

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi program siaran jam malam OZ Radio Jakarta 90.8 FM, dapat disimpulkan bahwa strategi tersebut melibatkan empat tahap utama yang sesuai dengan teori George R. Terry, yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan. Dalam tahap perencanaan, strategi melibatkan identifikasi tema yang relevan dengan target audiens, penentuan format siaran yang menarik, serta pengaturan jadwal siaran yang tepat. Selanjutnya, dalam tahap pengorganisasian, strategi difokuskan pada pembagian tugas dan tanggung jawab secara efisien kepada anggota tim produksi, sehingga proses produksi dapat berjalan lancar. Tahap pelaksanaan memerlukan strategi dalam menyajikan konten yang menarik, interaktif, dan sesuai dengan preferensi pendengar, sementara tahap pengawasan menuntut adanya strategi untuk memantau kinerja program serta melakukan penyesuaian jika diperlukan guna meningkatkan efektivitas program siaran.

Dengan demikian, setiap tahap memiliki strategi yang penting untuk menarik minat pendengar dan mencapai tujuan program siaran dengan optimal.

##### 1. Strategi Perencanaan (*Planning*)

**Identifikasi Topik dan Target Pendengar:** Menentukan tujuan program siaran dan mengenali sasaran pendengar, seperti usia, selera, dan kebutuhan informasi, merupakan langkah awal yang krusial dalam proses perencanaan program siaran.

**Perencanaan Konten dan Format:** Merencanakan konten dan format siaran dengan mempertimbangkan secara cermat audiens target dan tujuan komunikasi, merupakan aspek yang sangat penting dalam memastikan kesuksesan dan relevansi dari sebuah program radio.

##### 2. Produksi/Pengorganisasian (*Organizing*)

Pembagian Tugas dan Tanggung Jawab: Menerapkan pengorganisasian dengan membagi tugas dan tanggung jawab dalam divisi-divisi seperti Music Director, Program Director, dan Assistant Program Director, merupakan strategi yang krusial dalam menciptakan kerja tim yang efektif dan terkoordinasi, serta memastikan bahwa setiap aspek program siaran dikelola dengan optimal sesuai dengan perannya masing-masing.

### 3. Pelaksanaan (*Actuating*)

Pengenalan Ciri Khas Penyiar: Memperkenalkan ciri khas penyiar kepada audiens untuk membangun koneksi yang kuat, memperdalam hubungan antara penyiar dan pendengar serta menciptakan pengalaman mendengarkan yang lebih berarti dan personal.

### 4. Pengawasan dan Evaluasi (*Controlling*)

Evaluasi Kinerja Setiap 3 Bulan: Melakukan evaluasi kinerja program secara berkala untuk merinci kinerja penyiar dan membahas perbaikan yang mungkin diperlukan, merupakan langkah strategis yang penting dalam memastikan kelancaran dan kesuksesan program siaran, serta memungkinkan identifikasi potensi peningkatan dan penyesuaian yang diperlukan untuk meningkatkan kualitasnya.

Fokus pada Hubungan Emosional: Evaluasi tidak hanya berfokus pada aspek teknis, tetapi juga pada kemampuan penyiar untuk membangun hubungan emosional yang kuat dengan pendengar, menunjukkan pentingnya memperkuat ikatan emosional antara penyiar dan pendengar sebagai elemen kunci dalam mempertahankan loyalitas dan keterlibatan audiens.

Survei dan Penelitian Pasar: Menggunakan survei dan penelitian pasar untuk mendapatkan wawasan mendalam tentang preferensi dan ekspektasi pendengar, membuka peluang perbaikan dan penyempurnaan, memungkinkan stasiun radio untuk lebih memahami kebutuhan dan keinginan audiensnya serta mengadaptasi strategi programsiaran secara efektif sesuai dengan tren dan perubahan pasar yang terus berubah.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, beberapa saran yang dapat diberikan untuk meningkatkan strategi program siaran jam malam OZ Radio Jakarta 90.8 FM adalah:

### 1. Peningkatan Interaktivitas

Terus tingkatkan interaktivitas dengan pendengar melalui saluran komunikasi yang lebih beragam, seperti live chat, dan berpartisipasi dalam kegiatan daring. Dengan memperluas jangkauan dan mendiversifikasi cara komunikasi, stasiun radio dapat memperkuat keterlibatan audiensnya, memperkaya pengalaman mendengarkan, dan menciptakan hubungan yang lebih dekat antara penyiar dan pendengarnya.

### 2. Keberagaman Konten

Menjaga keberagaman konten dengan menyesuaikan format dan topik siaran agar tetap relevan dengan perkembangan tren dan kebutuhan pendengar merupakan strategi yang mendasar dalam mempertahankan ketertarikan dan keterlibatan pendengar. Dengan terus memantau perubahan di pasar dan memahami preferensi audiens, stasiun radio dapat menyesuaikan penawaran konten mereka secara efektif, memastikan bahwa program-program yang disajikan tetap menarik dan bermanfaat bagi audiens mereka.

### 3. Perluasan Promosi

Memperluas strategi promosi dengan memanfaatkan lebih banyak kanal media sosial dan mengeksplorasi kerjasama dengan pihak lain untuk meningkatkan visibilitas program adalah langkah yang strategis dalam memperluas jangkauan audiens dan meningkatkan kehadiran program secara online maupun offline. Dengan mengoptimalkan keberadaan di berbagai platform media sosial yang relevan dan menjalin kolaborasi dengan mitra potensial, stasiun radio dapat memperkuat citra mereknya, menjangkau khalayak yang lebih luas, dan memperoleh lebih banyak pengikut serta pendengar yang terlibat secara aktif.

#### 4. Perluasan Evaluasi

Melibatkan pendengar lebih lanjut dalam proses evaluasi dengan mengadakan polling atau kuesioner untuk mendapatkan umpan balik yang lebih langsung dan mendalam adalah strategi yang efektif dalam mengukur kepuasan dan preferensi audiens terhadap program siaran. Dengan memberikan kesempatan kepada pendengar untuk berpartisipasi aktif dalam memberikan masukan, stasiun radio dapat mengumpulkan data yang lebih terperinci dan akurat tentang apa yang diinginkan dan diharapkan oleh audiens mereka. Hal ini tidak hanya memperkuat keterlibatan pendengar, tetapi juga membantu stasiun radio untuk mengidentifikasi area-area yang perlu diperbaiki atau ditingkatkan dalam konten dan penyajian program mereka.

#### 5. Inovasi dalam Segmen Khusus

Terus berinovasi dalam segmen khusus seperti "Surpani" dan "Bucin" untuk menjaga daya tarik pendengar dan memberikan pengalaman mendengarkan yang unik.

Dengan menerapkan saran-saran tersebut, diharapkan program siaran jam malam OZ Radio Jakarta 90.8 FM dapat terus berkembang dan mempertahankan minat pendengar secara berkesinambungan.



