

DAFTAR PUSTAKA

- Abedi, E., & Jahed, A. (2020). Investigating the effect of customer experience affinity and brand on brand equity with the mediating role of customer satisfaction in Iran Insurance Company (Case Study: Tehran province branches customers). *International Journal of Information, Business and Management*, 12(1).
- Agreta, M. (2022). *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Merk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cv.Cahaya Prima Lestari* (Vol. 1, Issue 2).
- Alma, B. (2020). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Edisi Revisi)(pp. 169-205). Bandung: Alfabeta.
- Ananda, M., Hadi, N., Harda, N., & Meiji, P. (2021). Di balik perilaku konsumtif NCTZEN dalam pembelian merchandise NCT (studi kasus komunitas NCTzen Malang). *Jurnal Integrasi Dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(9), 1011–1026. <https://doi.org/10.17977/um063v1i92021p1011-1026>
- Fiazisyah, A., & Purwidiani, N. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Cepat Saji Kfc Basuki Rahmat Surabaya* (Vol. 7, Issue 2).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate SPSS 25*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25* (9th ed). Universitas Diponegoro.
- Jelita Gomoj Johny E Tampi Aneke Y Punuindoong Program Studi Administrasi Bisnis Jurusan Ilmu Administrasi, N. R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Pengalaman Konsmen Terhadap Kepuasan Konsumen (Pasien) Rawat Inap Irina C Rumah Sakit Umum Pusat Prof. Dr. R. D. Kandou Manado. In *Productivity* (Vol. 2, Issue 6).
- Kharisma, D., Simatupang, S., Hutagalung, H., Tinggi, S., Al, I. E., & Sibolga, W. (2023). *JUMANSI: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi Medan Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD. Restu Mulia Pandan Afiliation*. <https://jurnal.itscience.org/index.php/jumansi>
- Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane. (2016.). *Marketing management / Philip Kotler, Kevin Lane Keller*. London :: Pearson Education,.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education

- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2017). *Principles of Marketing 17e* (17th ed.). Pearson.
- Kotler, & Keller. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Erlangga, Ed.; 13 J).
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed). Pearson Prentice Hall.
- M. Amri Nasution. (2019). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Dyza Sejahtera Medan*.
- Miftahul Janna, N., & Pembimbing, D. (n.d.). *Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan Spss*.
- Mukhlis, M. A. (2019). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Pengiriman J & T di Muara Bulian. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v3i1.50>
- Mustopa, Y., Astuti H, M., & Sukmasari, D. (2022). Pengaruh Pengendalian Internal Dan Tunjangan Terhadap Kinerja Pegawai Pada Pengadilan Tata Usaha Negara Bandar Lampung. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 27(1), 47–54. <https://doi.org/10.23960/jak.v27i1.299>
- Nur, I., Aini, K., Marlien, R. A., & Riva, A. R. (2022). Jurnal Mirai Management Pengaruh Citra Merek, Pengalaman Konsumen, dan Word of Mouth Terhadap Niat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen KFC di Kota Semarang). *Jurnal Mirai Management*, 7(2), 263–276. <https://doi.org/10.37531/mirai.v7i2.2107>
- Perbawani, P. S., & Nuralin, A. J. (2021). *Hubungan Parasosial dan Perilaku Loyalitas Fans dalam Fandom KPop di Indonesia*. 9.
- Ramadhan, A. I. (2022). *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Restoran Dk 26 Djawoto Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESA) Surabaya*.
- Septian, B. P., & Handaruwati, I. (2021). *Pengaruh Customer Experience Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kuliner Lokal Soto Mbok Geger Pedan Klaten* (Vol. 3, Issue 2). Juni-September. <http://bisnisman.nusaputra.ac.id>
- Serra-Cantalops, A., Ramon-Cardona, J., & Salvi, F. (2018). The impact of positive emotional experiences on eWOM generation and loyalty. *Spanish Journal of Marketing - ESIC*, 22(2), 142–162. <https://doi.org/10.1108/SJME-03-2018-0009>

- Souki. (2019). *Impacts of the perceived quality by consumers' of à la carte restaurants on their attitudes and behavioural intentions.*
- Steve, W. (2017). *Customer Experience Management Rebooted: Are You An Experience Brand Or An Efficiency Brand? 2017.*
- Storey, J. (2021). *Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction, Ninth Edition.* www.routledge.com/cw/storey
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.* ALFABETA
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.* PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.* ALFABETA
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung:
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D.* Alfabeta.
- Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(1). <https://doi.org/10.26905/jbm.v4i1.1714>
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran.*
- Wahab, N. A., Hassan, L. F. A., Shahid, S. A. M., & Maon, S. N. (2016). The Relationship Between Marketing Mix And Customer Loyalty In Hijab Industry: The Mediating Effect Of Customer Satisfaction. *Procedia Economics and Finance*, 37, 366–371. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(16\)30138-1](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(16)30138-1)
- Wijaya, A. M., & Wibowo, S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Sales Growth, Leverage, Dan Likuiditas Terhadap Tax Avoidance (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2021). In *Nikamabi : Jurnal Ekonomi & Bisnis* (Vol. 1, Issue 2). www.bei.co.id.
- Wirawan, A. A., Sjahrudin, H., Razak, N., Program, M., Manajemen, S., Tinggi, S., Ekonomi, I., Makassar, B., & Program, D. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee di Kabupaten Bone.* <https://doi.org/10.31227/osf.io/p8e5z>

LAMPIRAN
LAMPIRAN KUESIONER PENELITIAN

Dengan hormat,

Perkenalkan saya Dina Eka Fajriati mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional. Dalam hal ini saya sedang melakukan penelitian dalam penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Harga Tiket, Lokasi Konser dan Pengalaman Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Konser Blackpink di Jakarta”. Berikut kriteria responden yang dapat ikut serta dalam pengisian kuesioner ini adalah responden menonton konser Blackpink di Jakarta pada bulan Maret 2023 yang berada di GBK.

Sehubungan dengan dilakukan penelitian tersebut saya mengharapkan ketersediaan waktu Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan memberikan jawaban secara lengkap dan sesuai ketentuan karena hasil dari kuesioner sangat mempengaruhi hasil penelitian. Seluruh jawaban yang terdapat dalam kuesioner terjamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas ketersediaan dan partisipasinya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Dina Eka Fajriati



Bagian 1 : Identitas Responden

1. Nama Lengkap
2. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Usia
 - a. 16 – 21
 - b. 22 – 27
 - c. 28 – 33
 - d. 34 – 39
 - e. >39
4. Jenis Pekerjaan
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Karyawan Swasta
 - c. Pegawai Negri
 - d. Wirausaha
 - e. Lain lain
5. Domisili
 - a. Jakarta
 - b. Luar Jakarta
6. Pendapatan
 - a. Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000
 - b. Rp 4.000.000 – Rp 7.000.000
 - c. Rp 8.000.000 – Rp 12.000.000
 - d. > Rp 12.000.000

Bagian 2 : Petunjuk Pengisian

Petunjuk Pengisian Kuesioner :

Bacalah pertanyaan terlebih dahulu dan pilihlah jawaban pada salah satu kolom alternatif jawaban yang telah disediakan sesuai dengan keasaan yang sebenarnya.

Skor yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benarsalah melainkan menunjukkan kesesuaian penilaian anda terhadap isi setiap pernyataan.

Pilihlah jawaban pada salah satu kolom alternative jawaban yang telah disediakan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Berikut adalah keterangan alternative jawaban :

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Setuju (S)

4 = Sangat Setuju (SS)

1. Harga Tiket (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya merasa harga tiket konser Blackpink di Jakarta sudah sesuai dengan kemampuan finansial saya				
2	Saya merasa kesesuaian harga tiket konser Blackpink mencerminkan kualitas acara yang baik				
3	Saya merasa daya saing harga tiket konser Blackpink sebanding dengan konser artis sejenis di Jakarta				

2. Lokasi Konser (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya merasa akses ke lokasi konser Blackpink di Jakarta sangat mudah di jangkau				
2	Saya merasa mudah memasuki lokasi konser Blackpink di Jakarta				
3	Saya merasa kerumunan orang di sekitar lokasi konser mempengaruhi tingkat kenyamanan dan keamanan				
4	Saya merasa lingkungan sekitar tempat konser Blackpink di Jakarta bersih dan nyaman				
5	Saya merasa lokasi konser Blackpink di Jakarta bersaing dengan lokasi konser lain yang berada di Jakarta juga				

3. Pengalaman (X3)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya merasa konser Blackpink di Jakarta memberikan pengalaman yang berkesan				
2	Saya merasa pengalaman menonton konser Blackpink di Jakarta membuat suasana hati saya lebih ceria				
3	Saya merasa pengalaman menonton konser Blackpink di Jakarta meninggalkan kenangan yang tidak terlupakan				
4	Saya merasa panggung yang megah meningkatkan pengalaman secara keseluruhan				
5	Pengalaman saya menonton konser Blackpink telah memperkuat rasa kesetiaan saya terhadap grup ini				

4. Kepuasan Konsumen (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Konser Blackpink di Jakarta memenuhi harapan saya				
2	Saya berminat berkunjung kembali ke konser Blackpink				
3	Saya bersedia merekomendasikan konser Blackpink kepada teman, keluarga atau rekan kerja				



LAMPIRAN 2
TABULASI JAWABAN RESPONDEN

A. Jawaban Kuesioner Variabel Harga Tiket (X1)

NO. Respond	Harga Tiket (X1)			Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	
1	1	1	1	3
2	3	4	4	11
3	4	3	3	10
4	3	4	4	11
5	1	2	1	4
6	4	3	3	10
7	4	4	3	11
8	3	3	3	9
9	4	3	3	10
10	3	4	4	11
11	3	3	3	9
12	4	4	2	10
13	4	3	4	11
14	3	3	3	9
15	3	3	3	9
16	3	4	3	10
17	4	4	4	12
18	4	3	3	10
19	3	4	4	11
20	4	4	3	11
21	4	4	4	12
22	4	4	4	12
23	4	3	4	11
24	2	2	1	5
25	3	3	4	10
26	3	4	2	9
27	3	4	4	11
28	3	3	4	10
29	4	4	4	12
30	3	4	3	10
31	2	2	2	6
32	2	2	1	5

33	4	4	3	11
34	2	2	2	6
35	4	4	3	11
36	4	4	3	11
37	3	4	3	10
38	4	4	3	11
39	4	3	4	11
40	4	4	3	11
41	4	4	3	11
42	4	3	4	11
43	4	4	3	11
44	4	4	3	11
45	3	3	4	10
46	3	3	2	8
47	4	3	4	11
48	4	4	3	11
49	3	3	2	8
50	3	4	3	10
51	3	3	3	9
52	4	3	4	11
53	4	3	2	9
54	3	4	4	11
55	4	4	4	12
56	3	4	4	11
57	4	4	3	11
58	1	2	2	5
59	1	1	2	4
60	4	4	3	11
61	3	4	4	11
62	3	3	4	10
63	3	4	4	11
64	3	3	3	9
65	4	3	3	10
66	3	4	3	10
67	3	4	3	10
68	3	3	3	9
69	2	2	1	5
70	4	3	3	10
71	4	3	4	11

72	4	3	4	11
73	4	4	4	12
74	4	4	3	11
75	4	3	4	11
76	2	2	2	6
77	4	4	3	11
78	4	3	3	10
79	3	3	4	10
80	3	4	4	11
81	3	4	3	10
82	3	3	3	9
83	3	3	3	9
84	4	4	3	11
85	3	3	4	10
86	3	3	4	10
87	4	3	4	11
88	3	4	3	10
89	3	3	3	9
90	3	4	2	9
91	4	3	3	10
92	3	4	3	10
93	2	2	2	6
94	4	3	3	10
95	4	3	4	11
96	3	4	3	10

B. Jawaban Kuesioner Variabel Lokasi Konser (X2)

NO. Respond	Lokasi Konser (X2)					Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	1	2	2	1	1	7
2	4	3	3	4	4	18
3	4	4	3	3	3	17
4	3	3	4	4	3	17
5	1	1	2	1	1	6
6	3	4	4	3	3	17
7	3	3	3	4	4	17
8	4	4	3	4	3	18
9	3	4	4	3	4	18

10	4	3	4	4	4	19
11	4	3	4	3	4	18
12	3	3	4	3	4	17
13	4	3	4	3	4	18
14	4	4	4	3	4	19
15	4	4	4	3	4	19
16	3	4	3	3	4	17
17	4	4	4	4	3	19
18	4	3	4	3	4	18
19	4	4	4	3	4	19
20	3	3	3	4	4	17
21	4	4	4	3	4	19
22	4	3	3	4	4	18
23	4	3	4	3	4	18
24	1	2	1	1	2	7
25	3	4	3	4	3	17
26	4	3	4	3	4	18
27	3	3	3	3	3	15
28	4	4	3	3	4	18
29	4	4	3	4	3	18
30	4	3	3	4	4	18
31	1	1	1	2	1	6
32	2	1	2	1	2	8
33	3	3	3	4	4	17
34	2	2	1	1	1	7
35	4	3	3	4	3	17
36	3	4	3	4	4	18
37	4	4	4	4	4	20
38	4	4	4	3	4	19
39	3	3	4	4	4	18
40	3	3	3	4	3	16
41	3	4	4	4	3	18
42	3	3	4	3	4	17
43	3	3	4	3	4	17
44	3	3	3	3	3	15
45	3	3	4	4	4	18
46	4	4	4	4	3	19
47	4	4	3	3	4	18
48	3	4	3	3	4	17

49	4	3	3	4	3	17
50	4	4	4	3	3	18
51	3	3	3	4	3	16
52	3	3	3	4	3	16
53	4	3	4	4	3	18
54	3	4	4	4	3	18
55	4	4	4	4	4	20
56	3	3	4	3	3	16
57	3	3	3	3	4	16
58	2	2	2	1	1	8
59	2	2	2	1	2	9
60	3	4	4	4	3	18
61	4	4	4	3	3	18
62	4	3	4	3	4	18
63	4	4	4	3	4	19
64	3	4	4	3	3	17
65	3	3	3	4	4	17
66	4	4	4	3	3	18
67	3	3	3	4	3	16
68	3	3	4	4	3	17
69	2	2	2	1	2	9
70	3	4	4	3	4	18
71	3	4	4	3	4	18
72	3	3	3	4	4	17
73	3	3	3	4	3	16
74	4	4	3	4	3	18
75	3	3	4	3	3	16
76	2	1	2	1	2	8
77	3	4	3	3	4	17
78	3	3	4	3	3	16
79	4	4	4	3	4	19
80	3	3	3	4	4	17
81	3	3	3	4	4	17
82	3	3	4	4	4	18
83	3	4	3	4	3	17
84	3	4	4	4	4	19
85	3	3	4	4	3	17
86	4	3	3	4	3	17
87	4	3	4	4	4	19

88	4	3	3	3	4	17
89	3	4	4	4	4	19
90	4	3	4	4	3	18
91	3	3	4	3	3	16
92	3	3	4	3	3	16
93	2	2	1	2	2	9
94	4	4	4	4	4	20
95	4	3	4	3	4	18
96	4	4	3	4	4	19

C. Jawaban Kuesioner Variabel Pengalaman (X3)

NO. Respond	Pengalaman (X2)					Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
1	1	2	1	2	2	8
2	3	3	4	3	4	17
3	4	4	3	4	4	19
4	4	3	4	3	3	17
5	2	2	2	1	2	9
6	4	3	3	4	3	17
7	3	3	4	4	4	18
8	4	4	3	4	3	18
9	4	3	4	4	3	18
10	4	3	4	4	4	19
11	4	4	4	3	4	19
12	4	4	3	4	3	18
13	3	3	3	4	3	16
14	3	4	4	3	3	17
15	4	3	3	3	4	17
16	4	4	4	4	4	20
17	4	3	4	4	3	18
18	3	3	3	4	4	17
19	4	3	3	4	3	17
20	4	3	3	3	3	16
21	3	4	4	4	3	18
22	4	4	3	3	4	18
23	4	3	4	3	4	18
24	1	2	2	2	2	9
25	3	4	4	4	3	18

26	4	4	4	4	4	20
27	3	3	3	3	3	15
28	3	3	3	4	3	16
29	4	4	3	4	3	18
30	3	3	4	4	3	17
31	2	1	1	2	1	7
32	2	2	1	2	2	9
33	3	4	4	4	4	19
34	1	1	2	1	2	7
35	4	4	4	4	4	20
36	3	4	3	4	4	18
37	3	4	4	4	4	19
38	4	4	4	3	4	19
39	3	3	4	3	4	17
40	4	3	4	4	4	19
41	3	4	4	4	3	18
42	3	3	4	3	4	17
43	3	3	4	3	4	17
44	4	4	4	4	4	20
45	3	4	4	4	3	18
46	4	4	3	3	4	18
47	3	4	3	4	4	18
48	4	3	4	4	3	18
49	3	4	3	4	4	18
50	4	4	4	3	3	18
51	4	3	4	3	3	17
52	3	4	4	4	4	19
53	3	3	4	4	4	18
54	3	4	4	4	3	18
55	4	4	4	4	4	20
56	4	4	3	4	3	18
57	3	4	4	3	3	17
58	1	1	2	2	2	8
59	1	2	1	1	1	6
60	4	3	3	4	3	17
61	4	3	4	3	3	17
62	4	4	4	3	3	18
63	4	3	3	3	4	17
64	4	3	3	3	4	17

65	4	4	4	3	3	18
66	3	4	3	4	4	18
67	4	4	3	4	4	19
68	3	4	3	4	4	18
69	1	2	1	1	2	7
70	3	4	4	3	4	18
71	3	4	3	4	3	17
72	3	4	3	4	4	18
73	3	3	3	4	3	16
74	4	4	3	3	3	17
75	3	4	3	4	3	17
76	1	2	1	2	1	7
77	3	3	3	4	4	17
78	4	3	3	4	4	18
79	3	4	4	3	3	17
80	3	3	4	3	4	17
81	3	4	4	4	3	18
82	4	4	4	4	4	20
83	4	3	4	4	4	19
84	4	4	3	3	4	18
85	3	4	4	4	4	19
86	4	4	3	4	3	18
87	4	4	3	4	4	19
88	3	4	3	4	3	17
89	3	3	4	3	3	16
90	3	3	4	4	3	17
91	4	4	4	3	4	19
92	4	3	4	3	4	18
93	1	1	1	2	2	7
94	4	4	4	4	4	20
95	3	3	4	3	3	16
96	4	4	3	4	4	19

D. Jawaban Kuesioner Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

NO. Respond	Harga Tiket (X1)			Total Y
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	
1	1	1	2	4
2	3	3	4	10
3	4	4	3	11
4	4	4	4	12
5	2	1	2	5
6	3	3	3	9
7	4	4	3	11
8	3	4	3	10
9	3	3	4	10
10	4	4	4	12
11	4	3	3	10
12	3	3	4	10
13	3	3	4	10
14	3	3	3	9
15	3	3	3	9
16	4	3	3	10
17	3	3	4	10
18	3	4	3	10
19	4	3	3	10
20	3	3	4	10
21	4	4	3	11
22	3	4	3	10
23	3	4	3	10
24	2	2	1	5
25	4	3	3	10
26	3	3	3	9
27	3	4	3	10
28	4	3	4	11
29	3	3	3	9
30	3	3	3	9
31	2	2	1	5
32	1	1	2	4
33	3	3	4	10
34	2	2	2	6
35	4	3	3	10
36	4	3	3	10

37	3	4	3	10
38	3	4	3	10
39	4	3	3	10
40	3	4	3	10
41	4	4	4	12
42	3	3	4	10
43	3	4	3	10
44	4	3	4	11
45	3	4	3	10
46	4	3	4	11
47	4	4	3	11
48	3	3	4	10
49	3	4	3	10
50	3	4	4	11
51	3	4	4	11
52	4	4	4	12
53	3	3	3	9
54	4	4	3	11
55	3	3	4	10
56	3	4	3	10
57	4	3	3	10
58	1	1	2	4
59	1	2	1	4
60	4	3	3	10
61	3	3	4	10
62	4	4	4	12
63	4	4	3	11
64	4	3	3	10
65	4	4	3	11
66	3	4	3	10
67	3	4	4	11
68	4	3	3	10
69	1	1	1	3
70	4	4	3	11
71	3	3	4	10
72	4	3	3	10
73	3	4	4	11
74	4	3	3	10
75	4	4	4	12

76	1	1	2	4
77	4	4	3	11
78	4	3	3	10
79	4	3	4	11
80	4	3	3	10
81	3	3	3	9
82	3	4	4	11
83	3	4	3	10
84	3	4	4	11
85	3	4	3	10
86	3	3	3	9
87	3	3	3	9
88	3	4	4	11
89	3	3	3	9
90	4	3	3	10
91	4	3	4	11
92	4	4	4	12
93	2	1	2	5
94	3	4	4	11
95	3	4	4	11
96	3	3	3	9



LAMPIRAN 3

HASIL OUTPUT PENGUJIAN PENELITIAN

A. Uji Validitas

1. Harga Tiket

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	TotalX1
X1.1	Pearson Correlation	1	,591**	,545**	,854**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	96	96	96	96
X1.2	Pearson Correlation	,591**	1	,487**	,820**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	96	96	96	96
X1.3	Pearson Correlation	,545**	,487**	1	,824**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	96	96	96	96
TotalX1	Pearson Correlation	,854**	,820**	,824**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Lokasi Konser (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TotalX2
X2.1	Pearson Correlation	1	,661**	,649**	,601**	,674**	,855**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
X2.2	Pearson Correlation	,661**	1	,633**	,583**	,607**	,829**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
X2.3	Pearson Correlation	,649**	,633**	1	,543**	,645**	,829**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96

X2.4	Pearson Correlation	,601**	,583**	,543**	1	,608**	,811**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
X2.5	Pearson Correlation	,674**	,607**	,645**	,608**	1	,848**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	96	96	96	96	96	96
TotalX2	Pearson Correlation	,855**	,829**	,829**	,811**	,848**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Pengalaman (X3)

		Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TotalX3
X3.1	Pearson Correlation	1	,647**	,648**	,620**	,651**	,855**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
X3.2	Pearson Correlation	,647**	1	,613**	,680**	,619**	,845**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
X3.3	Pearson Correlation	,648**	,613**	1	,583**	,649**	,837**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
X3.4	Pearson Correlation	,620**	,680**	,583**	1	,602**	,827**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
X3.5	Pearson Correlation	,651**	,619**	,649**	,602**	1	,833**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	96	96	96	96	96	96
TotalX3	Pearson Correlation	,855**	,845**	,837**	,827**	,833**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Kepuasan Konsumen (Y)

Correlations

		X1.1	Y1.1	Y1.2	Y1.3	TotalY
X1.1	Pearson Correlation	1	,633**	,614**	,606**	,725**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96
Y1.1	Pearson Correlation	,633**	1	,628**	,548**	,855**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96
Y1.2	Pearson Correlation	,614**	,628**	1	,588**	,875**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	96	96	96	96	96
Y1.3	Pearson Correlation	,606**	,548**	,588**	1	,824**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	96	96	96	96	96
TotalY	Pearson Correlation	,725**	,855**	,875**	,824**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

B. Uji Reliabilitas

1. Harga Tiket

Reliability Statistics

Cronbach's	N of Items
Alpha	
,778	3

2. Lokasi Konser

Reliability Statistics

Cronbach's	N of Items
Alpha	
,903	6

3. Pengalaman

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,909	6

4. Kepuasan Konsumen

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,858	4

C. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,86364514
Most Extreme Differences	Absolute	,060
	Positive	,060
	Negative	-,060
Test Statistic		,060
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

D. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1	TOTALX1	,281
	TOTALX2	,159
	TOTALX3	,169

a. Dependent Variable: TOTALY

E. Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	,397	,289		1,374	,173
	Harga Tiket	,015	,053	,057	,291	,771
	Lokasi Konser	-,007	,041	-,044	-,171	,865
	Pengalaman	,015	,039	,098	,387	,700

a. Dependent Variable: ABS_RES

F. Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,906 ^a	,820	,815	,87761	2,017

a. Predictors: (Constant), Pengalaman, Harga Tiket, Lokasi Konser

b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

G. Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	,118	,476		,248	,805
	Harga Tiket	,377	,087	,361	4,330	,000
	Lokasi Konser	,045	,067	,074	2,667	,506
	Pengalaman	,305	,064	,515	4,796	,000

a. Dependent Variable: TOTALY

H. Uji F


ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	323,641	3	107,880	140,067	,000 ^b
	Residual	70,859	92	,770		
	Total	394,500	95			

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

b. Predictors: (Constant), Pengalaman, Harga Tiket, Lokasi Konser

I. Uji Koefisien Determinasi



Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,906 ^a	,820	,815	,87761

a. Predictors: (Constant), Harga Tiket, Lokasi Konser, Pengalaman

b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

J. Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	,118	,476			,248	,805
	Harga Tiket	,377	,087	,361		4,330	,000
	Lokasi Konser	,045	,067	,074		2,667	,506
	Pengalaman	,305	,064	,515		4,796	,000

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

S1- Manajemen, S1- Akuntansi, dan S1- Pariwisata

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 203402516284
Nama : DINA EKA FAJRIATI
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
3 November, 2023	pengajuan judul dan bab 1	Sudah Ditanggapi
14 November, 2023	bimbingan bab 1 2 3	Sudah Ditanggapi
29 November, 2023	revisi bab 1 2 3	Sudah Ditanggapi
1 December, 2023	revisi ke 2 bab 1,2,3 dan persetujuan sempro	Sudah Ditanggapi
4 December, 2023	tanda tangan dan revisi full	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
15 February, 2024	bimbingan bab 4 dan 5	Sudah Ditanggapi
16 February, 2024	revisi bab 4 dan 5	Sudah Ditanggapi
16 February, 2024	perbaikan bab 1 sampai 5	Sudah Ditanggapi

PAPER NAME
DINA EKA FAJRIATI - TA

AUTHOR
DINA EKA FAJRIATI

WORD COUNT
17262 Words

CHARACTER COUNT
98125 Characters

PAGE COUNT
90 Pages

FILE SIZE
2.9MB

SUBMISSION DATE
Mar 9, 2024 10:38 PM GMT+7

REPORT DATE
Mar 9, 2024 10:39 PM GMT+7

● **16% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 9% Internet database
- 5% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 14% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material
- Small Matches (Less than 8 words)

