33
88.	5	4	4	3	4	5	3	4	32
89.	5	4	3	4	4	5	3	4	32
90.	5	3	4	5	3	4	4	5	33
91.	5	4	3	4	3	5	4	4	32
92.	4	3	4	5	4	3	4	4	31
93.	5	5	4	4	4	3	4	5	34
94.	5	4	3	4	4	5	3	4	32
95.	5	4	3	4	3	4	5	4	32
96.	5	4	3	4	4	5	3	4	32
97.	4	3	5	4	3	3	5	4	31
98.	3	4	5	4	4	5	3	4	32
99.	4	3	3	4	4	5	4	5	32
100.	4	4	5	3	5	4	4	5	34
101.	5	4	4	3	5	4	3	4	32
102.	4	3	4	5	4	3	4	4	31
103.	5	4	3	4	3	4	5	4	32
104.	4	3	4	5	3	4	4	5	32
105.	3	4	4	5	4	3	4	5	32
106.	4	4	3	5	4	4	3	5	32
107.	5	4	3	4	5	4	3	4	32
108.	5	5	5	4	5	5	5	5	39

	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X1.6	Pearson Correlation	,191*	,065	,257*	,283*	,513*	1	,256*	,074	,174	,206*	,218*	,272**	,485**
	Sig. (2-tailed)	,049	,506	,007	,003	,000		,008	,446	,073	,033	,024	,005	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X1.7	Pearson Correlation	,258*	,179	,232*	,193*	,131	,256*	1	,421*	,087	,177	,298**	,364**	,498**
	Sig. (2-tailed)	,007	,065	,016	,047	,177	,008		,000	,372	,068	,002	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X1.8	Pearson Correlation	,107	,200*	,514*	,491*	,273*	,074	,421*	1	,508*	,116	,300**	,423**	,632**
	Sig. (2-tailed)	,273	,039	,000	,000	,004	,446	,000		,000	,236	,002	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X1.9	Pearson Correlation	,172	,210*	,461*	,440*	,509*	,174	,087	,508*	1	,443**	,235*	,210*	,625**
	Sig. (2-tailed)	,077	,030	,000	,000	,000	,073	,372	,000		,000	,015	,030	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X1.10	Pearson Correlation	,063	,222*	,292*	,205*	,350*	,206*	,177	,116	,443*	1	,445**	,228*	,523**
	Sig. (2-tailed)	,518	,021	,002	,034	,000	,033	,068	,236	,000		,000	,018	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X1.11	Pearson Correlation	,164	,391*	,346*	,214*	,379*	,218*	,298*	,300*	,235*	,445**	1	,330**	,601**
	Sig. (2-tailed)	,092	,000	,000	,027	,000	,024	,002	,002	,015	,000		,001	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X1.12	Pearson Correlation	,276*	,369*	,591*	,377*	,368*	,272*	,364*	,423*	,210*	,228*	,330**	1	,688**
	Sig. (2-tailed)	,004	,000	,000	,000	,000	,005	,000	,000	,030	,018	,001		,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Citra_Merek	Pearson Correlation	,445*	,543*	,766*	,602*	,683*	,485*	,498*	,632*	,625*	,523**	,601**	,688**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

	Sig. (2-tailed)	,319	,027		,000	,003	,545	,002	,008	,001	,073	,145	,090	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X3.4	Pearson Correlation	-,077	,047	,537*	1	,315*	-,081	,105	,557*	,477*	,184	,292**	,239*	,557**
	Sig. (2-tailed)	,430	,631	,000		,001	,409	,284	,000	,000	,057	,002	,013	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X3.5	Pearson Correlation	,258*	,237*	,281*	,315*	1	,422*	,170	,268*	,331*	,415**	,315**	,349**	,635**
	Sig. (2-tailed)	,007	,014	,003	,001		,000	,081	,005	,001	,000	,001	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X3.6	Pearson Correlation	,212*	,290*	,059	-,081	,422*	1	,482*	,032	,029	,458**	,413**	,372**	,529**
	Sig. (2-tailed)	,028	,002	,545	,409	,000		,000	,740	,767	,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X3.7	Pearson Correlation	,286*	,308*	,291*	,105	,170	,482*	1	,372*	,137	,243*	,244*	,325**	,579**
	Sig. (2-tailed)	,003	,001	,002	,284	,081	,000		,000	,160	,012	,011	,001	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X3.8	Pearson Correlation	,309*	,259*	,256*	,557*	,268*	,032	,372*	1	,440*	,119	,181	,347**	,626**
	Sig. (2-tailed)	,001	,007	,008	,000	,005	,740	,000		,000	,222	,062	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X3.9	Pearson Correlation	,243*	,099	,305*	,477*	,331*	,029	,137	,440*	1	,334**	,153	,214*	,566**
	Sig. (2-tailed)	,012	,309	,001	,000	,001	,767	,160	,000		,000	,115	,027	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X3.10	Pearson Correlation	,208*	,211*	,174	,184	,415*	,458*	,243*	,119	,334*	1	,463**	,263**	,591**
	Sig. (2-tailed)	,031	,029	,073	,057	,000	,000	,012	,222	,000		,000	,006	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X3.11	Pearson Correlation	,143	,372*	,142	,292*	,315*	,413*	,244*	,181	,153	,463**	1	,274**	,583**

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,072	,386	,130	,002		,004	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y8	Pearson Correlation	,125	,316**	,460**	,514**	,251**	,092	,276**	1	,644**
	Sig. (2-tailed)	,199	,001	,000	,000	,009	,347	,004		,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Keputusan_	Pearson Correlation	,545**	,714**	,661**	,563**	,607**	,553**	,568**	,644**	1
Pembelian	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

a. Citra Merek (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,831	12

b. Kualitas Produk (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,873	13

c. Kualitas Pelayanan (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,804	12

d. Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,745	8

B. Lampiran Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,52887995
Most Extreme Differences	Absolute	,156
	Positive	,081
	Negative	-,156
Test Statistic		,156
Asymp. Sig. (2-tailed)		,000 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

2. Uji Multikolinieritas

		Coefficients ^a				Collinearity Statistics		
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients				
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	6,410	2,660		2,410	,018		
	Citra_Merek	,025	,076	,034	,331	,741	,382	2,615
	Kualitas_Produk	,183	,076	,296	2,402	,018	,264	3,790
	Kualitas_Pelayan	,320	,074	,475	4,340	,000	,335	2,984

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

3. Uji Heteroskedisitas

		Coefficients ^a				Collinearity Statistics		
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients				
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	6,410	2,660		2,410	,018		
	Citra_Merek	,025	,076	,034	,331	,741	,382	2,615
	Kualitas_Produk	,183	,076	,296	2,402	,018	,264	3,790

Kualitas_Pelayan	,320	,074	,475	4,340	,000	,335	2,984
------------------	------	------	------	-------	------	------	-------

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

4. Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,761 ^a	,579	,567	1,518	2,114

a. Predictors: (Constant), Kualitas_Pelayanan, Citra_Merek, Kualitas_Produk

b. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

C. Lampiran Uji Kelayakan Model

1. Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,410	2,660		2,410	,018
	Citra_Merek	,025	,076	,034	,331	,741
	Kualitas_Produk	,183	,076	,296	2,402	,018
	Kualitas_Pelayanan	,320	,074	,475	4,340	,000

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

2. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	332,942	3	110,981	48,143	,000 ^b
	Residual	242,048	105	2,305		
	Total	574,991	108			

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas_Pelayanan, Citra_Merek, Kualitas_Produk

3. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,761 ^a	,579	,567	1,518

a. Predictors: (Constant), Kualitas_Pelayanan, Citra_Merek, Kualitas_Produk

4. Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	6,410	2,660		2,410	,018
	Citra_Merek	,025	,076	,034	,331	,741
	Kualitas_Produk	,183	,076	,296	2,402	,018
	Kualitas_Pelayanan	,320	,074	,475	4,340	,000

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian




● 25% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

- 17% Internet database
- 12% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 20% Submitted Works database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.



1	Universitas Nasional on 2022-03-09 Submitted works	3%
2	Universitas Nasional on 2022-08-12 Submitted works	3%
3	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet	1%
4	repositori.buddhidharma.ac.id Internet	1%
5	etheses.uin-malang.ac.id Internet	<1%
6	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet	<1%
7	Universitas Nasional on 2022-02-08 Submitted works	<1%
8	Universitas Nasional on 2021-01-22 Submitted works	<1%