



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PEMANFAATAN INSTAGRAM @HORASTAPANULIUTARA  
SEBAGAI UPAYA MENJAGA EKSISTENSI BUDAYA LOKAL  
BATAK TOBA DI ERA *NEW MEDIA***

**SKRIPSI**

**ELKANA FERNANDO SIMAMORA**

**203516516470**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**JAKARTA**

**2024**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**UTILIZATION OF THE INSTAGRAM  
@HORASTAPANULIUTARA AS AN EFFORT TO MAINTAIN  
THE EXISTENCE OF LOCAL BATAK TOBA CULTURE IN  
THE *NEW MEDIA ERA***

**Submitted as partial fulfillment of the requirements for the  
Bachelor Degree in Communication Sciences (S.I.Kom)**

**ELKANA FERNANDO SIMAMORA**

**203516516470**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE  
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

**JAKARTA**

**2024**



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA

### PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh :


Nama : Elkana Fernando Simamora  
NPM : 203516516470  
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relations  
Judul Skripsi : PEMANFAATAN INSTAGRAM  
@HORASTAPANULIUTARA SEBAGAI UPAYA  
MENJAGA EKSISTENSI BUDAYA LOKAL BATAK  
TOBA DI ERA NEW MEDIA  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh  
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan,

Jakarta, 28 Februari 2024

Dosen Pembimbing,

Dekan

  
Dra. Masnah, M.Si.

  
Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Elkana Fernando Simamora

NPM : 203516516470

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pemanfaatan Instagram @horastapanuliutara Sebagai Upaya Menjaga Eksistensi Budaya Lokal Batak Toba Di Era New Media

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Aos Yuli Firdaus., M.Si

Penguji I : Drs. Ambia B. Boestam, M.Si

Penguji II : Dra. Masnah, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 17 Februari 2024



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Eukana Fernando Simamora  
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516970  
Jurusan : Public Relation  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pemanfaatan Instagram @horastapanuliutama  
Sebagai upaya Menjaga Eksistensi Budaya  
Lokal Batak Toba di Era New Media.

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 17 Februari 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi"

Jakarta, 28 Februari 2024

Ketua Sidang : Dr. Aps Yuli Firdaus, M.Si  
Penguji I : Drs. Ambia B. Boestam, M.Si  
Penguji II : Dra. Masnah, M.Si

Keterangan :

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**BIODATA ALUMNI MAHASISWA**  
**SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023./2024.**

Nama Mahasiswa : ELKANA FERNANDO SIMAMORA  
No. Pokok : 203516516470  
Program Studi/Jurusan : ILMU KOMUNIKASI / PUBLIC RELATION  
Tempat Tgl. Lahir : BEKASI, 04 BEKASI 2002  
Alamat Rumah : HUTATORJAN VI, SIWALUOMPU,  
KEC. TARUTUNG, KAB. TAPANULI  
UTARA  
Telepon Rumah :  
Telepon Kantor :  
HP : 0881082086228  
Alamat Kantor :  
E-mail : elkanafernando04@gmail.com

Jakarta, 04 MARET 2024

Alumni,





**UNIVERSITAS NASIONAL**  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Elkana Fernando Simamora

NPM : 203516516470

Judul Skripsi : Pemanfaatan Instagram @horastapanuliutara Sebagai Upaya Menjaga Eksistensi Budaya Lokal Batak Toba Di Era New Media

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 31 Januari 2024



Elkana F. Simamora

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elkana Fernando Simamora  
NPM : 203516516470  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional **hak bebas royalti noneksklusif (*non-exclusive royalty-free right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PEMANFAATAN INSTAGRAM @HORASTAPANULIUTARA  
SEBAGAI UPAYA MENJAGA EKSISTENSI BUDAYA LOKAL BATAK  
TOBA DI ERA NEW MEDIA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hal bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 29 Februari 2024

Yang Menyatakan



Elkana F. Simamora



## ABSTRAK

Nama : Elkana Fernando Simamora  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Pemanfaatan Instagram @horastapanuliutara Sebagai Upaya Menjaga Eksistensi Budaya Lokal Batak Toba Di Era New Media  
Pembimbing : Dra. Masnah, M.Si

Penelitian ini bertujuan sebagai "Pemanfaatan Instagram @horastapanuliutara Sebagai Upaya Menjaga Eksistensi Budaya Lokal Batak Toba di Era New Media", jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini ialah kualitatif deskriptif dengan bertujuan memudahkan peneliti juga memahami judul yang diangkat peneliti, Tujuan penelitian ini ialah Untuk mengetahui bagaimana @horastapanuliutara membuat akun instagram tersebut sebagai cara beliau membuat instagram tersebut menjadi sebuah pandangan integrasi sosial dimana bahwasannya ia menggunakan suatu media sebagai cara menambah wawasan Masyarakat dengan berbagai upaya yang dilakukan. Penelitian ini lebih merujuk pemanfaatan salah satu akun Instagram yang mencakup budaya Batak Toba dengan *New Media*. Serta mendapatkan sumber hasil penelitian dari @horastapanuliutara. Dalam penelitian ini, peneliti perlu mengumpulkan data melalui wawancara, observasi, dan analisis dokumen untuk memahami bagaimana menjaga eksistensi budaya lokal Batak Toba di Era New Media, adanya akun @horastapanuliutara mereka dapat mengingatkan kembali akan para perantau maupun pengikut / *Followers* mengingat kembali akan kampung halaman mereka sendiri baik itu melalui postingan mengenai budaya batak toba maupun informasi yang sedang terjadi di kampung halamannya. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa media sosial instagram @horastapanuliutara dikatakan menjadi sebuah pandangan integrasi sosial karena ketiga informan setuju akan adanya akun instagram tersebut karena pemilik akun dapat menambah wawasan para pengguna dan pemilik akun juga menggunakan suatu media sosial yang disebut dengan Instagram atau pemilik sebagai seseorang yang menggunakan media sebagai suatu cara menambah wawasan masyarakat.

**Kata Kunci:** Pemanfaatan, New Media, Budaya Batak Toba

## ABSTRACT

Name : Elkana Fernando Simamora

Study Program : Communication Science

Title : Utilization Of The Instagram @Horastapanuliutara As An Effort To Maintain The Existence Of Local Batak Toba Culture In The New Media Era

Counsellor : Dra. Masnah, M.Si

This research aims to "Use Instagram @horastapanuliutara to Maintain the Existence of Toba Batak Local Culture in the New Media Era", the type of research used in this research is descriptive qualitative with the aim of making it easier for researchers to understand the title raised by the researcher. The aim of this research is to find out how @horastapanuliutara created this Instagram account as a way for him to make Instagram a view of social integration where he uses media as a way to increase people's knowledge with various efforts made. This research refers more to the use of an Instagram account that covers Toba Batak culture with New Media. As well as getting sources of research results from @horastapanuliutara. In this research, researchers need to collect data through interviews, observations and document analysis to understand how to maintain the existence of Toba Batak local culture in the New Media Era. The existence of the @horastapanuliutara account can remind migrants and followers of their hometown. themselves, either through posts about Toba Batak culture or information about what is happening in their hometown. The results of the research concluded that the social media Instagram @horastapanuliutara is said to be a view of social integration because the third informant agrees with the existence of this Instagram account because the account owner can increase the insight of the users and the account owner also uses a social media called Instagram or the owner is someone who uses it. media as a way to increase people's insight.

***Key Words:*** Utilization, New Media, Toba Batak Culture

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tidak ada kendala. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, akan sangat sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional;
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional Jakarta;
3. Djudjur Luciana R., S.Sos M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional;
4. Dra. Masnah, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
5. Humaini, S.Sos.I., M.A, selaku dosen pembimbing akademik yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran demi mengarahkan saya dalam perjalanan menyelesaikan seluruh matakuliah.
6. Orang tua, Michael Sahat Simamora & Selma Lumbantobing dan saudara – saudara serta keluarga besar saya yang telah banyak memberikan doa serta dukungannya kepada penulis baik secara moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik;
7. Pihak Pemilik Instagram @horastapanuliutara serta informan yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan dalam penelitian ini;
8. Alumni SMAN 2 TARUTUNG IIS 3 angkatan 2017 yang membantu

dalam memberikan motivasi kepada saya untuk terus semangat dalam melakukan penelitian, juga doa dan dukungan terhadap saya dalam proses penyusunan Skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik; dan

9. Mohamad Rafly, Nanda S. Trimaryani, Yoga D. Saputra, Finka Aprilianti, Ilham Nur A, Jihan A.H. Putri, Salwa Nabila R, Anakku Khalid F, Valdy S, Rahma A, sebagai Sahabat dan teman diskusi yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Serta untuk semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan menjadi inspirasi bagi penelitian selanjutnya.



Jakarta 31 Januari 2024

Elkana F. Simamora

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    LATAR BELAKANG .....	1
1.2    RUMUSAN MASALAH .....	8
1.3    TUJUAN PENELITIAN .....	8
1.4    MANFAAT PENELITIAN.....	8
1.4.1    Teoritis.....	8
1.4.2    Praktis.....	8
1.5    SISTEMATIKA PENULISAN.....	8
<b>BAB II</b> .....	<b>10</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1    PENELITIAN TERDAHULU .....	10
2.2    KAJIAN PUSTAKA .....	17
2.2.1    Pemanfaatan .....	17
2.2.2    Budaya.....	18
2.2.3    Upaya dan Pelestarian Budaya.....	19
2.2.3.1.    Upaya.....	19
2.2.3.2.    Pelestarian Budaya.....	20
2.2.4    Eksistensi Budaya .....	22
2.2.5    New Media .....	23
2.2.6    Media Sosial.....	24
2.2.3    Instagram.....	25
2.3    LANDASAN TEORI .....	27
2.3.1.    Teori <i>New Media</i> .....	27

2.4	KERANGKA PEMIKIRAN.....	28
<b>BAB III.....</b>		<b>30</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>30</b>
3.1	PENDEKATAN PENELITIAN.....	30
3.2	PENENTUAN INFORMAN.....	30
3.3	TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	31
3.4	TEKNIK PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA.....	32
3.5	LOKASI DAN JADWAL PENELITIAN.....	32
<b>BAB IV .....</b>		<b>34</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....</b>		<b>34</b>
4.1.	HASIL PENELITIAN .....	34
4.1.1.	Gambaran Umum dan Sejarah Profil Instagram .....	34
4.1.2.	Hasil Observasi Akun @horastapanuliutara .....	35
4.1.2.1.	Pin Postingan .....	35
4.1.2.2.	Postingan Mengenai Budaya Batak Toba .....	37
4.1.2.3.	Promosi Event Budaya, Wisata, dan Kuliner.....	45
4.1.3.	Profil Narasumber ( Informan ).....	52
4.1.4.	Hasil Penelitian Wawancara ( In Depth Interview ).....	54
4.1.4.1.	Hasil Penelitian Instagram Sebagai Sarana Komunikasi.....	54
4.1.4.2.	Hasil Penelitian Mengenai Media Sosial Instagram Dapat Menjaga Suatu Budaya di Era New media .....	56
4.1.4.3.	Hasil Penelitian Instagram @horastapanuliutara Dapat Menjadi Sarana Efektif Dalam Menyebarkan Informasi Dan Edukasi Mengenai Budaya Batak Toba .....	58
4.1.4.4.	Hasil Penelitian Terhadap Pemanfaatan Konten-Konten Budaya Batak toba di akun @horastapanuliutara .....	62
4.1.4.5.	Hasil Penelitian Terhadap Pemanfaaan Media Sosial dan Hasil Yang Telah Dilakukan @horastapanuliutara Sebagai Upaya Menjaga Eksistensi Budaya Lokal Batak Toba Di Era New Media .....	65
4.2.	PEMBAHASAN .....	70
4.2.1.	Pemanfaatan Media Sosial Instagram @horastapanuliutara .....	70



4.2.2. Media Sosial Instagram @horastapanuliutara Sebagai Pandangan Integrasi Sosial.....	73
4.2.3. Media Sosial instagram @horastapanuliutara Sebagai Upaya Menjaga Eksistensi Budaya Lokal Batak Toba di Era New Media .....	77
<b>BAB V .....</b>	<b>82</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>82</b>
5.1 KESIMPULAN .....	82
5.2 SARAN .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>90</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia ( Januari 2013 – Januari 2023)	3
Gambar 1.2 Statistik Pengguna Media Sosial Indonesia (Edisi 2023)	4
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna Instagram Di indonesia.	5
Gambar 1.4 Akun Instagram @horastapanuliutara	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4.1 Profil Instagram @horastapanuliutara	34
Gambar 4.2 Pin Postingan @horastapanuliutara	36
Gambar 4.3 Pengenalan Alat Musik Tulila	37
Gambar 4.4 Minuman Tuak & Pohon Bagot	38
Gambar 4.5 Postingan Produksi Kain Tenun Ulos	39
Gambar 4.6 Postingan @horastapanuliutara Nai Hasugian	40
Gambar 4.7 Explore Kunjungan @horastapanuliutara Ke Rumah Adat Batak Toba	42
Gambar 4.8 Postingan Penghantaran Jenazah Ke Pemakaman Di Kecamatan Garoga	43
Gambar 4.9 Postingan Event Budaya (Sepekan Art Fest)	45
Gambar 4.10 Event Tarutung Art Fest	46
Gambar 4. 11 Event Budaya (Ombus – Ombus Art Festival)	47
Gambar 4.12 Postingan Wisata Bukit Siatas Barita	48
Gambar 4.13 Postingan Promosi Pulau Sibandang	49
Gambar 4.14 Postingan Kuliner Mie Gomak	50
Gambar 4.15 Kue Talam Khas Suku Batak Toba	51
Gambar 4.16 Re-post Postingan @horastapanuliutara	76

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Penentuan Informan .....	30
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	33
Tabel 4.1 Profil Informan Kunci (Key Informan).....	52
Tabel 4.2 Profil Informan.....	52

