

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa manajemen redaksi UNAS TV telah berhasil merancang strategi yang efektif dalam mempublikasikan berita di akun Instagram @unas_tv. Mereka memiliki tujuan yang jelas untuk meningkatkan kesadaran tentang program dan kegiatan UNAS TV serta meningkatkan keterlibatan audiens dengan konten berita. Melalui pendekatan yang komprehensif, mereka memahami audiens utama akun Instagram @unas_tv dan bagaimana preferensi, kebutuhan, dan minat mereka memengaruhi konten yang dipublikasikan. Manajemen redaksi juga berhasil mengevaluasi strategi saluran komunikasi yang digunakan untuk mempengaruhi interaksi dengan audiens. Lebih lanjut, mereka menunjukkan kesadaran yang baik terhadap teori agenda setting dengan memilih dan menyajikan berita yang relevan dan signifikan bagi pengikutnya.

Platform media sosial Instagram, yang digunakan sebagai sumber berita oleh Akun Instagram UNAS TV, merupakan representasi nyata dari praktik jurnalisme daring atau online yang menjadi bagian tak terpisahkan dari konteks informasional masa kini. Konsep jurnalisme, yang memiliki akar kata dari "journal" yang merujuk pada pencatatan peristiwa harian, telah berkembang untuk mencakup publikasi surat kabar serta menyentuh ranah digital. Jurnalisme daring menjadi komponen integral dalam ranah jurnalisme modern, di mana konten editorial disebarkan melalui internet atau platform media sosial sebagai alternatif dari format tradisional seperti media cetak atau penyiaran konvensional. Proses penyebaran berita melalui jurnalisme daring sering melibatkan beragam media seperti video, foto, audio, dan teks, yang diunggah dengan menggunakan teknologi media digital. Namun, meskipun memiliki fleksibilitas yang besar, sifat dinamis dari jurnalisme daring terkadang dapat menciptakan kesan abstrak atau kurang jelas bagi sebagian orang.

Kehadiran media sosial merupakan hasil dari konvergensi media di era digital yang mampu mengubah pola hidup dan pandangan masyarakat secara

menyeluruh. Dalam era digital ini, lembaga media utama harus memiliki kemampuan untuk beradaptasi dengan multitasking media, termasuk penggunaan platform media sosial seperti Instagram, yang telah menjadi salah satu saluran utama untuk mencapai khalayak luas dengan lebih efektif dan efisien. Dengan demikian, kesimpulan dari hasil analisis adalah bahwa manajemen redaksi UNAS TV telah berhasil memanfaatkan platform Instagram dengan baik untuk menyebarkan berita secara efektif, memperkuat hubungan dengan audiensnya, dan membangun citra positif tentang UNAS TV. Langkah-langkah ini membuka peluang untuk pengembangan lebih lanjut dalam pengelolaan konten berita di platform tersebut, serta dalam meningkatkan interaksi dan keterlibatan dengan pengikutnya di masa depan.

5.2 Saran

1. Saran untuk meningkatkan praktik manajemen redaksi UNAS TV dalam mempublikasikan berita di akun Instagram @unas_tv dapat meliputi beberapa strategi yang proaktif. Pertama, mereka dapat terus memperkuat pemahaman tentang audiens utama akun Instagram mereka dengan melakukan survei reguler atau analisis data untuk memahami lebih baik preferensi, kebutuhan, dan minat pengikut mereka. Hal ini akan memungkinkan mereka untuk menyajikan konten yang lebih relevan dan menarik bagi audiens mereka, serta membuat keputusan editorial yang lebih tepat sesuai dengan kebutuhan mereka. Selain itu, mereka juga dapat memanfaatkan interaksi langsung dengan pengikut melalui fitur komentar dan pesan langsung untuk mendapatkan umpan balik secara real-time dan menjaga keterlibatan audiens. Dengan mengadopsi pendekatan ini, UNAS TV dapat memperkuat hubungan dengan pengikutnya, meningkatkan kualitas konten yang dipublikasikan, dan memperluas jangkauan serta dampak dari akun Instagram mereka.
2. Dalam upaya meningkatkan praktik manajemen redaksi UNAS TV dalam mempublikasikan berita di akun Instagram @unas_tv, mereka dapat mempertimbangkan untuk lebih mengintegrasikan konten multimedia seperti video, foto, dan audio dalam publikasi berita mereka. Hal ini penting mengingat sifat dinamis dari jurnalisme daring dan

preferensi pengguna media sosial yang cenderung lebih responsif terhadap konten visual. Dengan memanfaatkan berbagai format multimedia, UNAS TV dapat menyajikan informasi dengan cara yang lebih menarik dan beragam, yang dapat menarik perhatian pengikut mereka secara lebih efektif. Penggunaan video dapat memberikan dimensi yang lebih dinamis dan mendalam dalam melaporkan berita, sementara foto dan audio dapat memberikan dukungan visual dan audio yang kuat untuk meningkatkan daya tarik konten. Integrasi konten multimedia juga dapat membantu UNAS TV untuk tetap relevan dalam menghadapi persaingan di ranah media sosial, di mana konten visual sering kali mendominasi perhatian pengguna. Dengan demikian, langkah ini dapat menjadi strategi yang efektif dalam meningkatkan kualitas dan daya tarik publikasi berita UNAS TV di platform Instagram.

3. Bisa meningkatkan transparansi dan interaksi dengan pengikut melalui lebih banyak interaksi langsung, tanggapan terhadap komentar, atau bahkan menyelenggarakan sesi tanya jawab secara langsung. Selanjutnya, mereka juga bisa menjelajahi peluang kolaborasi dengan influencer atau pengguna populer lainnya di platform tersebut untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan keterlibatan.
4. Mereka perlu memperhatikan perkembangan terbaru dalam algoritma Instagram dan tren perilaku pengguna untuk terus mengoptimalkan strategi publikasi mereka. Dengan menerapkan saran-saran ini, manajemen redaksi UNAS TV dapat memperkuat posisi mereka dalam memanfaatkan platform Instagram untuk menyebarkan berita secara efektif, memperkuat hubungan dengan audiens, dan membangun citra positif tentang UNAS T



