

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dengan menggunakan analisis model framing Zhongdang Pan dan Gerald M.Kosicki dalam pemberitaan politik tentang debat pertama capres pada pemilu 2024 di media online MetroTVNews dan Detik.com sebagaimana yang telah dipaparkan di Bab 4, maka penulis sampai pada kesimpulan sebagai berikut:

1. *Framing* pemberitaan politik tentang debat pertama capres pada pemilu 2024 di harian MetroTVNews dan Detik.com sebagai berikut:
  - a. Struktur sintaksis, pemberitaan oleh media MetroTVNews dan Detik.com pada struktur sintaksis sama-sama dilakukan dengan cara antara lain: pemilihan sumber berita, pemilihan kutipan dari sumber berita, dan menempatkan gambar yang mendukung framing pemberitaan. Pemilihan sumber berita Penulisan sumber Kutipan di Metrotvnews banyak memuat sumber kutipan dari satu pihak. Sedangkan Detik.com lebih melengkapi sumber berita lebih dari satu sumber kutipan berita.
  - b. Struktur skrip, kedua media unsur kelengkapan berita adanya 5W + 1H. Metrovnews kurang memperhatikan kelengkapan berita. Seharusnya sebagai artikel berita menyertakan informasi tambahan sebagai keterangan dalam melengkapi penulisan berita. Sedangkan dalam Detik.com melengkapi kelengkapan berita dalam sebagai artikel menyertakan informasi tambahan
  - c. Struktur tematik, pemberitaan di MetroTVNews dan Detik.com mengemas dan membingkai sebuah berita pada dasarnya masing-masing media memiliki ideologi berbeda pada tahap pembedaan terhadap berita yang mereka tulis walaupun berita-berita dalam topik atau tema yang sama

d. Struktur retorik, MetroTVNews dan Detik.com sama-sama sering kali tidak memakai gambar yang selaras dengan judul, keseimbangan antara angle atau tema yang di tonjolkan dengan gambar yang digunakan dalam berita

2. Esensi *framing* pemberitaan politik tentang debat pertama capres pada pemilu 2024 yang dilakukan harian Metro TV News dan Detik.com sebagai berikut :

- a. Dalam esensi *framing* pemberitaan politik tentang debat pertama capres pada pemilu 2024 yang dilakukan harian MetroTVNews dari 3 berita yang di pilih MetroTVNews lebih membangun citra positif Anies Baswedan di mata pembaca seperti dalam pemilihan kata-kata, Pemilihan gambar berita, dan Pemilihan sudut pandang berita.
- b. Dalam esensi *framing* pemberitaan politik tentang debat pertama capres pada pemilu 2024 yang dilakukan harian Detik.com 2 dari 3 berita yang dipilih Detik.com lebih membangun citra positif kepada salah satu capres yaitu Prabowo Subianto di mata pembaca seperti dalam pemilihan kata-kata, Pemilihan gambar berita, dan Pemilihan sudut pandang berita.

## 5.2 Saran

### 5.2.1. Saran Teoritis

- a. Disarankan untuk melakukan penelitian yang lebih komprehensif mengenai evolusi Ilmu Komunikasi, khususnya yang berkaitan dengan kajian teks media (*framing*) dalam kaitannya dengan media online.

- b. Disarankan kepada Peneliti selanjutnya agar dapat pengembangan menganalisis framing berita agar dapat mengungkap bagaimana media dapat mempengaruhi opini publik dan perilaku pemilih.

### 5.2.2. Saran Praktis

- a. Disarankan kepada mahasiswa Ilmu Komunikasi mengembangkan ilmu pengetahuan bagi masyarakat umum terkait peran dan fungsi media online Sehingga diharapkan tidak hanya memberikan informasi namun juga dapat memberikan edukasi kepada masyarakat melalui isi teks-teks berita
- b. Disarankan kepada mahasiswa Ilmu Komunikasi diharapkan agar dapat terus mendorong masyarakat untuk menggunakan frame berita yang lebih objektif dan berimbang dalam membuat pilihan politik agar masyarakat dapat lebih kritis dalam menilai berita politik.

