



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**STRATEGI PEMANFAATAN FITUR *REELS* INSTAGRAM  
DALAM MERAH *ENGAGEMENT* TERHADAP KONTEN  
DAKWAH (STUDI KASUS AKUN @REMILA\_OFFICIAL)**

**SKRIPSI**

**HADAD AUDI**

**203516516253**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**JAKARTA**

**2024**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**STRATEGY FOR UTILIZING INSTAGRAM'S REELS  
FEATURES TO ACHIEVE ENGAGEMENT WITH DAKWAH  
CONTENT (CASE STUDY OF THE @REMILA\_OFFICIAL  
ACCOUNT)**

**Submitted as partial fulfilment of the requirements for the  
Bachelor's Degree**

**HADAD AUDI  
203516516253**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES  
(COMMUNICATION SCIENCE)**

**JAKARTA**

**2024**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**STRATEGI PEMANFAATAN FITUR *REELS* INSTAGRAM  
DALAM MERAHAIH *ENGAGEMENT* TERHADAP KONTEN  
DAKWAH (STUDI KASUS AKUN @REMILA\_OFFICIAL)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

**HADAD AUDI**

**203516516253**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**JAKARTA, JANUARI 2024**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU  
POLITIK JAKARTA

### HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hadad Audi  
NPM : 203516516253  
Skripsi : Strategi Pemanfaatan Fitur Reels Instagram Dalam Meraih Engagement Terhadap Konten Dakwah (Studi Kasus Akun @remila\_official)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan penerapan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 28 Februari 2024

Yang membuat pernyataan

9CFAX817168180

Hadad Audi

## FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN**  
**ILMUPOLITIK**

### FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	: Hadad Audi
NPM	: 203516516253
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	: Strategi Pemanfaatan Fitur Reels Instagram Dalam Meraih Engagement Terhadap Konten Dakwah (Studi Kasus Akun @remila_official)
Diajukan Untuk	: Memenuhi salah satu syarat dari persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.
Disahkan sebagai skripsi Jakarta, 28 Februari 2024	
Dosen Pembimbing	Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
	
<u>Dian Metha Ariyanti, S.Sos., M.Si.</u>	<u>Djujur Luciana R., S.Sos., M.Si.</u>

## PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

### PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Hadad Audi

NPM : 203516516253

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Pemanfaatan Fitur *Reels* Instagram Dalam  
Meraih *Engagement* Terhadap Konten Dakwah  
(Studi Kasus Akun @remila\_official)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Drs. Zainul Djumadin M.Si. (.....)

Penguji 1 : Drs. Adi Prakosa M.Si. (.....)

Penguji 2 : Dian Metha Ariyanti S.Sos., M.Si. (.....)

Ditetapkan di Jakarta .....

Tanggal : 28 Februari 2024

## FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA

### PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Hadad Audi  
NPM : 203516516253  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Pemanfaatan Fitur Reels Instagram Dalam Meraih Engagement Terhadap Konten Dakwah (Studi Kasus Akun @remila\_official)  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan,

Jakarta, 28 februari 2024

Dosen Pembimbing

Dian Metha Ariyanti, S.Sos., M.Si

Dekan

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

# FORMULIR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

## FORMULIR 4

### PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Hadad Audi  
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516253  
Jurusan : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Pemanfaatan Fitur Reels Instagram  
Dalam Meraih Engagment Terhadap Konten  
Dakwah (Studi Kasus Akun @remila\_official)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 22 Februari 2024, sebagaimana tertulis dalam Berita Acara Ujian Skripsi.

Jakarta 24 Februari 2024

Ketua Sidang : Dr. Drs. Zainul Djumadin M.Si.

Penguji I : Drs. Adi Prakosa M.Si.

Penguji II : Dian Metha Ariyanti S. Sos., M.Si.

Keterangan:

*\* Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan LULUS.  
halaman ini tidak dijilid*

CS Dipindai dengan CamScanner



LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Hadad Audi  
NPM : 203516516253  
Fakultas Akademik : ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK  
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI  
Tanggal Sidang : 22 Februari 2024



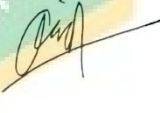
JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

Strategi pemanfaatan fitur reels Instagram Dalam meraih Engagement terhadap konten Dakwah (Studi Kasus akun @remila-official)

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

Strategy for utilizing Instagram reels features to achieve engagement with Dakwah content (case study of the @remila-official account)

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
Tgl: 28 Februari 2024	Tgl: 28 Februari 2024	Tgl: 28 Februari 2024
		
Dian Metha Ariyanti S.Sos., M.Si.	Djurdur L. Radjagukguk S.Sos., M.Si.	Hadad Audi

# BIODATA ALUMNI MAHASISWA



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

## BIODATA ALUMNI MAHASISWA

SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

Nama Mahasiswa	: Hadad Audi
No. Pokok	: 203516516253
Program Studi/Jurusan	: Ilmu Komunikasi / Public Relations
Tempat Tgl. Lahir	: Jakarta / 7 September 2002
Alamat Rumah	: Jl Gunung Indan V Rt 01 Rw 11 Ciputat timur Tangerang selatan
Telepon Rumah	:
Telepon Kantor	:
HP	: 081511893140
Alamat Kantor	:
E-mail	: audihadad02@gmail.com

Jakarta, 28 Februari 2024  
Alumni,  
  
Hadad Audi

CS Dipindai dengan CamScanner

## KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur kami panjatkan kepada Allah SWT, Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, karena telah memberikan kelancaran dalam menyelesaikan tesis berjudul "**Strategi Pemanfaatan Fitur *Reels* Instagram dalam Meningkatkan *Engagement* terhadap Konten Dakwah (Studi Kasus Akun @remila\_official)**". Skripsi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dari persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana strata satu (S1) di fakultas ilmu sosial dan ilmu politik dengan jurusan ilmu komunikasi di universitas nasional.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengungkapkan penghargaan dan terima kasih yang tulus kepada semua individu yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis selama proses penyelesaian makalah ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawwi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional beserta jajarannya.
2. Bapak Prof. Dr. Suryono Efendi, S.E., M.B.A., M.M. selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan dan Alumni.
3. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si selaku Dekan FISIP Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Akademik dan Keuangan.
5. Bapak Dr. (C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P., selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Kerja Sama dan Sumber Daya Manusia.
6. Ibu Djudjur Luciana. Radjagukguk, S.SOS, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional, dan juga selaku dosen pembimbing.
8. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku pembimbing akademik.
9. Ibu Dian Metha Ariyanti, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing penulis.
10. Para dosen dan staff Universitas Nasional yang telah membantu dan melayani mahasiswa selama tiga tahun penulis menempuh Pendidikan.

11. Muhammad Farhan Dzakwan selaku *key* informan 1 dari penelitian ini.
12. Kamal Wahid selaku *key* informan 2 dari penelitian ini.
13. Adistasya selaku informan 1 dari penelitian ini.
14. Paraj Azhar selaku informan 2 dari penelitian ini.
15. Muhammad Rahmatullah selaku informan 3 dari penelitian ini.

Penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sangat besar kepada Ibu Dian Metha Ariyanti, S.Sos., M.Si., sebagai pembimbing yang telah memberikan bimbingan, dorongan semangat, serta dukungan dalam proses penyusunan tesis ini. Penulis sadar bahwa pencapaian ini tidak dapat terwujud tanpa bimbingan dan arahan beliau. Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri atas upaya dan kerja keras dalam menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin.

Penulis memahami bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini.



Jakarta, 27 Januari 2024

Hadad Audi

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hadad Audi  
NPM : 203516516253  
Program Studi : Ilmu Komunikasi (*Public Relations*)  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jenis karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional hak bebas royalti noneksklusif (non-exclusive royalty-free right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Strategi Pemanfaatan Fitur *Reels* Instagram Dalam Meraih *Engagement* Terhadap Konten Dakwah (Studi Kasus Akun @remila\_official)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 27 Januari 2024

Yang menyatakan



( Hadad Audi )

\*Karya Ilmiah: karya akhir, makalah non seminar, laporan kerja praktek, laporan magang, karya profesi dan karya spesialis

## ABSTRAK

Nama : Hadad Audi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Strategi Pemanfaatan Fitur *Reels* Instagram Dalam Meraih *Engagment* Terhadap Konten Dakwah (Studi Kasus Akun @remila\_official)  
Pembimbing : Metha Ariyanti S.Sos., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi strategi penggunaan fitur *reels* Instagram oleh @remila\_official dengan merujuk pada Teori *New Media* oleh Marshall McLuhan dan Dennis McQuail. Melalui pendekatan *share*, *optimize*, *manage*, dan *engage*, penelitian ini menggunakan metode Deskriptif Kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa REMILA memilih Instagram sebagai platform utama untuk menyebarkan konten dakwah mereka karena mayoritas pengguna, terutama generasi muda, aktif di platform tersebut. Strategi penggunaan fitur reels Instagram oleh REMILA didasarkan pada Model Sirkuler Pengelolaan Media Sosial (SOME), yang melibatkan tahapan Berbagi, Mengoptimalkan, Mengelola, dan Berinteraksi. REMILA memperhatikan waktu unggah yang tepat, teknik editing yang menarik, dan konten yang relevan dengan isu-isu terkini. Mereka juga aktif dalam merespons komentar dan pesan dari pengikut mereka, menciptakan interaksi positif dan membangun komunitas yang kuat di sekitar akun Instagram mereka.

Kata kunci: Instagram, *Reels*, *Engagement*, Dakwah

## ABSTRACT

Name : Hadad Audi  
Study Program : Communication Science  
Title : STRATEGY FOR UTILIZING INSTAGRAM'S REELS  
FEATURES TO ACHIEVE ENGAGEMENT WITH  
DAKWAH CONTENT (CASE STUDY OF THE  
@REMILA\_OFFICIAL ACCOUNT)  
Counselor : Metha Ariyanti S.Sos., M.Si.

This research aims to explore the strategy of using the Instagram reels feature by @remila\_official by referring to New Media Theory by Marshall McLuhan and Dennis McQuail. Through a share, optimize, manage and involve approach, this research uses a qualitative descriptive method. The research results show that REMILA chose Instagram as the main platform to spread its preaching content because the majority of users, especially the younger generation, are active on this platform. REMILA's strategy in using the Instagram reels feature is based on the Circular Model of Social Media Management (SOME) which involves the stages of Sharing, Optimizing, Managing and Interacting. REMILA pays attention to the right upload time, interesting editing techniques, and content that is relevant to current issues. They are also active in responding to comments and messages from their followers, creating positive interactions and building a strong community around their Instagram account.

Keywords: Instagram, Reels, Engagement, Dakwah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>I</b>
<b>FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>II</b>
<b>PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>III</b>
<b>FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>IV</b>
<b>FORMULIR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>V</b>
<b>BIODATA ALUMNI MAHASISWA .....</b>	<b>VII</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VIII</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>X</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>XI</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XV</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XVI</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Kegunaan Penelitian.....	12
1.5. Sistematika Penelitian .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	14
2.2. Pengertian dari Kajian Pustaka.....	23
2.2.1. <i>New Media</i> .....	23
2.2.2. Instagram .....	24
2.2.3. Dakwah .....	50
2.2.4. <i>SOME (share, optimeze, manage, engage)</i> .....	51
2.3. Kerangka Berpikir .....	54
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>55</b>
3.1. Pendekatan Penelitian.....	55
3.2. Penentuan Informan .....	55
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	56



3.4.	Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	58
3.5.	Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	60
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>61</b>
<b>4.1.</b>	<b>Hasil Penelitian .....</b>	<b>61</b>
4.1.1.	Profil dan Sejarah REMILA.....	61
4.1.2.	Tujuan Berdirinya REMILA .....	62
4.1.3.	Visi dan Misi REMILA.....	63
4.1.4.	Logo REMILA .....	64
4.1.5.	Struktur Organisasi REMILA .....	64
4.1.6.	Media Sosial REMILA.....	64
<b>4.2.</b>	<b>Strategi REMILA dalam pemanfaatan fitur reels Instagram dalam meraih <i>engagement</i> terhadap konten dakwah .....</b>	<b>69</b>
4.2.1.	Share .....	69
4.2.2.	Optimize.....	73
4.2.3.	Manage .....	73
4.2.4.	Engage.....	74
4.3.	Pembahasan Terkait SOME pada REMILA.....	79
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>84</b>
5.1.	Kesimpulan.....	84
5.2.	Saran .....	84
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>		<b>85</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>87</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.1	Pembandingan akun dari hasil pencarian mesin pencari Google dengan kata kunci "Instagram remaja masjid Jakarta Selatan" (20 Januari 2024)
Tabel 2.1.1	Penelitian Terdahulu Yang Relevan



## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1.1 10 Negara dengan Jumlah Pengguna Instagram Terbanyak di Dunia (Oktober 2023) (sumber: databoks.katadata)
- Gambar 1.1.2 Foto layar unggahan konten *reels* dengan *engagement* tertinggi dari akun instagram @remila\_official (13 Januari 2024)
- Gambar 1.1.3 Foto layar akun instagram @remila\_official (13 Januari 2024)
- Gambar 1.1.4 Foto layar hasil pencarian mesin pencari Google dengan kata kunci "Instagram remaja masjid Jakarta Selatan" (20 Januari 2024)
- Gambar 1.1.5 Foto layar akun serta salah satu unggahan *reels* dengan *engagement* tertinggi dari akun instagram @remajaistiqlal (13 Januari 2024)
- Gambar 1.1.6 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (Januari 2013 – Januari 2023) (sumber: databoks.katadata)
- Gambar 1.1.7 Foto K.H. Zainuddin MZ (sumber: Republika.id)
- Gambar 2.2.5.1 *The Circular Model Of SOME* (sumber: Regina Lutrell)
- Gambar 2.3.1 Kerangka berpikir
- Gambar 4.1.4.1 Logo REMILA
- Gambar 4.1.5.1 Gambar struktur organisasi REMILA
- Gambar 4.1.6.1 Akun Instagram REMILA (@remila\_official)
- Gambar 4.1.6.2 Akun Instagram REMILA (@remila\_shop)
- Gambar 4.1.6.3 Akun TikTok REMILA
- Gambar 4.1.6.4 Akun YouTube REMILA
- Gambar 4.3.1 Hasil fitur stories, feeds dan reels yang digunakan oleh REMILA
- Gambar 4.3.2 Konten *reels* REMILA
- Gambar 4.3.3 Hasil editing REMILA
- Gambar 4.3.4 Respon REMILA terhadap *followers*