

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan untuk menjawab rumusan masalah. Beberapa kesimpulan tersebut adalah sebagai berikut :

1. Harga tiket berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada konser Blackpink di Jakarta. Hal tersebut menunjukkan bahwa harga tiket meningkat maka kepuasan konsumen pada konser Blackpink di Jakarta juga akan meningkat. Menurut Nasution (2019) harga memiliki peranan yang sangat penting dalam mempengaruhi keputusan konsumen dan kepuasan konsumen untuk membeli produk, sehingga sangat menentukan keberhasilan pemasaran produk. Suatu tarif harga akan semakin meningkat sebagai akibat dari pengaruh dari berbagai faktor antara lain adalah laju inflasi dan tingkat permintaan yang tinggi.
2. Lokasi konser berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kepuasan konsumen pada konser Blackpink di Jakarta. Hal tersebut menunjukkan bahwa ketika lokasi konser baik maka belum tentu akan mempengaruhi kepuasan konsumen pada konser Blackpink di Jakarta. Menurut Ma'ruf (2016) jika perusahaan melakukan pemilihan lokasi dengan tepat maka kecenderungan untuk sukses daripada yang lain akan lebih besar karena pemilihan lokasi yang strategis, walaupun yang lain juga memiliki kemiripan atau kesamaan.
3. Pengalaman penonton berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada konser Blackpink di Jakarta. Hal tersebut menunjukkan bahwa ketika pengalaman meningkat maka kepuasan konsumen pada konser Blackpink di Jakarta juga akan meningkat. Menurut Steve (2017) pengalaman konsumen adalah pengalaman subjektif yang tersimpan dalam ingatan atau yang dialami pada saat itu memengaruhi dan

dipengaruhi oleh motivasi kita, yang pada gilirannya mengarah pada perilaku.

B. Saran

Berikut ini penulis akan mengemukakan beberapa saran yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam upaya meningkatkan kepuasan konsumen pada konser Blackpink di Jakarta :

1. Harga tiket pada konser Blackpink di Jakarta sudah mampu mempengaruhi kepuasan konsumen, namun perlu mempertimbangkan untuk menawarkan harga tiket yang lebih murah atau memberikan diskon.
2. Lokasi konser pada konser Blackpink di Jakarta sudah mampu mempengaruhi kepuasan konsumen, namun penting untuk memperhatikan aksesibilitas lokasi agar lebih mudah dijangkau oleh penonton. Dengan demikian, penonton dapat lebih mudah sampai ke lokasi tanpa kesulitan dan merasa lebih nyaman dalam menikmati konser.
3. Pengalaman penonton pada konser Blackpink di Jakarta sudah mampu mempengaruhi kepuasan konsumen, namun penting untuk memperhatikan kualitas pengalaman keseluruhan agar lebih memuaskan. Mungkin diperlukan peningkatan dalam penyediaan fasilitas seperti toilet yang cukup, area makanan dan minuman yang mudah diakses, serta penerapan tata kelola acara yang lebih teratur dan efisien.