



UNIVERSITAS NASIONAL

***ANALISIS PERSONAL BRANDING AKUN CONTENT
CREATOR ER_BEE26 DI MEDIA SOSIAL TIKTOK***

SKRIPSI

Nadya Tantri Utami

203516516070

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

***PERSONAL BRANDING ANALYSIS OF @ER_BEE26 CONTENT
CREATOR ACCOUNT ON TIKTOK SOCIAL MEDIA***

THESIS

*Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor of
Communications Science (S.Ikom)*

Nadya Tantri Utami

203516516070

FACULTY OF SOSIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

COMMUNICATION STUDI PROGRAM

2024



**ANALISIS *PERSONAL BRANDING* AKUN *CONTENT*
CREATOR ER_BEE26 DI MEDIA SOSIAL TIKTOK**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Nadya Tantri Utami

203516516070

UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nadya Tantri Utami

NPM ; 203516516070

Judul : Analisis *Personal branding* Akun *Content creator* @er_bee26 Di Media Sosial TikTok

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan memaparan hasil saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 29 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,


Nadya Tantri Utami

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

PENGESAHAN SKRIPSI

Skrripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nadya Tantri Utami
NPM : 203516516070
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Personal Branding Akun Content Creator @Er_bec26 Di Media Sosial TikTok
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan,
Jakarta, 27 Februari 2024

Dosen Pembimbing

Nursatyo
Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Dekan

Dr. Suci Lintangwati Chotim
Dr. Suci Lintangwati Chotim, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Nadya Tantri Utami

NPM : 203516516070

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Analisis Personal Branding Akun Content Creator
@Er_bee26 Di Media Sosial TikTok

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si

Penguji I. : Drs. Ambia B. Boestam, M.Si

Penguji II. : Nursatyo, S.Sos., M.Si

Ditetapkan

Tanggal



KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis diberikan kekuatan dan kemudahan untuk bisa menyelesaikan penulisan dan penyusunan skripsi ini. Shalawat dan juga salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita semua Nabi Muhammad SAW. Dengan selesainya penulisan dan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis *Personal branding* Akun *Content creator* @er_bee26 Di Media Sosial TikTok” yang merupakan tugas akhir sebagai syarat menyelesaikan studi dan mendapatkan gelar sarjana di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang dan pihak-pihak yang selalu memberikan dukungan serta bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penulis Menyusun skripsi ini. Penulis juga ingin mneyampaikan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional beserta jajarannya.
2. Ibu Dr. Ernawati Chotim, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional beserta jajarannya.
3. Bapak Aos Yuli Firdaus, M.Si, selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. (C) Angga Sulaiman S.I.P.,M.A.P selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Ibu Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si.selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dan selaku Ketua Sidang Penguji pada sidang penulis yang telah memberikan masukan dan saran terhadap penelitian ini.
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dan Dosen Pembimbing penulis yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan, ilmu dan meluangkan waktu,

tenaga, dan kesabaran beliau selama melakukan proses bimbingan dilakukan baik arena kampus maupun luar kampus.

7. Bapak Drs. Ambia B Boestam, M.Si. selaku Dosen Penguji 1 sidang skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah senantiasa memberikan bimbingan dan masukan terhadap penelitian penulis
8. Selaku Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik terutama Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu semasa perkuliahan.
9. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Tarso dan Ibu Sri Wulandari yang telah senantiasa mendidik, membesarkan, memberikan perhatian serta dukungan kepada penulis dengan penuh kesabaran dan selalu mendoakan penulis.
10. kepada teman seperjuangan saya, Vida Azizah yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis dan memberikan banyak dukungan.
11. Kepada partner terbaik, Hannan Ghifari yang tak pernah berhenti memberikan dukungan, doa serta bantuannya. Berkontribusi banyak dalam penelitian ini, baik tenaga maupun waktu kepada saya.
12. Kepada Rafa Yuliana dan Jieffa Nurhaliza yang telah menjadi rekan terbaik saya dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini. Yang selalu menyemangati dan mendukung saya dalam menyusun tugas akhir ini.
13. Rizky Baihaqi selaku *Content creator* pemilik akun @er_bee26 yang bersedia untuk saya teliti dan wawancarai dan seluruh informan yang terlibat dalam penelitian ini, saya mengucapkan terimakasih sudah meluangkan waktunya ditengah jadwal kegiatan yang padat dan memberikan informasi yang sangat berguna bagi penelitian ini.
14. Kepada diri penulis sendiri, Nadya Tantri Utami yang selalu berusaha dan belajar selama proses penyusunan skripsi ini. Atas kerja keras dan semangat sehingga tidak pernah meyerah dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Terimakasih kepada diri sendiri yang sudah bertahan dan berjalan sejauh ini, semoga saya tetap menjadi pribadi yang pantang mneyerah dan selalu berusaha dalam kodisi apapun.
15. Terimakasih kepada teman seperbimbingan saya yang telah memberikan masukan, pengetahuan, dan ajaran terhadap penelitian yang saya lakukan

dan memberikan dukungan dan semangat yang dapat membantu peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, penulis berharap agar semua pihak dapat memberikan sara, kritik, dan masukan yang membangun kepada penulis agar skripsi ini dapat berguna bagi siapapun yang membacanya. Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak, baik yang disebutkan maupun yang tidak disebutkan secara langsung.



Jakarta, Januari 2024

Penulis

Nadya Tantri Utami

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nadya Tantri Utami
Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516070
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional hak bebas royalti noneksklusif (non-exclusive royalty-free right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Personal Branding Akun Content Creator @Er_bee26 Di Media Sosial TikTok

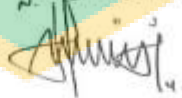
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengahlimedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 29 Januari 2024

Yang menyatakan



(Nadya Tantri Utami)

ABSTRAK

Nama : Nadya Tantri Utami

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Analisis *Personal branding* Akun *Content creator* @er_bee26 Di Media Sosial TikTok.

Pembimbing : Nursatyo. S.Sos., M.Si

Media sosial merupakan media online yang menggunakan internet dimana para penggunanya dapat menuangkan ide, mengekspresikan diri dan lain sebagainya. Kehadiran media sosial memberikan kemudahan bagi para penggunanya untuk berkomunikasi dan berinteraksi. Dengan berjalannya waktu, perkembangan di era digital yang ditandai dengan munculnya berbagai aplikasi yang menyediakan dukungan video dapat menarik perhatian pengguna media sosial. Penelitian ini menggunakan teori *Eight Law of Personal branding* (Peter Montaya). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana analisis *personal branding* akun *content creator* @er_bee26 di media sosial TikTok. Penelitian ini menggunakan metode penelitian pendekatan kualitatif. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini, Rizky Baihaqi atau Erbe membentuk *personal branding* di TikTok dengan memanfaatkan fitur-fitur yang ada pada TikTok untuk tempat berkarya atau konten, bersosialisasi, berbagi informasi dan pengalaman serta sarana komunikasi dengan pengikutnya. Rizky Baihaqi dipandang oleh para penggemarnya dan temannya sebagai sosok yang ceria, baik, apa adanya, humoris, peduli kepada orang disekitarnya, dan mudah berbaur dengan sesame, mengedukasi, dan sayang keluarga.

Kata Kunci : Analisis Personal Branding, Media Sosial, TikTok

ABSTRACT

Name : Nadya Tantri Utami
Study Program : Communication Science
Title : Personal branding Analysis of Content creator Account @er_bee26 on Sosial Media TikTok
Counsellor : Nursatyo S.Sos., M.Si

Social media is an online media that uses the internet where users can express ideas, express themselves and so on. The presence of social media makes it easy for users to communicate and interact. Over time, developments in the digital era marked by the emergence of various applications that provide video support can attract the attention of social media users. This research uses the Eight Law of Personal branding theory (Peter Montaya). The purpose of this research is to find out how to analyze the personal branding of the @er_bee26 content creator account on TikTok social media. This research uses a qualitative approach research method. Data collection in this study used in-depth interviews, observation, and documentation. The results of this study, Rizky Baihaqi or Erbe formed personal branding on TikTok by utilizing the features on TikTok for a place to create or content, socialize, share information and experiences and a means of communication with his followers. Rizky Baihaqi is seen by his fans and friends as a cheerful, kind, humorous, caring person, and easy to mingle with others, educate, and love family.

Keywords : Analysis Personal Branding, Social Media, TikTok

DAFTAR ISI

COVER	
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Teori <i>Eight Laws of Personal branding</i>	28
2.3 <i>Personal branding</i>	32
2.3.1 Pengertian <i>Personal branding</i>	32
2.3.2 Tujuan dan Manfaat <i>Personal branding</i>	34
2.4 <i>Content creator</i>	35
2.5 Media Sosial.....	36
2.5.1 Pengertian Media Sosial.....	36
2.5.2 Jenis Media Sosial.....	36
2.5.3 Karakteristik Media Sosial.....	38
2.6 TikTok.....	39
2.7 Kerangka Pemikiran.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Pendekatan Penelitian.....	43
3.2 Informan Penelitian.....	44
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	46

3.4	Teknik Uji Keabsahan Data.	47
3.5	Teknik Analisis Data.	48
3.6	Lokasi dan Jadwal Penelitian.	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.	51
4.1.1	Gambaran Akun TikTok @er_bee26	51
4.2	Hasil Penelitian.....	52
4.3	Pembahasan.	72
BAB V PENUTUP		78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran.....	78
DAFTAR REFERENSI		80
LAMPIRAN.....		82



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1 Tabel Waktu Peneliian.....	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data (Trend) Pengguna Internet dan Media Sosial 2023 di Dunia	2
Gambar 1.2 Data Peringkat Media Sosial di Indonesia	3
Gambar 1.3 Presentase 10 Negara Pengguna TikTok Terbanyak	4
Gambar 1. 4 Akun TikTok @er_bee26	7
Gambar 2.1 Logo TikTok	40
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	42
Gambar 4.1 Konten Pertama di Akun @er_bee26	51
Gambar 4.2 Akun TikTok @er_bee26	52
Gambar 4.3 “Lari dan Sampai”	56
Gambar 4.4 Konten Masak	58
Gambar 4.5 Konten <i>Riview Makanan</i>	59
Gambar 4. 6 Konten Rekomendasi <i>Villa</i>	60
Gambar 4.7 Konten Erbe Bersama Dengan Informan 4	62
Gambar 4.8 Konten Experimen Strawberry	64
Gambar 4. 9 Konten Campur Makanan	66
Gambar 4.10 Membalas <i>Komen Followers</i>	67
Gambar 4.11 Konten <i>A day in my life</i>	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Pedoman Wawancara Key Informan	82
Lampiran 2 Transkrip Pedoman Wawancara Informan 1-3.....	84
Lampiran 3 Transkrip Pedoman Wawancara Informan 4.....	85
Lampiran 4 Transkrip Hasil Wawancara Key Informan.....	86
Lampiran 5 Transkrip Hasil Wawancara Informan 1	91
Lampiran 6 Transkrip Hasil Wawancara Informan 2	92
Lampiran 7 Hasil Transkrip Wawancara Informan 4	93
Lampiran 8 Hasil Transkrip Wawancara Informan 4	94
Lampiran 9 Dokumentasi Wawancara	95
Lampiran 10 Surat Keterangan Pedamping Ijazah (SKPI)	98
Lampiran 11 Penugasan Bimbingan Skripsi.....	99
Lampiran 12 Konsultasi Bimbingan.....	100
Lampiran 13 Cek Hasil Turnitin.....	102
Lampiran 14 Daftar Riwayat Hidup Penelitian.....	103

