

**PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN GOLDEN LAMIAN CABANG BSD RUKO  
BIDEX**

**TUGAS AKHIR**

**KOPSYAH YUNITA NURMALASARI**

**203402516360**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2024**

**PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN GOLDEN LAMIAN CABANG BSD RUKO  
BIDEX**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Nasional

**Oleh :**

**KOPSYAH YUNITA NURMALASARI**

**203402516360**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2024**

## LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya segala pernyataan dalam Tugas Akhir yang berjudul:

### **PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GOLDEN LAMIAN CABANG BSD RUKO BIDX**

Merupakan gagasan dan hasil penelitian oleh penulis, kecuali yang jelas rujukannya. Tugas Akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Maret 2024



Kopsyah Yunita Nurmalasari

203402516360

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GOLDEN  
LAMIAN CABANG BSD RUKO BIDX**

Nama Mahasiswa : KOPSYAH YUNITA NURMALASARI

Nomor Mahasiswa : 203402516360

Program Studi : MANAJEMEN



Jakarta, Maret 2024

**LEMBAR PENGESAHAN**

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GOLDEN  
LAMIAN CABANG BSD RUKO BIDEX**

Nama Mahasiswa : KOPSYAH YUNITA NURMALASARI

Nomor Mahasiswa : 203402516360

Program Studi : MANAJEMEN



Jakarta, Maret 2024

Tanggal Lulus : Maret, 2024

## ABSTRAK

### PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GOLDEN LAMIAN CABANG BSD RUKO BIDEX

Oleh :

Kopsyah Yunita Nurmalasari

203402516360

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Dr. Muhani, S.E., M.Si.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Golden Lamian Cabang BSD Ruko Bidex. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan kuesioner. Sampel yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 100 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dan menggunakan fasilitas *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 25. Hasil penelitian menunjukkan variabel Produk tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, variabel Harga tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, variabel Promosi tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, variabel Orang berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, variabel Bukti Fisik tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, variabel Proses tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran, 7P, Keputusan Pembelian.

## **ABSTRACT**

### ***THE INFLUENCE OF MARKETING MIX STRATEGIES ON PURCHASING DECISIONS FOR THE GOLDEN LAMIAN BSD BRANCH OF THE BIDEX SHOP***

By:

*Kopsyah Yunita Nurmalasari*

203402516360

*Final Project, under the guidance of Dr. Muhani, S.E., M.Si.M.*

*This study aims to examine the effect of the Marketing Mix Strategies on Purchasing Decision for the Golden Lamian BSD Branch of the Bidex Shop. The method used in this research is to use a questionnaire. The sample used in this study amounted to 100 respondents. The data analysis technique uses multiple linear regression analysis and uses the Statistical Product and Service Solution (SPSS) version 25 facility. The results showed that the Product variable had no effect on purchasing decisions, the Price variable had no effect on purchasing decisions, location had a positive and significant effect on purchasing decisions, the Promotion variable had no effect on purchasing decisions, the People variable had a positive and significant effect on purchasing decisions, the Physical Evidence variable had no effect on purchasing decisions, the Process variable had no effect on purchasing decisions.*

*Keywords: Marketing Mix, 7P, Purchasing Decisions.*

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini yang berjudul “Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Golden Lamian Cabang BSD Ruko Bidex” dengan baik. Tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Studi Program Sarjana (S1) Jurusan/Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Penyusunan tugas akhir ini tentunya mengalami hambatan baik yang bersifat teknis maupun yang lainnya. Namun berkat dukungan, kerjasama, dorongan semangat, dan bantuan dari berbagai pihak maka hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan kerendahan, rasa kasih sayang penulis, dan rasa hormat penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional
2. Bapak Prof. Kumba Digdowiseiso, S.E, M.App.Ec., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
5. Ibu Dr. Muhani, S.E., M.Si.M. selaku Dosen Pembimbing tugas akhir yang saya hormati yang telah berperan besar untuk bersedia membantu menyempurnakan kekurangan, memberikan solusi, meluangkan waktu, tenaga, pikiran, kesabaran, dan juga memberikan arahan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini sampai akhir.
6. Seluruh jajaran Dosen Universitas Nasional khususnya Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membina dan memberikan ilmu sehingga penulis bisa tumbuh dan berkembang serta memberikan penulis motivasi belajar



yang baik kepada penulis selama menempuh Pendidikan di Universitas Nasional.

7. Seluruh jajaran staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah membantu dan memberikan kemudahan dari awal pendaftaran hingga akhir perkuliahan.
8. Kepada kedua orang tua penulis, Bapak Taufik Hidayat dan Ibu Suryati, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasihat, dan dukungan baik secara finansial maupun motivasi selama penulis menempuh Pendidikan di Universitas Nasional.
9. Kepada Irma, Faisal, Yulli, selaku kakak saya yang selalu memberi dukungan dan bantuan selama ini.
10. Kepada diri sendiri yang telah berjuang dan tidak menyerah dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Kepada Mark Lee, Lee Haechan, Lee Jenso dan anggota NCT lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu yang telah memberikan energi positif serta semangat dan inspirasi kepada penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
12. Kepada teman-teman Kering Jaring Wahyu Ramadani Putri Utami, Della Anggraini, Mutiara Asyfa, dan Adam Yola Mughni, terima kasih sudah membantu dan memberi dukungan kepada penulis dari semester satu sampai akhir.
13. Kepada rekan-rekan seperbimbingan yang sudah berjuang bersama dan memberi semangat serta membantu penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini.
14. Kepada teman-teman masa sekolah saya Nayla, Juli, April, Fadia yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
15. Kepada followers base @collegemenfess yang telah memberikan penulis informasi mengenai materi penelitian sehingga penelitian ini dapat diselesaikan oleh penulis.
16. Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Demikian, semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan khususnya bagi penulis. Penulis mohon maaf apabila dalam

penulisan tugas akhir ini terdapat banyak kekurangan, karena disebabkan terbatasnya pngalaman dan kemampuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dan menyempurnakan penulisan Tugas Akhir ini sehingga bermanfaat bagi pembaca dan peneliti selanjutnya.

Jakarta,



Kopsyah Yunita Nurmalasari

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
LEMBAR PERSETUJUAN .....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
LEMBAR PENGESAHAN .....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
ABSTRAK .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
A. Latar Belakang Masalah.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
B. Perumusan Masalah .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
A. Manajemen Pemasaran.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
B. Teori Perilaku Konsumen.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
C. Keputusan Pembelian.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
D. Strategi Pemasaran .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
E. Bauran Pemasaran .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
F. Produk .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
G. Harga .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
H. Lokasi .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
I. Promosi.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
J. Orang .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
K. Bukti Fisik .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
L. Proses.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
M. Hasil penelitian yang sesuai sebagai rujukan penelitian.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
N. Keterkaitan Antar Variabel....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>

- O. Kerangka Analisis ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- P. Hipotesis ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

**BAB III METODE PENELITIAN.....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

- A. Objek Penelitian..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- B. Data Penelitian ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- C. Definisi Operasional Variabel ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- D. Metode Analisis ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

- A. Hasil Penelitian ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- B. Pembahasan..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN...Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

- A. Kesimpulan..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- B. Saran..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

**DAFTAR PUSTAKA ..... 85**

**DAFTAR LAMPIRAN ..... 88**



## DAFTAR TABEL

**Tabel 1.1 Jumlah Transaksi Golden Lamian BSD Ruko Bidex Periode Januari - September Tahun 2023** .....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

**Tabel 2.1 Hasil Penelitian yang Sesuai Dengan Hasil Rujukan**..... Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

**Tabel 3.1 Skor Skala Likert** .....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

**Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel** Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

**Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden**.....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

**Tabel 4.2 Status Pernikahan** .....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

**Tabel 4.3 Dalam Membeli Responden**....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

**Tabel 4.4 Deskriptif Variabel Produk (X1)** .....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

**Tabel 4.5 Deskriptif Variabel Harga (X2)** .....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

**Tabel 4.6 Deskriptif Variabel Lokasi (X3)**.....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

**Tabel 4.7 Deskriptif Variabel Promosi (X4)** .....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

**Tabel 4.8 Deskriptif Variabel Orang (X5)** .....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

**Tabel 4.9 Deskriptif Variabel Bukti Fisik (X6)** .....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

**Tabel 4.10 Deskriptif Variabel Proses (X7)** .....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

**Tabel 4.11 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)** ..... Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

**Table 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda**.....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

**Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas** .....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

**Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas** .....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

**Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas**.....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

**Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas** ...Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

**Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas** Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

**Tabel 4.18 Hasil Uji F** .....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

**Tabel 4.19 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )** .....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

**Tabel 4.20 Hasil Uji t** .....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.



**DAFTAR GAMBAR**

**Gambar 2.1 Kerangka Analisis**.....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

**Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden**..Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

**Gambar 4.2 Usia Responden**.....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

**Gambar 4.3 Dalam Membeli Responden**.....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 : Lembar Kuesioner Penelitian.....</b>	<b>88</b>
<b>Lampiran 2 : Lembar Kuisisioner .....</b>	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
<b>Lampiran 3 : Tabulasi Jawaban Kuisisioner .....</b>	<b>111</b>
<b>Lampiran 4 : Hasil Output Penelitian (SPSS 25).....</b>	<b>118</b>
<b>Lampiran 5 : Tabel Uji.....</b>	<b>119</b>

