

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*, DAN PROMOSI**

**PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK**

**MOISTURIZER GEL SKINTIFIC DI JAKARTA SELATAN**

**TUGAS AKHIR**

**RIKA FATONAH AKASA**

**203402416116**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS NASIONAL**

**JAKARTA**

**2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*, DAN PROMOSI  
PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
MOISTURIZER GEL SKINTIFIC DI JAKARTA SELATAN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Manajemen pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Nasional

**RIKA FATONAH AKASA**

**203402416116**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2024**

## LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

**PENGARUH KUALIATS PRODUK, *BRAND IMAGE*, DAN PROMOSI  
PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MOISTURIZER GEL SKINTIFIC DI  
JAKARTA SELATAN**

Merupakan gagasan atau hasil penelitan penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 17 Februari 2024



**Rika Fatonah Akasa**

**NPM : 203402416116**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH KUALIATS PRODUK, *BRAND IMAGE*,  
DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK MOISTURIZER GEL  
SKINTIFIC DI JAKARTA SELATAN**

Nama Mahasiswa : Rika Fatonah Akasa

Nomor Pokok : 203402416116

Program Studi : MANAJEMEN

**Meyetujui  
Pembimbing Tugas Akhir**

**( Dr. Resti Hardini S.E.,M.Si )**

**Meyetujui  
Ketua Program Studi Manajemen**



**( Dr. Resti Hardini S.E.,M.Si )**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH KUALIATS PRODUK, *BRAND IMAGE*,  
DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK MOISTURIZER GEL**

**SKINTIFIC DI JAKARTA SELATAN**

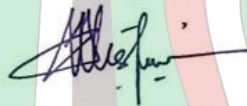
Nama Mahasiswa : Rika Fatonah Akasa  
Nomor Pokok : 203402416116  
Program Studi : MANAJEMEN

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Nasioanl

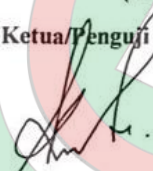
**Meyetujui**

**Pembimbing Tugas Akhir**



(Dr. Resti Hardini S.E,M.Si)

**Ketua/Penguji**



(Prof. Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D.)

**Anggota/Penguji**



(Dr. Elwisam, SE., MM.)

**Mengetahui**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



(Prof. Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D.)

Jakarta :

Tanggal Lulus :

## ABSTRAK

### PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*, DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MOISTURIZER GEL SKINTIFIC DI JAKARTA SELATAN

Oleh:

**Rika Fatonah Akasa**

**NPM 203402416116**

Tugas akhir dibawah bimbingan Dr. Resti Hardini S.E,M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Kualitas Produk, Brand Image, dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Moisturizer Gel Skintific di Jakarta sleatan. Data ini menggunakan data Primer dengan bentuk penyebaran kuisoner kepada konsumen yang pernah menggunakan produk Moiturizer Gel Skintific terhadap 100 responden, dengan menggunakan purposive sampling. Dalam menggunakan teknik secara purposive sampling di harapkan sampel sesuai dengan syarat atau kriteria yang dibutuhkan dalam penelitian ini. Data yang digunakan berupa data primer dengan menyebarkan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan program IBM SPSS 22. Hasil uji t ditemukan bahwa Kualiatas Produk memepunyai pengaruh postif dan sginifikan terhadap Keputusan Pembelian. *Brand Image* memepunyai pengaruh postif dan sginifikan terhadap Keputusan Pembelian. Promosi Penjualan memepunyai pengaruh postif dan sginifikan terhadap Keputusan Pembelian

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Brand Image, dan Promosi Penjualan**

## **ABSTRACT**

### ***INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE, AND PROMOTION SALES ON PRODUCT PURCHASE DECISIONS SKINTIFIC GEL MOISTURIZER IN SOUTH JAKARTA***

*By:*

Rika Fatonah Akasa

NPM 203402416116

*This thesis under the guidance of Dr. Resti Hardini S.E, M.Sc*

*This study aims to determine Product Quality, Brand Image, and Sales Promotion on Purchasing Decisions for Skintific Gel Moisturizer Products in South Jakarta. This data uses Primary data in the form of distributing questionnaires to consumers who have used Skintific Gel Moisturizer products to 100 respondents, using purposive sampling. In using purposive sampling techniques, it is hoped that the sample will match the requirements or criteria needed in this study. The data used is primary data by distributing questionnaires. The data analysis technique uses the IBM SPSS 22 program. The t test results found that Product Quality has a positive and significant influence on Purchasing Decisions. Brand Image has a positive and significant influence on Purchasing Decisions. Sales Promotion has a positive and significant influence on Purchasing Decisions.*

***Keywords: Product Quality, Brand Image, and Sales Promotion***

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Image*, dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian produk Moisturizer Gel Skintific di Jakarta Selatan” dengan baik. Tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Studi Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional. Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis tentunya mengalami hambatan baik yang bersifat teknis maupun yang lainnya. Namun berkat dukungan, kerjasama, dorongan semangat dan bantuan dari berbagai pihak maka hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan kerendahan, rasa kasih sayang penulis, dan rasa hormat penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

- 1) Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional.
- 2) Bapak Prof. Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
- 3) Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., MM. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
- 4) Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si., selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
- 5) Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang penulis hormati, yang telah bersedia membantu menyempurnakan kekurangan, memberikan solusi, dan juga memberikan arahan kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
- 6) Seluruh Dosen Universitas Nasional Khususnya Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada anak didiknya sehingga bisa tumbuh dan berkembang dalam proses belajar.



- 7) Diri saya sendiri yang mampu kuat sampai titik ini, mampu berjuang di setiap keadaan, mau bangkit di setiap kegagalan, mampu bertahan menjalankan suka dan dukanya kehidupan ini.
- 8) Mama saya yang sudah membesarkan penulis, mendukung segala kegiatan penulis, memberikan motivasi dan semangat kepada penulis, mendengarkan segala keluh kesah penulis dan doa untuk penulis.
- 9) Terimakasih kepada Aurel, Kak Syilmi, Kak Lika, Kak Ghina, Kak Ajeng, Alfiah dan juga Daus selaku cowo saya yang telah memberikan masukan dan saran-saran dalam proses pengerjaan Tugas akhir ini.



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL JUDUL (LUAR)</b>	
<b>HALAMAN SAMPUL JUDUL (DALAM)</b>	
<b>HALAMAN PERYANYAAN</b>	
<b>HALAMAN ABSTRAK</b>	
<b>HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR OLEH PEMBIMBING</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR ILEH PENGUJI</b>	
<b>HALAMN PERNYATAAN PENULIS</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Kegunaan Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
A. Landasan Teori .....	7
1. Manajemen Pemasaran.....	7
2. Keputusan Pembelian .....	8
3. Kualits Produk.....	11
4. Brand Image .....	14
5. Promosi Penjualan .....	17
B. Keterkaitan antar variabel Penelitian .....	18
1. Pengaruh Kualits Produk Terhadap Keputusan Pemeblian .....	18
2. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian .....	19
3. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian .....	19

C. Hasil Penelitian yang Sesuai sebagai Rujukan Penelitian.....	19
D. Kerangka Analisis .....	23
E. Hipotesis.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
A. Objek Penelitian .....	25
B. Rencana dan Tahapan Penelitian.....	25
C. Data Penelitian .....	25
1. Sumber Data dan Jenis Data .....	25
2. Populasi dan Sampel .....	26
3. Metode dan Alat Pengumpulan Data.....	27
D. Definisi Operasional Variabel.....	28
E. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	29
1. Metode Analisis.....	29
2. Pengujian Instrument Penelitian .....	30
3. Uji Asumsi Klasik .....	30
4. Uji Kelakayan Model .....	32
5. Pengujian Hipotesis.....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
A. Hasil Penelitian .....	34
B. Pembahasa.....	55
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>59</b>
A. Kesimpulan .....	59
B. Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>61</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Rencana dan Tahapan Penelitian.....	25
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	28
Tabel 3.3 Definisi Oprasional.....	28
Tabel 4.1 Varian Produk Moisturizer Gel Skintific.....	36
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 4.4 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	40
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	41
Tabel 4.5 Average Total Mean Kualiat's Produk.....	42
Tabel 4.6 Average Total Mean Brand Image.....	43
Tabel 4.7 Average Total Mean Promosi Penjualan.....	44
Tabel 4.8 Average Total Mean Keputusan Pembelian.....	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Validatas Kuisoner.....	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas Kuisoner.....	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	47
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikoloniaritas.....	49
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedestistas.....	50

Tabel 4.14 Hasil Regresi Linear Berganda.....	52
Tabel 4.15 Hasil Uji F .....	53
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Dterminasi ( $R^2$ ) .....	54
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Hipotesis (Uji t) .....	54



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pelembab Wajah terbaik .....	2
Gambar 1.2 Data Penjualan 2021-2023 Moisturizer Gel Skintific Di Jakarta Selatan ....	2
Gambar 2.1 Kerangka Analisis .....	23
Gamabr 4.1 Diagram Presentase Berdasarkan Jenis Kelamin .....	37
Gambar 4.2 Diagram Presentase Berdasarkan Usia .....	38
Gambar 4.3 Diagram Presentase Berdasarkan Pendapatan .....	40
Gambar 4.4 Diagram Presentase Berdasarkan Pekerjaan .....	41
Gambar 4.5 Csatterplot Sperman .....	50

