

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan sebelumnya mengenai pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Leverage tidak memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.
2. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Artinya semakin tinggi Profitabilitas maka semakin tinggi Nilai suatu Perusahaan.
3. Ukuran Perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.
4. Intellectual Capital berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Artinya semakin tinggi nilai Intellectual Capital maka semakin tinggi juga Nilai Perusahaan

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka selanjutnya dapat diusulkan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Investor

Investor dapat menjadikan profitabilitas dan Intellectual Capital sebagai bahan pertimbangan dalam melakukan evaluasi portofolio investasi untuk memperoleh pengembalian yang optimal dan meminimalkan risiko kerugian investasi. Namun investor juga harus melihat kondisi ekonomi secara keseluruhan dan prospek jangka panjang. Selain itu, Investor juga harus fokus pada analisis teknikal Perusahaan.

2. Bagi Manajemen Perusahaan

Untuk meningkatkan nilai perusahaan, perusahaan harus focus pada strategi manajemen modal kerja, manajemen laba, dan manajemen kinerja asset. Selain itu perusahaan juga harus fokus pada strategi yang meningkatkan daya saing yaitu Peningkatan Karyawan yang berkualitas, penciptaan Inovasi, dan Budaya Organisasi dalam penciptaan knowledge.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel yang berbeda dalam proksi variabel, selain itu dapat juga menggunakan sub sektor yang berbeda dalam penelitiannya dan menambahkan variabel intervening.

