



**UNIVERSITAS NASIONAL  
PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL X ASTROPHILE BOOKS  
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE**

**SKRIPSI**

**Annisa Oktavia Rahmawati  
NPM. 203516516355**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
JAKARTA**



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**SOCIAL MEDIA MANAGEMENT X ASTROPHILE BOOKS AS**  
**ONLINE MARKETING COMMUNICATION MEDIA**

**THESIS**

**Submitted as one of the requirements for obtaining a bachelor's of**  
**Communication Science (S.I.Kom)**

**Annisa Oktavia Rahmawati**  
**NPM. 203516516355**

**FACULTY OF SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE**  
**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**  
**JAKARTA**  
**2024**



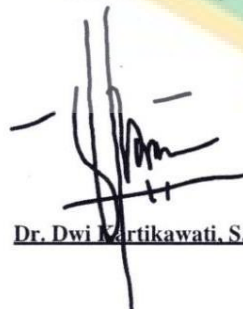
**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN**  
**ILMUPOLITIK**

**FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama	: Annisa Oktavia Rahmawati
NPM	: 203516516355
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Proposal Skripsi	: Pengelolaan Media Sosial X Astrophile Books Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online.
Diajukan	: Memenuhi salah satu syarat dari persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diajukan  
Jakarta, 29 Januari 2024

Dosen Pembimbing



Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Diudjur Luciana R. S.Sos., M.Si

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Oktavia Rahmawati

NIM : 203516516355

Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial X Astrophile Publishing House Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pegakuan baha-bahan yang dipublikasikan sebelumnya atau yang ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah dijukan sebagai gelar atau ijazah Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan saya buat dengan sebaik-baiknya.

Jakarta, 5 Maret 2024

Saya yang membuat pernyataan,



Annisa Oktavia Rahmawati

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA

### PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Annisa Oktavia Rahmawati  
NPM : 203516516355  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial X Astrophile Publishing House  
Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online.  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh  
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

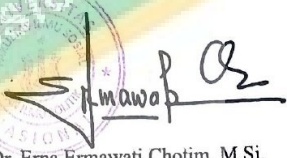
Disetujui untuk disahkan.

Jakarta, 27 Februari 2024.

Dosen Pembimbing

Dekan

  
Dr. Dwi Kartikawati, M.Si.

  
Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Annisa Oktavia Rahmawati  
NPM : 203516516355  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial X Astrophile Publishing  
House Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana (S. Ikom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Mary Ismowati, M.Si. ( )

Penguji 1 : Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si. ( )

Penguji 2 : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si. ( )

Ditetapkan di : UNIVERSITAS NASIONAL

Tanggal : 04 MARET 2024

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### FORMULIR 4

#### PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Annisa Oktavia Rahmawati  
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516355  
Jurusan : Ilmu Komunikasi II Public Relation  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial X Astrophite Publishing House Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online.

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, .... 24 Februari .... 20 24, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 2 Maret 20 24

Ketua Sidang : Dr. Mary Isenowati, M. Si.

Penguji I : Djudsur Luciano R., S. Sos., M. Si.

Penguji II : Dr. Dwi Kartikawati, S. Sos., M. Si.

#### Keterangan :

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.



## LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Annisa Oktavia Rahmawati  
NPM : 203516516355  
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Tanggal Sidang : 24 Februari 2024.




### JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

Pengelolaan Media Sosial X Astrophile Publishing House  
Sebagai media komunikasi pemasaran Online.

### JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

Social Media Management X Astrophile publishing House as  
an online marketing communication medium.

### TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL: 2 Maret 2024	TGL: 2 Maret 2024	TGL: 2 Maret 2024
		





UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**BIODATA ALUMNI MAHASISWA**  
**SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 20...../20.....**

Nama Mahasiswa : Annisa Oktavia Rahmawati  
No. Pokok : 203516516355  
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi / Public Relations  
Tempat Tgl. Lahir : Bekasi, 06 - Oktober - 2001  
Alamat Rumah : P.U.P Blok AM 2/28, Kaliabang Tengah,  
Bekasi Utara.  
Telepon Rumah :  
Telepon Kantor :  
HP : 082113 777 797  
Alamat Kantor :  
E-mail : AnnisaOktavia99@gmail.com

Jakarta, 27 Februari 2024

Alumni,

Annisa Oktavia R.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Atas rahmat serta karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Pengelolaan Media Sosial X Astrophile Books Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online,” penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dan oleh karena itu penulis ucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Drs. El Amy Bermawi Putera, M.A, Selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
3. Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
4. Nursatyo, S.Sos., M.Si selaku sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
5. Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si. selalu dosen pembimbing akademik yang telah berkenan memberi bimbingan dan arahan kepada penulis.
6. Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pemikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kepada pihak Astrophile Books yang sudah membantu menyempurnakan skripsi penulis dengan melakukan wawancara
8. Kepada kedua orang tua penulis Pak Suranto, Ibu Herawati, dan Kak Dita yang telah memberikan dukungan, baik secara material maupun moril. Terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, terima kasih untuk segala do'a serta semangat hidup untuk penulis.
9. Kepada teman-teman penulis yaitu, Kak Amara, Teh Kala, Kak Aci, Kak Gaza, Hana, Feyza, Kartika, Puyol, Nuy, Angel, Desti, Hanna Maulida,

Dini, Mardiah, dan Kaput yang telah mendukung dan memberikan semangat penulis agar tetap mengerjakan skripsi ini hingga selesai.

10. Terima kasih untuk Naresh, Naura, Marsha, dan Theo yang telah menyemangati saya.
11. Terima kasih untuk Thea dan Chio yang telah memberikan saya hiburan dan semangat pada proses skripsi saya.
12. Terakhir, untuk diri penulis, Annisa Oktavia Rahmawati, terima kasih atas segala kerja keras dan semangat perjuangannya dalam mengerjakan skripsi ini sehingga tidak pernah menyerah dan selalu berusaha keras walau sambil mengeluh dan menangis tetapi hal tersebut merupakan sebuah proses yang patut dibanggakan hingga mencapai saat ini untuk diri sendiri karena telah menyelesaikan skripsi ini.

Atas segala dukungan dan bimbingan serta do'a dari berbagai pihak, maka membuat penulis menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Akhir kata penulis berharap kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah berkenan untuk membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri sendiri dan orang lain.

Jakarta, 29 Januari 2024

Annisa Oktavia Rahmawati

## PERNYATAAN PUBLIKASI

### HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Annisa Oktavia Rahmawati

NPM : 203516516355

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional **hak bebas royalti noneksklusif (non-exclusive royalty-free right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Pengelolaan Media Sosial X Astrophile Book Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online*.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan namanya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Januari 2024

Yang Menyatakan,



(Annisa Oktavia Rahmawati)

## ABSTRAK

Nama : Annisa Oktavia Rahmawati  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Pengelolaan Media Sosial X Astrophile Publishing House  
Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online  
Pembimbing : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

Pesatnya perkembangan industri bisnis menjadikan persaingan ketat antara sektor bisnis, tidak hanya tentang bagaimana bisnis tersebut menyediakan produk dan jasanya, namun juga bagaimana produk serta jasanya dapat diterima serta diketahui oleh khalayak. Melalui komunikasi pemasaran online, hal ini mampu dilakukan di mana saja serta kapan saja dengan mengandalkan pengelolaan dari sosial media. Pada penelitian yang peneliti teliti, peneliti bertujuan mengetahui bagaimana pengelolaan sosial media X Astrophile Books sebagai media komunikasi pemasaran online. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan manajemen atau pengelolaan yang berhubungan dengan *planning* dengan fokus menentukan jenis konten setiap harinya dengan menyesuaikan target audiens mereka, *organizing* Astrophile Books memiliki SDM yang memiliki tanggung jawab masing-masing untuk mengelola tanggung jawabnya, *actuating* yaitu dengan fokus pada teknik penyusunan pesan, dan *controlling* adalah dengan melakukan pemantauan kinerja dari akun @astrophilebooks. Peneliti juga menggunakan teori Regina Luttrell yaitu The Circular Model Of SOME. Hal ini meliputi aspek *Share* yaitu dengan fokus akan jenis konten apa yang akan dibagikan pada sosial media X sebagai komunikasi pemasarannya sesuai dengan target audiens yang telah mereka tentukan, *Optimize* dengan memaksimalkan fitur bio dan profil pada sosial media X serta penentuan kapan waktu yang tepat agar optimal dalam penyebaran komunikasi pemasaran, *Manage* yaitu dengan memanfaatkan berbagai fitur pada sosial media X, dan *engage* yaitu fokus kepada penyebaran konten di akun @astrophilebooks dan perluasan jangkauan. Hasil penelitian ini adalah Astrophile Books telah memilih X sebagai komunikasi pemasaran online yang utama. Hal ini diakibatkan pengguna sosial media X merupakan sasaran target utama mereka.

Kata kunci: Media Sosial, Media Baru, Platform X, The Circular Model of SOME, Pengelolaan

## Abstract

Name : Annisa Oktavia Rahmawati

Study Program : Ilmu Komunikasi

Title : Social Media Management X Astrophile Publishing

House As Online Marketing Communication Medium

Councillor : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

The rapid development of the business industry makes fierce competition between business sectors, not only about how the business provides its product and services, but also how its products and services can be accepted and known by the public. Through online marketing communication, this can be done anywhere and anytime by relying on the management of the social media. In the research that the researcher researched, the researcher aims to find out how the management of social media X Astrophile Books as an online marketing communication media. In this study, researchers used a management approach or management related to planning by focusing on determining the type of content every day by adjusting their target audience, organizing Astrophile Books has human resources who have their respective responsibilities to manage their responsibilities, acting by focusing on message preparation techniques, and controlling is by monitoring the performance of the @astrophilebooks account. Researchers also use Regina Luttrell's theory, namely The Circular Model of Some. This includes aspects of share, namely by focusing on type of content will be shared on social media X as marketing communication in accordance with the target audience they have determined, optimize by maximizing the bio and profile features on social media X and determining when the right time is optimal for the dissemination of marketing communications, manage namely by utilizing various features on social media X, and engage namely focus on spreading content on the @astrophilebooks account and expanding reach. The result on this researcher is that Astrophile Books has chosen X as the main online marketing communication, this is because X social media users are their main target audience.

Keywords: Social Media, New Media, Platform X, The Circular Model of SOME,  
Management



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
1.5 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II</b> .....	<b>5</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
2.1.1 Novelty (kebaharuan) .....	16
2.2 Landasan Konsep .....	16
2.2.1 Pengelolaan .....	16
2.2.2 New Media .....	18
2.2.3 Komunikasi Pemasaran .....	19
2.2.4 Media Sosial .....	22
2.2.5 Platform X .....	23
2.3 Landasan Teori .....	24
2.4 Kerangka Berpikir .....	25
<b>BAB III</b> .....	<b>26</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	26

3.2 Metode Penelitian .....	<b>DAFTAR ISI</b> .....	26
3.3 Penentuan Informan.....		26
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....		27
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisa Data .....		28
3.6 Keabsahan Data .....		29
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....		32
<b>BAB IV</b> .....		<b>33</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....		<b>33</b>
4.1 Profil dan logo Astrophile Books .....		33
4.1.1 Profil Astrophile Books.....		33
4.1.2 Logo Astrophile Books .....		34
4.2 Deskripsi Informan Penelitian .....		35
4.3 Komunikasi Pemasaran .....		36
4.3.1 Komunikasi Pemasaran Astrophile Books.....		36
4.3.2 Media Komunikasi Pemasaran Online Astrophile Books.....		37
4.4 Strategi Pengelolaan Media Sosial X @astrophilebooks sebagai media komunikasi pemasaran online.....		38
4.4.1 Perencanaan.....		38
4.4.2 Organizing.....		43
4.4.3 Pelaksanaan .....		45
4.4.4 Pengawasan.....		52
4.5 Hasil Penelitian.....		52
4.5.1 The Circular Model of SOME.....		52
4.6 Pembahasan .....		73
4.6.1 Hasil Pembahasan .....		73
<b>BAB V</b> .....		<b>81</b>
<b>PENUTUP</b> .....		<b>81</b>
5.1 Kesimpulan .....		81
5.2 Saran .....		82
<b>PEDOMAN WAWANCARA &amp; TRANSKIP WAWANCARA</b> Error! Bookmark not defined.		
<b>DAFTAR REFERENSI</b> .....		<b>84</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....		<b>88</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Ringkasan Hasil Temuan Penelitian .....	78
---	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 The Circular Model of Some .....	24
Gambar 4.1 Profil @astrophilebooks di media sosial X .....	34
Gambar 4.2 Logo @astrophilebooks .....	34
Gambar 4.3 Konten pemberitahuan coming soon novel yang akan segera open Pre-order .....	39
Gambar 4.4 konten coming soon cerita yang akan diterbitkan. ....	39
Gambar 4.5 Konten Pre-order novel .....	40
Gambar 4.6 Konten interaksi.....	41
Gambar 4.7 Konten challenge .....	41
Gambar 4.8 Caption Promosi novel ‘Renjana’ oleh @astrophilebooks .....	48
Gambar 4.9 Caption Promosi novel ‘Sendu di Selatan Jakarta’ oleh @astrophilebooks .....	48
Gambar 4.10 Penggunaan fitur space pada X @astrophilebooks.....	50
Gambar 4.11 Penggunaan fitur retweet .....	51
Gambar 4.12 Konten pemberitahuan coming soon novel yang akan segera open Pre-order .....	58
Gambar 4.13 konten coming soon cerita yang akan diterbitkan. ....	58
Gambar 4.14 Konten Pre-order novel .....	59
Gambar 4.15 Konten pemberitahuan hari terakhir PO novel .....	59
Gambar 4.16 Video tanda tangan oleh penulis novel .....	60
Gambar 4.17 Tangkapan layar video unboxing novel terbitan Astrophile Books	60
Gambar 4.18 Konten challenge .....	61
Gambar 4.19 penggunaan fitur re-tweet .....	62
Gambar 4.20 Insight Bulan November dari @astrophilebooks.....	67
Gambar 4.21 konten Challenge .....	70
Gambar 4.22 Konten Interaktif @astrophilebooks.....	71
Gambar 4.23 Challenge atau Project Astrophile Books .....	72

## DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Struktur organisasi perusahaan Astrophile Books.....	43
--	----

