



UNIVERSITAS NASIONAL

**BRANDING POLITIK PARTAI MELALUI PUBLIC SPEAKING
POLITISI DI MEDIA TELEVISI MENURUT PANDANGAN
MASYARAKAT**

**(Studi pada Masyarakat di Kelurahan Gandaria Utara Jakarta
Selatan)**

SKRIPSI

NURUL AULIA
(203516516214)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**PARTY POLITICAL BRANDING THROUGH PUBLIC
SPEAKING BY POLITICIANS IN TELEVISION MEDIA
ACCORDING TO THE PUBLIC'S VIEW
(Study of the Community in North Gandaria Village, South
Jakarta)**

THESIS

Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor Degree in
Communication Science (S.Ikom)

NURUL AULIA
(203516516214)

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
STUDY PROGRAM OF COMMUNICATION SCIENCE**

2024



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nurul Aulia
NPM : 203516516214
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Branding Politik Partai Melalui Public Speaking Politisi
Di Media Televisi Menurut Pandangan Masyarakat (Studi
pada Masyarakat Gandaria Utara Jakarta Selatan)
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan,

Jakarta, 1 Maret 2024

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Dra. Lely Arrianle, M.Si.


Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.


HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :
Nama : Nurul Aulia
NPM : 203516516214
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Branding Politik Partai Melalui Public Speaking
Politisi Di Media Televisi Menurut Pandangan
Masyarakat (Studi pada Masyarakat di Kelurahan
Gandaria Utara Jakarta Selatan)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana (S.Ikom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Ketua Sidang : Prof. Dr. A. E. Sigit Rochadi, M.Si. ()

Penguji 1 : Dra. Masnah, M.Si. ()

Penguji 2 : Prof. Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 16 Februari 2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Aulia

NPM : 203516516214

Judul : Branding Politik Partai Melalui Public Speaking Politisi di Media
Televisi Menurut Pandangan Masyarakat (Studi pada Masyarakat di
Kelurahan Gandaria Utara Jakarta Selatan)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai abahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau pengguna tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 16 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



*Nurul Aulia**

Nurul Aulia

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur ditunjukkan kepada Allah SWT karena Rahmat dan karunia Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Branding Politik Partai Melalui Public Speaking Politisi Di Media Televisi Menurut Pandangan Masyarakat (Studi pada Masyarakat Di Kelurahan Gandaria Utara Jakarta Selatan)*”. Skripsi ditujukan sebagai salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar dan sesuai waktunya, tanpa bantuan serta dukungan dari pada semua pihak yang telah membantu selama penulis melakukan proses penulisan skripsi ini. Oleh karenanya, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing penelitian yaitu, Prof. Dr. Dra. Lely Arianie, M.Si., yang telah membantu penulis dengan sepenuh hati untuk menyelesaikan penelitian. Karena jasa dan waktu yang beliau, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya. Selanjutnya ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada pihak-pihak di bawah ini:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., Selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.
3. Djujdur Luciana, S.Sos., M.Si., Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional.
4. Nursatyo S.Sos., M.Si., Selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional dan dosen pembimbing akademik.
5. Dr. Dwi Kartika, M.Si., Selaku dosen penguji sidang seminar proposal penelitian, yang telah menyempatkan waktu senggang

beliau untuk menghadiri sidang penelitian dan telah membantu dalam menguji penelitian yang dilakukan.

6. Prof. Dr. A. F. Sigit Rochadi, M.Si. dan Dra. Masnah., M.Si., selaku dosen penguji sidang skripsi, yang telah menyempatkan waktu senggang beliau untuk menghadiri sidang penelitian dan telah membantu menguji penelitian yang dilakukan.
7. Seluruh jajaran staff dan dosen Universitas Nasional, yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama penulis berkuliah di Universitas Nasional. Penulis sangat berterima kasih atas tahun – tahun penuh ilmu dan edukasi yang sangat bermanfaat bagi penulis terutama dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Orang tua serta keluarga penulis, Alm. Bapak Subagio, Ibu Titi Riyanti, Alm. Iqbal Ramadhan, dan keluarga besar H. Ramli Ghafar yang telah memberikan semangat serta motivasi kepada saya untuk kelancaran bagi penulis sehingga proses penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan dapat diselesaikan tepat waktu.
9. Muhammad Daudy Syahbudin yang telah menemani penulisan skripsi saya pada hari-hari yang tidak mudah dan telah berkontribusi banyak selama proses perjalanan skripsi ini dengan tulus. Terima kasih telah menjadi tempat saya pulang, dan berkeluh kesah serta mengajak saya untuk berjuang menyelesaikan skripsi ini hingga tepat waktu.
10. Untuk teman-teman terutama Aldina Sabmareta, Rahmannita, Umratul Yumna, Elvaretta Ardelia, Annisa Puspitasari dan juga teman-teman seperbimbingan yang ikut serta memberikan semangat dan bantuan kepada penulis dalam penyusunan skripsi hingga selesai dengan tepat waktu.
11. Seluruh informan yang terlibat dalam penelitian ini, saya mengucapkan terima kasih karena sudah meluangkan waktunya ditengah jadwal kegiatan yang padat dan memberikan informan yang sangat berguna untuk penelitian ini.

Semoga skripsi yang telah penulis tulis ini senantiasa dapat memberikan manfaat pengetahuan dan ilmu-ilmu mengenai topik yang telah penulis bahas bagi para pembaca dan juga dapat menjadi referensi untuk penelitian di masa yang akan datang.

Jakarta, 9 Januari 2024



Nurul Aulia

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Aulia
NPM : 203516516214
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional **hak bebas royalti noneksklusif (*non-exclusive royalty-free right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Branding Politik Partai Melalui Public Speaking Politisi Di Media Televisi Menurut Pandangan Masyarakat (Studi pada Masyarakat di Kelurahan Gandaria Utara Jakarta Selatan)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan namanya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta Pada tanggal : 16/01/2024
Yang menyatakan



(Nurul Aulia)

ABSTRAK

Nama : Nurul Aulia
NPM : 203516516214
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : BRANDING POLITIK PARTAI MELALUI PUBLIC SPEAKING POLITISI DI MEDIA TELEVISI MENURUT PANDANGAN MASYARAKAT (Studi pada Masyarakat di Kelurahan Gandaria Utara Jakarta Selatan)
Dosen Pembimbing : Prof. Dr. Dra. Lely Arianie, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana branding politik partai melalui public speaking politisi di media televisi menurut pandangan masyarakat Gandaria Utara. Dengan menggunakan teori branding politik Lees Marshment, terdiri atas *premis: memberi kesan positif, membangun kepercayaan, identifikasi politisi dan partai politik, mengontrol pesan*. Teori tambahan dari beberapa konsep yang terdiri atas: branding politik, public speaking, media televisi, dan pandangan masyarakat. Metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus eksplanatoris. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada premis *memberi kesan positif* menemukan bahwa masyarakat Gandaria Utara memandang bahwa ketika politisi melakukan public speaking, mereka melihat beberapa politisi itu terlihat begitu bijak sehingga mereka memberikan kesan yang positif. Pada premis *membangun kepercayaan* menyatakan masyarakat Gandaria Utara melihat bahwa setiap politisi yang tampil di televisi mereka cenderung menginginkan kesan terhadap mereka dapat memunculkan kepercayaan public terhadap mereka untuk dipilih. Pada premis *identifikasi politisi dan partai politik* bahwa setiap politisi yang tampil di televisi sebelum memulai akan diperkenalkan identitasnya sehingga sepanjang pembicaraan berlangsung identitas itu melekat pada mereka. Lalu pada Premis *mengontrol pesan* masyarakat Gandaria Utara melihat bahwa setiap politisi yang tampil di media televisi tidak semua bisa mengontrol pesan yang mereka sampaikan sehingga masih sering ditemukan narasi yang bersifat kasar dan cenderung negatif. Dengan demikian penelitian ini dapat disimpulkan bahwa dari empat premis tersebut ada tiga premis yang bisa dilaksanakan secara utuh sedangkan yang keempat cenderung dimanifestasikan sepenuhnya pada pendapat masyarakat meskipun mereka sudah mengontrol pesan yang disampaikan. Peneliti menyarankan peningkatan literasi politik dan partisipasi aktif masyarakat dalam menilai kinerja politisi. Peneliti menyarankan peningkatan literasi politik dan partisipasi aktif masyarakat dalam menilai kinerja politisi. Diharapkan peningkatan literasi politik dan partisipasi aktif masyarakat dalam menilai kinerja politisi, sementara para politisi disarankan untuk lebih memahami ekspektasi publik dan mengadaptasi pesan serta gaya komunikasi mereka. Disamping itu, penelitian lebih lanjut perlu dilakukan untuk mengeksplorasi aspek lain yang berkaitan dengan branding politik partai.

Kata Kunci: Branding politik, public speaking, pandangan masyarakat

ABSTRACT

Name : Nurul Aulia
NPM : 203516516214
Study Program : Communication Sciences
Title : PARTY POLITICAL BRANDING THROUGH PUBLIC SPEAKING OF POLITICIANS IN TELEVISION MEDIA ACCORDING TO PUBLIC'S VIEWS (Study of the Community in North Gandaria Village, South Jakarta)
Counsellor : Prof. Dr. Dra. Lely Arianie, M.Si.

This research aims to find out and analyze how party political branding is done through public speaking of politicians on television media according to the views of the people of North Gandaria. Using Lees Marshment's political branding theory, it consists of the premises: giving a positive impression, building trust, identifying politicians and political parties, controlling messages. Additional theory from several concepts consisting of: political branding, public speaking, television media, and public views. Qualitative research method with an explanatory case study approach. The research results showed that on the premise of giving a positive impression, it was found that the people of North Gandaria saw that when politicians did public speaking, they saw that some of the politicians looked so wise that they gave a positive impression. On the premise of building trust, the people of North Gandaria see that every politician who appears on television tends to want their impression to be able to raise public trust in them to be elected. The premise of identifying politicians and political parties is that every politician who appears on television before starting will be introduced to their identity so that throughout the conversation the identity is attached to them. Then on the premise of controlling the message, the people of North Gandaria see that not all politicians who appear on television media can control the message they convey so that narratives are often found that are harsh and tend to be negative. Thus, this research can be concluded that of the four premises there are three premises that can be implemented in their entirety while the fourth tends to be fully manifested in the opinion of the public even though they have controlled the message conveyed. Researchers suggest increasing political literacy and active community participation in assessing politicians' performance. It is hoped that there will be increased political literacy and active participation by the public in assessing politicians' performance, while politicians are advised to better understand public expectations and adapt their messages and communication styles. Apart from that, further research needs to be carried out to explore other aspects related to party political branding.

Keywords: Political branding, public speaking, public views

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGSAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
1.5 Sistematika Penulisan	11
1.5.1 Bagian Awal Penelitian	12
1.5.2 Bagian Isi Penelitian	12
1.5.3 Bagian Akhir Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Teori Yang Digunakan.....	19
2.2.1 Teori Branding Politik Lees Marshment	19
2.2.2 Branding Politik.....	21
2.2.3 Public Speaking	26
2.2.4 Media Televisi (Media Massa)	27
2.2.5 Pandangan Masyarakat	29
2.3 Kerangka Pemikiran	30
2.4 Model Kerangka Pemikiran Penelitian	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32

3.1	Paradigma Penelitian	32
3.2	Metode Penelitian	32
3.3	Pendekatan Penelitian	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5	Informan Penelitian.....	35
3.6	Teknik Analisis Data	35
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	38
3.7.1	Derajat Kepercayaan (<i>Credibility</i>).....	39
3.7.2	Keteralihan (<i>Transferability</i>).....	40
3.7.3	Kebergantungan (<i>Dependability</i>).....	40
3.7.4	Kepastian (<i>Comfermability</i>)	40
3.8	Lokasi dan Jadwal Penelitian	41
3.8.1	Lokasi Penelitian	41
3.8.2	Jadwal Penelitian	41
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1	Deskripsi Wilayah Penelitian	42
4.1.1	Visi dan Misi Kelurahan Gandaria Utara	43
4.1.2	Struktur Organisasi Kelurahan Gandaria Utara.....	44
4.2	Profil Informan Penelitian	44
4.2.1	Informan Pokok.....	45
4.2.2	Informan Kunci.....	45
4.3	Penyajian Data Hasil Penelitian: <i>Branding</i> Politik Partai Melalui <i>Public Speaking</i> Politisi di Media Televisi Menurut Pandangan Masyarakat	47
4.3.1	Premis Memberi Kesan Positif	47
4.3.2	Premis Membangun Kepercayaan	59
4.3.3	Premis Identifikasi Politisi dan Partai Politik.....	67
4.3.4	Premis Mengontrol Pesan	74
4.4	Pembahasan	88
4.5	Konfigurasi Model Hasil Penelitian: <i>Branding</i> Politik Partai Melalui <i>Public Speaking</i> di Media Televisi Menurut Pandangan Masyarakat	110
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	111
5.1	Kesimpulan.....	111
5.2	Saran	112
	DAFTAR REFERENSI	113
	LAMPIRAN.....	116

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2.2 Model Kerangka Pemikiran	31
Tabel 3.8.2 Jadwal Penelitian	41
Tabel 4.1 Konfigurasi Hasil Penelitian	110



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Berita TV OneNews PKS.....	4
Gambar 1.2 Berita Metro TV Mardani Ali Sera	5
Gambar 1.3 Berita TV OneNews Masinton Pasaribu	6
Gambar 1.4 Berita TV OneNews Ace Hasan.....	7
Gambar 1.5 Berita TV One News Andre Rosiade	8
Gambar 3.1 Model analisis data model Miles dan Huberman.....	38
Gambar 4.1 Peta Kelurahan di Jakarta Selatan	42
Gambar 4.1.2 Struktur Organisasi Kelurahan Gandaria Utara	44
Gambar 4.4.1 Berita Debat Capres CNN Indonesia	91
Gambar 4.4.2 Berita Debat Capres CNN Indonesia Live Report	92
Gambar 4.4.3 Berita Pak Anies di Debat Capres	93
Gambar 4.4.4 Berita Gagasan Perubahan	95
Gambar 4.4.5 Artikel Tanggapan Anies Baswedan	96
Gambar 4.4.6 Berita Gibran dalam Debat Cawapres	99
Gambar 4.4.7 Berita Prabowo dalam Debat Perdana.....	101
Gambar 4.4.8 Berita Cak Imin Blunder	104
Gambar 4.4.9 Let Him Cook Debat Capres	105
Gambar 4.4.10 Berita Sindiran Prabowo	106



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Catatan Lapangan (Field Notes)	117
Lampiran 2 Transkrip Pertanyaan Wawancara Informan Pokok	118
Lampiran 3 Transkrip Pertanyaan Wawancara Informan Kunci	119
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Informan Pokok I	120
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Informan Pokok II	122
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Informan Kunci I	125
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Informan Kunci II	129
Lampiran 8 Dokumentasi Wawancara	132
Lampiran 9 Surat Penugasan Dosen Pembimbing	133
Lampiran 10 Hasil Turnitin	134
Lampiran 11 SKPI	135
Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup Penulis	136

