

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dan pembahasan, penulis menyimpulkan bahwasanya Narasumber cenderung *Dominat Hagemonic* bahwa setiap konten mencerminkan salah satu aspek dari pemanfaatan TikTok tetapi terdapat narasumber yang *Oppositional Position* dan *Negoriated Position* tetapi dengan memberikan sudut pandang lain.

Dari hasil Analisa jawaban Narasumber, peneliti menemukan bahwa setiap konten TikTok yang mencerminkan aspek pemanfaata TikTok dapat mempunyai pandangan yang berbeda dari masing-masing Nrasumber berdasarakan perbedaan latar belakang narasumber. Dari kelima unsur pemanfaatan TikTok yang peneliti temukan dari setiap konten TikTok yang beredar bahwasanya kreativitas dan Ekspresi Diri, cenderung narasumber berada di posisi Dominant Hegemonic baik itu dari pemilik akun TikTok @lamki_21, followers @lamki_21, dan pengguna TikTok.

Pengaruh Budaya Populer, narasumber ditiga posisi, dua di posisi *dominant hagemonic*, satu dalam posisi *negoriated position*, dan dua dalam posisi *oppositional position*. dua posisi *dominant* yang diisi oleh pemilik akun TikTok @lamki_21 dan salah satu dari followers TikTok @lamki_21, satu dalam posisi *negoriated* yaitu dari salah satu pengguna TikTok, dan yang terakhir dua dari *opposition* dari salah satu *followers* TikTok @lamki dan pengguna TikTok. Peningkatan Keterampilan Sosial, cenderung narasumber berada di posisi *dominant hegemonic*, baik itu dari pemilik akun TikTok @lamki_21, *followers* TikTok @lamki_21, maupun pengguna TikTok.

Pengaruh Gaya Hidup dan Pemahaman Terhadap Isu Sosial, narasumber berada pada tiga posisi yaitu *dominant hegemonic* dan dua posisi *negoriated position*. Yang terdiri dari tiga posisi *dominant hegemonic* dari dua pengguna TikTok dan satu *followers* TikTok @lamki_21, dan dua posisi *negoriated position* yaitu dari satu pemilik akun TikTok @lamki_21, dan satu dari *followers* TikTok @lamki_21. Dampak Pada Kesehatan Mental, cenderung narasumber berada di

posisi *dominat hegemonic* baik itu dari pemilik akun TikTok @lamki_21, *followers* TikTok @lamki_21, dan pengguna TikTok.

Pembuatan konten yang dibutuhkan oleh @lamki_21 yaitu *backsound music* atau *audio* dan *caption*, terbukti dengan jawaban narasumber yang cenderung *dominant hegemonic*. Pemanfaatan konten TikTok @lamki_21 mengenai *loneliness family issues* juga menuai hasil yang cenderung *dominant hegemonic*.

Kesimpulannya, meskipun terdapat dominasi hegemonik dalam pandangan narasumber terhadap pemanfaatan TikTok, Variasi dalam sudut pandang juga terjadi. Oleh karena itu, penting untuk mempertimbangkan beragam perspektif narasumber dalam merancang konten guna mencapai dampak yang lebih luas dan lebih inklusif dalam pemanfaatan TikTok.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, terlihat bahwa terdapat dominasi *hegemonic* dalam pandangan narasumber terhadap aspek pemanfaatan TikTok. Namun, ada juga variasi dalam sudut pandang narasumber, yang meliputi posisi *oppositional* dan *negosiasi*. Penulis menunjukkan penafsiran dari konten TikTok, yang dipengaruhi oleh latar belakang dan pengalaman Individu. Untuk memperluas pemahaman tentang pemanfaat TikTok, penulis menyarankan untuk:

- a. Mendorong dialog terbuka dan kolaborasi antar pengguna TikTok untuk memperkaya pengalaman pengguna.
- b. Mengembangkan konten yang mencakup beragam sudut pandang dan tema.
- c. Meningkatkan kesadaran penggunaan TikTok terkhusus isu kesehatan mental.
- d. Memperlihatkan kebutuhan pengguna dalam pembuatan konten, seperti *backsound music* atau *audio* dan *caption*, untuk menciptakan konten yang lebih beragam.

Dengan saran ini, penulis mengharapkan dapat terciptanya konten TikTok yang lebih inklusif dan positif bagi pengguna.