



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI KELUARGA  
TERHADAP TINGKAT KEMAMPUAN LITERASI DIGITAL  
SISWA SMK ISLAMIAH SERUA**

**SKRIPSI**

**AMELIA ZHAFIRA AZZAHRA  
203503516035**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
JAKARTA**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**THE INFLUENCE OF FAMILY SOCIOECONOMIC STATUS  
ON THE LEVEL OF DIGITAL LITERACY SKILLS OF SMK  
ISLAMİYAH SERUA STUDENTS**

**Submitted as partial fulfilment of the requirements for the  
Bachelor's Degree**

**AMELIA ZHAFIRA AZZAHRA  
203503516035**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES  
SOCIOLOGY  
JAKARTA  
2024**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI KELUARGA  
TERHADAP TINGKAT KEMAMPUAN LITERASI DIGITAL  
SISWA SMK ISLAMIAH SERUA**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana**

**AMELIA ZHAFIRA AZZAHRA  
203503516035**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
JAKARTA, FEBRUARI 2024**

## PENGESAHAN SKRIPSI



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Amelia Zhafira Azzahra  
NPM : 203503516035  
Program Studi : Sosiologi  
Judul Skripsi : Pengaruh Status Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Tingkat Kemampuan Literasi Digital Siswa SMK Islamiyah Serua  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari pernyataan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan,

Jakarta, 1 Maret 2024

Dosen Pembimbing

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
Prof. Dr. Hj. Syamsiah Badruddin, M.Si

  
Dr. Dra. Erna Ermawati Chotim, M.Si

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

### HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Amelia Zhafira Azzahra  
NPM : 203503516035  
Judul Skripsi : Pengaruh Status Sosial Ekonomi Keluarga  
Terhadap Tingkat Kemampuan Literasi Digital  
Siswa SMK Islamiyah Serua

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip  
maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Depok, 2 Maret 2024  
Yang Membuat Pernyataan,



Amelia Zhafira Azzahra  
NPM : 203503516035

## LEMBAR PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini di ajukan oleh : Amelia Zhafira Azzahra

Nama : Amelia Zhafira Azzahra

NPM : 203503516035

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Pengaruh Status Sosial Ekonomi Keluarga  
Terhadap Tingkat Kemampuan Literasi Digital  
Siswa SMK Islamiyah Serua

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana S.Sos pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

#### DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Prof. Dr. Aris Munandar, M.Si

Pembimbing : Prof. Dr. Hj. Syamsiah Badruddin, M.Si

Penguji : Dr. Jeanne Noveline Tedja, S.IP., M.Kesos

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 24 Februari 2024

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama : Amelia Zhafira Azzahra  
NPM : 203503516035  
Program Studi : Sosiologi  
Judul Skripsi : Pengaruh Status Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Tingkat Kemampuan Literasi Digital Siswa SMK Islamiyah Serua  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari pernyataan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diajukan  
Jakarta, 24 Januari 2024

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Sosiologi

  
(Prof. Dr. Hj. Syamsiah Badruddin, M.Si.)

  
(Dr. Andi Achdian, M.Si.)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Sang Penguasa Alam, Allah SWT, atas segala berkat dan rahmat-Nya, penulis mampu menyelesaikan rangkaian skripsi ini sebagai bentuk pemenuhan syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosiologi, Universitas Nasional. Penelitian pada skripsi ini berjudul **Pengaruh Status Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Tingkat Kemampuan Literasi Digital Siswa SMK Islamiyah Serua**. Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dan kolaborasi dari berbagai pihak yang telah berkenan untuk mendukung dan membimbing penulis hingga akhir. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. Selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. Selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Akademik dan Keuangan.
4. Dr. (C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P. Selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Kerja Sama, dan Sumber Daya Manusia.
5. Dr. Andi Achdian, M.Si. selaku Ketua Program Studi Sosiologi dan Ichmi Yani Arinda Rohmah, S.Pd., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
6. Prof. Dr. Hj. Syamsiah Badruddin, M.Si., selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan banyak arahan, kritik, saran, serta masukan selama proses penyusunan skripsi.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan segala ilmu dan pengetahuan kepada penulis sejak awal masuk hingga saat ini.
8. Kepada pihak SMK Islamiyah Serua dan Sutrina Eka Saputra yang telah memberikan penulis izin meneliti dan membantu peneliti mengumpulkan data.



9. Kepada keluarga penulis, Taufik Hidayat selaku paman penulis, terima kasih karena telah membiayai segala kebutuhan penulis selama masa kuliah. Ibu Rokiyah selaku nenek penulis, terima kasih karena selalu bertahan dan menjadi alasan penulis untuk terus berjuang. Yuli Lestari selaku bibi penulis, terima kasih karena telah menjadi wali penulis dalam segala jenjang pendidikan.
10. Kepada Sofyan Cholid, selaku paman penulis. Terima kasih karena membantu membimbing selama proses penulisan skripsi ini. Terima kasih atas segala masukan, diskusi, saran, dan kritik yang telah di berikan kepada penulis. Tanpa adanya *buya*, penulis tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Kepada Aliviannisa Aulia Shabira, selaku sahabat penulis sejak sekolah menengah pertama, terima kasih karena selalu menjadi tempat penulis untuk berkeluh kesah dan bercerita segala proses yang telah penulis jalani dalam penyusunan skripsi ini.
12. Kepada Fachri Erland Dito, terima kasih karena telah mendampingi penulis selama menjadi mahasiswa semester akhir dan menemani segala proses dan kegiatan yang penulis alami hingga akhirnya penulis sampai titik penyelesaian skripsi.
13. Kepada Sari Tri Anjani dan Maghfirana Adjaningias, selaku teman seperjuangan penulis selama menjalankan perkuliahan dan penyelesaian proses skripsi. Terima kasih Riri dan Vina karena telah menjadi teman berdiskusi dan berbagi selama ini.
14. Kepada Adni, Rian, Haura, Lani, Dinda, Vita, Zalfa, Maria selaku BPH dan Ketua Divisi HIMASOS periode 2021-2023. Terima kasih atas segala pengalaman berharga selama menjabat dan terima kasih karena telah menjadi sebuah kelompok pertemanan yang sangat mendukung penulis selama berkuliah hingga penyusunan skripsi ini selesai.
15. Kepada Sindy, Azzam, Madeline, dan Nadrah, selaku sahabat dekat penulis. Terima kasih karena telah menjadi tempat penulis bercerita segala hal yang

telah penulis alami. Terima kasih karena telah mendukung, menyemangati, dan menguatkan penulis untuk terus menyelesaikan skripsi ini.

16. Kepada seluruh siswa SMK Islamiyah Serua yang telah berkenan untuk mengisi kuesioner penulis.

Depok, 17 Januari 2023

Penulis



Amelia Zhafira Azzahra



## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS

### AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amelia Zhafira Azzahra  
NPM : 203503516035  
Program Studi : Sosiologi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional **hak bebas royalti non eksklusif (*non-exclusive royalty-free right*)** atas karya ilmiah yang berjudul :

Pengaruh Status Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Tingkat Kemampuan Literasi Digital Siswa SMK Islamiyah Serua

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini, Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalih media/format kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Di buat di : Depok

Pada Tanggal : 24 Januari 2024

Yang Menyatakan,



Amelia Zhafira Azzahra

## ABSTRAK

Nama : Amelia Zhafira Azzahra  
Program Studi : Sosiologi  
Judul : Pengaruh Status Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Tingkat Kemampuan Literasi Digital Siswa SMK Islamiyah Serua

<b>Kata Kunci</b>	Penelitian ini berfokus pada pengaruh status sosial ekonomi keluarga terhadap tingkat kemampuan literasi digital siswa SMK Islamiyah Serua. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui besaran pengaruh yang dimiliki status sosial ekonomi terhadap tingkat kemampuan literasi digital. Penelitian ini menyoroti pentingnya literasi digital dalam melindungi, meningkatkan kemampuan teknis, dan memberdayakan individu dalam menggunakan internet secara bijaksana. Keluarga memiliki peran utama dalam menyediakan lingkungan yang mendukung penggunaan teknologi yang aman dan bertanggung jawab. Status sosial ekonomi keluarga menjadi fokus utama karena menentukan ketidaksetaraan dalam akses dan pemahaman literasi digital siswa. Teori yang digunakan adalah teori praktik sosial Pierre Bourdieu. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif. Responden penelitian adalah siswa SMK Islamiyah Serua. Hasil penelitian ini adalah terdapat pengaruh status sosial ekonomi dengan literasi digital, dengan hasil $\text{sig. } 0,000 < 0,05$ . Berdasarkan hasil $t$ hitung ( $8,032 > t$ tabel ( $1,651$ )) juga membuktikan bahwa terdapat pengaruh variabel status sosial ekonomi terhadap variabel literasi digital. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, di dapatkan nilai R Square sebesar $0,229$ . Maka hal ini membuktikan bahwa pengaruh variabel X (status sosial ekonomi) terhadap variabel Y (literasi digital) sebesar $22,9\%$ , sedangkan sisanya yaitu $77,1\%$ dipengaruhi oleh variabel lain di luar dari penelitian ini.
Status sosial ekonomi, literasi digital, teori praktik sosial (Pierre Bourdieu)	
Pembimbing	Prof Dr. Hj. Syamsiah Badruddin, M.Si.

## ABSTRACT

Name : Amelia Zhafira Azzahra  
Study Program : Sociology  
Judul : The Influence of Family Socioeconomic Status on The Level of Digital Literacy Skills of SMK Islamiyah Serua Depok Students

<p><b>Key Words</b></p> <p>Socioeconomic status, digital literacy, theory of social practice (Pierre Bourdieu)</p>	<p>This study examines how family socioeconomic status affects the digital literacy skills of students at SMK Islamiyah Serua. The goal is to determine the extent of the impact of socioeconomic status on digital literacy skills. The research emphasizes the importance of digital literacy in enhancing technical abilities, protecting individuals, and promoting responsible internet use. Families play a crucial role in creating an environment that supports safe and responsible technology usage. The focus on socioeconomic status is based on its influence on students' access to and understanding of digital literacy, leading to inequalities. Pierre Bourdieu's social practice theory is utilized as the underlying framework for this research, which employs descriptive quantitative methods. The study includes students from SMK Islamiyah Serua as participants. The findings reveal a significant influence of socioeconomic status on digital literacy, with a p-value of <math>0.000 &lt; 0.05</math>. The t count (8.032) exceeding the t table (1.651) further confirms the influence. The coefficient of determination test indicates that 22.9% of the variance in digital literacy can be attributed to socioeconomic status, while the remaining 77.1% is influenced by other factors.</p>
<p>Preceptor</p>	<p>Prof Dr. Hj. Syamsiah Badruddin, M.Si.</p>

## DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	ix
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	12
KAJIAN PUSTAKA .....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kerangka Konsep dan Teori.....	15
2.2.1 Status Sosial Ekonomi Keluarga.....	15
2.2.2 Literasi Digital .....	19

2.2.3	Teori Praktik Sosial.....	20
2.3	Kerangka Pemikiran .....	28
2.4	Hipotesis .....	29
BAB III	.....	30
METODOLOGI PENELITIAN	.....	30
3.1	Pendekatan Penelitian.....	30
3.2	Penentuan Informan .....	30
3.2.1	Populasi .....	30
3.2.2	Sampel.....	31
3.3	Operasional Variabel .....	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.4.1	Uji Coba Instrumen .....	35
a.	Uji Validitas .....	35
b.	Uji Reliabilitas.....	38
3.4.2	Pengumpulan Data .....	39
a.	Observasi .....	40
b.	Distribusi kuesioner.....	40
c.	Studi Kepustakaan.....	40
3.5	Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	40
3.5.1	Teknik Pengolahan Data .....	40
a.	Pengeditan Data (Editing) .....	40
b.	Coding dan Transformasi Data.....	41
c.	Tabulasi Data.....	41
3.5.2	Teknik Analisis Data.....	41
a.	Statistik Deskriptif.....	42
b.	Uji Asumsi Klasik .....	42
c.	Uji Korelasi Product Moment .....	43
d.	Uji Regresi Linear Sederhana.....	45
e.	Uji T .....	46
f.	Uji Koefisien Determinasi .....	47

3.6	Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	47
BAB IV .....		49
PEMBAHASAN .....		49
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian .....	49
4.1.1	Karakteristik Responden .....	49
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	49
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas .....	51
4.1.5	Perilaku Digital Responden .....	51
a.	Kepemilikan Perangkat Elektronik .....	52
b.	Durasi Penggunaan Perangkat Elektronik .....	52
c.	Jenis Akses Internet Yang Digunakan .....	53
d.	Penggunaan Internet .....	54
e.	Jenis Aplikasi Jejaring Sosial Yang Digunakan .....	54
4.2	Hasil Statistik Deskriptif .....	55
4.2.1.	Indikator Pekerjaan (X1) .....	55
4.2.2.	Indikator Pendidikan (X2) .....	58
4.2.3.	Indikator Pendapatan (X3) .....	60
4.2.4.	Indikator Pencarian di Internet (Y1) .....	63
4.2.5.	Indikator Pandu Arah <i>Hypertext</i> (Y2) .....	68
4.2.6.	Indikator Evaluasi Konten (Y3) .....	76
4.2.7.	Indikator Penyusunan Pengetahuan (Y4) .....	82
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	90
4.3.1.	Hasil Uji Normalitas .....	90
4.3.2.	Hasil Uji Linearitas .....	91
4.4	Hasil Uji Korelasi Pearson Product Moment .....	92
4.5	Pengujian Hipotesis .....	93
4.5.1.	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	93
4.5.2.	Hasil Uji T .....	95
4.5.3.	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	95



4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	96
BAB 5	.....	108
KESIMPULAN	.....	108
5.1	Kesimpulan.....	108
5.2	Implikasi Teori .....	108
5.3	Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	.....	110
LAMPIRAN	.....	115
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	.....	149



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas .....	51
Gambar 4. 4 Sebaran Kepemilikan Perangkat Elektronik .....	52
Gambar 4. 5 Durasi Penggunaan Perangkat Elektronik.....	52
Gambar 4. 6 Jenis Akses Internet Yang Digunakan .....	53
Gambar 4. 7 Penggunaan Internet.....	54
Gambar 4. 8 Aplikasi Jejaring Sosial Yang Digunakan .....	54



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Persamaan Teori Praktik Sosial Pierre Bourdieu .....	28
Tabel 2. 2 Kerangka Pemikiran .....	28
Tabel 3. 1 Jumlah Sampel .....	32
Tabel 3. 2 Operasional Variabel .....	33
Tabel 3. 3 Daftar Instrumen Status Sosial Ekonomi .....	34
Tabel 3. 4 Daftar Instrumen Literasi Digital .....	35
Tabel 3. 5 Rumus Uji Validitas <i>Pearson Product Moment</i> .....	35
Tabel 3. 6 Uji Validitas Variabel X .....	36
Tabel 3. 7 Uji Validitas Variabel Y .....	37
Tabel 3. 8 Rumus Reliabilitas <i>Cronbach's Alfa</i> .....	38
Tabel 3. 9 Uji Reliabilitas Variabel X .....	39
Tabel 3. 10 Uji Reliabilitas Variabel Y .....	39
Tabel 3. 11 Rumus Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> .....	43
Tabel 3. 12 Interpretasi Kekuatan Hubungan .....	45
Tabel 3. 13 Rumus Uji Regresi Linear Sederhana .....	46
Tabel 3. 14 Jadwal Kegiatan Penelitian .....	47
Tabel 4. 1 Hasil Data Sub-Indikator Jenis Pekerjaan (Pertanyaan 1) .....	56
Tabel 4. 2 Hasil Data Sub-Indikator Jenis Pekerjaan (Pertanyaan 2) .....	56
Tabel 4. 3 Hasil Data Sub-Indikator Status Pekerjaan (Pertanyaan 3) .....	57
Tabel 4. 4 Hasil Data Sub-Indikator Status Pekerjaan (Pertanyaan 4) .....	58
Tabel 4. 5 Hasil Data Sub-Indikator Pendidikan (Pertanyaan 5) .....	59
Tabel 4. 6 Hasil Data Sub-Indikator Tingkat Pendidikan (Pertanyaan 6) .....	59
Tabel 4. 7 Hasil Data Sub-Indikator Jumlah Pendapatan (Pertanyaan 7) .....	60
Tabel 4. 8 Hasil Data Sub-Indikator Jumlah Pendapatan (Pertanyaan 8) .....	61
Tabel 4. 9 Hasil Data Sub-Indikator Jumlah Pendapatan (Pertanyaan 9) .....	62
Tabel 4. 10 Hasil Data Sub-Indikator Jumlah Pengeluaran (Pertanyaan 10) .....	62
Tabel 4. 11 Hasil Data Sub-Indikator Jumlah Pengeluaran (Pertanyaan 11) .....	63
Tabel 4. 12 Hasil Data Sub-Indikator Kemampuan Merumuskan Kata Kunci (Pernyataan) .....	64
Tabel 4. 13 Hasil Data Sub-Indikator Kemampuan Merumuskan Kata Kunci (Pernyataan) .....	64
Tabel 4. 14 Hasil Data Sub-Indikator Kemampuan Menggunakan Fitur Pencarian (Pernyataan 3) .....	65
Tabel 4. 15 Hasil Data Sub-Indikator Kemampuan Menggunakan Fitur Pencarian (Pernyataan 4) .....	66
Tabel 4. 16 Hasil Data Sub-Indikator Kemampuan Menggunakan Fitur Pencarian (Pernyataan 5) .....	67
Tabel 4. 17 Hasil Data Sub-Indikator Kemampuan Mengenali Tautan Hypertext (Pernyataan 6) .....	69

Tabel 4. 18 Hasil Data Sub-Indikator Kemampuan Mengenali Tautan Hypertext (Pernyataan 7) .....	70
Tabel 4. 19 Hasil Data Sub-Indikator Kemampuan Mengenali Tautan Hypertext (Pernyataan 8) .....	71
Tabel 4. 20 Hasil Data Sub-Indikator Kemampuan Mengenali Tautan Hypertext (Pernyataan 9) .....	72
Tabel 4. 21 Hasil Data Sub-Indikator Kemampuan Mengenali Tautan Hypertext (Pernyataan 10) .....	73
Tabel 4. 22 Hasil Data Sub-Indikator Kemampuan Memanfaatkan Tautan Hypertext (Pernyataan 11) .....	74
Tabel 4. 23 Hasil Data Sub-Indikator Kemampuan Memanfaatkan Tautan Hypertext (Pernyataan 12) .....	75
Tabel 4. 24 Hasil Data Sub-Indikator Kemampuan Memanfaatkan Tautan Hypertext (Pernyataan 13) .....	76
Tabel 4. 25 Hasil Data Sub-Indikator Kemampuan Mengidentifikasi dan Menilai Sumber Informasi (Pernyataan 14) .....	77
Tabel 4. 26 Hasil Data Sub-Indikator Kemampuan Mengidentifikasi dan Menilai Sumber Informasi (Pernyataan 15) .....	78
Tabel 4. 27 Hasil Data Sub-Indikator Kemampuan Mengidentifikasi dan Menilai Sumber Informasi (Pernyataan 16) .....	79
Tabel 4. 28 Hasil Data Sub-Indikator Kemampuan Memverifikasi Konten (Pernyataan 17) .....	79
Tabel 4. 29 Hasil Data Sub-Indikator Kemampuan Memverifikasi Konten (Pernyataan 18) .....	80
Tabel 4. 30 Hasil Data Sub-Indikator Kemampuan Memverifikasi Konten (Pernyataan 19) .....	81
Tabel 4. 31 Hasil Data Sub-Indikator Kemampuan Mengorganisasi Informasi (Pernyataan 20) .....	82
Tabel 4. 32 Hasil Data Sub-Indikator Kemampuan Mengorganisasi Informasi (Pernyataan 21) .....	83
Tabel 4. 33 Hasil Data Sub-Indikator Kemampuan Mengorganisasi Informasi (Pernyataan 22) .....	84
Tabel 4. 34 Hasil Data Sub-Indikator Kemampuan Mengorganisasi Informasi (Pernyataan 23) .....	85
Tabel 4. 35 Hasil Data Sub-Indikator Kemampuan Mengorganisasi Informasi (Pernyataan 24) .....	86
Tabel 4. 36 Hasil Data Sub-Indikator Kemampuan Untuk Mengenali Keterkaitan Informasi (Pernyataan 25).....	87
Tabel 4. 37 Hasil Data Sub-Indikator Kemampuan Untuk Mengenali Keterkaitan Informasi (Pernyataan 26).....	88
Tabel 4. 38 Hasil Data Sub-Indikator Kemampuan Untuk Mengenali Keterkaitan Informasi (Pernyataan 27).....	89

Tabel 4. 39 Hasil Uji Normalitas.....	90
Tabel 4. 40 Hasil Uji Linearitas .....	91
Tabel 4. 41 Hasil Uji Korelasi Pearson Product Moment .....	92
Tabel 4. 42 Hasil Variabel Entered/Removed .....	93
Tabel 4. 43 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana (Coefficient) .....	94
Tabel 4. 44 Hasil Uji T .....	95
Tabel 4. 45 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	95
Tabel 5. 1 Rekapitulasi Variabel X dan Y .....	98
Tabel 5. 2 Hasil Tabulasi Silang Variabel X dan Variabel Y .....	99



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Angket Penelitian.....	115
Lampiran 2 - Tabulasi Data X (Status Sosial Ekonomi).....	119
Lampiran 3 - Tabulasi Data Variabel Y (Literasi Digital).....	124
Lampiran 4 - Hasil Uji Validitas Variabel X.....	129
Lampiran 5 - Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	131
Lampiran 6 - Surat Penugasan Pembimbing Skripsi.....	141
Lampiran 7 - Surat Konsultasi Bimbingan.....	142
Lampiran 8 - Surat Keterangan Plagiarisme.....	145
Lampiran 9 - Surat Izin Penelitian.....	147
Lampiran 10 – Dokumentasi.....	148

