

**SKRIPSI**  
**STRATEGI APPLE INC., DALAM MENINGKATKAN EFISIENSI**  
**PRODUKSI DI CHINA PERIODE 2017-2022**



Disusun oleh

Wemvi Giannova

NPM 203507426124

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Ketentuan-ketentuan guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

**HUBUNGAN INTERNASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**JAKARTA**  
**2023**

**THESIS**  
**APPLE INC'S STRATEGY FOR INCREASING PRODUCTION**  
**EFFICIENCY IN CHINA FOR THE 2017 - 2022**



Arranged by : Wemvi Giannova

Wemvi Giannova

NPM 203507426124

Submitted to fulfill some of the requirements for obtaining a bacheor's degree in social sciences (S.Sos)

**INTERNATIONAL RELATIONS**  
**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE**  
**NATIONAL UNIVERSITY**  
**JAKARTA**  
**2023**



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Wemvi Giannova  
NPM : 203507426124  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Judul Skripsi : Strategi Apple Inc., dalam Meningkatkan Efisiensi Produksi di China Periode 2017 - 2022  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Nasional

**Di Sahkan**

Jakarta, 29 Januari 2024

Dosen Pembimbing

Drs. Yumetri Abidin, M.Si.

Dekan FISIP

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**JAKARTA**

**PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Wemvi Giannova  
NPM : 203507426124  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Judul Skripsi : Strategi Apple Inc., dalam Meningkatkan Efisiensi Produksi di China  
Periode 2017 – 2022  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana  
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Nasional.  
Disetujui untuk diujikan  
Jakarta, Januari 2024

Dosen Pembimbing

Drs. Yumetri Abidin, M.Si.

Ketua Prodi Hubungan Internasional

Harry Darmawan, S.Hum., M.Si.

## HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Wemvi Giannova

Nomor Pokok Mahasiswa : 203507426124

Program Studi : Hubungan Internasional

Konsentrasi : Ekonomi Politik

Judul Skripsi : Strategi Apple Inc., dalam Meningkatkan Efisiensi Produksi Di China Periode 2017 -2022

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Gerlar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Ketua Sidang

Pembimbing I/Penguji I

Pembimbing II/Penguji II

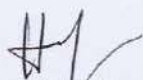
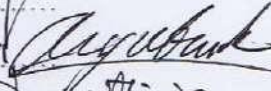
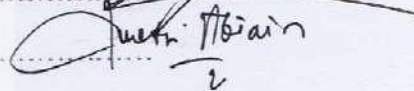
Irma Indrayani

Dr. Aiyub Muxsin, M.A., M.M.

Yunetri Abidin

Ditetapkan di :

Jakarta Tanggal :

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wemvi Giannova

NPM : 203507426124

Judul Skripsi : **Strategi Apple Inc., dalam Meningkatkan Efisiensi Produksi di China**  
Periode 2017 – 2022

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Dalam penulisan ini, saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang sudah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau menjadi bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah di Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila ditemukan penyimpangan dan ketidakjujuran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 29 Januari 2024

Pembuat Pernyataan,



Wemvi Giannova

203507426124

## ABSTRAK

Nama/NPM : Wemvi Giannova/ 203507426124

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul : **STRATEGI APPLE INC DALAM MENINGKATKAN EFISIENSI PRODUKSI DI CHINA PERIODE 2017 – 2022**

Kata Kunci : Apple Inc, China, *Global Value Chains*.

Isi : Hubungan yang dinamis dan beragam antara Apple Inc. dan Tiongkok yang dimulai pada awal tahun 2001, mempunyai interaksi kompleks antara faktor ekonomi, politik, dan budaya yang membentuk interaksi mereka. Selama bertahun-tahun, Apple telah terintegrasi secara mendalam ke pasar Tiongkok, membangun fasilitas manufaktur, gerai ritel, dan basis konsumen yang besar. Sinergi ekonomi telah terlihat jelas, dengan Tiongkok yang berperan sebagai pusat manufaktur penting bagi produk-produk Apple, dan memberikan kontribusi signifikan terhadap rantai pasokan global perusahaan. Namun, hubungan ini bukannya tanpa tantangan, karena Apple menghadapi lanskap peraturan Tiongkok dan ketegangan geopolitik yang kadang terjadi. Dinamika politik dan perdagangan, termasuk perang dagang, Covid-19 dan isu terkait kekayaan intelektual, telah menimbulkan ketidakpastian dan memerlukan kemampuan beradaptasi strategis bagi Apple dalam hubungannya dengan Tiongkok. Pertimbangan budaya, seperti preferensi konsumen dan sikap peraturan terhadap teknologi, juga mempengaruhi strategi pasar Apple. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dan memunculkan pertanyaan penelitian bagaimana dinamika hubungan antara Apple Inc dan Tiongkok periode 2017 – 2022.

Pembimbing : Drs. Yumetri Abidin, M.Si.

## ABSTRACT

Name/NPM : Wemvi Giannova/ 203507426124

Study Program: International Relations

Title : **APPLE INC'S STRATEGY IN IMPROVING PRODUCTION  
EFFICIENCY IN CHINA PERIOD 2017 – 2022**

Keywords : Apple Inc, China, *Global Value Chains*.

Contents : The dynamic and diverse relationship between Apple Inc. and China starting in early 2001, have complex interactions between economic, political, and cultural factors that shape their interactions. Over the years, Apple has been deeply integrated into the Chinese market, building manufacturing facilities, retail outlets and a large consumer base. Economic synergies have been clear, with China serving as an important manufacturing hub for Apple products, and making a significant contribution to the company's global supply chain. However, this relationship is not without challenges, as Apple navigates China's regulatory landscape and occasional geopolitical tensions. Political and trade dynamics, including trade wars, Covid-19 and related intellectual property issues, have created uncertainty and required strategic adaptability for Apple in its relationship with China. Cultural considerations, such as consumer preferences and regulatory attitudes toward technology, also influence Apple's market strategy. This research uses a qualitative approach, and raises research questions about the dynamics of the relationship between Apple Inc and China for the period 2017 – 2022.

Advisor : Drs. Yumetri Abidin, M.Si.



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**STRATEGI APPLE INC., DALAM MENINGKATKAN EFISIENSI PRODUKSI DI CHINA PERIODE 2017-2022**”. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata Satu (Sarjana Sosial) pada Jurusan Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Jakarta.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, semangat, dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional, Jakarta.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional, Jakarta.
3. Bapak Dr. Bhakti Nur Avianto, S.IP., M.Si., selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Bidang Akademik Universitas Nasional, Jakarta.
4. Bapak Harry Darmawan, S.Hum., M.Si. selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional Universitas Nasional, Jakarta.
5. Bapak Drs. Yumetri Abidin, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu, pikiran, dan membantu penulisan, serta memberikan kepercayaan penuh kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.

6. Kepada yang sangat berjasa dalam hidup penulis, keluarga yang telah menjadi *support system* terbaik.
7. Kepada sahabat-sahabat kuliah penulis yang turut membantu dan menyemangati penulis dalam mengerjakan skripsi.

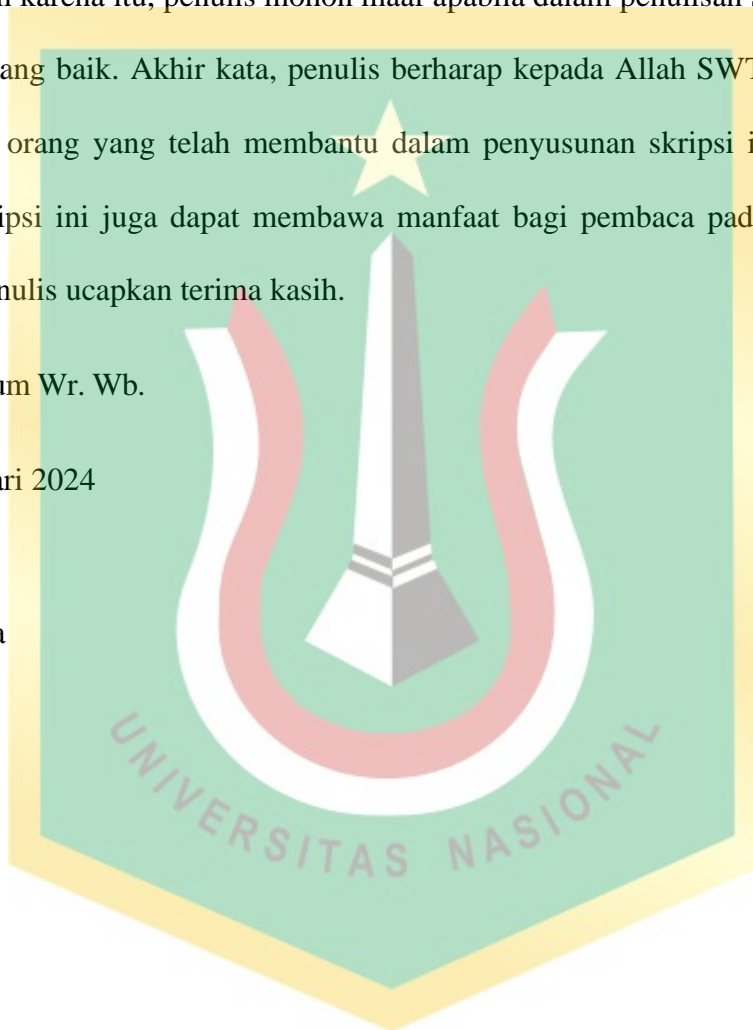
Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mohon maaf apabila dalam penulisan skripsi ini terdapat hal-hal yang kurang baik. Akhir kata, penulis berharap kepada Allah SWT untuk membalas kebaikan semua orang yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Besar harapan penulis agar skripsi ini juga dapat membawa manfaat bagi pembaca pada umumnya. Atas perhatiannya, penulis ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Jakarta, 24 Januari 2024

Penulis

Wemvi Giannova



## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI .....	v
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....	8
KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kerangka Teori dan Konsep .....	9
2.3 Kerangka Pemikiran .....	10
BAB III.....	13
METODE PENELITIAN .....	13
3.1 Pendekatan Penelitian .....	13
3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	13
3.2 Teknik Pengolahan Data .....	13
3.4 Aspek, Dimensi, dan Parameter .....	14
BAB IV .....	15
DINAMIKA STRATEGI APPLE INC.....	15
4.1 Gambaran umum Sejarah Apple Inc .....	15
4.2 Hubungan Apple Inc dan Manufaktur di China... ..	20
4.3 Upaya Apple Inc dalam Mengembangkan Perusahaan di China.....	30
4,4 Dampak Perang Dagang Terhadap Apple Inc dan China... ..	37
4.2.1 Apple vs Huawei .....	47
4.2.2 Pemindahan Sebagian Perakitan dari China .....	58
4.5 Dampak Covid-19 Terhadap Apple Inc dan China.....	66
4.5.1 Dampak Covid-19 Terhadap Apple Inc .....	70
4.5.2 Dampak Covid-19 Terhadap China... ..	74

BAB V.....	77
Kesimpulan.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	81

