

## DAFTAR PUSTAKA

- Albari, & Safitri, I. (2018). The Influence of Product Price on Consumers' Purchasing Decisions. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 7, 328–337.
- Amri, U., & Yahya. (2021). Pengaruh Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Memilih Lembaga Pendidikan. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(5), 2355–2361.
- Anggelina, R. (2020). *Pengaruh Kelompok Referensi, Gaya Hidup dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame Pada Masyarakat Kota Pekanbaru*. <http://repository.uin-suska.ac.id/29000/>
- Angipora. (2006). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT.Grafindo Persada.
- Blackwell, R. D., Miniard, P. W., & Engel, J. F. (2006). *Consumer behavior 14th edition*. Canada : Thomson South-Western.
- Cravens, D. W. (2010). *Pemasaran Strategis*. PT. Gelora Sastra Utama.
- Fahrezi, A., & Sukaesih, U. (2023). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Aldo (Studi Kasus di Pondok Indah Mall Jakarta). *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 189–199.
- Fajaria, A. (2022). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Di Tengah Wabah Covid 19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Brand Pakaian Cordy)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Ghozali, I. (2018a). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed)*.
- Ghozali, I. (2018b). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25 (9th ed.)*. Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, L. M., Pasaribu, S. E., & Bahri, S. (2022). Pengaruh Komunikasi Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Melalui Kepuasan Kerja Pegawai Pada Kantor Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Provinsi Sumatera Utara.

*Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1).  
<https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.619>

Kartajaya, H. (2007). *Marketing In Venus*. Jakarta: Gramedia.

Kasih, A. P. (2021). *Kemendikbud Ristek Percepat Program Merger 1.000 Kampus Swasta*. Kompas.Com.

Keling, S. B. A., Krishnan, A., & Nurtjahja, O. (2007). Evaluative criteria for selection of private universities and colleges in Malaysia. *Journal of International Management Studies*, 2(1).

Kotler, P. & G. A. (2014). *Principle Of Marketing*. Pearson Prentice Hall.

Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional Ke Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran; Jilid 1 = Marketing management (translasi Bob Sabran)*. Jakarta: Erlangga, 2009.

Machfiroh, I. S. (2018). Keterkaitan Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada EMAK DI Fried chicken Pelaihari. *Jurnal Humaniora Teknologi*, 4(1), 25–30. <https://doi.org/10.34128/jht.v4i1.43>

Ningrum, N. N. (2019). *Pengaruh Kelompok Referensi, Gaya Hidup Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Di Larissa Aesthetic Center Cabang Kediri*. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.

Nurmansyah. (2018). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Unilak Press : Pekanbaru.

Pradana, A. P., & Lestari, B. (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Chuseyo Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(2), 29–32.

Prodjomoeto, T., & Muhyidin, A. (2020). Disrupting Higher Education: Assessing the Impact of COVID-19 on Higher Education Institutions in Indonesia and the United States. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, Vol. 27 (2).

- Rosita, A. N. (2022). *Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Muslim (Studi Kasus Pada Konsumen Mbak Fatim Desa Bringin Kec Badas)* [Institut Agama Islam Negeri IAIN Kediri]. <http://etheses.iainkediri.ac.id/id/eprint/5219%0A>
- Rustandi, D. P. P., & Sastika, W. (2021). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Brand Fashion Pull and Bear di Bandung Tahun 2021. *E-Proceedings of Applied Science*, 7(6), 2523. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/17275%0Ahttps://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/17275/16986>
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Andi.
- Sari, R. M., & Prihartono. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 5(3), 1174.
- Sari, T. F. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pond'S. In *Manajemen Pemasaran*. UNiversitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Sari, W. E. P., & Suci, N. M. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Melalui E-Commerce Shopee. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(2), 129–134. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v5i2.37170>
- Solomon, M. R. (2019). Consumer Behavior Buying, Having, and Being Thirteenth Edition. In *Pearson Education*, 53(9).
- Subhan, M. (2006). *Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Reputasi suatu Perusahaan*. UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. CV.PUSTAKA ABADI.
- Suharyanto. (2018). Dampak Kualitas Pelayanan Dan Biaya Kuliah Terhadap Kepuasan Mahasiswa Universitas X Bandung. *Ensains Journal*, 1.

- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tua, G. V. M., Andri, & Andariyani, I. M. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker Di Cv. Citra Nauli Electricssindo Pekanbaru*. 1(4), 140–154.
- Turnip, L. B., Rosmiati, & Nasori, A. (2022). *Pengaruh Reputasi Perguruan Tinggi Dan Kualitas Layanan Perkuliahan Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Pips Angkatan 2018-2019 Fkip Universitas Jambi*. *Journal of Economic Education*, 1(1), 35–43.
- Yuliani, M. P., & Suarmanayasa, I. N. (2021). *Pengaruh Harga Dan Online Consumer Review terhadap Keputusan Pembelian Poduk pada Marketplace Tokopedia*. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2).
- Zaharudin, H. (2006). *Menggali Potensi Wirausaha : Feasibility Study - Plus dan Implementation*. CV Dian Anugerah Prakasa.



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran 1 : Lembar Kuesioner Penelitian

Hal : Pemohonan Pengisian Kuesioner

Kepada Yth, Para Responden

Di Jakarta.

Perkenalkan nama saya Mutiara Asyfa, mahasiswi Universitas Nasional, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen. Dalam hal ini saya sedang melakukan penelitian dalam penyusunan Tugas Akhir yang berjudul **“Pengaruh Biaya Pendidikan Yang Di Persepsikan, Reputasi Perguruan Tinggi, Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Perguruan Tinggi Di Universitas Nasional”**.

Dengan ini saya memohon kepada bapak/ibu/saudara/i untuk memberikan jawaban sesuai yang dirahasiakan. Kuesioner berhubungan dengan persepsi anda sebagai mahasiswa UNAS. Saya akan menjaga data yang bapak/ibu/saudara/i berikan. Terima kasih atas bantuan Bapak/ibu/saudara/i berikan.

Semua informasi dan jawaban yang anda berikan tidak bernilai benar ataupun salah, namun jawaban terbaik adalah jawaban yang sesuai dengan diri anda.

Walaikumsalam Wr. Wb.

**Peneliti,**

**Mutiara Asyfa**

**203402516208**

## A. Identitas Responden

Isilah identitas diri saudara/saudari dengan keadaan yang sebenarnya, pilih salah satu dan berikan tanda (√) pada kolom yang telah disediakan dibawah ini:

1. Nama Responden :
2. NPM :
3. Jenis Kelamin :  Pria

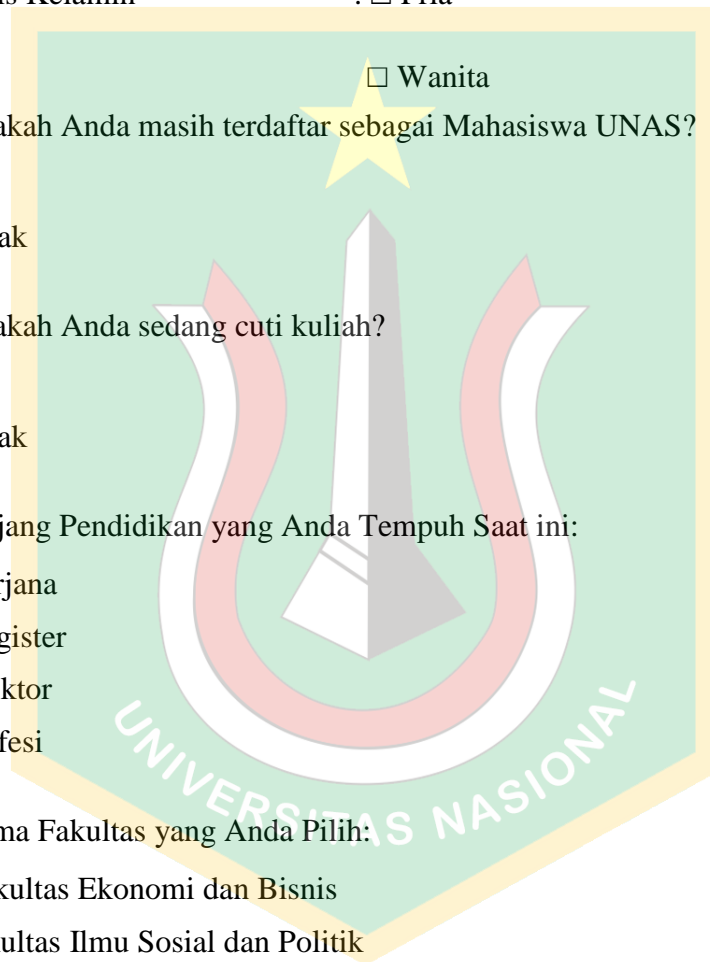
4. Apakah Anda masih terdaftar sebagai Mahasiswa UNAS?  
 Ya  
 Tidak

5. Apakah Anda sedang cuti kuliah?  
 Ya  
 Tidak

6. Jenjang Pendidikan yang Anda Tempuh Saat ini:  
 Sarjana  
 Magister  
 Doktor  
 Profesi

7. Nama Fakultas yang Anda Pilih:  
 Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
 Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
 Fakultas Ilmu Kesehatan  
 Fakultas Biologi dan Pertanian  
 Fakultas Bahasa dan Sastra  
 Fakultas Hukum  
 Fakultas Teknologi Informatika  
 Fakultas Teknik dan Sains

8. Apakah Anda memilih UNAS karena direkomendasikan orang lain/keluarga?



- Ya
- Tidak

9. Sebelum kuliah di UNAS, Apakah Anda pernah mendengar mengenai UNAS dari orang lain?

- Ya
- Tidak

10. Sudah berapa lama Anda kuliah di UNAS?

- < 1 tahun
- 1-3 tahun
- > 3 tahun

### **B. Petunjuk Pengisian Kuesioner**

Pilihlah jawaban pada salah satu kolom alternative jawaban yang telah disediakan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Berikut merupakan keterangan alternative jawaban :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Netral (N)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)



## Lampiran 2 : Lembar Kuesioner

### 1. Biaya Pendidikan yang dipersepsikan (X1)

No	Indikator	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Keterjangkauan biaya kuliah yang harus di bayar	UNAS memiliki UPS yang terjangkau					
2.	Rincian (item biaya) biaya kuliah	Biaya UPS di UNAS sudah termasuk penggunaan laboratorium dan fasilitas lainnya					
3.	Kemudahan proses pembayaran biaya kuliah	UNAS menerapkan prosedur pembayaran yang memudahkan mahasiswa					

### 2. Reputasi Perguruan Tinggi (X2)

No	Indikator	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Kompetensi perguruan tinggi	Menurut saya UNAS termasuk Perguruan Tinggi Swasta terbaik di Indonesia lainnya karena telah terakreditasi Unggul					
2.	Keunggulan perguruan tinggi	Menurut saya UNAS memiliki daya saing yang lebih unggul dibanding kampus lainnya					
3.	Kepercayaan masyarakat pada perguruan tinggi	Menurut saya UNAS memiliki kepedulian terhadap masalah sosial yang ada di masyarakat					
4.	Pengalaman perguruan tinggi	Menurut saya UNAS melakukan berbagai inovasi kegiatan perkuliahan agar dapat mengikuti perkembangan dunia kerja					

### 3. Kelompok Referensi (X3)

No	Indikator	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Pengetahuan kelompok referensi mengenai produk	Orang yang merekomendasikan saya untuk kuliah di UNAS mampu menjawab pertanyaan-pertanyaan yang saya ajukan terkait UNAS					
2.	Kredibilitas dari kelompok referensi	Orang yang merekomendasikan saya untuk kuliah di UNAS merupakan orang yang saya hormati dan percaya					
3.	Pengalaman dari kelompok referensi	Orang yang merekomendasikan saya untuk kuliah di UNAS juga pernah/sedang kuliah di UNAS dan merasa senang/puas kuliah di UNAS					
4.	Keaktifan kelompok referensi	Orang yang merekomendasikan saya untuk kuliah di UNAS aktif memberi saya informasi mengenai UNAS					

### 4. Keputusan Memilih

No	Indikator	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Ulasan dan rekomendasi	Saya memilih UNAS karena rekomendasi teman / keluarga / tetangga dan banyaknya komentar positif mengenai UNAS					



2.	Kebutuhan dan preferensi pribadi	Saya meyakini bahwa jurusan yang saya pilih di UNAS merupakan jurusan yang paling tepat sesuai kebutuhan dan minat					
3.	Kenyamanan	Saya memilih UNAS karena merasa nyaman dengan lingkungan UNAS					



**Lampiran 3 : Tabulasi Jawaban Kuesioner**

No	Biaya Pendidikan yang dipersepsikan (X1)			
	X1.1	X1.2	X1.3	Total X1
1	4	3	4	11
2	3	3	4	10
3	3	3	4	10
4	3	3	4	10
5	4	2	5	11
6	2	4	4	10
7	4	4	4	12
8	4	4	4	12
9	3	5	5	13
10	4	4	4	12
11	4	4	4	12
12	4	4	5	13
13	4	4	4	12
14	3	3	3	9
15	4	4	5	13
16	4	5	5	14
17	4	4	3	11
18	4	4	3	11
19	4	3	4	11
20	3	3	3	9
21	4	4	3	11
22	4	3	4	11
23	4	4	5	13
24	3	4	4	11
25	2	4	3	9
26	4	4	4	12
27	2	4	5	11
28	5	1	4	10
29	2	4	4	10
30	5	4	5	14
31	3	4	3	10
32	3	4	3	10
33	4	4	5	13
34	3	4	4	11
35	3	4	3	10
36	4	5	4	13
37	3	4	2	9
38	3	3	3	9
39	5	5	5	15
40	4	1	3	8
41	3	4	4	11
42	2	5	4	11
43	4	4	3	11
44	3	4	4	11
45	4	4	4	12
46	4	5	4	13
47	2	4	4	10
48	3	4	5	12
49	3	4	5	12
50	2	4	5	11
51	4	5	5	14
52	2	2	2	6

No	Biaya Pendidikan yang dipersiapkan (X1)			
	X1.1	X1.2	X1.3	Total X1
53	3	4	4	11
54	2	1	3	6
55	2	2	2	6
56	2	4	4	10
57	3	3	5	11
58	4	4	4	12
59	4	4	4	12
60	3	4	3	10
61	3	4	3	10
62	3	3	5	11
63	4	4	5	13
64	4	3	4	11
65	4	4	4	12
66	5	4	5	14
67	3	3	4	10
68	5	4	5	14
69	4	4	5	13
70	3	3	3	9
71	5	5	5	15
72	4	4	4	12
73	4	4	4	12
74	5	5	5	15
75	5	5	5	15
76	3	4	3	10
77	4	4	4	12
78	1	1	5	7
79	3	4	3	10
80	4	3	4	11
81	5	4	5	14
82	2	3	4	9
83	3	3	3	9
84	3	3	5	11
85	4	4	5	13
86	2	4	3	9
87	4	4	4	12
88	1	2	1	4
89	4	4	4	12
90	2	2	4	8
91	1	1	5	7
92	5	4	4	13
93	5	5	5	15
94	3	3	3	9
95	4	4	4	12
96	3	4	5	12
97	5	5	5	15
98	2	2	2	6
99	3	5	5	13
100	3	5	4	12

No	Reputasi Perguruan Tinggi (X2)				
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total X2
1	3	5	4	4	16
2	4	4	3	4	15

No	Reputasi Perguruan Tinggi (X2)				Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
3	4	4	4	5	17
4	4	4	4	4	16
5	2	4	4	2	12
6	5	2	4	2	13
7	4	4	4	5	17
8	4	4	3	4	15
9	4	4	4	5	17
10	3	3	4	4	14
11	4	4	4	4	16
12	4	5	4	5	18
13	3	3	4	4	14
14	4	3	4	4	15
15	5	5	5	5	20
16	2	2	4	4	12
17	4	5	4	5	18
18	4	4	5	3	16
19	4	4	5	3	16
20	4	3	4	4	15
21	4	3	3	4	14
22	4	5	4	5	18
23	4	3	3	3	13
24	3	2	3	4	12
25	4	3	2	3	12
26	4	4	4	4	16
27	4	4	3	3	14
28	4	3	5	2	14
29	4	3	4	4	15
30	5	3	4	4	16
31	4	4	4	3	15
32	4	4	4	5	17
33	4	4	4	4	16
34	4	4	4	3	15
35	4	3	3	3	13
36	4	5	5	5	19
37	3	2	3	3	11
38	3	3	3	3	12
39	5	5	5	5	20
40	3	4	4	4	15
41	4	4	4	4	16
42	4	4	3	3	14
43	5	5	5	5	20
44	5	4	3	4	16
45	5	2	2	2	11
46	4	5	4	4	17
47	1	1	1	1	4
48	4	4	4	4	16
49	5	4	4	4	17
50	5	3	5	4	17
51	5	4	5	5	19
52	2	2	3	2	9
53	4	4	3	3	14
54	3	2	3	1	9
55	2	3	3	2	10
56	5	5	4	4	18

No	Reputasi Perguruan Tinggi (X2)				
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total X2
57	5	3	4	3	15
58	5	5	3	5	18
59	3	3	4	3	13
60	4	3	3	5	15
61	4	4	4	4	16
62	4	4	4	5	17
63	4	4	4	5	17
64	4	4	4	4	16
65	4	2	4	4	14
66	3	3	4	4	14
67	4	4	3	4	15
68	4	5	5	5	19
69	5	5	4	4	18
70	3	3	3	3	12
71	5	5	5	5	20
72	4	3	4	4	15
73	4	4	4	4	16
74	5	5	5	5	20
75	5	5	5	5	20
76	3	3	3	3	12
77	5	5	4	4	18
78	5	3	5	5	18
79	3	3	3	4	13
80	4	4	3	3	14
81	5	5	5	5	20
82	3	3	3	4	13
83	3	3	4	4	14
84	4	3	3	4	14
85	5	4	4	3	16
86	3	3	4	3	13
87	4	4	4	4	16
88	1	1	1	1	4
89	3	4	4	4	15
90	2	3	3	2	10
91	5	5	5	5	20
92	5	5	4	4	18
93	5	5	5	5	20
94	4	3	3	4	14
95	4	3	3	3	13
96	4	3	3	3	13
97	5	4	4	5	18
98	2	2	2	2	8
99	5	5	5	5	20
100	5	4	4	4	17

No	Kelompok Referensi (X3)				
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total X3
1	3	4	5	3	15
2	1	1	1	1	4
3	5	4	5	3	17
4	3	3	3	3	12
5	4	5	1	2	12
6	2	2	2	2	8

No	Kelompok Referensi (X3)				
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total X3
7	3	3	1	1	8
8	4	4	5	3	16
9	3	3	3	3	12
10	2	4	2	4	12
11	2	2	2	2	8
12	4	4	4	4	16
13	3	3	3	3	12
14	4	4	4	4	16
15	4	4	5	5	18
16	4	5	5	4	18
17	3	4	4	5	16
18	4	4	4	5	17
19	4	3	4	5	16
20	4	4	3	4	15
21	4	4	4	3	15
22	4	4	5	5	18
23	1	5	2	1	9
24	4	4	4	3	15
25	2	5	1	1	9
26	4	4	4	4	16
27	4	5	3	3	15
28	1	2	1	4	8
29	3	4	4	4	15
30	4	4	4	4	16
31	3	3	3	3	12
32	4	5	5	4	18
33	4	4	4	4	16
34	3	3	4	4	14
35	4	3	4	4	15
36	5	4	5	4	18
37	3	3	2	2	10
38	3	3	3	3	12
39	5	5	5	5	20
40	4	4	5	5	18
41	4	4	4	3	15
42	2	3	3	3	11
43	5	4	4	4	17
44	4	5	5	5	19
45	2	1	1	1	5
46	4	4	4	5	17
47	1	1	3	1	6
48	4	4	4	4	16
49	4	5	2	5	16
50	3	3	4	4	14
51	5	5	5	5	20
52	2	2	2	2	8
53	3	3	2	2	10
54	3	3	2	3	11
55	3	3	2	2	10
56	4	4	4	3	15
57	4	4	3	3	14
58	4	4	4	4	16
59	3	3	3	3	12
60	4	3	5	5	17

No	Kelompok Referensi (X3)				
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total X3
61	5	4	4	4	17
62	4	5	5	4	18
63	4	4	4	4	16
64	4	4	4	4	16
65	4	4	2	2	12
66	5	5	5	5	20
67	4	4	4	4	16
68	4	4	5	5	18
69	4	4	3	4	15
70	3	3	3	3	12
71	4	5	5	5	19
72	4	4	4	4	16
73	4	4	4	4	16
74	5	5	5	5	20
75	5	5	5	5	20
76	3	3	3	3	12
77	4	4	4	4	16
78	5	5	3	3	16
79	3	4	2	3	12
80	3	3	3	3	12
81	3	5	3	4	15
82	3	5	3	2	13
83	4	4	4	4	16
84	1	1	1	3	6
85	4	4	4	5	17
86	1	3	3	3	10
87	3	3	3	3	12
88	1	1	1	1	4
89	3	4	3	3	13
90	2	3	2	2	9
91	3	3	3	3	12
92	4	4	4	4	16
93	5	5	5	5	20
94	3	3	3	3	12
95	3	3	2	3	11
96	5	4	3	5	17
97	3	5	5	3	16
98	2	2	3	2	9
99	5	5	5	4	19
100	3	5	4	4	16

No	Keputusan Memilih (Y)			
	Y.1	Y.2	Y.3	Total Y
1	4	4	3	11
2	3	5	3	11
3	5	4	5	14
4	4	4	4	12
5	4	4	2	10
6	4	5	4	13
7	3	4	4	11
8	4	4	3	11
9	2	4	4	10
10	4	4	3	11

No	Keputusan Memilih (Y)			
	Y.1	Y.2	Y.3	Total Y
11	2	4	4	10
12	5	4	5	14
13	4	4	4	12
14	4	4	4	12
15	4	5	4	13
16	5	5	4	14
17	4	5	5	14
18	4	3	5	12
19	5	5	5	15
20	3	4	4	11
21	4	3	4	11
22	4	5	3	12
23	4	5	4	13
24	4	4	4	12
25	4	3	3	10
26	4	4	4	12
27	4	5	5	14
28	5	3	4	12
29	3	4	4	11
30	4	5	5	14
31	4	3	4	11
32	4	4	3	11
33	4	5	5	14
34	3	5	4	12
35	4	4	3	11
36	5	5	5	15
37	3	1	3	7
38	3	3	3	9
39	5	5	5	15
40	4	5	4	13
41	4	4	4	12
42	4	4	3	11
43	4	4	4	12
44	4	5	3	12
45	1	5	5	11
46	4	5	5	14
47	3	4	2	9
48	4	5	5	14
49	5	4	5	14
50	4	5	5	14
51	5	5	5	15
52	3	5	2	10
53	3	4	4	11
54	2	3	2	7
55	3	2	3	8
56	4	4	3	11
57	4	5	4	13
58	4	5	5	14
59	3	3	3	9
60	4	5	2	11
61	4	5	3	12
62	3	5	4	12
63	4	4	4	12
64	4	4	4	12



No	Keputusan Memilih (Y)			
	Y.1	Y.2	Y.3	Total Y
65	4	4	4	12
66	3	3	5	11
67	4	3	4	11
68	5	4	4	13
69	5	5	3	13
70	3	3	3	9
71	5	5	5	15
72	4	4	4	12
73	4	4	4	12
74	5	5	5	15
75	5	5	5	15
76	3	3	3	9
77	4	4	4	12
78	3	5	5	13
79	3	4	3	10
80	3	3	3	9
81	4	5	5	14
82	3	5	4	12
83	4	4	4	12
84	3	3	3	9
85	5	4	4	13
86	3	4	3	10
87	3	5	4	12
88	1	1	1	3
89	4	3	4	11
90	2	2	2	6
91	5	5	5	15
92	4	5	5	14
93	5	5	5	15
94	3	4	3	10
95	4	4	4	12
96	5	5	3	13
97	5	5	5	15
98	2	2	2	6
99	5	4	5	14
100	4	5	5	14

## Lampiran 4 : Hasil Output Penelitian (SPSS 23)

### A. Analisis Deskriptif

#### 1. Biaya Pendidikan yang dipersepsikan (X1)

	N	Mean	Std. Deviation
X1.1	100	3.41	.986
X1.2	100	3.68	.963
X1.3	100	4.00	.888
BiayaPendidikan	100	11.09	2.184
Valid N (listwise)	100		

#### 2. Reputasi Perguruan Tinggi

	N	Mean	Std. Deviation
X2.1	100	3.92	.929
X2.2	100	3.67	.985
X2.3	100	3.78	.848
X2.4	100	3.80	1.015
ReputasiPerguruanTinggi	100	15.17	3.175
Valid N (listwise)	100		

#### 3. Kelompok Referensi

	N	Mean	Std. Deviation
X3.1	100	3.45	1.058
X3.2	100	3.71	1.028
X3.3	100	3.45	1.209
X3.4	100	3.47	1.141
KelompokReferensi	100	14.08	3.808
Valid N (listwise)	100		

#### 4. Keputusan Memilih

	N	Mean	Std. Deviation
Y1.1	100	3.80	.888
Y1.2	100	4.14	.921
Y1.3	100	3.87	.950
KeputusanMahasiswa	100	11.81	2.232
Valid N (listwise)	100		

## B. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
	(Constant)	2.067	.718		
BiayaPendidikan	.285	.077	.279	3.691	.000
ReputasiPerguruanTinggi	.332	.062	.472	5.318	.000
KelompokReferensi	.110	.047	.188	2.323	.022

a. Dependent Variable: KeputusanMahasiswa

## C. Hasil Uji Instrumen

### 1. Hasil Analisis Uji Validitas

#### a) Variabel Biaya Pendidikan yang dipersepsikan (X1)

		X1.1	X1.2	X1.3	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.427**	.393**	.799**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.427**	1	.343**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.393**	.343**	1	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TOTALX1	Pearson Correlation	.799**	.773**	.735**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### b) Variabel Reputasi Perguruan Tinggi (X2)

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTALX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.600**	.555**	.572**	.810**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.600**	1	.626**	.671**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.555**	.626**	1	.617**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.572**	.671**	.617**	1	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTALX2	Pearson Correlation	.810**	.867**	.821**	.860**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c) Variabel Kelompok Referensi (X3)

		Correlations				
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTALX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.688**	.701**	.668**	.886**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.688**	1	.569**	.522**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.701**	.569**	1	.731**	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.668**	.522**	.731**	1	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTALX3	Pearson Correlation	.886**	.798**	.885**	.858**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d) Keputusan Mahasiswa (Y)

		Correlations			
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	TOTALY
Y1.1	Pearson Correlation	1	.442**	.496**	.791**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.442**	1	.506**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.496**	.506**	1	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TOTALY	Pearson Correlation	.791**	.804**	.831**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Hasil Analisis Uji Reliabilitas

a) Biaya Pendidikan yang dipersepsikan (X1)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.655	3

b) Reputasi Perguruan Tinggi (X2)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.860	4

c) Kelompok Referensi (X3)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.879	4

d) Keputusan Memilih (Y)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.736	3

**D. Hasil Uji Asumsi Klasik**

1. Hasil Uji Normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.26545899
Most Extreme Differences	Absolute	.084
	Positive	.084
	Negative	-.038
Test Statistic		.084
Asymp. Sig. (2-tailed)		.077 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

2. Hasil Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	BiayaPendidikan yang dipersepsikan	.587	1.703
	ReputasiPerguruanTinggi	.426	2.349
	KelompokReferensi	.510	1.960

a. Dependent Variable: KeputusanMemilih

### 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.205	.398		5.536	.000
BiayaPendidikan yang dipersepsikan	-.040	.043	-.117	-.925	.358
ReputasiPerguruanTinggi	-.018	.035	-.079	-.534	.594
KelompokReferensi	-.033	.026	-.170	-1.251	.214

a. Dependent Variable: ABSRES

### 4. Hasil Uji Autokorelasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.824 <sup>a</sup>	.679	.669	1.285	1.814

a. Predictors: (Constant), KelompokReferensi, BiayaPendidikan, ReputasiPerguruanTinggi

b. Dependent Variable: KeputusanMemilih

## E. Hasil Uji Kelayakan Model

### 1. Hasil Analisis Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	334.853	3	111.618	67.588	.000 <sup>b</sup>
	Residual	158.537	96	1.651		
	Total	493.390	99			

a. Dependent Variable: KeputusanMahasiswa

b. Predictors: (Constant), KelompokReferensi, BiayaPendidikan, ReputasiPerguruanTinggi

### 2. Hasil Analisis Uji Determinasi ( $R^2$ )

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.824 <sup>a</sup>	.679	.669	1.285

c. Predictors: (Constant), KelompokReferensi, BiayaPendidikan, ReputasiPerguruanTinggi

d. Dependent Variable: KeputusanMahasiswa

### 3. Hasil Analisis Uji T

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.067	.718		2.879	.005
BiayaPendidikan yang dipersepsikan	.285	.077	.279	3.691	.000
ReputasiPerguruanTinggi	.332	.062	.472	5.318	.000
KelompokReferensi	.110	.047	.188	2.323	.022

a. Dependent Variable: KeputusanMahasiswa

## Lampiran 5 : Tabel Uji

### 1. Tabel r

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



## 2. Tabel Durbin Watson (DW)

Tabel Durbin-Watson (DW),  $\alpha = 5\%$

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
71	1.5865	1.6435	1.5577	1.6733	1.5284	1.7041	1.4987	1.7358	1.4685	1.7685
72	1.5895	1.6457	1.5611	1.6751	1.5323	1.7054	1.5029	1.7366	1.4732	1.7688
73	1.5924	1.6479	1.5645	1.6768	1.5360	1.7067	1.5071	1.7375	1.4778	1.7691
74	1.5953	1.6500	1.5677	1.6785	1.5397	1.7079	1.5112	1.7383	1.4822	1.7694
75	1.5981	1.6521	1.5709	1.6802	1.5432	1.7092	1.5151	1.7390	1.4866	1.7698
76	1.6009	1.6541	1.5740	1.6819	1.5467	1.7104	1.5190	1.7399	1.4909	1.7701
77	1.6036	1.6561	1.5771	1.6835	1.5502	1.7117	1.5228	1.7407	1.4950	1.7704
78	1.6063	1.6581	1.5801	1.6851	1.5535	1.7129	1.5265	1.7415	1.4991	1.7708
79	1.6089	1.6601	1.5830	1.6867	1.5568	1.7141	1.5302	1.7423	1.5031	1.7712
80	1.6114	1.6620	1.5859	1.6882	1.5600	1.7153	1.5337	1.7430	1.5070	1.7716
81	1.6139	1.6639	1.5888	1.6898	1.5632	1.7164	1.5372	1.7438	1.5109	1.7720
82	1.6164	1.6657	1.5915	1.6913	1.5663	1.7176	1.5406	1.7446	1.5146	1.7724
83	1.6188	1.6675	1.5942	1.6928	1.5693	1.7187	1.5440	1.7454	1.5183	1.7728
84	1.6212	1.6693	1.5969	1.6942	1.5723	1.7199	1.5472	1.7462	1.5219	1.7732
85	1.6235	1.6711	1.5995	1.6957	1.5752	1.7210	1.5505	1.7470	1.5254	1.7736
86	1.6258	1.6728	1.6021	1.6971	1.5780	1.7221	1.5536	1.7478	1.5289	1.7740
87	1.6280	1.6745	1.6046	1.6985	1.5808	1.7232	1.5567	1.7485	1.5322	1.7745
88	1.6302	1.6762	1.6071	1.6999	1.5836	1.7243	1.5597	1.7493	1.5356	1.7749
89	1.6324	1.6778	1.6095	1.7013	1.5863	1.7254	1.5627	1.7501	1.5388	1.7754
90	1.6345	1.6794	1.6119	1.7026	1.5889	1.7264	1.5656	1.7508	1.5420	1.7758
91	1.6366	1.6810	1.6143	1.7040	1.5915	1.7275	1.5685	1.7516	1.5452	1.7763
92	1.6387	1.6826	1.6166	1.7053	1.5941	1.7285	1.5713	1.7523	1.5482	1.7767
93	1.6407	1.6841	1.6188	1.7066	1.5966	1.7295	1.5741	1.7531	1.5513	1.7772
94	1.6427	1.6857	1.6211	1.7078	1.5991	1.7306	1.5768	1.7538	1.5542	1.7776
95	1.6447	1.6872	1.6233	1.7091	1.6015	1.7316	1.5795	1.7546	1.5572	1.7781
96	1.6466	1.6887	1.6254	1.7103	1.6039	1.7326	1.5821	1.7553	1.5600	1.7785
97	1.6485	1.6901	1.6275	1.7116	1.6063	1.7335	1.5847	1.7560	1.5628	1.7790
98	1.6504	1.6916	1.6296	1.7128	1.6086	1.7345	1.5872	1.7567	1.5656	1.7795
99	1.6522	1.6930	1.6317	1.7140	1.6108	1.7355	1.5897	1.7575	1.5683	1.7799
100	1.6540	1.6944	1.6337	1.7152	1.6131	1.7364	1.5922	1.7582	1.5710	1.7804
101	1.6558	1.6958	1.6357	1.7163	1.6153	1.7374	1.5946	1.7589	1.5736	1.7809
102	1.6576	1.6971	1.6376	1.7175	1.6174	1.7383	1.5969	1.7596	1.5762	1.7813
103	1.6593	1.6985	1.6396	1.7186	1.6196	1.7392	1.5993	1.7603	1.5788	1.7818
104	1.6610	1.6998	1.6415	1.7198	1.6217	1.7402	1.6016	1.7610	1.5813	1.7823
105	1.6627	1.7011	1.6433	1.7209	1.6237	1.7411	1.6038	1.7617	1.5837	1.7827
106	1.6644	1.7024	1.6452	1.7220	1.6258	1.7420	1.6061	1.7624	1.5861	1.7832
107	1.6660	1.7037	1.6470	1.7231	1.6277	1.7428	1.6083	1.7631	1.5885	1.7837
108	1.6676	1.7050	1.6488	1.7241	1.6297	1.7437	1.6104	1.7637	1.5909	1.7841
109	1.6692	1.7062	1.6505	1.7252	1.6317	1.7446	1.6125	1.7644	1.5932	1.7846
110	1.6708	1.7074	1.6523	1.7262	1.6336	1.7455	1.6146	1.7651	1.5955	1.7851
111	1.6723	1.7086	1.6540	1.7273	1.6355	1.7463	1.6167	1.7657	1.5977	1.7855
112	1.6738	1.7098	1.6557	1.7283	1.6373	1.7472	1.6187	1.7664	1.5999	1.7860
113	1.6753	1.7110	1.6574	1.7293	1.6391	1.7480	1.6207	1.7670	1.6021	1.7864
114	1.6768	1.7122	1.6590	1.7303	1.6410	1.7488	1.6227	1.7677	1.6042	1.7869
115	1.6783	1.7133	1.6606	1.7313	1.6427	1.7496	1.6246	1.7683	1.6063	1.7874
116	1.6797	1.7145	1.6622	1.7323	1.6445	1.7504	1.6265	1.7690	1.6084	1.7878
117	1.6812	1.7156	1.6638	1.7332	1.6462	1.7512	1.6284	1.7696	1.6105	1.7883
118	1.6826	1.7167	1.6653	1.7342	1.6479	1.7520	1.6303	1.7702	1.6125	1.7887
119	1.6839	1.7178	1.6669	1.7352	1.6496	1.7528	1.6321	1.7709	1.6145	1.7892
120	1.6853	1.7189	1.6684	1.7361	1.6513	1.7536	1.6339	1.7715	1.6164	1.7896
121	1.6867	1.7200	1.6699	1.7370	1.6529	1.7544	1.6357	1.7721	1.6184	1.7901
122	1.6880	1.7210	1.6714	1.7379	1.6545	1.7552	1.6375	1.7727	1.6203	1.7905
123	1.6893	1.7221	1.6728	1.7388	1.6561	1.7559	1.6392	1.7733	1.6222	1.7910
124	1.6906	1.7231	1.6743	1.7397	1.6577	1.7567	1.6409	1.7739	1.6240	1.7914
125	1.6919	1.7241	1.6757	1.7406	1.6592	1.7574	1.6426	1.7745	1.6258	1.7919
126	1.6932	1.7252	1.6771	1.7415	1.6608	1.7582	1.6443	1.7751	1.6276	1.7923
127	1.6944	1.7261	1.6785	1.7424	1.6623	1.7589	1.6460	1.7757	1.6294	1.7928
128	1.6957	1.7271	1.6798	1.7432	1.6638	1.7596	1.6476	1.7763	1.6312	1.7932
129	1.6969	1.7281	1.6812	1.7441	1.6653	1.7603	1.6492	1.7769	1.6329	1.7937
130	1.6981	1.7291	1.6825	1.7449	1.6667	1.7610	1.6508	1.7774	1.6346	1.7941
131	1.6993	1.7301	1.6838	1.7458	1.6682	1.7617	1.6523	1.7780	1.6363	1.7945
132	1.7005	1.7310	1.6851	1.7466	1.6696	1.7624	1.6539	1.7786	1.6380	1.7950
133	1.7017	1.7319	1.6864	1.7474	1.6710	1.7631	1.6554	1.7791	1.6397	1.7954
134	1.7028	1.7329	1.6877	1.7482	1.6724	1.7638	1.6569	1.7797	1.6413	1.7958
135	1.7040	1.7338	1.6889	1.7490	1.6738	1.7645	1.6584	1.7802	1.6429	1.7962
136	1.7051	1.7347	1.6902	1.7498	1.6751	1.7652	1.6599	1.7808	1.6445	1.7967



3. Tabel f

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

4. Tabel t

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

# Revisi Full TA Mutiara - final.docx

## ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

10%

INTERNET SOURCES

9%

PUBLICATIONS

16%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	13%
2	<a href="http://repository.unja.ac.id">repository.unja.ac.id</a> Internet Source	1%
3	Submitted to Universitas Wijaya Kusuma Surabaya Student Paper	1%
4	<a href="http://journal.admi.or.id">journal.admi.or.id</a> Internet Source	1%
5	<a href="http://lineartdivision.blogspot.com">lineartdivision.blogspot.com</a> Internet Source	1%
6	<a href="http://repository.usd.ac.id">repository.usd.ac.id</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://repository.unj.ac.id">repository.unj.ac.id</a> Internet Source	1%
8	<a href="http://journal.ikopin.ac.id">journal.ikopin.ac.id</a> Internet Source	1%
9	Muthia Muthia, Ruffran Zulkarnain. "Analisis Tentang Pengambilan Keputusan Dalam	1%