



UNIVERSITAS NASIONAL

**MANAJEMEN REDAKSI UNAS TV DALAM
MEMPUBLIKASIKAN BERITA DI AKUN INSTAGRAM
@UNAS_TV**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Faradila Syavira(203516516465)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**MANAJEMEN REDAKSI UNAS TV DALAM
MEMPUBLIKASIKAN BERITA DI AKUN INSTAGRAM
@UNAS_TV**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi(S.Ikom)**

Faradila Syavira

NPM.203516516465

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2024**



UNIVERSITAS NASIONAL

**UNAS TV EDITORIAL MANAGEMENT IN NEWS PUBLICATION ON THE
INSTAGRAM ACCOUNT @UNAS_TV**

**Submitted as one of the requirement to obtain a Bachelor
of Communication Science (S. IKom)**

FARADILA SYAVIRA

203516516465

**COMMUNICATION STUDIES LEARNING PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE**

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.





**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Faradila Syavira
NPM : 203516516465
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Skripsi : Manajemen Redaksi Unas TV dalam Mempublikasikan Berita di Akun Instagram @unas_tv
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diajukan
Jakarta, 2 Maret 2024

Dosen Pembimbing,

Swastiningsih, S.E., M.Si

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Djujur Luciana R. S.Sos., M.Si



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Faradila Syavira
NPM : 203516516465
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Skripsi : Manajemen Redaksi Unas TV dalam Mempublikasikan Berita di Akun Instagram @unas_tv
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 2 Maret 2024

Dosen Pembimbing,

Swastiningsih, S.E., M.Si.

Dekan

Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Faradila Syavira
NPM : 203516516465
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : MANAJEMEN REDAKSI UNAS TV DALAM MEMPUBLIKASI BERITA
DI INSTAGRAM @UNAS_TV

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Soisal dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Nursatyo, S.Sos.M.Si. (*Nursatyo*)
Pembimbing : Swastiningsih, S.E., M.Si (*Swastiningsih*)
Penguji 1 : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si. (*Yuyu Sriwartini*)
Penguji 2 : Swastiningsih, S.E., M.Si (*Swastiningsih*)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 2 Maret 2024

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, nikmat, berkah, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam penulis juga haturkan atas kehadiran Baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya.

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Oleh karenanya, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing penelitian yaitu, Swastiningsih, SE.M.Si. yang telah membantu penulis dengan sepenuh hati untuk menyelesaikan penelitian. Karena jasa dan waktu dan waktu yang beliau, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya. Selanjutnya ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada pihak-pihak di bawah ini:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putra, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan FISIP Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan I FISIP Bidang Akademik Universitas Nasional.
4. Bapak Angga Sulaiman, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan II FISIP Bidang Kemahasiswaan Universitas Nasional.
5. Ibu Djujur Luciana, S.Sos., M.Si., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si, selaku Sekprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional.
7. Ibu Swastiningsih, SE.M.Si. selaku Dosen Pembimbing saya dalam penulisan skripsi ini. Saya selaku penulis haturkan banyak terima kasih karena telah memberikan arahan serta banyak wawasan kepada saya untuk menulis skripsi ini

8. Bapak Humaini, MA., selaku Dosen Akademik di Universitas Nasional yang selalu memberikan bantuan dan bimbingan selama perkuliahan.
9. Seluruh dosen pengajar FISIP Universitas Nasional. Terima kasih atas segala pengetahuan serta wawasan yang telah diberikan, sehingga saya berkesempatan untuk menerimanya pada waktu bangku perkuliahan.
10. Kepada tim UNAS TV selaku informan yang telah bersedia di wawancara pada penelitian ini sehingga penelitian ini dapat berjalan sesuai dengan metodologi penelitian yang ada.
11. Kepada seluruh keluarga saya, terutama kepada orang tua saya yaitu Ibu Raudathul Minal Jannah dan Bapak Achmad Syakur yang telah memberikan doa serta memberikan dukungan moral dan moril pada penulis.
12. Kepada kakak saya Jihan Syavira yang sudah memberikan banyak dukungan dan banyak membantu dalam pengerjaan skripsi ini.
13. Kepada Rinda Mariska dan Andini Rista yang telah memberikan dukungan dan mengingatkan penulis untuk menyelesaikan penelitian ini hingga dapat selesai.
14. Kepada teman perjuangan selama masa perkuliahan, Dian Lestari, Siti Zahrani, Vivi Maulida dan yang sudah memberikan dukungan dan berjuang bersama penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
15. Terima kasih kepada teman-teman pengisi masa kuliah penulis, Syauqi, Fadhil, Sulthan, Rivandi yang telah mendukung dan menemani penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih atas semua bantuan, dukungan, dan doa yang diberikan kepada penulis pada proses penyusunan skripsi ini, semoga juga skripsi ini membawa manfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini penulis mengharapkan adanya masukan, baik kritik dan juga saran. Semoga penulisan skripsi ini, senantiasa dapat memberikan manfaat pengetahuan dan ilmu-ilmu mengenai topik yang telah peneliti bahas. Bagi para pembaca dan juga dapat menjadi referensi untuk penelitian yang akan datang kedepannya.

Jakarta, 31 Januari 2024



Faradila Syavira



ABSTRAK

Nama : Faradila Syavira

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Manajemen Redaksi Unas TV Dalam Mempublikasikan Berita Di Akun Instagram@unas_tv

Pembimbing : Swastiningsih, SE.M.Si.

Manajemen redaksi yang efektif di platform digital, khususnya Instagram, kunci sukses @unas_tv dalam menyajikan berita. Mereka memanfaatkan fitur-fitur Instagram seperti stories dan IGTV untuk menyampaikan informasi berita yang menarik dan terkini. Akun @unas_tv efektif menjangkau generasi Z melalui berbagi foto dan video yang menarik, sementara Instagram memberikan kemudahan interaksi sosial dan promosi bisnis. Integrasi efektif ini mencerminkan kesuksesan dalam mencapai tujuan komunikasi. Dengan fitur-fitur dan penggunaan hashtag yang tepat, @unas_tv meningkatkan interaksi dengan pengikutnya. Penelitian ini bertujuan untuk memahami dan mengeksplorasi pemanfaatan jejaring sosial Instagram oleh @UNAS_TV dalam menyajikan berita. Metode kualitatif digunakan dengan simple purposive sampling dengan melibatkan beberapa informan. Teknik pengumpulan data mencakup dokumentasi dan wawancara, dengan teknik pengolahan data termasuk reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan. Triangulasi data digunakan untuk memastikan keabsahan. @UNAS_TV berhasil menerapkan manajemen media massa secara efektif melalui Instagram, mencapai audiens generasi Z dengan konten yang menarik. Saran termasuk perbaikan caption postingan dan penelitian lanjutan dengan teori agenda setting.

Kata Kunci:

Media Sosial, Instagram, manajemen redaksi

ABSTRACT

Name : Faradila Syavira
Study Program : Communication Sciences
Title : Unas TV Editorial Management In News Publication On
The Instagram Account @unas_tv
Mentor : Swastiningsih, SE.M.Si.

Effective editorial management on digital platforms, especially Instagram, is the key to @unas_tv's success in presenting news. They utilize Instagram features such as stories and IGTV to convey interesting and up-to-date news information. The @unas_tv account effectively reaches generation Z by sharing interesting photos and videos, while Instagram provides easy social interaction and business promotion. This effective integration reflects success in achieving communication goals. With the right features and use of hashtags, @unas_tv increases interaction with its followers. This research aims to understand and explore the use of the Instagram social network by @UNAS_TV in presenting news. The qualitative method was used with simple purposive sampling involving several informants. Data collection techniques include documentation and interviews, with data processing techniques including reduction, presentation and drawing conclusions. Data triangulation is used to ensure validity. @UNAS_TV succeeded in implementing mass media management effectively through Instagram, reaching the generation Z audience with interesting content. Suggestions include improving post captions and further research using agenda setting theory.

Keywords:

Social media, Instagram, and editorial management.

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Praktis.....	8
1.4.2 Manfaat Teoristis	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian terdahulu yang Relevan	10
2.2 Teori Agenda Setting	17
2.2.1 Tahapan-tahapan Agenda Setting	20

2.3	Landasan Konsep	22
2.3.1	Manajemen Redaksimanajemen.....	22
2.3.2	Publikasi	27
2.3.3	Berita	28
2.3.4	Instagram.....	36
2.4	Kerangka Berpikir.....	44
2.4.1	New Media	23
2.4.2	Instagram.....	25
2.4.3	Publikasi	31
2.4.4	Berita	32
2.5	Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Pendekatan Penelitian	46
3.2	Penentuan Informan	46
3.3	Teknik Pengumpulan Data	47
3.4	Teknik Pengelolaan dan Analisis Data	48
3.5	Teknik Keabsahan Data.....	49
3.6	Lokasi dan Jadwal Penelitian	50
3.6.1	Lokasi Penelitian Studio Unas TV	50
3.6.2	Jadwal Penelitian.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Profile dan Sejarah Unas TV.....	52
4.2	Visi dan Misi Unas TV.....	55
4.2.1	Visi	55
4.2.2	Misi.....	55
4.3	Struktur Organisasi	56
4.4	Hasil Penelitian`	57
4.4.1	Agenda Setting	57
4.4.2	Manajemen Redaksi (P.O.A.C).....	59
4.5.	Pembahasan.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		

5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN	75



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1	Penentuan Informan	47
Tabel 3.2	Waktu Penelitian	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia	4
Gambar 1.2	Logo Unas TV	5
Gambar 1.3	Instagram @unas_tv	6
Gambar 2.1	Logo Instagram.....	36
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	45
Gambar 3.1	Denah Lokasi Penelitian Studio Unas TV	50
Gambar 4.1	UNAS TV Sumber Instagram @unas_tv	55
Gambar 4.2	Struktur Organisasi	56
Gambar 4.3	Profile Intagram @unas_tv.....	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penugasan Dosen Pembimbing Skripsi	75
Lampiran 2 Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	76
Lampiran 3 Hasil Turnitin	78
Lampiran 4 SKPI.....	79
Lampiran 5 Draft Pertanyaan Wawancara.....	80
Lampiran 6 Transkrip Wawancara	82
Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara	88
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup	90



