

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai Strategi Komunikasi dalam meningkatkan *Personal Branding* melalui *Influencer* Ravena Arbellia bahwa *Personal Branding* yang sudah di bentuk dan diterapkan Ravena Arbellia sudah sesuai dengan sebelas aspek kriteria Teori *Authentic Personal Branding* milik Rampersard yang terdiri dari Ketekunan, Konsistensi, Keautentikan, Integritas, Spesialisasi, Otoritas, Keistimewaan , Visibilitas, Relevan, Perbuatan Baik, dan Kinerja. Selain itu Ravena Arbellia juga menjelaskan Strategi Komunikasi seperti apa yang dia gunakan, Strategi Komunikasi yang digunakan oleh Ravena Arbellia adalah strategi kolaborasi dan pendekatan dengan *followers* di Instagram dengan cara melakukan *sharing*, QnA, games di Instagram *Story*, *quiz*, dan *giveaway*. Hal ini dilakukan Ravena Arbellia untuk menciptakan keistimewaan yang dapat membedakan dirinya dengan *Influencer* lainnya.

Ravena Arbellia juga mengelompokkan kontennya ke dalam beberapa kategori yaitu tutorial makeup, ulasan produk, *QnA*, *travelling*, tips dan trik, dan video kesehariannya. Kategori-kategori ini terlihat dari postingan di *feeds*, *instastory*, dan *highlight* Instagram Ravena Arbellia.

Melalui penelitian yang telah dilakukan peneliti menyatakan bahwa Ravena Arbellia sudah berhasil menerapkan dan menyampaikan *Personal Branding* pada dirinya sendiri sehingga menerima *feedback* yaitu memiliki banyak *followers* dan dapat dikenal sebagai *Influencer fashion and beauty*. Ravena Arbellia.

5.2 Saran

Berdasarkan paparan di atas maka dapat diberikan saran dibagi beberapa pihak, sebagai berikut

1. Praktis

a. Ravena Arbellia

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan dibentuk oleh Ravena Arbellia bahwa sudah memenuhi aspek kriteria *Personal Branding*, sehingga dapat diberikan saran untuk Ravena Arbellia agar dapat meningkatkan *Personal Branding* yang lebih baik seperti memperhatikan aspek STP (segmenting, targeting, positioning) sehingga Ravena Arbellia dapat lebih terkenal dan memberikan dampak bagi perkembangan Ravena Arbellia sebagai seorang *Influencer fashion and beauty*.

b. Followers Ravena Arbellia

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa untuk *followers* Ravena Arbellia dapat disarankan yaitu dengan mengikuti dan memperhatikan aspek kriteria *Personal Branding* yang diterapkan oleh Ravena Arbellia, jika ingin menjadi *Influencer* seperti Ravena Arbellia.

2. Akademis

Saran akademis yang diberikan bagi peneliti selanjutnya yaitu agar dapat meneliti menggunakan sudut pandang lain dalam melihat bagaimana *Personal Branding* yang dilakukan oleh *Influencer*. Seperti dengan menganalisis SWOT (strong, weakness, opportunity, treats) atau STP (segmenting, targeting, positioning), dan lain sebagainya. Apabila menurut peneliti lain strategi komunikasi dalam meningkatkan *Personal Branding* ini belum cukup hasilnya, maka dari itu peneliti lain harus meneliti dari sudut pandang lain yang berbeda sehingga dapat memperoleh variasi hasil penelitian dan penelitian terus menerus akan memiliki pembaharuan dari setiap peneliti.