



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI PENGEMIS ONLINE DALAM MENDAPATKAN
DUKUNGAN PADA APLIKASI TIKTOK
SKRIPSI**

Fatimah Al Zahra

203503516003

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

UNIVERSITAS NASIONAL



UNIVERSITAS NASIONAL

**ONLINE BEGGING STRATEGY IN GETTING SUPPORT ON
THE TIKTOK APPLICATION**

**Submitted to the Faculty of Social and Political Sciences, National University
to fulfil the requirements for obtaining a Bachelor of Social (S.Sos) degree.**

Fatimah Al Zahra

203503516003

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

STUDY PROGRAM OF SOCIOLOGY

NATIONAL UNIVERSITY

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI PENGEMIS ONLINE DALAM MENDAPATKAN
DUKUNGAN PADA APLIKASI TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana sosial

S.Sos

Fatimah Al Zahra

203503516003

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

UNIVERSITAS NASIONAL

2024

PENGESAHAN SKRIPSI



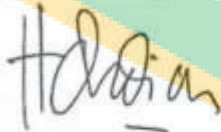
UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

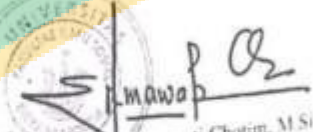
PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Fatimah Al Zahra
NPM : 203503516003
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Strategi Pengemis Online Dalam Mendapatkan Dukungan Pada Aplikasi Tiktok
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari pernyataan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Sosiologi (S.Sos) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan,
Jakarta, 1 Maret 2024

Dosen Pembimbing Dekan Studi Sosiologi


Dr. Andi Achdian, M.Si


Dr. Dr. Ermawati Chotim, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Fatimah Al Zahra
NPM : 203503516003
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Strategi Pengemis Online Dalam Mendapatkan Dukungan Pada Aplikasi Tiktok

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana S.Sos pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang Dr. Jeanne Novaline Tedja, S.IP., M.Kesos

Pembimbing Dr. Andi Achdian, M.Si

Penguji Prof. Dr. AF. Sigit Rochadi, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 15 Februari 2024

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Fatimah Al Zahra
NPM : 203503516003
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Strategi Pengemis Online Dalam Mendapatkan Dukungan Pada Aplikasi Tiktok
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari pernyataan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui, untuk diajukan
Jakarta, 23 Januari 2024

Dosen Pembimbing Ketua Program Studi Sosiologi

Dr. Andi Achdian, M.Si

Dr. Andi Achdian, M.Si

HALAMAN PERNYATAAN ORISINIL

HALAMAN PERNYATAAN ORISINIL

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Fatimah Al Zahra
NPM : 203503516003
Judul Skripsi : Strategi Pengemis Online Dalam Mendapatkan Dukungan Pada Aplikasi Tiktok

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijasah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbaccaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 1 / 3 / 2024

Yang membuat pernyataan,


Fatimah Al Zahra

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat, karunia, dan hidayahnya dan segala pertolongan yang senantiasa melimpahkan kepada hamba-hamba-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Strategi Pengemis Online Dalam Mendapatkan Dukungan Pada Aplikasi Tiktok” Didalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyaknya kekurangan serta hambatan-hambatan yang dialami penulis dalam penyusunan skripsi ini, namun dengan kerja keras dan ketekunan penulis untuk menyelesaikan penelitian ini alhamdulillah dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Tidak lupa juga penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A Selaku Rektor Universitas Nasional
2. Ibu Dra. Ernawati Chotim, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si Selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Akademik Dan Keuangan
4. Bapak Dr. Angga Sulaiman. S.I.P., M.AP., selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Kerja Sama Dan Sumber Daya Manusia
5. Bapak Dr. Andi Achdian, M.Si Selaku Ketua Program Studi Sosiologi dan sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan arahan serta masukan di dalam proses penyusunan skripsi
6. Prof. Dr. Aris Munandar, M.Si selaku dosen pembimbing akademik
7. Ibu Ichmi Yani Arinda Rohmah, Sos., M.Sos Selaku Sekertaris Program Studi Sosiologi
8. Kepada seluru dosen Jurusan sosiologi Universitas Nasional yang tidak bisa disebutkan secara satu persatu, yang telah memberikan ilmu selama dibangku perkuliahan serta bimbinganya, saran dan petunjuk selama belajar di Universitas Nasional ini.
9. saya persembahkan skripsi ini untuk keluarga tercinta saya Ayahanda

samikin, Ibunda lampi serta orang-orang terkasih dihidup saya atas doa yang tiada henti kepada penulis dan selalu memberikan kasih sayang, cinta serta dorongan motivasi didalam menyelesaikan penelitian skripsi ini. Terima kasih telah menjadi keluarga yang selalu mendidik penulis menjadi pribadi yang sabar, kuat didalam menghadapi segala coban rintanganhidup.

10. Seluruh Staff Sekretariat Fakultas Ilmu Politik dan Ilmu Sosial (mba Lia, bang Tommy dan ibu Nila) didalam membantu proses adminitrasi penyusunan skripsi.
11. Terima kasih kepada para sahabat, teman dan orang terkasih (Falda alifia Veronica, Putri Aulia Waluyo, dan teman-teman para sahabat yang lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu) yang sudah menjadi teman maupun sahabat selama kurang lebih tiga tahun ini yang sudah menjadi bagian dan berperan penting dalam kehidupan saya dan juga telah menyisihkan waktunya untuk membantu memberikan masukan, arahan, serta bimbingan kepada penulis didalam menyelesaikan prosespenyusunan skripsi.
12. Akhir kata penulis mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah banyak berperan dan membantu penulis didalam proses penyelesaian skripsi ini dan telah berkontribusi setiap harinya dikehidupan penulis semoga Allah SWT, memberikan balasan yang setimpal atas kebaikan yang telah diberikan kepada penulis semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua Amiin Ya Rabbal Alamin.

Jakarta, 23 Januari 2024

Penulis



Fatimah Al Zahra

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGASAKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Fatimah Al Zahra

NPM : 203503516003

Program Studi : Sosiologi

Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional **hak bebas royalti noneklusif (non-ekklusif royalty-free right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Strategi Pengemis Online Dalam Mendapatkan Dukungan Pada Aplikasi Tiktok”

Beserta perangkat yang ada (jika diperhitungkan). Dengan hak bebas royalti noneklusif ini Universitas nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal : 25 Februari 2024

Yang menyatakan



(Fatimah Al Zahra)

*karya ilmiah : karya akhir, makalah non seminar, laporan kerja praktek, laporan magang, karya profesi, dan karya spesialis

ABSTRAK

Nama : Fatimah Al Zahra Program Studi : Sosiologi
Judul Penelitian : Strategi Pengemis Online Dalam Mendapatkan Dukungan Pada Aplikasi Tiktok
Pembimbing : Dr. Andi Achdian. M.Si

Aplikasi tiktok digunakan untuk kegiatan mengemis yang mengeksploitasi kelompok rentan untuk membujuk opini masyarakat. Para pengemis ini akan menampilkan strategi untuk membujuk masyarakat agar mendapatkan uang atau keuntungan bagi dirinya. Penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk kepentingan dalam pembelajaran serta dapat menjadi suatu referensi yang berkaitan dengan simbol-simbol. Penelitian ini menggunakan teori Interaksionisme Simbolik. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan semiotika. Pada penelitian ini terdapat dua klasifikasi pengemis, yaitu pengemis yang menggunakan talent dan yang tidak menggunakan talent. Pengemis yang tidak menggunakan talent terdapat satu akun yang tidak mendapatkan komentar abuse yakni akun Henzyxyz. Sementara yang mendapatkan komentar negatif paling tinggi yaitu Sultan Akhyar. Untuk pengemis online yang tidak menggunakan talent, peneliti melakukan elaborasi yakni dengan mengambil dua sample pengemis online yang berasal dari luar negeri dan tiga sample lainnya dari Indonesia. Meskipun mendapatkan komentar negatif pengemis tersebut tetap mendapatkan hadiah dari penonton. Interaksi yang tercipta dari pengemis online tersebut merupakan interaksi yang dinamis dan tentu hal tersebut berbeda dengan pengemis pada umumnya. Para pengemis memanfaatkan platform media sosial untuk berinteraksi dan berkomunikasi dengan audiens mereka. Para pengemis secara aktif menggunakan interaksi sosial dan komunikasi untuk mempengaruhi perilaku audiens mereka.

Kata Kunci : Kemajuan Teknologi, Pengemis *Online*, Aplikasi Tiktok

ABSTRACT

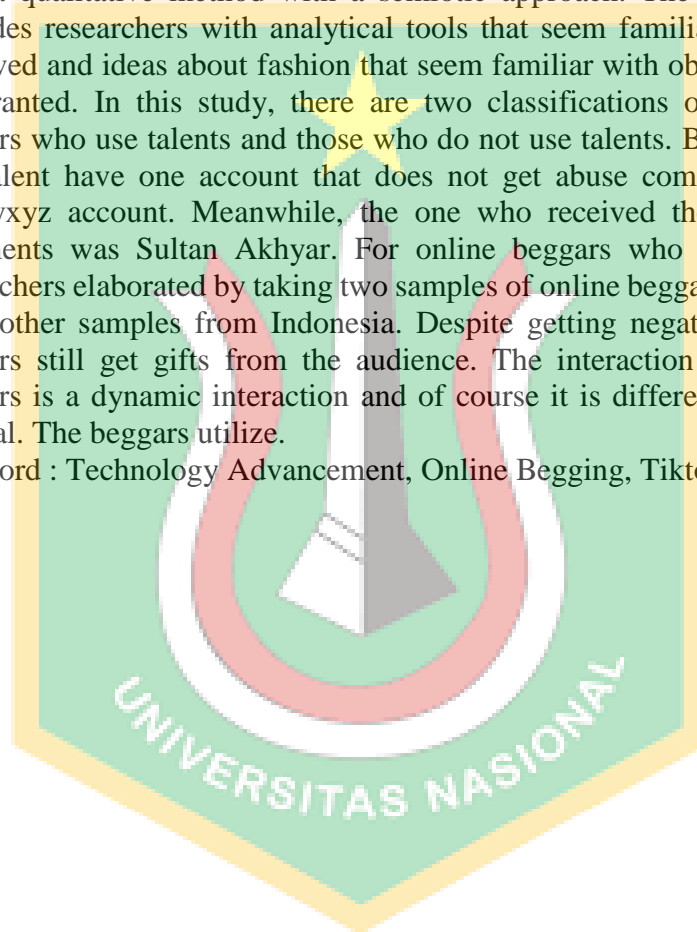
Name : Fatimah Al Zahra Study Program : Sociology

Title: Online Begging Strategy in Getting Support on the Tiktok Application

Mentor: Dr. Andi Achdian. M.Si

The tiktok application is used for begging activities that exploit vulnerable groups to persuade public opinion. These beggars will display symbols to persuade people to get money or benefits for themselves. This research is expected to be useful for learning purposes and can be a reference related to symbols. This research uses the theory of Symbolic Interactionism. This research uses a qualitative method with a semiotic approach. The semiotic approach provides researchers with analytical tools that seem familiar with the objects observed and ideas about fashion that seem familiar with objects that are taken for granted. In this study, there are two classifications of beggars, namely beggars who use talents and those who do not use talents. Beggars who do not use talent have one account that does not get abuse comments, namely the Henzyxyz account. Meanwhile, the one who received the highest negative comments was Sultan Akhyar. For online beggars who do not use talent, researchers elaborated by taking two samples of online beggars from abroad and three other samples from Indonesia. Despite getting negative comments, the beggars still get gifts from the audience. The interaction created by online beggars is a dynamic interaction and of course it is different from beggars in general. The beggars utilize.

Keyword : Technology Advancement, Online Begging, Tiktok App



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN ORISINIL	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II	14
KAJIAN PUSTAKA	14
2.2 Kajian Pustaka	20
2.2.1 Pengemis online	20
2.2.2 Kerangka Teori	21
2.3 Kerangka Pemikiran	24
BAB III	26
METODELOGI PENELITIAN	26
3.1 Pendekatan Penelitian	26
3.2 Penentuan Pengemis	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data	28

3.4 Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	29
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	30
BAB IV	32
PEMBAHASAN	32
4.1 Gambaran umum Wilayah Penelitian.....	32
4.2 Strategi Para Pengemis Online Di Media Sosial Tiktok.....	33
4.3 Respon Penonton Terhadap Pengemis Online.....	52
4.3.1 Analisis komentar	91
4.4 Analisis Teoritik	114
BAB V	115
PENUTUP.....	115
5.1 Kesimpulan.....	115
5.2 Saran-Saran.....	116
Secara Praktis.....	116
Secara Teoritis.....	117
Daftar Pustaka.....	118
DAFTAR LAMPIRAN	121
LAMPIRAN HASIL CEK TURNITIN.....	1
Lampiran Bukti Hasil Check Plagiarisme dengan Menggunakan Turnitin.....	122
LAMPIRAN SURAT KETERANGAN PENDAMPING IJAZAH	123
LAMPIRAN SERTIFIKAT TOEFL.....	124
LAMPIRAN RIWAYAT HIDUP.....	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tentang Mengemis Melalui Aplikasi Whatsapp	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.2 Pengemis Online Berasal Dari Negara Suriah ..	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.3 Pengemis Berasal Dari Negara Suriah.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.4 Pengemis Online Nama Pengguna Sultan Akhyar..	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.5 Pengemis Tiktok Dengan Nama Pengguna Yin Kim 2	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.6 Pengemis Tiktok Dengan Nama Pengguna Inem Spirit	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.7 Pengemis Tiktok Dengan Nama Pengguna Nenek.Kakek.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.8 Pengemis Tiktok Dengan Nama Pengguna Panti Asuhan Mutiara	8
Gambar 2.1 Strategi Yang Digunakan Oleh Pengguna Henzy Skuy.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.2 Respon Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung.....	53
Gambar 2.3 Respon Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung.....	53
Gambar 2.4 Respon Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung.....	54
Gambar 2.5 Bukti Respon Atau Komentar Pada Akun Henzy	55
Gambar 2.6 Respon Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung.....	55
Gambar 2.7 Strategi Yang Digunakan Oleh Henzy Skuy	56
Gambar 2.8 Respon Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung.....	56
Gambar 2.9 Strategi Yang Digunakan Oleh Talent Sultan Akhyar	36
Gambar 2.10 Respon Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung.....	59
Gambar 2.11 Respon Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung.....	59
Gambar 2.12 Respon Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung.....	60
Gambar 2.13 Respon Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung.....	60
Gambar 2.14 Respon Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung.....	61

Gambar 2.15 Respon Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung	61
Gambar 2.16 Respon Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung	65
Gambar 2.17 Respon Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung	65
Gambar 2.18 Strategi Yang Digunakan Oleh Talent Korban_Bank_Emok.....	66
Gambar 2.19 Respon Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung	66
Gambar 2.20 Respon Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung	67
Gambar 2.21 Respon Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung	67
Gambar 2.22 Strategi Yang Digunakan Oleh Talent Neng Pesek	49
Gambar 2.23 Strategi Yang Digunakan Oleh Neng Pesek.....	50
Gambar 2.24 Respon Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung	69
Gambar 2.25 Respon Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung	69
Gambar 2.26 Respon Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung	70
Gambar 2.27 Respon Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung	70
Gambar 2.28 Respon Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung.....	71
Gambar 2.29 Strategi Yang Digunakan Oleh Talent Istri Sopir	78
Gambar 2.30 Strategi Yang Digunakan Oleh Talent Istri Sopir . Error! Bookmark not defined.	
Gambar 2.31 Respon Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung Error! Bookmark not defined.	
Gambar 2.32 Respon Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung	72
Gambar 2.33 Respon Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung	73
Gambar 2.34 Strategi Yang Digunakan Oleh Talent Istri Sopir	42
Gambar 2.35 Respon Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung	75
Gambar 2.36 Strategi Yang Digunakan Oleh Inem Magnet	44
Gambar 2.37 Komentar Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung	75
Gambar 2.38 Komentar Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung	75
Gambar 2.39 Komentar Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung..... Error! Bookmark not defined.	

Gambar 2.40 Strategi Yang Digunakan Oleh Abo Ahmad	46
Gambar 2.41 Komentar Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung.....	77
Gambar 2.42 Komentar Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung.....	78
Gambar 2.43 Strategi Yang Digunakan Oleh Abo Ahmad	78
Gambar 2.44 Komentar Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung.....	79
Gambar 2.45 Komentar Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung.....	79
Gambar 2.36 Strategi Yang Digunakan Oleh Jandes	47
Gambar 2.47 Strategi Dan Komentar Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung	48
Gambar 2.48 Komentar Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung.....	81
Gambar 2.49 Komentar Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung.....	81
Gambar 2.36 Komentar Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung.....	82
Gambar 2.51 Strategi Yang Digunakan Oleh Yamen	49
Gambar 2.52 Komentar Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung.....	85
Gambar 2.36 Strategi Dan Komentar Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung	85
Gambar 2.36 Komentar Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung.....	86
Gambar 2.55 Komentar Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung.....	86
Gambar 2.56 Komentar Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung.....	87
Gambar 2.57 Strategi Dan Komentar Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung	51
Gambar 2.58 Komentar Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung.....	89
Gambar 2.59 Komentar Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung.....	89
Gambar 2.60 Komentar Yang Muncul Pada Saat Siaran Langsung.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 4.1 Komentar Pada Akun Henzy Skuy	35
Tabel 4.3 Komentar Pada Akun Sultan Akhyar	44
Tabel 4.4 Komentar Pada Akun Korban_Bank_Emok.....	50
Tabel 4.5 Komentar Pada Akun Neng Pesek	55
Tabel 4.6 Komentar Pada Akun Istri Sopir.....	61
Tabel 4.7 Komentar Pada Akun Inem Sprit	68
Tabel 4.8 Komentar Pada Akun Abo Ahmad	74
Tabel 4.9 Komentar Pada Akun Jandes	79
Tabel 4.10 Komentar Pada Akun Yamen	84
Tabel 4.11 Komentar Pada Yosan Cincou	90
Tabel 4.12 Klasifikasi Komentar Pengemis Yang Memiliki Talent	95
Tabel 4.13 Klasifikasi Komentar Pengemis Yang Tidak Memiliki Talent.....	105
Tabel 4.14 Analisis Komentar Pada Pengemis Yang Memiliki Talent.....	112
Tabel 4.15 Analisis Komentar Pada Pengemis Yang Tidak Memiliki Talent	115

