



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI PROGRAM SIARAN “JAM MALAM” OZ RADIO JAKARTA
90.8 FM DALAM MENARIK PENDENGAR**

SKRIPSI

**Sulthan Nauval Ariq
203516516260**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JURNALISTIK
2024**



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI PROGRAM SIARAN “JAM MALAM” OZ RADIO JAKARTA
90.8 FM DALAM MENARIK PENDENGAR**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar sarjana Ilmu
komunikasi (S.Ikom)

Sulthan Nauval Ariq

203516516260

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JURNALISTIK

2024



NATIONAL UNIVERSITY

**OZ RADIO JAKARTA 90.8 FM “JAM MALAM” BROADCAST
PROGRAM STRATEGY IN ATTRACTING LISTENERS**

THESIS

**Submitted as one of the requirements to obtain a degree in communication
science (S.Ikom)**

**Sulthan Nauval Ariq
203516516260**

UNIVERSITAS NASIONAL

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION STUDY PROGRAM
JOURNALISM**

20

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar

Nama : Sulthan Nauval Ariq

NPM: 203516516260

Tanda Tangan :



HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Sulthan Nauval Ariq
NPM : 2035165164260
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Program Siaran “Jam Malam” Oz Radio Jakarta 90.8 Fm
Dalam Menarik Pendengar

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana (S.Ikom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Heru Dian Setiawan, ST., M.Si. (.....)
Penguji 2 : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si. (.....)
Penguji 1 : Cyntia Dewi Anggraini, S.Ikom., M.Ikom. (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 6 Maret 2024

LEMBAR PERSETUNJUAN SKRIPSI



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**


FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Sulthan Nauval Ariq
NPM : 203516516260
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Skripsi : **Strategi Program Siaran “Jam Malam” Oz Radio Jakarta 90.8
Fm Dalam Menarik Pendengar**
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan
Jakarta,

Dosen Pembimbing,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,


Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos. M.Si.


Djujur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M. Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sulthan Nauval Ariq
NPM : 203516516260
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentras : Jurnalistik
Judul Skripsi : Strategi Program Siaran “Jam Malam” Oz Radio Jakarta 90.8
Fm Dalam Menarik Pendengar
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan
Jakarta,

Dosen Pembimbing,

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos, M.Si.

Dekan

Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si

UNIVERSITAS NASIONAL

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil' alamin, segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, berkah, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam penulis juga haturkan atas kehadiran Baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya.

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermari Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
4. Bapak Angga Sulaiman, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
5. Ibu Djujur Luciana, S.Sos., M.Si., selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
6. Bapak Nursatyo, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
7. Ibu Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah berkenan memberikan bimbingan, arahan, kesabaran, keikhlasan, serta meluangkan waktunya meskipun terkadang penulis menghadapi hambatan.
8. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah berkenan memberikan bimbingan, arahan, serta meluangkan waktunya kepada saya.
9. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman dan praktik mengenai dunia komunikasi yang sebelum penulis tidak ketahui.
10. Kepada OZ Radio Jakarta selaku informan yang telah bersedia di wawancara pada penelitian ini sehingga penelitian ini dapat berjalan sesuai dengan metodologi penelitian yang ada.

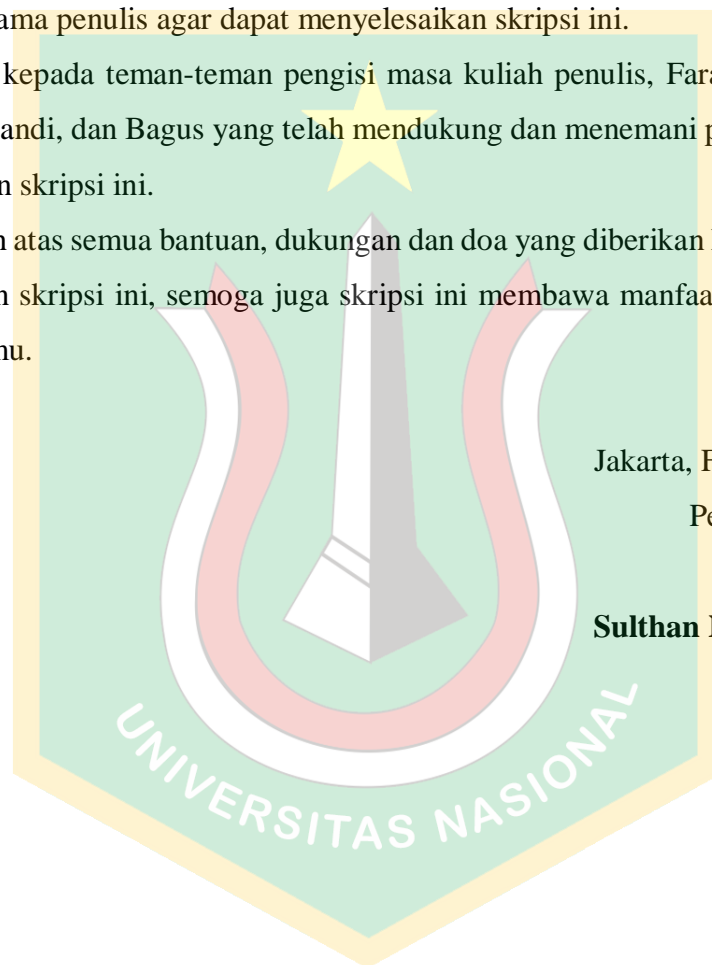
11. Kepada seluruh keluarga saya, terutama kepada orang tua saya yaitu Ibu Dewi Suzanah dan Bapak Akhmad Mujib yang telah memberikan doa serta memberikan dukungan moral dan moril pada penulis.
12. Kepada Sahabat seperjuangan yaitu Fadhil Maulana yang telah membantu penulis untuk selalu bersemangat dan memberikan banyak sekali dukungan kepada saya untuk menempuh skripsi ini.
13. Kepada teman perjuangan selama masa perkuliahan, Reyhan Akbar, Ahmad Syauqi, Olos Sangadji, Adwin Aqshal, Afrizal Muhaimin dan yang sudah memberikan dukungan dan berjuang bersama penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
14. Terima kasih kepada teman-teman pengisi masa kuliah penulis, Faradila Syavira, Dian, Vivi, Siti, Rivandi, dan Bagus yang telah mendukung dan menemani penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih atas semua bantuan, dukungan dan doa yang diberikan kepada penulis pada proses penyusunan skripsi ini, semoga juga skripsi ini membawa manfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu.

Jakarta, Februari 2023

Peneliti

Sulthan Nauval Ariq



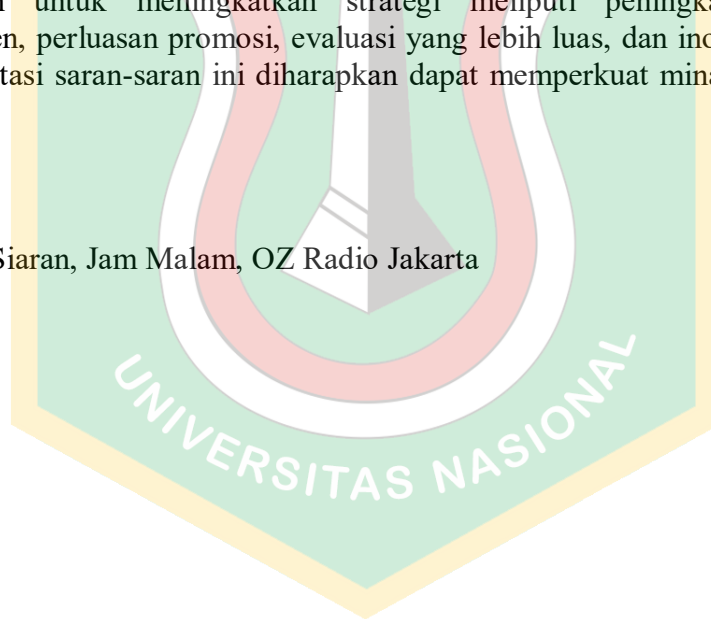
ABSTRAK

Nama : Sulthan Nauval Ariq
Jurusan : 203516516260
Judul : Strategi Program Siaran “Jam Malam” OZ Radio Jakarta 90.8 FM Dalam Menarik Pendengar
Pembimbing : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.si.

Seiring perkembangan media dan teknologi, permintaan informasi dari masyarakat semakin bertambah. Media massa menawarkan beragam cara untuk menyajikan informasi, termasuk melalui gambar, tulisan, dan media audio visual, yang membuka peluang ekonomi di berbagai platform, termasuk radio. Penelitian ini menganalisis strategi program siaran "Jam Malam" 90,8 FM Oz Radio Jakarta dalam menarik minat pendengar. Menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, data dikumpulkan melalui wawancara, dan dokumentasi dari individu yang terlibat dalam program. Analisis data dilakukan dengan tahapan pengumpulan, reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan. Strategi program didasarkan pada teori George R. Terry, meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan. Hasil penelitian menunjukkan keefektifan pendekatan strategis ini, dengan penekanan pada identifikasi topik, partisipasi divisi produksi, penggunaan penyiar yang menonjol, dan promosi melalui media sosial. Evaluasi dilakukan setiap 3 bulan dengan fokus pada kinerja penyiar dan umpan balik pendengar. Saran untuk meningkatkan strategi meliputi peningkatan interaktivitas, diversifikasi konten, perluasan promosi, evaluasi yang lebih luas, dan inovasi dalam segmen khusus. Implementasi saran-saran ini diharapkan dapat memperkuat minat pendengar secara berkelanjutan.

Kata kunci:

Strategi Program Siaran, Jam Malam, OZ Radio Jakarta



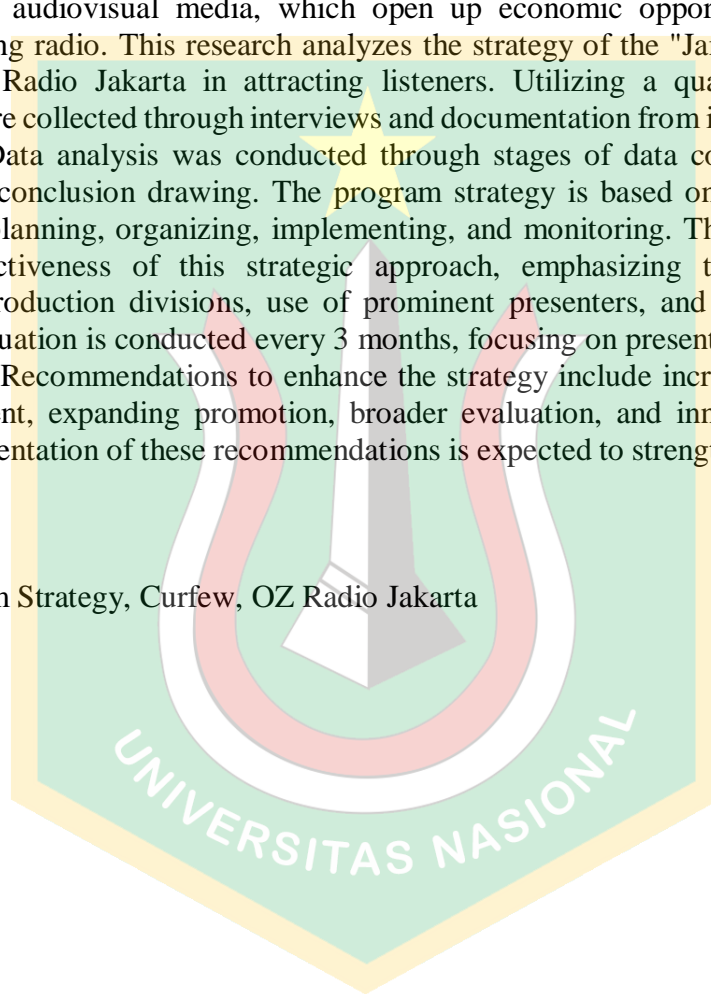
ABSTRACT

Name : Sulthan Nauval Ariq
Study Program : Communication Studies
Title : OZ Radio Jakarta 90.8 FM “Jam Malam” Broadcast Program
Strategy in Attracting Listeners
Advisor : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.si.

With the advancement of media and technology, the demand for information from the public is increasing. Mass media offers various ways to present information, including through images, text, and audiovisual media, which open up economic opportunities on various platforms, including radio. This research analyzes the strategy of the "Jam Malam" program on 90.8 FM Oz Radio Jakarta in attracting listeners. Utilizing a qualitative descriptive approach, data were collected through interviews and documentation from individuals involved in the program. Data analysis was conducted through stages of data collection, reduction, presentation, and conclusion drawing. The program strategy is based on George R. Terry's theory, covering planning, organizing, implementing, and monitoring. The research findings indicate the effectiveness of this strategic approach, emphasizing topic identification, involvement of production divisions, use of prominent presenters, and promotion through social media. Evaluation is conducted every 3 months, focusing on presenter performance and listener feedback. Recommendations to enhance the strategy include increasing interactivity, diversifying content, expanding promotion, broader evaluation, and innovation in specific segments. Implementation of these recommendations is expected to strengthen listener interest sustainably.

Keywords:

Broadcast Program Strategy, Curfew, OZ Radio Jakarta



DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUNJUAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	10
Tujuan Penelitian.....	10
Kegunaan atau manfaat.....	10
Manfaat Teoritis.....	10
Manfaat Praktis.....	10
Sistematik Penulisan.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Strategi.....	21
2.3 Program Siaran.....	24
2.4 Radio.....	25
2.5 Pendengar.....	28
2.6 Strategi Program Radio.....	30
2.7 Definisi Manajemen POAC.....	32
2.8 Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian.....	37

3.2	Penentuan Informan	37
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	38
	1. Wawancara.....	38
	2. Dokumentasi.....	39
3.4	Teknik Analisis Data	39
3.5	Teknik Keabsahan Data	40
3.6	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	41
	3.6.1	Lokasi Penelitian 41
	3.6.2 Jadwal Penelitian	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Oz Radio	42
	4.1.1 Sejarah OZ Radio	42
	4.1.2 Profile Oz Radio Jakarta.....	44
	4.1.3 Visi dan Misi	45
	4.1.4 Karakteristik OZ Radio Jakarta.....	46
	4.1.5 Struktur Organisasi OZ Radio Jakarta.....	46
	4.1.6 Job Description.....	47
	4.1.7 Program Siaran.....	49
	4.1.8 Sistematika.....	52
	4.1.9 Program Siaran Jam Malam.....	58
4.2	Hasil Penelitian.....	60
	4.2.1 Strategi Perencanaan (<i>Planning</i>) Program Siaran Jam Malam OZ Radio Jakarta 90.8 FM Dalam Menarik Minat Pendengar	60
	4.2.2 Produksi/pengorganisasian (<i>Organizing</i>) penyiaran program siaran “Jam Malam” OZ Radio Jakarta 90.8 FM dalam menarik minat pendengar	61
	4.2.3 Pelaksanaan (<i>actuating</i>) yang dilakukan program siaran “Jam Malam” OZ Radio Jakarta 90.8 FM dalam menarik minat pendengar	64
	4.2.4 Pengawasan dan evaluasi (<i>controlling</i>) yang dilakukan program siaran radio “Jam Malam” dalam menarik minat pendengar	66

4.3	Pembahasan	68
4.3.1	Strategi Perencanaan (<i>Planning</i>)	68
4.3.2	Produksi/Pengorganisasian (<i>Organizing</i>).....	69
4.3.3	Pelaksanaan (<i>Actuating</i>)	69
4.3.4	Pengawasan dan Evaluasi (<i>Controlling</i>).....	70
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	71
5.2	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	83



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 4.1 Program Siaran	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pengguna Internet di Indonesia.....	3
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	36
Gambar 4.1	Website Oz Radio	53
Gambar 4.2	Facebook Fanpage Oz Radio	54
Gambar 4.3	Twitter.....	55
Gambar 4.4	Instagram.....	56
Gambar 4.5	Tiktok.....	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Ketersediaan Pembimbing	76
Lampiran 2	Surat Konsultasi Bimbingan.....	77
Lampiran 3	Struktur Organisasi	79
Lampiran 4	Draft Pertanyaan Wawancara.....	80
Lampiran 5	Transkrip Wawancara Key Informan.....	82
Lampiran 6	Transkrip Wawancara Informan Pendukung	85
Lampiran 7	Dokumentasi Wawancara.....	90
Lampiran 8	Riwayat Diri	92
Lampiran 9	Hasil Cek Turnitin.....	93
Lampiran 10	SKPI	101

