

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setiap perusahaan dalam proses pencapaian keberhasilannya selalu melakukan pengembangan kredibilitas informasi, khususnya perusahaan yang berkecimpung dalam dunia bisnis kreatif dan jasa. Pengembangan kredibilitas informasi ini sangat dibutuhkan agar perusahaan dapat diakui dengan baik dan mendapatkan kepercayaan khususnya dalam pandangan pelanggan serta masyarakat luas.

Pengembangan kredibilitas informasi perusahaan dilakukan dengan mengikuti teori CMC yaitu menggunakan perangkat internet untuk menjangkau orang banyak. Oleh karena itu, perusahaan dapat memanfaatkan perangkat internet berupa sosial media instagram yang dikelola untuk memberikan informasi mengenai layanan dan produk perusahaan.

Dalam perusahaan terdapat bagian PR atau humas yang bertugas khusus untuk mengelola pengembangan kredibilitas informasi perusahaan melalui media sosial instagram, pekerjaan ini mencakup banyak hal (penentuan ide, pembuatan desain, pencarian informasi terkini, dan lain-lain) dengan tujuan utama untuk menyebarkan informasi mengenai perusahaan dan berkomunikasi secara langsung dengan calon pelanggan atau pengguna instagram lainnya.

Dalam kesimpulan ini, penelitian dilakukan pada PT. Mataya Cata Kreasi, sebuah perusahaan di dunia kreatif yang mulai aktif melakukan pengembangan kredibilitas informasinya. Berdasarkan hasil analisis pembahasan, diketahui bahwa terdapat langkah-langkah yang diambil oleh PT. Mataya Cata Kreasi dalam upaya meningkatkan kredibilitas informasi perusahaannya yaitu sesuai dengan panduan teori CMC dan faktor-faktor yang terkait dalam pengembangan kredibilitas informasi perusahaan. Berikut hasil dari analisis pembahasan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Kompetensi perusahaan, secara keseluruhan PT. Mataya Cata Kreasi melakukan proses pengembangan kredibilitasnya dengan menunjukkan hasil pekerjaan, kepekaan terhadap informasi terkini, pengelolaan media sosial yang efisien serta melakukan respon yang baik terhadap pengikutnya.

Hal ini mencerminkan sikap positif mengenai kemampuan dan kinerja yang baik di bidangnya sebagai perusahaan industry kreatif.

2. Keahlian perusahaan, secara keseluruhan, PT. Mataya Cata Kreasi menekankan keahlian yang dimiliki perusahaan yaitu pada keandalan dan kejujuran sebagai pondasi utama dalam proses mengembangkan kredibilitas informasi perusahaan secara tanggung jawab dan konsisten dalam pengelolaan media sosial serta mendalami nilai-nilai yang terkait dalam keandalan dan kejujuran sehingga PT. Mataya dapat terus mempertahankan kredibilitas yang baik dan kompeten serta mendapatkan kepercayaan dan rasa aman dari pelanggan maupun pengguna Instagram.
3. Daya tarik perusahaan, secara keseluruhan PT. Mataya Cata Kreasi dalam proses pengembangan kredibilitas perusahaannya dilakukan dengan menciptakan kredibilitas yang menarik di Instagram melalui penentuan konten yang menarik sesuai dengan referensi yang ada di Instagram. Strategi untuk menciptakan perusahaan yang selalu dinamis dan responsif. Selain itu, PT. Mataya selalu menerima pembaharuan mengenai teknologi dan informasi dalam dunia kreatif agar dapat mencerminkan sikap terbuka terhadap perkembangan zaman. Dengan demikian, perusahaan dapat menarik perhatian pelanggan dan menumbuhkan rasa ingin bekerjasama dengan perusahaan.
4. Hambatan yang dihadapi oleh PT. Mataya Cata Kreasi dalam mengembangkan kredibilitas informasi adalah kurangnya SDM yang mengelola konten instagram, sehingga produktivitas dalam menciptakan konten instagram masih dirasa kurang. Walaupun perusahaan ini melakukan komitmen dalam membangun kredibilitas, namun jangka waktu dalam pembuatan informasi masih dirasa lamban, oleh karena itu perusahaan masih harus memperbaiki bagian manajemen waktu dalam pembuatan konten instagram.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat saran untuk menyempurnakan dan melengkapi penelitian skripsi, diantaranya :

1. PT. Mataya Cata Kreasi harus selalu menjaga sikap konsistensi terhadap kinerja perusahaan, hal ini mencakup kegiatan dalam pengelolaan akun Instagramnya. Sehingga hal ini dapat mencerminkan nilai positif terkait kinerja perusahaan.
2. PT. Mataya Cata Kreasi harus selalu memfokuskan keandalan dan kejujuran dalam pekerjaan dan saat berkomunikasi terhadap calon pelanggan maupun penikmat konten Instagram mataya, hal ini merupakan komponen utama dalam mengembangkan kredibilitas informasi perusahaan.
3. PT. Mataya Cata Kreasi harus selalu mempertahankan daya tarik perusahaan melalui konten yang menarik dan relevan dengan informasi dalam dunia kreatif yang dibutuhkan oleh pelanggan maupun pengguna Instagram. Hal ini dapat memberikan rasa kepercayaan oleh pelanggan dan perusahaan dapat diakui sebagai sumber pengetahuan umum bagi pengguna Instagram.
4. PT. Mataya Cata Kreasi harus memperbaiki manajemen waktu dalam pembuatan konten instagram agar dapat menghasilkan konten yang lebih bervariasi. Selain itu, memperbaiki komitmen waktu dalam memproduksi agar tidak terlalu lama untuk menyebarkan informasi tersebut.

