

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiningsih. (2007). *Persaingan Pada Industri Telepon Seluler di Indonesia*.
- Adisaputro. (2014). Manajemen Pemasaran, Analisis Untuk Perencanaan Strategi Pemasaran. *UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN*.
- Andrian, W. & A. F. (2021). Pengaruh Citra Merek, Pengalaman Merek, Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Airasia. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 2, 53–60. <https://jurnal.ibik.ac.id/index.php/jipkes/article/view/586>
- Anum, L., Fikri, K., & Akhmad, I. (2023). Pengaruh Kualitas Jaringan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartfren Di Pekanbaru. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi, Bisnis & Akuntansi*, 3, 624–636. <https://ejurnal.umri.ac.id/index.php/sneba/article/view/5365>
- Ayuastuti, Y. (2023). *Analisis pengaruh harga paket dan kualitas jaringan terhadap kepuasan pelanggan pengguna Kartu Xi 4g Tahun 2023 (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Uin Mataram Angkatan 2019)*. Univesitas Islam Negeri (UIN) Mataram.
- Dewi, T. U., & Nugroho, P. N. A. (2020). Pengaruh Customer Experience Terhadap Customer Loyalty Institut Francais Indonesia di Surabaya. *Jurnal Teknologi Dan Terapan Bisnis*, 3(2).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed)*.
- Gofur, A. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 4, 37–44. <https://scholar.archive.org/work/wtbfchpsxfempheffymvhavdge/access/wayback/http://jrmb.ejournal-feuniat.net/index.php/JRMB/article/download/240/148>
- Gunawan, K., & Pramuditha, C. A. (2022). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Mie Ayam Atet Palembang). *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 4(1), 30–35. <https://doi.org/10.35957/PRMM.V4I1.3330>
- Hardiansyah. (2011). *Kualitas Pelayanan Publik*.
- Hidayat. (2009). *Metode Penelitian Keperawatan dan Teknik, Analisis Data*. Salemba Medika.
- Huber, Hermann, F. A., Robert E., & Morgan. (2001). Gaining Competitive Advantage Through Customer Value Oriented Management. *Journal of Consumer Marketing*, 18.

- Ilham, Y. & I. M. B. D. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Jaringan, Kualitas Layanan, Kualitas Informasi, Keamanan Dan Privasi Pada Penyedia Layanan Internet Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampak Pada Niat Pembelian Ulang. *Diponegoro Journal of Management*, 9. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/31080>
- Indosat. (2023). *Visi dan Misi*. Indosat Ooredoo Hutchison. <https://ioh.co.id/portal/id/ioh-vision-mission>
- Indrasari. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. *Unitomo Press*.
- Irawan, & Japarianto. (2013). *Jurnal Manajemen Pemasaran Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran POR KEE*. 1(2), 1–8.
- Isyanto, P. & K. W. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan J&T Express Pada Masa Pandemi COVID-19*. 6.
- Kotler. (2019). *Manajemen Pemasaran* (Milenium). Prenhalindo.
- Kotler, & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT. Indeks.
- Kumrotin, E. L. & A. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok Di Solo. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 6. <https://ojs.unimal.ac.id/jmi/article/view/4870>
- Leonard. (2018). *Event Marketing*.
- Mughni, A. Y., Amri, K. A., Ferdiansyah, R., & Digidowiseiso, K. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan Persepsi Harga Kartu Prabayar IM3 Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Jakarta Pusat. *COSTING: Journal of Economic, Bussines and Accounting*, 6(2), 2503–2512. <https://doi.org/10.31539/COSTING.V6I2.7328>
- Ningrumdyah, M. D. C. (2019). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Kartu Seluler Im3 Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember*. <https://repository.unej.ac.id/xmlui/handle/123456789/100237>
- Nugroho. (2007). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Utama.
- Nurchahyo. (2018). Parasit Pada Iklan. *Gajah Mada Universitas Press*.
- Octasylya, A. R. P. & J. R. (2020). Analisis Industri Telekomunikasi Seluler di Indonesia: Pendekatan SCP (Structure Conduct Performance). *Urnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 3.
- Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 14 Tahun 2017*. (2017). Menteri Komunikasi Dan Informatika Republik Indonesia.

- Putra, P. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Mie Sedaap. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Kewirausahaan*, 8(1), 70–76. <http://journal.stieamsir.ac.id/index.php/man/article/view/53>
- Putri, & Tanama, B. R. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Putri Warere, O., Mandagie, Y., Manajemen, J., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Kartu Indosat Ooredoo Di Desa Kaneyan Kecamatan Tareran. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 1014–1022. <https://doi.org/10.35794/EMBA.V10I1.38667>
- Rahardjo, D. T. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Mie Setan di Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(8).
- Rahmawati, Syauki, M., & Hasrina, C. D. (2022). Pengaruh Kualitas Jaringan, Kualitas Pelayanan, Emosional, dan Biaya Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Kartu Telkomsel. *Jurnal Humaniora*, 6(2), 73–80.
- Rizki Arslan, R. (2021). *Pengaruh Promosi, Harga Dan Distribusi Terhadap Kepuasan Pelanggan Indosat Di Kecamatan Lamongan (Studi Kasus PT. Trimitra Tunas Sakti)*.
- Simangunsong, E. (2023). *Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Jaringan Indosat Im3 Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kota Medan*. <https://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/9129>
- Sondakh. (2014). Kualitas Layanan, Citra Merek dan Pengaruhnya terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 19–32.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Syahidin & Adnan. (2022). Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon. *Gajah Putih Journal of Economics Review*, 4(1), 20–32. <https://doi.org/10.55542/GPJER.V4I1.209>
- Tim Peneliti Puslitbang SDPPI. (2018). *Analisis Industri Telekomunikasi Indonesia Untuk Mendukung Efisiensi* (E. A. & dkk Maranny, Ed.). Puslitbang Sumber Daya, Perangkat, dan Penyelenggaraan Pos dan Informatika Badan Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Top Brand Award*. (n.d.). Retrieved April 1, 2024, from [www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com)

- Tumangkeng, B., Lopian, S. L. H. V. J., & Samadi, R. L. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Jaringan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jaringan Indihome di PT. Telkom Langowan (Studi Kasus di Desa Manembo). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 1708–1717. <https://doi.org/10.35794/EMBA.V10I4.44393>
- Waode, A. (2014). *Analisis pengaruh Harga Paket, Kualitas Jaringan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Internet (Survei Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Willyanto, A., & Yenny Lego. (2022). Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, E-WOM, dan Harga Yang Dipersepsikan Terhadap Niat Pembelian Croffle Dear Butter. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 271–278.



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran 1 : Lembar Kuesioner Penelitian

Hal : Pemohonan Pengisian Kuesioner

Kepada Yth, Para Responden

Di Jakarta

Perkenalkan nama saya Della Anggraini, mahasiswi Universitas Nasional, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen. Dalam hal ini saya sedang melakukan penelitian dalam penyusunan Tugas Akhir yang berjudul **“PENGARUH HARGA PAKET YANG DIPERSEPSIKAN, KUALITAS JARINGAN, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN KARTU PRABAYAR IM3 DI JAKARTA SELATAN”**.

Dengan ini saya memohon kepada bapak/ibu/saudara/i untuk memberikan jawaban sesuai yang dirahasiakan. Kuesioner berhubungan dengan persepsi anda sebagai customer kartu sim prabayar IM3. Saya akan menjaga data yang bapak/ibu/saudara/i berikan.

Terima kasih atas bantuan Bapak/ibu/saudara/i berikan. Semua informasi dan jawaban yang anda berikan tidak bernilai benar ataupun salah, namun jawaban terbaik adalah jawaban yang sesuai dengan diri anda.

Hormat saya

Della Anggraini

## A. Identitas Responden

Isilah identitas diri saudara/saudari dengan keadaan yang sebenarnya, pilih salah satu dan berikan tanda (√) pada kolom yang telah disediakan dibawah ini:

1. Nama Responden :
2. Jenis Kelamin :  Pria  
 Wanita
3. Usia :  17-20 tahun  
 21-30 tahun  
 31-40 tahun  
 >40 tahun
4. Domisili :  Jakarta Selatan  
 Luar Jakarta Selatan
5. Jenis Pekerjaan :  Mahasiswa/Pelajar  
 Karyawan  
 Wiraswasta  
 Pegawai Negeri  
 Lainnya
6. Pernah menggunakan kartu sim prabayar IM3?  
 Ya  Tidak
7. Berapa lama menggunakan kartu sim prabayar IM3?  
 < 1 tahun  > 1 tahun  > 5 tahun

## B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pilihlah jawaban pada salah satu kolom alternative jawaban yang telah disediakan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Berikut merupakan keterangan alternative jawaban :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Netral (N)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

## Lampiran 2 : Lembar Kuesioner

### 1) Harga Paket yang dipersepsikan (X1)

No	Indikator	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Keterjangkauan harga	Harga paket internet prabayar IM3 terjangkau oleh semua kalangan					
2.	Daya saing produi	Harga paket internet IM3 jika dibandingkan dengan provider-provider lain berada ditengah-tengah					
3.	Kesesuaian harga dengan kualitas produk	Harga paket internet IM3 telah sesuai dengan kecepatan kuota yang didapat					
4.	Kesesuaian harga dengan manfaat yang dilakukan	Harga paket internet prabayar IM3 sudah termasuk biaya akses aplikasi yang lebih banyak seperti media sosial, e commerce, dll					

### 2) Kualitas Jaringan (X2)

No	Indikator	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Kecepatan akses internet	Kartu prabayar IM3 memiliki kecepatan akses internet yang baik					
2.	Jangkauan terluas hingga pelosok kota	Kartu prabayar IM3 memiliki jangkauan yang luas hingga ke pelosok					
3.	Jangkauan terkuat	Kartu prabayar IM3 memiliki jaringan signal yang kuat					

### 3) Citra Merek (X3)

No	Indikator	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Keunggulan asosiasi merek	IM3 merupakan merk kartu prabayar yang memiliki reputasi yang bagus					
2.	Kekuatan asosiasi merek	IM3 merupakan merk kartu prabayar yang mudah di ingat					
3.	Keunikan asosiasi merek	Provider IM3 Indosat selalu mengutamakan privasi pengguna					

### 4) Kepuasan Pelanggan

No	Indikator	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	<i>Confirmation of Expectation</i>	Saya merasa puas selama menggunakan kartu prabayar IM3					
2.	<i>Overall Satisfaction</i>	Instruksi yang diberikan oleh IM3 mengenai penggunaan layanan provider mampu membantu saya mengatasi kendala yang saya hadapi					
3.	<i>Comparison to Ideal</i>	Spesifikasi kartu Provider IM3 Indosat sesuai dengan harapan saya					

### Lampiran 3 : Tabulasi Jawaban Kuesioner

No	Harga Paket yang dipersepsikan (X1)				Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
1	5	5	5	5	20
2	5	4	4	4	17
3	4	3	4	4	15
4	5	4	3	4	16
5	4	4	5	5	18
6	5	4	5	5	19
7	4	4	4	4	16
8	4	4	3	5	16
9	4	3	4	4	15
10	4	3	4	3	14
11	5	3	3	5	16
12	4	4	4	4	16
13	5	3	3	3	14
14	3	3	3	3	12
15	4	4	3	4	15
16	4	4	4	4	16
17	3	4	4	4	15
18	3	3	3	3	12
19	4	4	3	5	16
20	5	5	4	4	18
21	5	5	5	4	19
22	4	4	3	3	14
23	5	4	4	4	17
24	5	3	5	5	18
25	4	4	4	4	16
26	4	3	4	5	16
27	5	4	4	4	17
28	4	4	4	4	16
29	4	4	4	4	16
30	4	4	4	3	15
31	4	3	4	3	14
32	4	4	4	4	16
33	5	4	5	5	19
34	5	5	5	5	20
35	4	4	4	5	17
36	5	4	4	5	18
37	4	4	4	5	17
38	5	5	4	4	18
39	5	5	5	5	20
40	4	3	3	4	14
41	3	5	4	4	16
42	5	5	5	5	20
43	3	4	4	5	16
44	4	4	4	4	16
45	5	5	3	3	16
46	3	3	3	3	12
47	5	5	5	5	20
48	4	4	4	4	16
49	3	3	3	3	12
50	4	2	2	5	13
51	5	5	5	5	20
52	5	3	3	5	16
53	3	3	3	3	12
54	5	5	5	5	20
55	4	4	4	5	17
56	5	3	4	4	16
57	5	5	5	5	20



No	Harga Paket yang dipersepsikan (X1)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total X1
58	5	5	5	5	20
59	5	3	3	5	16
60	3	3	3	3	12
61	5	2	4	4	15
62	4	4	4	4	16
63	5	4	4	4	17
64	4	4	5	5	18
65	5	4	5	4	18
66	4	4	4	4	16
67	5	4	5	5	19
68	4	4	4	3	15
69	5	3	4	4	16
70	4	5	3	3	15
71	5	5	5	5	20
72	5	4	5	4	18
73	5	4	4	5	18
74	5	5	5	5	20
75	5	5	4	4	18
76	3	3	4	3	13
77	5	4	3	3	15
78	5	5	3	5	18
79	4	4	4	4	16
80	4	5	3	4	16
81	5	4	5	5	19
82	3	4	4	4	15
83	4	3	3	4	14
84	5	4	4	5	18
85	3	3	3	4	13
86	2	3	3	3	11
87	4	4	4	4	16
88	5	3	4	5	17
89	4	4	5	5	18
90	5	5	4	4	18
91	5	4	3	3	15
92	5	4	4	4	17
93	5	5	3	4	17
94	5	5	4	4	18
95	4	3	4	4	15
96	4	3	4	4	15
97	5	5	5	5	20
98	4	4	4	4	16
99	5	3	4	5	17
100	3	4	4	4	15

No	Kualitas Jaringan (X2)			Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	
1	4	5	5	14
2	4	4	4	12
3	4	3	4	11
4	4	2	3	9
5	5	2	3	10
6	4	4	4	12
7	3	4	4	11
8	4	3	3	10
9	5	4	5	14
10	4	3	3	10
11	4	3	4	11
12	5	4	4	13

No	Kualitas Jaringan (X2)			Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	
13	4	2	3	9
14	3	3	3	9
15	3	4	4	11
16	3	3	3	9
17	3	3	3	9
18	3	4	4	11
19	4	3	3	10
20	5	4	3	12
21	4	3	4	11
22	4	3	4	11
23	4	3	4	11
24	5	3	3	11
25	5	4	4	13
26	5	2	3	10
27	4	4	3	11
28	4	4	4	12
29	4	3	4	11
30	3	3	4	10
31	4	2	4	10
32	4	4	3	11
33	5	5	3	13
34	4	4	4	12
35	4	4	5	13
36	4	4	4	12
37	4	4	4	12
38	4	4	4	12
39	5	5	5	15
40	4	3	4	11
41	3	3	3	9
42	5	4	5	14
43	5	4	5	14
44	4	4	5	13
45	3	3	3	9
46	3	3	3	9
47	5	5	5	15
48	4	4	4	12
49	3	3	3	9
50	4	4	4	12
51	5	5	5	15
52	4	5	3	12
53	4	2	3	9
54	5	5	5	15
55	4	5	5	14
56	4	3	3	10
57	5	5	5	15
58	5	5	5	15
59	3	4	5	12
60	3	3	3	9
61	5	3	3	11
62	4	4	4	12
63	5	4	5	14
64	5	5	5	15
65	5	4	4	13
66	4	4	3	11
67	5	5	5	15
68	4	2	4	10
69	3	3	4	10
70	3	3	3	9
71	5	5	5	15

No	Kualitas Jaringan (X2)			
	X2.1	X2.2	X2.3	Total X2
72	4	5	4	13
73	4	4	5	13
74	5	5	5	15
75	4	4	5	13
76	3	3	3	9
77	4	3	3	10
78	4	5	5	14
79	3	3	3	9
80	3	3	3	9
81	5	4	5	14
82	4	2	4	10
83	4	4	4	12
84	5	5	5	15
85	4	3	4	11
86	3	3	3	9
87	4	4	4	12
88	5	3	4	12
89	4	4	5	13
90	5	5	4	14
91	3	3	3	9
92	5	4	4	13
93	3	3	4	10
94	4	5	4	13
95	3	3	3	9
96	4	3	3	10
97	4	5	4	13
98	4	4	4	12
99	3	2	3	8
100	4	3	4	11

No	Citra Merek (X3)			
	X3.1	X3.2	X3.3	Total X3
1	4	5	5	14
2	5	5	5	15
3	4	4	4	12
4	4	5	3	12
5	4	5	4	13
6	4	5	5	14
7	3	4	4	11
8	4	4	4	12
9	4	5	4	13
10	3	4	3	10
11	3	5	3	11
12	4	4	4	12
13	4	4	5	13
14	3	3	3	9
15	3	3	3	9
16	4	4	4	12
17	3	4	4	11
18	4	4	4	12
19	5	5	3	13
20	4	4	3	11
21	4	4	3	11
22	4	5	5	14
23	4	4	4	12
24	4	4	5	13
25	4	4	4	12
26	4	5	4	13

No	Citra Merek (X3)			Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	
27	4	5	4	13
28	4	4	4	12
29	4	4	4	12
30	4	4	5	13
31	3	4	3	10
32	4	5	5	14
33	4	3	5	12
34	5	5	5	15
35	4	4	4	12
36	4	4	3	11
37	4	4	4	12
38	4	4	4	12
39	5	5	5	15
40	4	4	4	12
41	4	4	5	13
42	5	5	5	15
43	4	4	5	13
44	4	4	4	12
45	4	3	4	11
46	3	3	3	9
47	5	5	5	15
48	4	4	4	12
49	3	4	3	10
50	4	4	4	12
51	5	5	5	15
52	4	4	3	11
53	4	4	3	11
54	5	5	5	15
55	4	5	5	14
56	3	4	3	10
57	5	5	5	15
58	5	5	5	15
59	5	4	4	13
60	3	3	3	9
61	4	5	4	13
62	4	4	4	12
63	5	5	5	15
64	5	5	5	15
65	4	4	4	12
66	4	4	4	12
67	5	5	5	15
68	4	3	4	11
69	5	5	5	15
70	3	4	4	11
71	5	5	5	15
72	5	4	4	13
73	4	5	4	13
74	5	5	5	15
75	4	5	4	13
76	4	4	3	11
77	3	5	3	11
78	4	4	4	12
79	3	3	4	10
80	4	4	3	11
81	4	5	4	13
82	4	4	4	12
83	4	4	4	12
84	5	5	5	15
85	3	3	4	10

No	Citra Merek (X3)			
	X3.1	X3.2	X3.3	Total X3
86	4	4	3	11
87	4	5	5	14
88	4	5	4	13
89	4	5	4	13
90	4	5	5	14
91	3	3	3	9
92	5	5	4	14
93	4	5	5	14
94	4	5	4	13
95	4	4	4	12
96	4	2	3	9
97	5	5	5	15
98	4	4	4	12
99	3	4	3	10
100	5	5	5	15

No	Kepuasan Pelanggan (Y)			
	Y1	Y2	Y3	Total Y
1	5	5	5	15
2	5	5	5	15
3	4	3	4	11
4	4	4	4	12
5	5	3	4	12
6	5	5	4	14
7	4	4	4	12
8	4	3	3	10
9	4	4	5	13
10	4	4	4	12
11	4	5	4	13
12	4	4	4	12
13	4	3	3	10
14	3	3	3	9
15	4	4	3	11
16	4	4	4	12
17	4	4	3	11
18	4	4	4	12
19	4	4	4	12
20	5	3	4	12
21	4	3	4	11
22	4	4	4	12
23	5	4	4	13
24	5	3	5	13
25	5	4	4	13
26	4	4	5	13
27	5	4	4	13
28	4	4	4	12
29	4	4	4	12
30	4	3	3	10
31	5	4	4	13
32	4	2	4	10
33	5	4	5	14
34	5	5	5	15
35	5	4	4	13
36	4	4	5	13
37	4	4	4	12
38	3	4	3	10
39	5	5	5	15
40	4	3	4	11

No	Kepuasan Pelanggan (Y)			
	Y1	Y2	Y3	Total Y
41	5	4	4	13
42	5	5	5	15
43	5	3	3	11
44	5	4	4	13
45	3	4	3	10
46	3	3	3	9
47	5	5	5	15
48	4	4	4	12
49	3	3	3	9
50	4	4	4	12
51	5	5	5	15
52	4	4	4	12
53	3	2	3	8
54	5	5	5	15
55	5	4	5	14
56	4	4	4	12
57	5	5	5	15
58	5	5	5	15
59	5	5	4	14
60	3	3	3	9
61	4	4	4	12
62	4	4	4	12
63	5	4	5	14
64	5	5	5	15
65	4	4	4	12
66	4	4	4	12
67	5	5	5	15
68	5	4	3	12
69	4	3	3	10
70	3	4	3	10
71	5	5	5	15
72	5	5	4	14
73	5	4	5	14
74	5	5	5	15
75	3	4	5	12
76	3	3	3	9
77	3	3	3	9
78	5	5	5	15
79	3	3	3	9
80	4	3	3	10
81	5	4	5	14
82	5	4	4	13
83	4	4	4	12
84	5	5	5	15
85	4	4	3	11
86	3	3	3	9
87	4	4	4	12
88	4	3	5	12
89	4	4	5	13
90	5	5	4	14
91	3	3	3	9
92	5	5	4	14
93	5	5	5	15
94	5	5	4	14
95	4	5	5	14
96	4	4	4	12
97	4	4	4	12
98	4	4	4	12
99	3	3	4	10

No	Kepuasan Pelanggan (Y)			
	Y1	Y2	Y3	Total Y
100	5	4	5	14

## Lampiran 4 : Hasil Output Penelitian (SPSS 25)

### A. Analisis Deskriptif

#### 1. Harga Paket yang dipersepsikan (X1)

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	100	2	5	4.33	.739
X1.2	100	2	5	3.93	.769
X1.3	100	2	5	3.95	.730
X1.4	100	3	5	4.19	.720
HargaPaket yang dipersepsikan	100	11	20	16.40	2.197
Valid N (listwise)	100				

#### 2. Kualitas Jaringan (X2)

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1	100	3	5	4.05	.716
X2.2	100	2	5	3.66	.901
X2.3	100	3	5	3.90	.772
KualitasJaringan	100	8	15	11.61	1.969
Valid N (listwise)	100				

#### 3. Citra Merek (X3)

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X3.1	100	3	5	4.05	.626
X3.2	100	2	5	4.30	.689
X3.3	100	3	5	4.09	.740
CitraMerek	100	9	15	12.44	1.725
Valid N (listwise)	100				

#### 4. Kepuasan Pelanggan (Y)

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y1	100	3	5	4.27	.709
Y2	100	2	5	3.98	.752
Y3	100	3	5	4.08	.734
KepuasanPelanggan	100	8	15	12.33	1.886
Valid N (listwise)	100				

## B. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

		Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	.659	.903		.730	.467		
	Total_X1	.235	.076	.274	3.089	.003	.441	2.266
	Total_X2	.362	.087	.378	4.141	.000	.415	2.407
	Total_X3	.291	.093	.266	3.115	.002	.475	2.105

a. Dependent Variable: Total\_Y

## C. Hasil Uji Instrumen

### 1. Hasil Analisis Uji Validitas

#### a) Variabel Harga Paket yang dipersepsikan (X1)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.379**	.387**	.450**	.745**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.379**	1	.444**	.261**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.009	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.387**	.444**	1	.498**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.450**	.261**	.498**	1	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.009	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total_X1	Pearson Correlation	.745**	.710**	.781**	.736**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### b) Variabel Kualitas Jaringan (X2)

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.434**	.466**	.745**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.434**	1	.633**	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.466**	.633**	1	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	.745**	.864**	.851**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



c) Variabel Citra Merek (X3)

		Correlations			
		X3.1	X3.2	X3.3	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.551**	.623**	.850**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.551**	1	.501**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.623**	.501**	1	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Total_X3	Pearson Correlation	.850**	.814**	.855**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d) Kepuasan Pelanggan (Y)

		Correlations			
		Y1	Y2	Y3	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.598**	.618**	.855**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.598**	1	.607**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.618**	.607**	1	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	.855**	.860**	.863**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Hasil Analisis Uji Reliabilitas

a) Harga Paket yang dipersiapkan (X1)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.729	4

b) Kualitas Jaringan (X2)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.757	3

c) Citra Merek (X3)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.788	3

d) Kepuasan Pelanggan (Y)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.823	3

**D. Hasil Uji Asumsi Klasik**

1. Hasil Uji Normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.08727729
Most Extreme Differences	Absolute	.078
	Positive	.072
	Negative	-.078
Test Statistic		.078
Asymp. Sig. (2-tailed)		.138 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

2. Hasil Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.659	.903		.730	.467		
	Total_X1	.235	.076	.274	3.089	.003	.441	2.266
	Total_X2	.362	.087	.378	4.141	.000	.415	2.407
	Total_X3	.291	.093	.266	3.115	.002	.475	2.105

a. Dependent Variable: Total\_Y

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-7.994E-16	.903		.000	1.000
	Total_X1	.000	.076	.000	.000	1.000
	Total_X2	.000	.087	.000	.000	1.000
	Total_X3	.000	.093	.000	.000	1.000

a. Dependent Variable: ABSRES

#### 4. Hasil Uji Autokorelasi

##### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.817 <sup>a</sup>	.668	.657	1.104	2.014

a. Predictors: (Constant), Total\_X3, Total\_X1, Total\_X2

b. Dependent Variable: Total\_Y

#### E. Hasil Uji Kelayakan Model

##### 1. Hasil Analisis Uji F

##### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	235.075	3	78.358	64.275	.000 <sup>b</sup>
	Residual	117.035	96	1.219		
	Total	352.110	99			

a. Dependent Variable: Total\_Y

b. Predictors: (Constant), Total\_X3, Total\_X1, Total\_X2

##### 2. Hasil Analisis Uji Determinasi ( $R^2$ )

##### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.817 <sup>a</sup>	.668	.657	1.104	2.014

a. Predictors: (Constant), Total\_X3, Total\_X1, Total\_X2

b. Dependent Variable: Total\_Y

##### 3. Hasil Analisis Uji T

##### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.659	.903		.730	.467		
	Total_X1	.235	.076	.274	3.089	.003	.441	2.266
	Total_X2	.362	.087	.378	4.141	.000	.415	2.407
	Total_X3	.291	.093	.266	3.115	.002	.475	2.105

a. Dependent Variable: Total\_Y

## Lampiran 5 : Tabel Uji

### 1. Tabel R

Tabel r untuk df = 51 - 100					
df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

## 2. Tabel Durbin Watson (DW), $\alpha = 5\%$

Tabel Durbin-Watson (DW),  $\alpha = 5\%$

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
71	1.5865	1.6435	1.5577	1.6733	1.5284	1.7041	1.4987	1.7358	1.4685	1.7685
72	1.5895	1.6457	1.5611	1.6751	1.5323	1.7054	1.5029	1.7366	1.4732	1.7688
73	1.5924	1.6479	1.5645	1.6768	1.5360	1.7067	1.5071	1.7375	1.4778	1.7691
74	1.5953	1.6500	1.5677	1.6785	1.5397	1.7079	1.5112	1.7383	1.4822	1.7694
75	1.5981	1.6521	1.5709	1.6802	1.5432	1.7092	1.5151	1.7390	1.4866	1.7698
76	1.6009	1.6541	1.5740	1.6819	1.5467	1.7104	1.5190	1.7399	1.4909	1.7701
77	1.6036	1.6561	1.5771	1.6835	1.5502	1.7117	1.5228	1.7407	1.4950	1.7704
78	1.6063	1.6581	1.5801	1.6851	1.5535	1.7129	1.5265	1.7415	1.4991	1.7708
79	1.6089	1.6601	1.5830	1.6867	1.5568	1.7141	1.5302	1.7423	1.5031	1.7712
80	1.6114	1.6620	1.5859	1.6882	1.5600	1.7153	1.5337	1.7430	1.5070	1.7716
81	1.6139	1.6639	1.5888	1.6898	1.5632	1.7164	1.5372	1.7438	1.5109	1.7720
82	1.6164	1.6657	1.5915	1.6913	1.5663	1.7176	1.5406	1.7446	1.5146	1.7724
83	1.6188	1.6675	1.5942	1.6928	1.5693	1.7187	1.5440	1.7454	1.5183	1.7728
84	1.6212	1.6693	1.5969	1.6942	1.5723	1.7199	1.5472	1.7462	1.5219	1.7732
85	1.6235	1.6711	1.5995	1.6957	1.5752	1.7210	1.5505	1.7470	1.5254	1.7736
86	1.6258	1.6728	1.6021	1.6971	1.5780	1.7221	1.5536	1.7478	1.5289	1.7740
87	1.6280	1.6745	1.6046	1.6985	1.5808	1.7232	1.5567	1.7485	1.5322	1.7745
88	1.6302	1.6762	1.6071	1.6999	1.5836	1.7243	1.5597	1.7493	1.5356	1.7749
89	1.6324	1.6778	1.6095	1.7013	1.5863	1.7254	1.5627	1.7501	1.5388	1.7754
90	1.6345	1.6794	1.6119	1.7026	1.5889	1.7264	1.5656	1.7508	1.5420	1.7758
91	1.6366	1.6810	1.6143	1.7040	1.5915	1.7275	1.5685	1.7516	1.5452	1.7763
92	1.6387	1.6826	1.6166	1.7053	1.5941	1.7285	1.5713	1.7523	1.5482	1.7767
93	1.6407	1.6841	1.6188	1.7066	1.5966	1.7295	1.5741	1.7531	1.5513	1.7772
94	1.6427	1.6857	1.6211	1.7078	1.5991	1.7306	1.5768	1.7538	1.5542	1.7776
95	1.6447	1.6872	1.6233	1.7091	1.6015	1.7316	1.5795	1.7546	1.5572	1.7781
96	1.6466	1.6887	1.6254	1.7103	1.6039	1.7326	1.5821	1.7553	1.5600	1.7785
97	1.6485	1.6901	1.6275	1.7116	1.6063	1.7335	1.5847	1.7560	1.5628	1.7790
98	1.6504	1.6916	1.6296	1.7128	1.6086	1.7345	1.5872	1.7567	1.5656	1.7795
99	1.6522	1.6930	1.6317	1.7140	1.6108	1.7355	1.5897	1.7575	1.5683	1.7799
100	1.6540	1.6944	1.6337	1.7152	1.6131	1.7364	1.5922	1.7582	1.5710	1.7804
101	1.6558	1.6958	1.6357	1.7163	1.6153	1.7374	1.5946	1.7589	1.5736	1.7809
102	1.6576	1.6971	1.6376	1.7175	1.6174	1.7383	1.5969	1.7596	1.5762	1.7813
103	1.6593	1.6985	1.6396	1.7186	1.6196	1.7392	1.5993	1.7603	1.5788	1.7818
104	1.6610	1.6998	1.6415	1.7198	1.6217	1.7402	1.6016	1.7610	1.5813	1.7823
105	1.6627	1.7011	1.6433	1.7209	1.6237	1.7411	1.6038	1.7617	1.5837	1.7827
106	1.6644	1.7024	1.6452	1.7220	1.6258	1.7420	1.6061	1.7624	1.5861	1.7832
107	1.6660	1.7037	1.6470	1.7231	1.6277	1.7428	1.6083	1.7631	1.5885	1.7837
108	1.6676	1.7050	1.6488	1.7241	1.6297	1.7437	1.6104	1.7637	1.5909	1.7841
109	1.6692	1.7062	1.6505	1.7252	1.6317	1.7446	1.6125	1.7644	1.5932	1.7846
110	1.6708	1.7074	1.6523	1.7262	1.6336	1.7455	1.6146	1.7651	1.5955	1.7851
111	1.6723	1.7086	1.6540	1.7273	1.6355	1.7463	1.6167	1.7657	1.5977	1.7855
112	1.6738	1.7098	1.6557	1.7283	1.6373	1.7472	1.6187	1.7664	1.5999	1.7860
113	1.6753	1.7110	1.6574	1.7293	1.6391	1.7480	1.6207	1.7670	1.6021	1.7864
114	1.6768	1.7122	1.6590	1.7303	1.6410	1.7488	1.6227	1.7677	1.6042	1.7869
115	1.6783	1.7133	1.6606	1.7313	1.6427	1.7496	1.6246	1.7683	1.6063	1.7874
116	1.6797	1.7145	1.6622	1.7323	1.6445	1.7504	1.6265	1.7690	1.6084	1.7878
117	1.6812	1.7156	1.6638	1.7332	1.6462	1.7512	1.6284	1.7696	1.6105	1.7883
118	1.6826	1.7167	1.6653	1.7342	1.6479	1.7520	1.6303	1.7702	1.6125	1.7887
119	1.6839	1.7178	1.6669	1.7352	1.6496	1.7528	1.6321	1.7709	1.6145	1.7892
120	1.6853	1.7189	1.6684	1.7361	1.6513	1.7536	1.6339	1.7715	1.6164	1.7896
121	1.6867	1.7200	1.6699	1.7370	1.6529	1.7544	1.6357	1.7721	1.6184	1.7901
122	1.6880	1.7210	1.6714	1.7379	1.6545	1.7552	1.6375	1.7727	1.6203	1.7905
123	1.6893	1.7221	1.6728	1.7388	1.6561	1.7559	1.6392	1.7733	1.6222	1.7910
124	1.6906	1.7231	1.6743	1.7397	1.6577	1.7567	1.6409	1.7739	1.6240	1.7914
125	1.6919	1.7241	1.6757	1.7406	1.6592	1.7574	1.6426	1.7745	1.6258	1.7919
126	1.6932	1.7252	1.6771	1.7415	1.6608	1.7582	1.6443	1.7751	1.6276	1.7923
127	1.6944	1.7261	1.6785	1.7424	1.6623	1.7589	1.6460	1.7757	1.6294	1.7928
128	1.6957	1.7271	1.6798	1.7432	1.6638	1.7596	1.6476	1.7763	1.6312	1.7932
129	1.6969	1.7281	1.6812	1.7441	1.6653	1.7603	1.6492	1.7769	1.6329	1.7937
130	1.6981	1.7291	1.6825	1.7449	1.6667	1.7610	1.6508	1.7774	1.6346	1.7941
131	1.6993	1.7301	1.6838	1.7458	1.6682	1.7617	1.6523	1.7780	1.6363	1.7945
132	1.7005	1.7310	1.6851	1.7466	1.6696	1.7624	1.6539	1.7786	1.6380	1.7950
133	1.7017	1.7319	1.6864	1.7474	1.6710	1.7631	1.6554	1.7791	1.6397	1.7954
134	1.7028	1.7329	1.6877	1.7482	1.6724	1.7638	1.6569	1.7797	1.6413	1.7958
135	1.7040	1.7338	1.6889	1.7490	1.6738	1.7645	1.6584	1.7802	1.6429	1.7962
136	1.7051	1.7347	1.6902	1.7498	1.6751	1.7652	1.6599	1.7808	1.6445	1.7967

3. Tabel F

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

4. Tabel T

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

15%

INTERNET SOURCES

13%

PUBLICATIONS

20%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	12%
2	<a href="https://repository.umsu.ac.id">repository.umsu.ac.id</a> Internet Source	2%
3	<a href="https://journal.ipm2kpe.or.id">journal.ipm2kpe.or.id</a> Internet Source	1%
4	<a href="https://eprints.pancabudi.ac.id">eprints.pancabudi.ac.id</a> Internet Source	1%
5	<a href="https://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id">e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id</a> Internet Source	1%
6	<a href="https://openjournal.unpam.ac.id">openjournal.unpam.ac.id</a> Internet Source	1%
7	<a href="https://eprint.stieww.ac.id">eprint.stieww.ac.id</a> Internet Source	1%
8	Ni Kadek Indah Septijyanthi, Ni Made Hartini. "FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUASAN TAMU MENGINAP DI THE SAMAYA VILLA SEMINYAK", Journal Research of Management, 2021 Publication	1%



Exclude quotes

On

Exclude matches

< 1%

Exclude bibliography

On

