

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan dalam bidang teknologi komunikasi telah menjadi katalisator yang mengubah secara mendasar cara kita berinteraksi, berkomunikasi, dan mengakses informasi. Inovasi teknologi komunikasi telah memainkan peran besar dalam menghubungkan dunia secara global, memberikan akses yang lebih cepat dan lebih luas terhadap informasi, dan menciptakan platform untuk kolaborasi dan pertukaran ide.

Dengan adanya kemajuan pada bidang teknologi komunikasi dan informasi dekade ini telah membawa dampak besar dalam industri komunikasi yang mungkin akan terjadi konvergensi media dengan menggabungkan media massa konvensional dengan teknologi komunikasi. Proses ini mengarah terhadap berkembangnya media online yang lebih memanfaatkan internet pada era modern ini. Media konvensional yang dulunya lebih fokus terhadap produksi surat kabar, televisi, dan radio sudah mulai beralih ke media online seiring dengan kemajuan teknologi.

Seiring dengan perkembangan teknologi, komunikasi menjadi lebih cepat, mudah, dan terjangkau. Pada awalnya, telegraf dan telepon revolusioner dalam mengatasi batasan jarak dan waktu dalam berkomunikasi. Namun, perkembangan selanjutnya menghadirkan era digital dengan kemajuan seperti internet, e-mail, dan pesan instan yang merubah paradigma komunikasi kita.

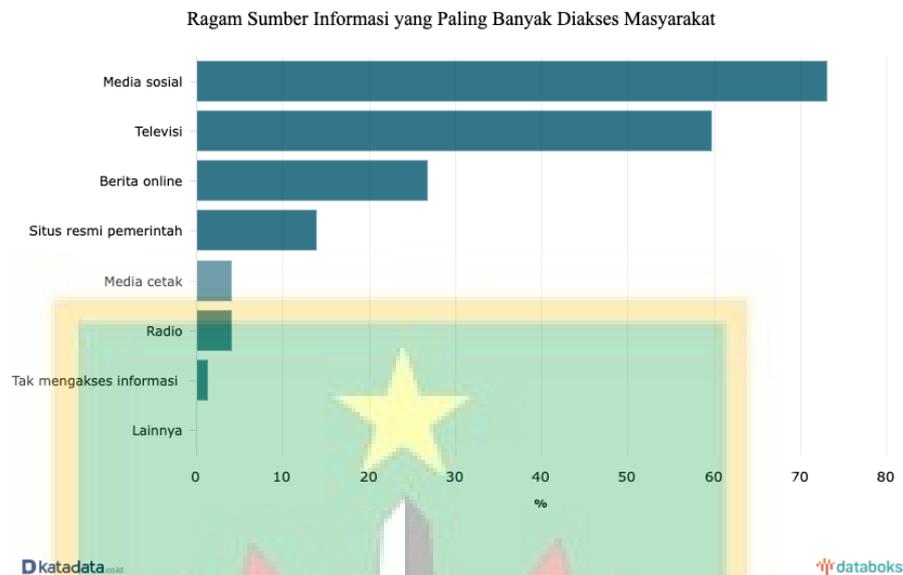
Indonesia memiliki Undang-Undang Keterbukaan Informasi Publik, yaitu Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik (UU KIP). Namun, perubahan atau amendemen dapat terjadi setelah tanggal tersebut, dan perubahan tersebut mungkin belum dicakup dalam jawaban ini.

Berikut adalah beberapa poin kunci dari UU Keterbukaan Informasi Publik di Indonesia:

1. **Tujuan Utama:** UU KIP bertujuan untuk memberikan akses yang lebih luas kepada masyarakat terhadap informasi yang dimiliki oleh lembaga publik, dengan tujuan untuk meningkatkan akuntabilitas, transparansi, dan partisipasi masyarakat dalam proses pengambilan keputusan.
2. **Definisi Informasi Publik:** Informasi publik mencakup segala informasi yang dimiliki, dikelola, dan/atau disediakan oleh lembaga publik. Informasi ini dapat berupa data, dokumen, rekaman, atau bentuk lainnya yang terkait dengan tugas, fungsi, dan kewenangan lembaga tersebut.
3. **Lembaga Publik:** UU KIP mencakup lembaga-lembaga publik, termasuk lembaga eksekutif, legislatif, yudikatif, serta badan-badan atau lembaga lain yang menggunakan anggaran negara.
4. **Mekanisme Permintaan Informasi:** UU KIP memberikan wewenang kepada setiap orang untuk meminta informasi kepada lembaga publik. Ada prosedur tertentu yang harus diikuti, dan lembaga publik memiliki kewajiban untuk memberikan jawaban dalam batas waktu tertentu.
5. **Pengecualian Informasi:** Meskipun prinsipnya adalah keterbukaan, UU KIP juga memberikan pengecualian untuk beberapa jenis informasi tertentu yang dapat membahayakan kepentingan nasional, keamanan, atau kesejahteraan masyarakat jika diungkapkan.
6. **Sanksi Pelanggaran:** UU KIP menetapkan sanksi bagi lembaga publik yang tidak mematuhi kewajibannya untuk memberikan informasi. Sanksi ini dapat berupa sanksi administratif, pidana, atau gugatan perdata.
7. **Pengawasan dan Penyelesaian Sengketa:** UU KIP menetapkan mekanisme pengawasan oleh Komisi Informasi dan penyelesaian sengketa terkait dengan keterbukaan informasi.

Sebagai catatan, informasi terkait dengan undang-undang dapat berubah, dan direkomendasikan untuk merujuk pada sumber resmi atau memeriksa

perkembangan terbaru untuk mendapatkan informasi yang paling akurat dan up-to-date.



Gambar 1.1 Ragam Sumber Informasi yang Paling Banyak Diakses Masyarakat

Sumber : <https://databoks.katadata.co.id/>

Sumber informasi masyarakat Indonesia lainnya berasal dari televisi sebesar 59,7%, berita online 26,7%, situs resmi pemerintah 13,9%, media cetak 4%, dan radio 4%. Sementara, ada 1,2% responden yang tidak mengakses informasi sama sekali (<https://databoks.katadata.co.id/>). Berdasarkan pernyataan tersebut dapat dilihat bahwa berita online berada pada posisi kedua tertinggi dibandingkan media cetak. Hal ini bisa diakibatkan karena perkembangan teknologi yang dimana membuat masyarakat lebih mudah mengakses berita ataupun informasi lainnya melalui smartphone yang mereka punya.

Pada awalnya di Indonesia tidak ada perbedaan pada media online dengan media cetak, karena hanya memindahkan dari media cetak ke media online. Kontennya yang disajikan juga tidak berbeda dengan media online. Hal ini juga tentunya ada dukungan dari banyaknya para jurnalis baru dimana selama mereka memiliki sambungan internet, mereka bebas untuk membuat dan menyajikan berita dimanapun dan kapanpun mereka berada. Media online ini dapat berupa berbagai

jenis website dan aplikasi seperti situs berita, situs perusahaan, situs e-commerce, situs media sosial dan situs blog.

Berita online yang merupakan bagian dari media online yang berpotensi dalam pemanfaatan berbagai fitur baru dari dunia komunikasi media digital seperti audio, video, animasi, dan peningkatan control pengguna. Jika dibandingkan dengan media cetak, berita online memiliki fitur seperti penyiaran yang lebih cepat dan tautan (link) yang tidak dimiliki media konvensional. Keunggulan utama berita online selain cepat yaitu *up to date* dan beritanya tidak pernah kadaluarsa serta penyiarnya pun juga dapat mengirimkan berita dalam jumlah yang tak terbatas. Meskipun berita yang dipublikasikan masih butuh diperiksa oleh editor, tetapi adanya platform berita online sudah bisa mempercepat dan mempertahankan berita untuk semua pembaca.

Fitur seperti penyiaran yang lebih cepat dan tautan (link) yang tidak dimiliki media konvensional. Keunggulan utama berita online selain cepat yaitu *up to date* dan beritanya tidak pernah kadaluarsa serta penyiarnya pun juga dapat mengirimkan berita dalam jumlah yang tak terbatas. Meskipun berita yang dipublikasikan masih butuh diperiksa oleh editor, tetapi adanya platform berita online sudah bisa mempercepat dan mempertahankan berita untuk semua pembaca.

Berita online memainkan peran sentral dalam memenuhi kebutuhan informasi masyarakat. Ketersediaan berita secara real-time memungkinkan individu untuk tetap terhubung dengan peristiwa terkini di seluruh dunia. Dengan aksesibilitas yang mudah melalui perangkat seluler dan komputer, berita online memberikan kebebasan untuk membaca, menonton, atau mendengarkan berita kapan saja dan di mana saja. Kecepatan pengiriman berita online memungkinkan masyarakat untuk merespons cepat terhadap peristiwa-peristiwa penting. Dalam situasi darurat atau peristiwa yang berkembang dengan cepat, berita online memberikan sarana untuk mendapatkan informasi terkini dan memahami perkembangan terkini. Hal ini memainkan peran penting dalam pembentukan persepsi dan pengambilan keputusan masyarakat.

Interaktivitas merupakan aspek penting dari berita online. Pembaca tidak hanya menjadi penonton pasif, tetapi juga dapat berpartisipasi dalam diskusi,

memberikan komentar, dan berbagi pandangan mereka melalui platform media online. Dengan demikian, berita online tidak hanya menyediakan informasi, tetapi juga menciptakan ruang untuk dialog dan keterlibatan publik yang lebih besar.

Personalisasi adalah salah satu fitur unik berita online. Melalui algoritma dan teknologi rekomendasi, platform berita dapat menyesuaikan konten yang disajikan berdasarkan preferensi dan kebiasaan baca pembaca. Ini memastikan bahwa setiap individu mendapatkan akses ke informasi yang paling relevan dan menarik bagi mereka.

Namun, perlu diakui bahwa berita online juga membawa tantangan, seperti penyebaran berita palsu atau disinformasi. Oleh karena itu, penting bagi konsumen berita untuk mengembangkan literasi media yang baik, memeriksa sumber informasi, dan memahami bagaimana memilah-milah berita yang dapat dipercaya.

Peran berita online sangat signifikan dalam membentuk cara kita mengakses, mengonsumsi, dan berpartisipasi dalam informasi. Ini memungkinkan kita untuk tetap terinformasi, terlibat dalam isu-isu penting, dan memiliki akses ke keragaman perspektif. Sementara berita online membawa manfaat besar, penting untuk mengembangkan pemahaman kritis untuk memilah informasi yang akurat dan dapat dipercaya dari yang tidak.



Gambar 1.2 Berita Masyarakat 2021

Sumber : <https://databoks.katadata.co.id/>

Berdasarkan gambar diatas dapat dilihat bahwa masyarakat Indonesia paling banyak mengakses berita melalui media daring dibandingkan media televisi ataupun media cetak. Laporan Reuters Institute menunjukkan mayoritas masyarakat Indonesia memanfaatkan sejumlah media dalam mengonsumsi berita. Lebih dari setengah atau 89% responden memanfaatkan media dalam jaringan (daring) yang didominasi media sosial untuk mendapatkan informasi terkini.

Terdapat perubahan perilaku pembaca yang dimana sebelumnya lebih banyak menghabiskan waktu membaca berita melalui media cetak seperti surat kabar, majalah, hingga tabloid. Sedangkan di era yang serba teknologi ini para masyarakat yang terbiasa membaca berita lebih banyak mengakses berita online. Situs portal berita sudah menjadi bagian yang berjalan beriringan dengan majunya teknologi internet Terdapat banyak situs portal berita online di Indonesia yang menarik dan terpercaya dalam memberikan informasi berita.

Pada era digital seperti sekarang ini, para pembaca bisa dengan mudah dalam mengakses berita daring kapan pun dan dimana pun. Kemajuan teknologi sekarang juga telah memberikan masyarakat cara yang lebih cepat untuk melihat sebuah berita daring dengan menggunakan alat-alat seperti smartphone, tablet, dan komputer. Terdapat perubahan perilaku pembaca yang dimana sebelumnya lebih banyak menghabiskan waktu membaca berita melalui media cetak seperti surat kabar, majalah, hingga tabloid.

Banyak daerah di berbagai negara memiliki portal berita atau situs web yang khusus menyajikan informasi terkini tentang kejadian dan perkembangan di daerah mereka. Portal berita ini biasanya dikelola oleh pemerintah daerah, lembaga pers, atau entitas lain yang bertanggung jawab untuk menyediakan informasi kepada masyarakat setempat. Beberapa manfaat dari adanya portal berita daerah termasuk:

- **Informasi Lokal:** Portal berita daerah menyajikan informasi yang berkaitan langsung dengan kejadian dan peristiwa di tingkat lokal. Ini mencakup berita terkini, kebijakan pemerintah daerah, acara-acara komunitas, dan berbagai informasi relevan lainnya.

- **Partisipasi Masyarakat:** Masyarakat dapat menggunakan portal berita daerah untuk tetap terhubung dengan perkembangan terkini di lingkungannya. Hal ini dapat meningkatkan partisipasi masyarakat dalam kegiatan lokal, serta memberikan platform untuk menyampaikan pendapat dan aspirasi mereka.
- **Transparansi Pemerintahan:** Pemerintah daerah dapat menggunakan portal berita untuk meningkatkan transparansi dengan menyajikan informasi terkait kebijakan, program, dan proyek yang sedang dilaksanakan. Ini membantu membangun kepercayaan masyarakat terhadap pemerintah.
- **Koneksi antar Warga:** Portal berita daerah juga dapat berfungsi sebagai wadah bagi warga untuk saling terhubung dan berbagi informasi. Forum diskusi, komentar, dan interaksi lainnya dapat memperkuat rasa komunitas di tingkat lokal.
- **Keberlanjutan Informasi:** Dengan adanya portal berita daerah, masyarakat memiliki akses yang mudah dan cepat terhadap informasi terkini kapan pun diperlukan. Ini memastikan bahwa informasi terus berlanjut dan dapat diakses dengan mudah.

Penting untuk mencatat bahwa setiap daerah mungkin memiliki pendekatan yang berbeda terkait dengan portal berita daerahnya, dan peran serta masyarakat dalam menggunakan dan memberikan kontribusi pada portal tersebut dapat sangat beragam.

Sedangkan di era yang serba teknologi ini para masyarakat yang terbiasa membaca berita lebih banyak mengakses berita online. Situs portal berita sudah menjadi bagian yang berjalan beriringan dengan majunya teknologi internet. Terdapat banyak situs portal berita online di Indonesia yang menarik dan terpercaya dalam memberikan informasi berita. Situs Portal berita tersebut di antaranya adalah kotabogor.go.id, jatengprov.go.id, jabarprov.go.id, hingga Beritajakarta.id

Setiap situs portal berita tentunya memiliki strategi manajemen dalam pengemasan berita, seperti pada [Beritajakarta](http://Beritajakarta.id) yang memanfaatkan situs website

untuk menyebarkan berita kepada khalayak. Beritajakarta merupakan layanan strategis distribusi informasi dan berita dari Lembaga Kantor Beritajakarta kepada masyarakat di seluruh Indonesia dalam format teks, foto, video melalui jaringan media Digital Out-Of-Home indoor & outdoor.

Media memiliki peran yang sangat penting bagi pemerintah provinsi dalam beberapa aspek kunci. Berikut adalah beberapa alasan mengapa media menjadi penting bagi pemerintah provinsi:

1. **Informasi Publik:** Media berperan sebagai saluran utama untuk menyampaikan informasi publik. Pemerintah provinsi dapat menggunakan media untuk memberikan informasi terkini, kebijakan, program, dan proyek yang sedang dilaksanakan. Hal ini membantu meningkatkan transparansi dan memastikan bahwa masyarakat memiliki akses yang memadai terhadap informasi pemerintah.
2. **Komunikasi Kebijakan dan Program:** Pemerintah provinsi memerlukan media sebagai sarana untuk menyampaikan kebijakan dan program yang telah diimplementasikan. Melalui media, pemerintah dapat menjelaskan tujuan, manfaat, dan dampak dari kebijakan-kebijakan tersebut kepada masyarakat.
3. **Partisipasi Masyarakat:** Media membantu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam proses pembuatan kebijakan. Informasi yang disampaikan melalui media dapat mendorong keterlibatan aktif warga dalam berbagai inisiatif pemerintah, seperti program kesejahteraan, pendidikan, dan pembangunan infrastruktur.
4. **Pemberdayaan Masyarakat:** Media dapat digunakan untuk memberdayakan masyarakat dengan memberikan informasi yang relevan dan mendukung proses pendidikan masyarakat. Hal ini dapat meningkatkan pemahaman masyarakat tentang isu-isu kunci dan hak-hak mereka.
5. **Menaikan Citra Daerah:** Media pemerintah memegang peran kunci dalam membentuk dan memperkuat citra daerah. Citra daerah

mencakup persepsi dan pandangan yang dibentuk oleh masyarakat, baik lokal maupun nasional, terhadap karakter, potensi, dan prestasi daerah tersebut. Berikut adalah beberapa aspek yang menjelaskan peran media pemerintah dalam membentuk citra daerah. Dengan menggunakan media pemerintah secara efektif, pemerintah daerah dapat membangun, merawat, dan memperkuat citra daerahnya. Dengan citra yang positif, daerah dapat menarik investasi, meningkatkan pariwisata, dan menciptakan lingkungan yang baik bagi pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat.

Beritajakarta terus melakukan transformasi, serta terus mengupayakan berbagai inovasi untuk memenuhi tuntutan di zaman yang serba digital seperti sekarang ini agar tidak tertinggal dan kalah saing dengan portal berita online lainnya dengan melalui website Beritajakarta.id. Mudahnya dalam mengakses media digital membuat masyarakat lebih memutuskan membaca berita melalui media online dibandingkan media cetak.

Kemudahan akses terhadap media online telah menciptakan perubahan signifikan dalam lanskap berita, mengarah pada kecenderungan masyarakat untuk beralih dan lebih memilih membaca berita melalui platform online. Fenomena ini tidak hanya menjadi refleksi perkembangan teknologi informasi yang pesat, tetapi juga mencerminkan perubahan perilaku konsumen dalam mengakses dan mengonsumsi informasi. Adanya beragam sumber berita dan sudut pandang yang dapat diakses secara online juga menjadi salah satu faktor utama dalam pergeseran preferensi konsumen. Masyarakat kini memiliki akses ke berita dari berbagai sumber global dan lokal, memungkinkan mereka untuk mendapatkan informasi yang lebih beragam dan terperinci. Fleksibilitas ini memberikan konsumen kebebasan untuk memilih berita yang sesuai dengan kebutuhan dan minat mereka. Fenomena ini dapat dihubungkan dengan berbagai faktor yang menjelaskan transformasi dalam kebiasaan konsumsi berita.:

1. Aksesibilitas : Media online memberikan akses berita tanpa henti, 24 jam sehari, 7 hari seminggu. Dengan perangkat seluler atau komputer yang

terhubung ke internet, masyarakat dapat dengan mudah mengakses berita kapan pun dan di mana pun.

2. **Kemudahan Berbagi:** Berkat media sosial dan platform berbagi berita lainnya, pengguna dapat dengan cepat menyebarkan informasi kepada teman-teman mereka. Hal ini menciptakan aliran berita yang lebih dinamis dan memungkinkan topik tertentu menjadi viral dalam waktu singkat.
3. **Format Multimedia:** Media online menyajikan berita dalam berbagai format multimedia, termasuk teks, gambar, video, dan audio. Ini membuat pengalaman membaca berita menjadi lebih menarik dan sesuai dengan preferensi konsumen yang semakin beragam.
4. **Interaktif dan Terlibat:** Situs web berita sering kali memungkinkan pembaca untuk memberikan tanggapan, meninggalkan komentar, atau berpartisipasi dalam jajak pendapat. Ini menciptakan lingkungan berita yang lebih interaktif dan terlibat.
5. **Personalisasi Berita:** Banyak platform berita online menawarkan algoritma personalisasi yang memahami preferensi pembaca dan menyajikan konten yang sesuai. Hal ini meningkatkan relevansi dan minat pembaca terhadap berita yang mereka baca.
6. **Kecepatan Informasi:** Berita online dapat diperbarui secara instan seiring berjalannya waktu. Pembaca tidak perlu menunggu surat kabar pagi atau siaran berita malam untuk mendapatkan informasi terbaru.
7. **Diversifikasi Sumber:** Dengan banyaknya sumber berita online yang tersedia, pembaca dapat mengakses berita dari berbagai perspektif dan sumber yang berbeda. Ini membantu dalam membentuk pandangan yang lebih holistik.
8. **Mobilisasi Berita:** Berkat teknologi seluler, pembaca dapat membawa berita ke mana-mana. Aplikasi berita di perangkat seluler memungkinkan akses instan dan portabilitas, memberikan kebebasan untuk membaca berita di perjalanan.

Meskipun keuntungan besar dapat diperoleh dari kemudahan akses informasi melalui media online, perlu disadari bahwa tantangan tertentu juga dapat timbul, seperti penyebaran berita palsu dan kurangnya verifikasi informasi. Oleh karena itu, literasi media yang kuat tetap menjadi aspek krusial dalam membantu masyarakat untuk menyaring dan memahami informasi yang mereka konsumsi secara daring. Dengan literasi media yang baik, individu dapat mengembangkan kemampuan kritis untuk membedakan antara informasi yang dapat dipercaya dan yang tidak, menciptakan lingkungan online yang lebih sehat dan cerdas.



Gambar 1.3 Screenshot Tampilan Beranda Beritajakarta.id

Sumber : Website Beritajakarta.id

Beritajakarta sebagai suatu kanal pelayanan informasi yang didirikan oleh Pemerintah Provinsi (Pemprov) DKI Jakarta melalui Dinas Komunikasi, Informatika, dan Statistik. Beritajakarta bertujuan untuk memberikan informasi kepada masyarakat seputar berbagai aspek yang terkait dengan Pemprov DKI Jakarta, termasuk Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD) DKI Jakarta, Badan Usaha Milik Daerah, dan instansi terkait lainnya.

Perjalanan Beritajakarta dimulai pada tahun 2000 dengan ide untuk menyediakan pelayanan informasi kepada masyarakat secara cepat. Situs berita khusus Pemprov DKI Jakarta dan DPRD DKI Jakarta dibuat sebagai implementasi dari ide tersebut. Pemilihan nama situs dilakukan, dan nama "Beritajakarta" dipilih dengan alamat awal www.beritajakarta.com, yang kemudian berubah menjadi www.beritajakarta.id pada tahun 2017 sesuai dengan peraturan yang berlaku. Beritajakarta terus berkomitmen untuk memberikan pelayanan informasi secara cepat dan profesional. Selain itu, melakukan berbagai perubahan dan pengembangan, seperti perubahan logo, tampilan, penambahan fitur, dan pembuatan aplikasi untuk telepon pintar, merupakan upaya untuk meningkatkan kualitas dan kemudahan akses masyarakat terhadap informasi yang disediakan.

Pandangan ke depan (visi ke depan) Beritajakarta adalah untuk terus memberikan pelayanan informasi secara profesional seputar Pemprov DKI Jakarta dan DPRD DKI Jakarta, menunjukkan komitmen jangka panjang dalam mendukung transparansi, partisipasi masyarakat, dan keterlibatan publik dalam urusan pemerintahan daerah.

Beritajakarta terus melakukan transformasi, serta terus mengupayakan berbagai inovasi untuk memenuhi tuntutan di zaman yang serba digital seperti sekarang ini agar tidak tertinggal dan kalah saing dengan portal berita online lainnya dengan melalui website Beritajakarta.id. Mudah-mudahan dalam mengakses media digital membuat masyarakat lebih memilih untuk membaca berita melalui media online daripada melalui media cetak.

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis melakukan penelitian untuk mengetahui strategi manajemen redaksi Beritajakarta.id dengan penelitian berjudul Strategi Manajemen Redaksi Beritajakarta.id Dalam Menyajikan Berita Seputar DKI Jakarta. Penulis menggunakan teori manajemen redaksi Henry Fayol untuk melihat bagaimana proses perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan oleh penulis, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah “Bagaimana Strategi Manajemen Redaksi Beritajakarta.id Dalam Menyajikan Berita Seputar DKI Jakarta?”.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan apa yang telah diuraikan oleh penulis pada latar belakang dan rumusan masalah yang ada, maka tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana Strategi Manajemen Redaksi Beritajakarta.id Dalam Menyajikan Berita Seputar DKI Jakarta.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian saya ini diharapkan berguna bagi pengembangan ilmu komunikasi pada umumnya dan khususnya bagi ilmu jurnalistik, yang diharapkan bagi para penelitian sejenis dimasa yang akan datang.

1.4.2 Manfaat Praktis

Penelitian saya ini diharapkan berguna bagi mahasiswa jurnalistik dan bermanfaat bagi para jurnalis & bagi tim manajemen Beritajakarta.id dalam menggunakan strategi manajemen sehingga bisa meningkatkan popularitas berita.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dimaksudkan untuk menyederhanakan isi dari hasil penelitian yang dibuat oleh penulis, adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut:

BAB 1: PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini penulis membahas mengenai Strategi Manajemen Redaksi Beritajakarta.id Dalam Menyajikan Berita Seputar DKI Jakarta. Pendahuluan penelitian yang terdiri dari latar

belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

Dalam bab kajian pustaka ini penulis akan membahas mengenai teori yang digunakan seperti teori manajemen redaksi yang dikemukakan oleh Henry Fayol dan konsep-konsep yang relevan tentang strategi manajemen redaksi Beritajakarta. Untuk melakukan penelitian kajian pustaka terdiri dari penelitian terdahulu, teori manajemen dan kerangka pemikiran.

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini penulis membahas tentang metode yang akan digunakan untuk melakukan penelitian. Pada metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif maka di bab ini terdiri dari metode penelitian, penentuan informan, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data, dan analisis data serta lokasi jadwal penelitian.

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab hasil dan pembahasan dalam penelitian ini penulis membahas mengenai isi hasil penelitian dari strategi redaksi beritajakarta.id dalam menyajikan berita seputar dki jakarta. Diawali dari gambaran umum atau profil perusahaan, sejarah singkat, visi dan misi dilanjutkan dengan menggambarkan hasil wawancara dengan narasumber dan observasi lapangan.

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini membahas mengenai kesimpulan dan sarandari hasil penelitian yang sudah diperoleh yang menjadi fokus permasalahan dalam penelitian ini bedasarkan dari hasil dan pembahasan penelitian penulis

