

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan atas hasil penelitian dan observasi yang telah dilakukan oleh penulis dapat disimpulkan bahwa dari empat premis tersebut ada tiga premis yang bisa dilaksanakan secara utuh sedangkan yang keempat cenderung dimanifestasikan sepenuhnya pada pendapat masyarakat meskipun mereka sudah mengontrol pesan yang disampaikan. dapat ditemukan bahwa:

- Premis *memberi kesan positif*
Menemukan bahwa masyarakat Gandaria Utara memandang bahwa ketika politisi melakukan public speaking mereka melihat beberapa politisi itu terlihat begitu bijak sehingga mereka memberikan kesan yang positif.
- Premis *Membangun kepercayaan*
Menyatakan masyarakat Gandaria Utara melihat bahwa setiap politisi yang tampil di televisi mereka cenderung menginginkan kesan terhadap mereka dapat memunculkan kepercayaan public terhadap mereka untuk dipilih.
- Premis *Identifikasi politisi dan partai politik*
Ditemukan bahwa setiap politisi yang tampil di televisi sebelum memulai akan diperkenalkan identitasnya sehingga sepanjang pembicaraan berlangsung identitas itu melekat pada mereka.
- Premis *Mengontrol pesan*
Masyarakat Gandaria Utara melihat bahwa setiap politisi yang tampil di media televisi tidak semua bisa mengontrol pesan yang mereka sampaikan sehingga masih sering ditemukan narasi yang bersifat kasar dan cenderung negatif.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, Adapun saran-saran penelitian ini, antara lain:

- Setelah membaca penelitian ini diharapkan masyarakat meningkatkan literasi politik dan melibatkan mereka secara aktif dalam mendukung atau menilai kinerja politisi.
- Disarankan untuk para politisi untuk untuk lebih memahami ekspektasi masyarakat dan mengadaptasi pesan serta gaya komunikasi sesuai dengan kebutuhan.
- Peneliti menyarankan dilakukan penelitian yang lebih mendalam terhadap aspek lainnya yang berkaitan dengan branding politik partai.

