

**PENGARUH BIAYA PENDIDIKAN YANG DI PERSEPPSIKAN,  
REPUTASI PERGURUAN TINGGI, DAN KELOMPOK REFERENSI  
TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH  
PERGURUAN TINGGI DI UNIVERSITAS NASIONAL**

**TUGAS AKHIR**

**MUTIARA ASYFA**

**203402516208**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2024**

**PENGARUH BIAYA PENDIDIKAN YANG DI PERSEPSIKAN,  
REPUTASI PERGURUAN TINGGI, DAN KELOMPOK REFERENSI  
TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH  
PERGURUAN TINGGI DI UNIVERSITAS NASIONAL**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Nasional

**Oleh :**

**MUTIARA ASYFA**

**203402516208**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA**

**2024**

## LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar – benarnya segala pernyataan dalam Tugas Akhir yang berjudul :

**PENGARUH BIAYA PENDIDIKAN YANG DI PERSEPSIKAN,  
REPUTASI PERGURUAN TINGGI, DAN KELOMPOK REFERENSI  
TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH  
PERGURUAN TINGGI DI UNIVERSITAS NASIONAL**

Meupakan gagasan dan hasil penelitian oleh penulis, kecuali yang jelas rujukannya. Tugas Ahkir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 05 Maret 2024



Mutiara Asyfa  
203402516208

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH BIAYA PENDIDIKAN YANG DI PERSEPSIKAN, REPUTASI PERGURUAN TINGGI, DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH PERGURUAN TINGGI DI UNIVERSITAS NASIONAL**

Nama Mahasiswa : MUTIARA ASYFA

Nomor Mahasiswa : 203402516208

Program Studi : MANAJEMEN

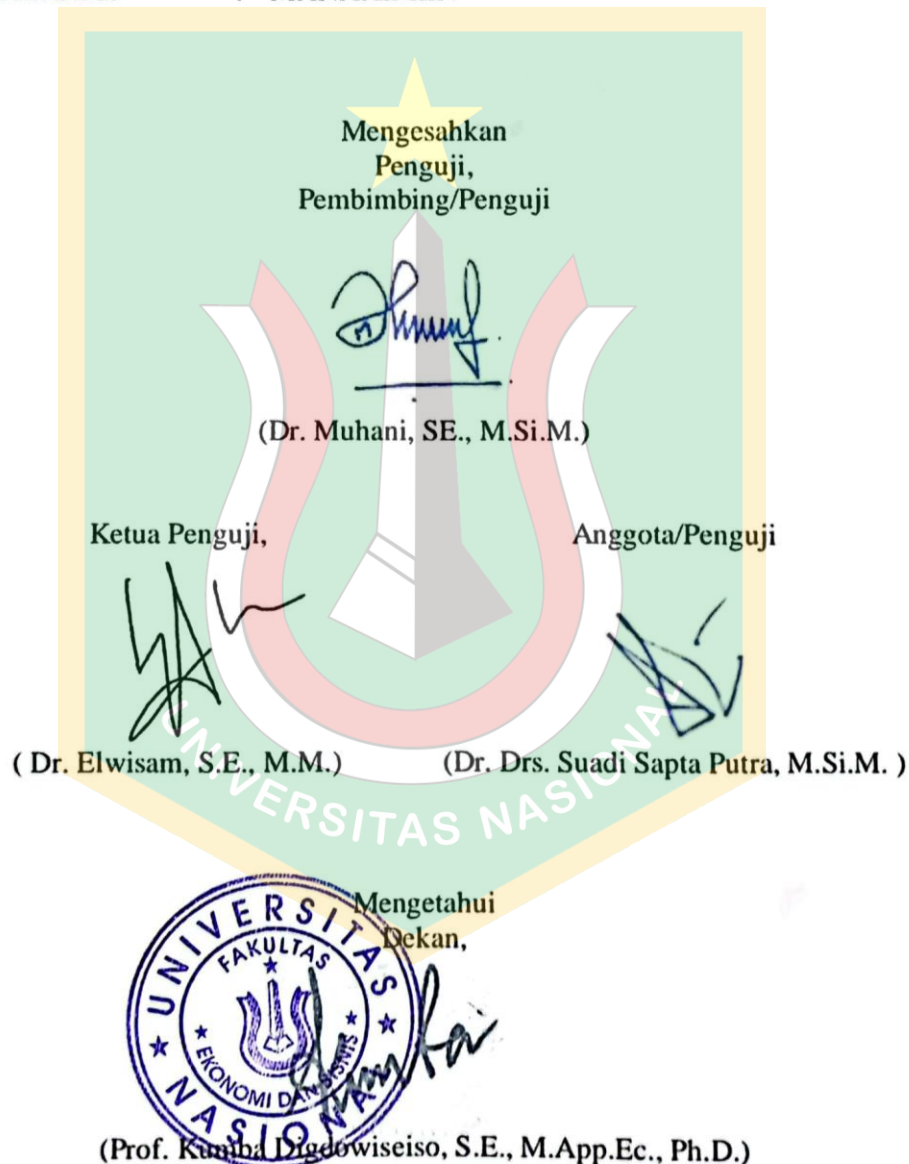


Jakarta, 2 April 2024

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH BIAYA PENDIDIKAN YANG DI PERSEPSIKAN, REPUTASI PERGURUAN TINGGI, DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH PERGURUAN TINGGI DI UNIVERSITAS NASIONAL**

Nama Mahasiswa : MUTIARA ASYFA  
Nomor Mahasiswa : 203402516208  
Program Studi : MANAJEMEN



Jakarta, 02 April 2024

Tanggal Lulus : Maret 2024

## ABSTRAK

### **PENGARUH BIAYA PENDIDIKAN YANG DI PERSEPSIKAN, REPUTASI PERGURUAN TINGGI, DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH PERGURUAN TINGGI DI UNIVERSITAS NASIONAL**

Oleh :

Mutiara Asyfa  
203402516208

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Dr. Muhani, S.E., M.Si.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Biaya Pendidikan Yang di Persepsikan, Reputasi Perguruan Tinggi, dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Perguruan Tinggi di Universitas Nasional. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan kuesioner. Sampel yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 100 responden. Teknik analisis data dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dan menggunakan fasilitas *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 23. Hasil penelitian menunjukkan variabel Biaya Pendidikan Yang di Persepsikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Memilih, variabel Reputasi Perguruan Tinggi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Memilih, dan variabel Kelompok Referensi berpegaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Memilih.

Kata Kunci: Biaya Pendidikan Yang di Persepsikan, Reputasi Perguruan Tinggi, Kelompok Referensi, Keputusan Memilih

## ABSTRACT

*THE INFLUENCE OF PERCEIVED TUITION FEES, COLLEGE REPUTATION,  
AND REFERENCE GROUPS ON STUDENT DECISIONS IN CHOOSING  
UNIVERSITIES AT NATIONAL UNIVERSITIES*

By:

*Mutiara Asyfa*

203402516208

*Final Project, under the guidance of Dr. Muhani, S.E., M.Si.M.*

*This research aims to examine the Effect of Perceived Education Costs, College Reputation, and Reference Groups on Student Decisions in Choosing Higher Education at National University. The method used in this research is to use a questionnaire. The sample used in this study amounted to 100 respondents. The data analysis technique uses multiple linear regression analysis and uses the Statistical Product and Service Solution (SPSS) version 23 facility. The results showed that the Perceived Education Cost variable had a positive and significant effect on the Choosing Decision, the College Reputation variable had a positive and significant effect on the Choosing Decision, and the Reference Group variable had a positive and significant effect on the Choosing Decision.*

*Keywords: Perceived Education Costs, College Reputation, Reference Group, Choosing Decision*

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Dengan mengucap puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini yang berjudul “Pengaruh Biaya Pendidikan Yang di Persepsikan, Reputasi Perguruan Tinggi, dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Perguruan Tinggi di Universitas Nasional” dengan baik. Tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Studi Program Sarjana (S1) Jurusan/Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Penyusunan tugas akhir ini penulis tentunya mengalami hambatan baik yang bersifat teknis maupun yang lainnya. Namun berkat dukungan, kerjasama, dorongan semangat dan bantuan dari berbagai pihak maka hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan kerendahan, rasa kasih sayang penulis, dan rasa hormat penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional
2. Bapak Prof. Kumba Digidowiseiso, S.E, M.App.Ec., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
5. Ibu Dr. Muhani, S.E., M.Si.M. selaku Dosen Pembimbing saya yang saya hormati yang telah bersedia membantu menyempurnakan kekurangan, memberikan solusi, dan juga memberikan arahan kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan



6. Seluruh Dosen Universitas Nasional khususnya Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada anak didiknya sehingga bisa tumbuh dan berkembang dalam proses belajar
7. Kedua Orang Tua penulis, Ibu Sumarni dan Bapak Slamet Sujarwanto, yang selalu memberikan kasih sayang, doa-doa, nasihat-nasihat selama ini, serta memberikan dukungannya yang sangat besar selama proses belajar di Universitas Nasional, sehingga tugas akhir ini terselesaikan
8. Kakak dan Adik penulis, Ananda Eka Oktaviana dan Rayfasya Akbar Rizki, terima kasih atas dukungannya
9. Kepada keluarga Ramdani dan Trah Hadi Seoprpto yang telah memberikan dukungan kepada penulis
10. Kepada teman-teman Kering Jaring Della Anggraini, Wahyu Ramadani Putri Utami, Kopsyah Yunita dan Adam Yola, terima kasih sudah saling membantu dan selalu memberikan yang terbaik
11. Kepada rekan-rekan seperbimbingan Ang, Wr, Oca, Jejew, Ekae, Naadyah, dan Ibnu, terima kasih sudah saling membantu dan selalu memberikan dukungan kepada penulis
12. Kepada teman-teman main penulis Selly, Triani, dan Devi yang sudah mendukung penulis dan selalu memberikan semangat kepada penulis
13. Kepada EXO (Kim Jongin, Zhang Yixing, Kim Junmyeon, Kim Jongdae, Kim Minseok, Doh Kyungsoo, Oh Sehun, Park Chanyeol, dan Byun Baekhyun) yang menginspirasi penulis untuk terus semangat dalam menyelesaikan tugas akhir dan lagu-lagunya yang menemani penulis
14. Kepada penyanyi Thailand, idol Thailand (Offgun, Taynew, Biblebuild, Fortpeat, Joongdunk, Earthmix, Perthchi dan masih banyak lagi), series Taiwan, drama China dan Korea yang selalu menemani penulis saat begadang dan membuat penulis semangat
15. Kepada penulis AU di X terima kasih sudah menemani penulis dengan cerita-ceritanya yang bikin *mood* penulis jadi bagus
16. Kepada seluruh mahasiswa UNAS yang telah mengisi hari-hari penulis selama menjalani masa perkuliahan

17. Kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir

18. Yang terakhir terima kasih kepada diri sendiri karena sudah berjuang sampai sekarang dan terus semangat dalam menjalani hari-hari yang berat

Penulis menyadari penulisan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, hal ini disebabkan terbatasnya pengalaman, kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca demi perbaikan dan kesempurnaan penulisan tugas akhir ini.

Akhir kata semoga penulisan tugas akhir ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca.



Jakarta, 05 Maret 2024  
Penulis,

(Mutiara Asyfa)

## DAFTAR ISI

HALAMAN LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
A. Manajemen Pemasaran.....	8
1. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	8
2. Fungsi Manajemen Pemasaran.....	8
B. Teori Perilaku Konsumen.....	9
C. Keputusan Pembelian .....	10
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	10
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	10
D. Keputusan Memilih.....	11
E. Strategi Pemasaran.....	12

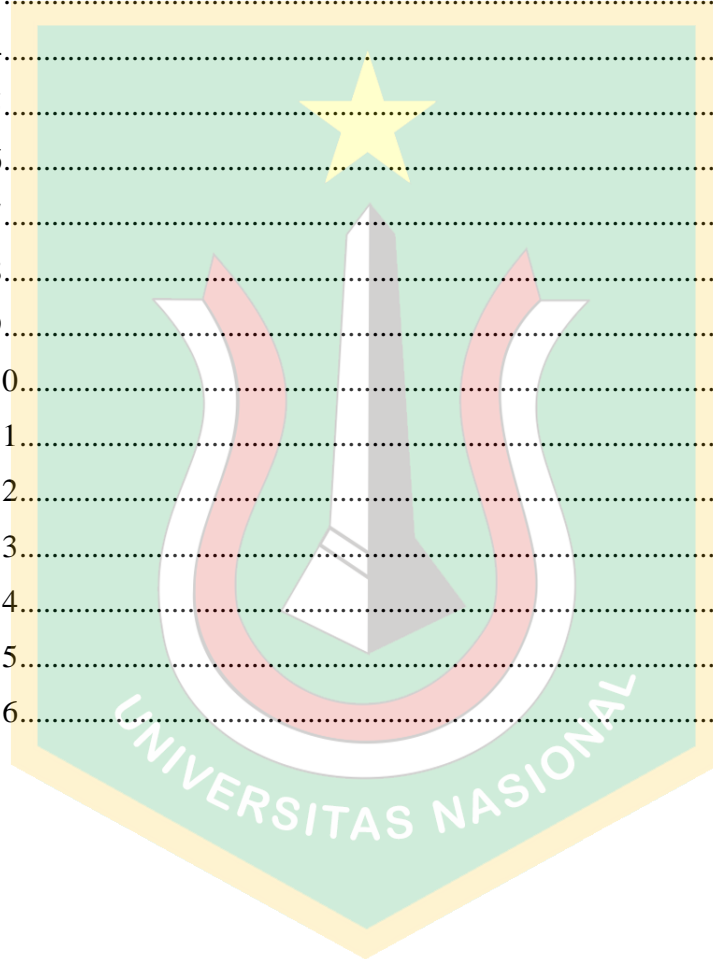
F. Bauran Pemasaran .....	12
G. Persepsi Harga .....	13
1. Definisi Persepsi Harga .....	13
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Harga.....	13
H. Biaya Pendidikan.....	14
I. Brand Image.....	19
1. Pengertian Brand Image .....	19
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Brand Image.....	19
J. Reputasi Perguruan Tinggi.....	20
K. Kelompok Referensi.....	21
1. Pengertian Kelompok Referensi.....	21
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kelompok Referensi.....	21
3. Indikator Kelompok Referensi .....	23
L. Hasil Penelitian yang Sesuai Rujukan Penelitian.....	23
M. Keterkaitan Antar Variabel .....	25
1. Pengaruh Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa.....	25
2. Pengaruh Reputasi Perguruan Tinggi Terhadap Keputusan Mahasiswa.....	26
3. Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Mahasiswa.....	27
N. Kerangka Analisis .....	27
O. Hipotesis .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
A. Objek Penelitian.....	29
B. Data Penelitian.....	29
1. Sumber dan Jenis Data .....	29
2. Populasi dan Sampel .....	30
3. Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	31
C. Definisi Operasional Variabel.....	32
D. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	33

1. Metode Analisis.....	33
2. Uji Intrumen Penelitian .....	35
3. Uji Asumsi Klasik .....	36
4. Uji Kelayakan Model .....	37
5. Uji Hipotesis.....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
A. Hasil Penelitian.....	39
1. Deskripsi Data Penelitian .....	39
2. Karakteristik Responden .....	41
3. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian.....	43
a. Metode Analisa Deskriptif.....	43
b. Metode Analisis Inferensial.....	46
B. Pembahasan.....	53
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>57</b>
A. Kesimpulan.....	57
B. Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>63</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1.....	23
Tabel 3. 1.....	32
Tabel 3. 2.....	33
Tabel 4. 1.....	41
Tabel 4. 2.....	42
Tabel 4. 3.....	43
Tabel 4. 4.....	44
Tabel 4. 5.....	44
Tabel 4. 6.....	45
Tabel 4. 7.....	46
Tabel 4. 8.....	46
Tabel 4. 9.....	47
Tabel 4. 10.....	48
Tabel 4. 11.....	48
Tabel 4. 12.....	49
Tabel 4. 13.....	50
Tabel 4. 14.....	50
Tabel 4. 15.....	51
Tabel 4. 16.....	52



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 .....	3
Gambar 2. 1 .....	28
Gambar 4. 1 .....	41
Gambar 4. 2 .....	42
Gambar 4. 3 .....	43



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar Kuesioner Penelitian .....	63
Lampiran 2 : Lembar Kuesioner .....	66
Lampiran 3 : Tabulasi Jawaban Kuesioner .....	68
Lampiran 4 : Hasil Output Penelitian (SPSS 23).....	76
Lampiran 5 : Tabel Uji .....	81

