



UNIVERSITAS NASIONAL

**KOMUNIKASI PARTAI POLITIK DALAM PEMENANGAN
PASANGAN CALON PRESIDEN DAN CALON WAKIL
PRESIDEN PADA PEMILU PRESIDEN TAHUN 2019**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Politik (S.IP)

**MAFIRION
NPM. 193501416071**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
Januari 2024**



NASIONAL UNIVERSITY

**POLITICAL PARTY COMMUNICATION IN A WINNING
FOR PRESIDENTIAL AND VICE PRESIDENTIAL
CANDIDATES PRESIDENTIAL ELECTION IN THE 2019**

THESIS

*Submitted as one of the conditions for obtaining
Bachelor's degree in Political Science (S.IP)*

**MAFIRION
NPM. 193501416071**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
POLITICAL SCIENCE STUDY PROGRAM**

January 2024



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Mafirion
NPM : 193501416071
Program Studi : Ilmu Politik
Judul Skripsi : Komunikasi Partai Politik Dalam Pemenangan Pasangan Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden Pada Pemilu Presiden Tahun 2019
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

Disahkan
Jakarta, Februari 2024

Dosen Pembimbing

Dekan

Dr. Zainul Djumadin, M.Si

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Mafirion
NPM : 193501416071
Program Studi : Ilmu Politik
Judul Skripsi : Komunikasi Partai Politik Dalam Pemenangan Pasangan Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden Pada Pemilu Presiden Tahun 2019

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 31 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



Mafirion



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Mafirion
NPM : 193501416071
Program Studi : Ilmu Politik
Judul Skripsi : Komunikasi Partai Politik Dalam Pemenangan Pasangan
Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden Pada Pemilu
Presiden Tahun 2019

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si.....

Pembimbing I/Penguji I Dr. Safrizal, M.Si.....

Pembimbing II/Penguji II Dr. Zainul Djumadin, M.Si.....

Ditetapkan di : Jakarta

29 /02/2024





ABSTRAK

Nama : Mafirion
Program Studi : Ilmu Politik
Judul Skripsi : Komunikasi Partai Politik Dalam Pemenangan Pasangan Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden Pada Pemilu Presiden Tahun 2019

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan tentang komunikasi parpol dalam kemenangan paslon presiden dan wakilnya pada Pilpres 2019 serta faktor yang mendukung dan menghambatnya. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Informan berjumlah 4 Orang yang terdiri dari Pengurus Parpol yang tergabung dalam Koalisi pada Pilpres 2019 dari Partai Kebangkitan Bangsa, PDI Perjuangan, dan Partai Persatuan Pembangunan. Sumber data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh secara langsung dari informan, dan data sekunder yang diperoleh dari literatur kepustakaan. Hasil penelitian menunjukkan komunikasi parpol dalam kemenangan paslon presiden dan wakilnya pada Pilpres 2019 dari komunikasi massa menggunakan media massa dapat mempengaruhi pilihan politik bagi masyarakat pemilih, dan meningkatkan popularitas, akseptabilitas hingga elektabilitas. Komunikasi tatap muka tidak begitu berpengaruh kepada masyarakat pemilih yang tidak mengikuti perkembangan informasi yang dihasilkan dari tatap muka dengan keterbatasan dari segi waktu, tenaga, dan biaya yang dibutuhkan serta jumlah masyarakat pemilih yang ikutserta dalam tatap muka. Komunikasi interpersonal dalam bentuk pertemuan publik diatur dalam jadwal kampanye oleh KPU dan dilaksanakan oleh Tim Kampanye memiliki kelemahan disebabkan komunikasinya searah, psikologis massa tidak bisa dalam waktu lama dalam suatu tempat dan ide, gagasan itu tidak bisa disampaikan secara utuh kepada massa. Faktor pendukung dai media massa dalam bentuk televisi menjadi komunikasi yang paling efektif karena dapat menjangkau jumlah konstituen atau masyarakat yang lebih banyak. Faktor penghambat dari segi waktu, tenaga dan biaya yang dibutuhkan, jumlah masyarakat pemilih, dan psikologis massa yang terpengaruhi kondisi saat berlangsungnya di dalam tatap muka dan pertemuan publik.

Kata Kunci : Komunikasi, Partai Politik, Pemilu Presiden.
Referensi : 27 buku, 13 Jurnal, 1 website internet
Dosen Pembimbing :

ABSTRACT

Name : Mafirion
Courses : Political Science
Thesis Title : *Political Party Communication in a Winning for Presidential and Vice Presidential Candidates Presidential Election in the 2019*

This research aims to analyze and describe political party communication in a winning for presidential and deputy candidates in the 2019 presidential election as well as the factors that support and hinder it. The method used is descriptive qualitative. There were 4 informants consisting of political party administrators who were members of the coalition in the 2019 presidential election from the National Awakening Party, PDI Perjuangan, and the United Development Party. The data sources used are primary data obtained directly from informants, and secondary data obtained from library literature. The research results show that political party communication in a winning for the presidential and deputy candidates in the 2019 presidential election from mass communication using mass media can influence political choices for the voting public, and increase popularity, acceptability and electability. Face-to-face communication does not have much influence on the voting public who do not follow developments in information produced from face-to-face meetings due to limitations in terms of time, energy and costs required as well as the number of voters who participate in face-to-face meetings. Interpersonal communication in the form of public meetings is regulated in the campaign schedule by the KPU and implemented by the Campaign Team. It has weaknesses because the communication is one-way, the psychology of the masses cannot stay in one place for a long time and ideas cannot be conveyed completely to the masses. The supporting factor of mass media in the form of television is the most effective communication because it can reach a larger number of constituents or the public. The inhibiting factors are in terms of time, energy and costs required, the number of voters, and the psychology of the masses who are affected by conditions during face-to-face meetings and public meetings.

Keywords : *Communication, Political Party, Presidential Election*
References : *27 books, 13 journals, 1 website internet*
Mentor :

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Politik (S.IP) di Universitas Nasional. Ketertarikan penulis dengan permasalahan dalam skripsi ini adalah untuk Komunikasi Partai Politik Dalam Pemenangan Pasangan Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden Pada Pemilu Presiden Tahun 2019.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, S.IP., M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum dan Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional. Dan juga sebagai Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penulisan skripsi ini. Peneliti juga mengucapkan terimakasih atas kesabaran dan keikhlasannya dalam memberikan dukungan serta bimbingan selama proses penyusunan skripsi sampai pada sidang skripsi. Semoga Allah selalu memberikan kebaikan untuk bapak dan keluarga.
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Administrasi Umum Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.
5. Siti Sadiyatunni'mah, SMB, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

6. Rahmat Sufajar, S.IP, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.
7. Achmad Bustomi selaku Sekretariat Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik di Program Studi Ilmu Administrasi Publik. Terima Kasih telah banyak membantu dalam hal pembuatan skripsi melalui surat menyurat dan informasi.
8. Seluruh dosen khususnya para Bapak dan Ibu dosen Administrasi Publik terhormat. Terimakasih atas semua ilmu, pengalaman, Pendidikan moral yang telah diberikan semenjak semester satu hingga pembuatan skripsi ini.
9. Istri dan anak tercinta yang senantiasa mendoakan keberhasilan dan keselamatan selama menempuh pendidikan.

Dengan penuh kesadaran diri dan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari berbagi kekurangan dan kesalahan penulisan maupun materi yang disajikan. Maka dari itu penulis berharap akan ada tidak lanjut berupa saran dan kritik membangun setelah penyusunan skripsi ini agar dapat bermanfaat untu kita semua. Aamiin.

Jakarta, 31 Januari 2024

Penulis,


Mafirion

DAFTAR ISI

HALAMAN	PENGESAHAN	i
.....		ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS		iii
PERSETUJUAN SKRIPSI		iv
ABSTRAK		v
ABSTRACT		vi
.....		vii
KATA PENGANTAR		x
DAFTAR ISI		xi
DAFTAR TABEL		
DAFTAR GAMBAR		
BAB I PENDAHULUAN		1
1.1 Latar Belakang Masalah		1
.....		11
1.2 Rumusan Masalah		11
.....		12
1.3 Tujuan Penelitian		12
1.4 Kegunaan Penelitian		
1.5 Sistematika Penulisan		
BAB II KAJIAN PUSTAKA		15
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan		15
2.2 Kajian Teori dan Konsep		20
1. Komunikasi Politik		20
2. Strategi Komunikasi		24
3. Partai Politik		28
.....		35
4. Komunikasi Partai Politik		41
.....		

	2.3	Kerangka	Pemikiran	
			
BAB III		METODELOGI PENELITIAN		44
	3.1	Pendekatan Penelitian		44
	3.2	Sumber	Data	45
			
	3.3	Cara Menentukan Informan		47
	3.4	Cara Mengumpulan Bahan Penelitian		48
	3.5	Teknik Pengolahan Data		48
	3.6	Cara Menganalisis Bahan Penelitian		49
	3.7	Cara Memeriksa Kevalidasian Bahan Penelitian	
BAB IV		HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		51
	4.1	Deskripsi	Objek Penelitian	51
			
	4.1.1	Koalisi Indonesia Kerja Pasangan Jokowi- Ma'ruf		51
	4.1.2	Koalisi Adil & Makmur Pasangan Prabowo – Sandiaga		53
	4.2	Komunikasi Partai Politik dalam Pembentukan Koalisi Pemenangan Pemilu Presiden Tahun 2019		55
			
	4.2.1	Komunikasi	Massa	71
			
	4.2.2	Komunikasi	Tatap Muka	79
			
	4.2.3	Komunikasi	Interpersonal
	4.3	Faktor Pendukung dan Penghambat	
BAB V		PENUTUP		81

5.1 Kesimpulan	81
5.2 Implikasi Konseptual	84
5.3 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Komposisi Partai Politik yang Membentuk Koalisi Partai Politik pada Pemilu Presiden Tahun 2019	3
Tabel 1.2	Komposisi Perolehan Kursi DPR 2019-2024	8
Tabel 3.1	Daftar Informan	46
Tabel 4.1	Perolehan Suara dari Koalisi Indonesia Kerja (Jokowi-Ma'ruf) pada Pemilu Presiden Tahun 2019	51
Tabel 4.2	Perolehan Suara dari Koalisi Adil & Makmur (Prabowo-Sandiaga) pada Pemilu Presiden Tahun 2019	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	43
------------	--------------------------	----