

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasar hasil penelitian maupun pembahasan yang sudah terlaksana, dapat diambil simpulan seperti pemaparan di bawah ini:

1. *Return on Equity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return Saham* di Industri Otomotif. Ini berarti bahwa semakin tinggi ROE suatu perusahaan otomotif, semakin besar kemungkinannya bagi saham perusahaan tersebut untuk memberikan tingkat pengembalian yang baik kepada para investor.
2. *Price Earning Ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return Saham* di Industri Otomotif. Artinya, semakin tinggi PER suatu perusahaan otomotif, semakin besar kemungkinannya bagi saham perusahaan tersebut untuk memberikan pengembalian yang baik kepada para investor.
3. *Price to Book Value* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return Saham* di Industri Otomotif. Ini berarti bahwa semakin tinggi PBV suatu perusahaan otomotif, semakin besar kemungkinannya bagi saham perusahaan tersebut untuk memberikan tingkat pengembalian yang baik kepada para investor.

B. Saran

Studi ini terdapat keterbatasan yang menjadi pertimbangan bagi peneliti berikutnya supaya agar memperoleh hasil yang lebih baik dan lengkap. Para peneliti memberikan beberapa saran:

1. Perusahaan dalam industri otomotif sebaiknya berupaya untuk meningkatkan Return on Equity (ROE) mereka. Ini bisa dilakukan dengan meningkatkan efisiensi operasional, mengelola utang dengan baik, dan meningkatkan penggunaan modal secara efektif. Dengan meningkatkan ROE, perusahaan akan lebih menarik bagi investor karena kemungkinan untuk memberikan pengembalian yang lebih baik.

2. Manajemen perusahaan harus memperhatikan Price Earning Ratio (PER) mereka. PER yang tinggi menunjukkan bahwa investor bersedia membayar harga yang lebih tinggi untuk setiap laba yang dihasilkan perusahaan. Namun, perlu juga diingat bahwa PER yang sangat tinggi bisa menjadi sinyal bahwa harga saham sudah terlalu tinggi dibandingkan dengan laba yang dihasilkan. Perusahaan perlu menjaga keseimbangan antara harga saham yang menarik bagi investor dan kinerja fundamental perusahaan.
3. Perusahaan juga harus berusaha untuk memperbaiki Price to Book Value (PBV) mereka. Ini dapat dilakukan dengan meningkatkan kinerja keuangan perusahaan dan mengoptimalkan penggunaan aset. Semakin tinggi PBV, semakin tinggi nilai pasar yang diberikan investor terhadap nilai buku perusahaan. Hal ini mencerminkan kepercayaan investor terhadap potensi pertumbuhan dan kinerja perusahaan di masa depan.

