



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PRINSIP PRINSIP KEHUMASAN DALAM PRAKTEK  
DI MEDIA SOSIAL INSTANSI PEMERINTAH**

**( Studi Kasus Pada Akun Instagram @BSKKUMHAM Humas  
KemenKumHam RI )**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana**

**Ilmu Komunikasi (S.Ikom)**

**RARA ELMALIA**

**NPM.203516516023**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2024**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PRINCIPLES OF PUBLIC RELATIONS IN SOCIAL  
MEDIA PRACTICES OF GVERMENT AGENCY**

**( CASE STUDY ON THE INSTAGRAM ACCOUNT  
@BSKKUMHAM PUBLIC RELATIONS OF THE REPUBLIC OF  
INDONESIA MINISTRY OF LAW AND HUMAN RIGHTS )**

**THESIS**

**Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor of  
Communication Science (S.I.Kom)**

**RARA ELMALIA**

**NPM.203516516023**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE  
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Saya yang bertanda – tangan di bawah ini:

Nama : RARA ELMALIA

NPM : 203516516023

Judul Skripsi : Prinsip prinsip Kehumasan Dalam Praktek Di Media sosial  
Instansi Pemerintah

( Studi kasus pada akun instagram @BSKKUMHAM humas  
Kemenkumham RI )

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian , pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pangkuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat

Jakarta, 30 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,

  
METERAI  
TEMPEL  
20AKX807590509  
RARA ELMALIA



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
JAKARTA

**FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : RARA ELMALIA  
Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516023  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Prinsip prinsip Kehumasan Dalam Praktek Di Media sosial Instansi Pemerintah  
( Studi kasus pada akun instagram @BSKKUMHAM humas Kemenkumham RI )  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persetujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata satu ( S1 ) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

DiSetujui untuk disahkan

Jakarta, 01 Maret 2024

Dosen Pembimbing

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Prof. Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Rara Elmalia

NPM : 203516516023

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Prinsip prinsip Kehumasan Dalam Praktek Di Media sosial  
Instansi Pemerintah

( Studi kasus pada akun instagram @BSKKUMHAM humas  
Kemenkumham RI )

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana (S.I.kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

**DEWAN PENGUJI**

Ketua Sidang : Dr. Irma Indrayani Arief, S.I.P., M.S.i (.....)

Pembimbing : Prof. Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si (.....)

Penguji : Drs. Adi Prakosa, M.Si. (.....)

Penguji : Prof. Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si (.....)

Ditetapkan di : .....

Tanggal : .....



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

FORMULIR 4  
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rara Elmalia  
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516023  
Jurusan : Ilmu Komunikasi ( Public Relations )  
Program Studi : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Prinsip prinsip Kehumasan Dalam Praktek Di Media  
social Instansi Pemerintah

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal 28 Februari 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 5 Maret 2024

Ketua Sidang : Dr. Irma Indrayani Arief, S.I.P., M.S.i

Penguji I : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Penguji II : Prof. Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si

Keterangan :

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

## LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Rara Elmalia  
NPM : 203516516023  
Fakultas/Akademik : FISIP  
Program Studi : Ilmu Komunikasi ( Public Relations )  
Tanggal Sidang : 28 Februari 2024

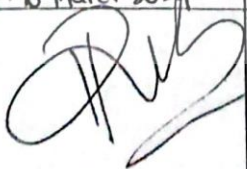
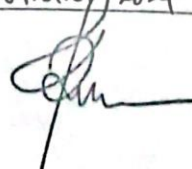

### JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

PRINSIP PRINSIP KEHUMASAN DALAM PRAKTEK DI MEDIA SOSIAL INSTANSI  
PEMERINTAH  
( Studi Kasus Pada Akun Instagram @BSKKUMHAM Humas KemenKumHam RI )

### JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

PRINCIPLES OF PUBLIC RELATIONS IN SOCIAL MEDIA PRACTICES OF  
GVERMENT AGENCY  
( CASE STUDY ON THE INSTAGRAM ACCOUNT @BSKKUMHAM  
PUBLIC RELATIONS OF THE REPUBLIC OF INDONESIA MINISTRY  
OF LAW AND HUMAN RIGHTS )

### TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 6 Maret 2024	TGL : 6 Maret 2024	TGL : 6 Maret 2024
		
Prof-Dr-Dr (elg) Arronnie	Dougar Luktana . S. Sos	Rara Elmalia

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Ketertarikan penulis dengan permasalahan dalam skripsi ini adalah Apasaja Prinsip-prinsip kehumasan Dalam Praktek dimedia sosial Instansi Pemerintah, kemudian untuk mengetahui hambatan dan Solusi saat menerapkan prinsip-prinsip humas dalam praktek dimedia sosial instansi pemerintah.

Sebelumnya, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi, sulit bagi penulis untuk merampungkan skripsi ini. Maka dari itu, penulis mengucapkan terimakasih Kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawwi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional beserta jajarannya.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan FISIP Universitas Nasional
3. Ibu Djudjur Luciana R., S.Sos. M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dan Bapak Nursatyo, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional beserta jajarannya.
4. Ibu Prof. Dr. Lely Arriannie, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing saya dari awal penulisan penulisan ini.
5. Segenap Dosen program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman , dan praktik mengenai dunia komunikasi yang sebelum penulis tidak ketahui
6. Terima kasih Kepada Badan Strategi kebijakan Hukum dan HAM terutama Ibu Tri Wantustri , Kak Fransisca Puspitaning-Ari dan Pak



Alexander Ariestian Yang telah membantu saya dalam memperoleh data pada penelitian ini.

7. Terima kasih kepada kedua orang tua tercinta, Ayah Harun dan Ibu Wawar Zakiah yang slalu memberikan dukungan dan semangat serta doa kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Terima kasih kepada teman-teman saya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu setia memberikan arahan dan dukungan dalam pengerjaan skripsi ini

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu



Jakarta, 30 Januari 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and strokes, positioned to the right of the logo.

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rara Elmalia

NPM : 203516516023

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jenis karya : Skripsi

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional **hak bebas royalti noneksklusif (non-exclusive royalty-free right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Prinsip Prinsip Kehumasan Dalam Praktek Di Media sosial Instansi Pemerintah

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan namasaya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta Pada tanggal : 20/01/2024

Yang menyatakan



( Rara Elmalia )

## ABSTRAK

Nama : RARA ELMALIA  
NPM : 203516516023  
Judul Skripsi : Prinsip prinsip Kehumasan Dalam Praktek Di Media sosial  
Instansi Pemerintah  
( Studi kasus pada akun instagram @BSKKUMHAM humas  
Kemenkumham RI )

Dosen pembimbing : Prof. Dr. Dra. Lely Arianie, M.Si.

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui Prinsip prinsip kehumasan dalam praktek di media sosial instansi pemerintah melalui Instagram BSKKUMHAM dan mengetahui hambatan yang dihadapi serta solusinya saat mengelola media sosial instansi pemerintahan. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan Teori **James E. Grunig dan Todd Hunt** Two-Way Symmetrical Communication (Komunikasi Simetris Dua Arah) dengan **Premis : penciptaan hubungan simetris , Transparasi, Dialog dan Interaksi** dengan metode penelitian kualitatif dan pendekatan Studi kasus, Hasil penelitian menunjukkan bahwa: pada **premis penciptaan hubungan simetris** Humas BSKKUMHAM telah menciptakan hubungan yang seimbang antara organisasi dan publik di mana keduanya saling mendukung dan saling mengedepankan dalam publikasi dan penyebaran informasi di BSKKUMHAM Pada **Premis Transparasi** Humas BSKKUMHAM mengedepankan ide-ide yang transparan dalam mengkomunikasikan berbagai informasi yang disajikan secara jujur dan terbuka, sehingga menciptakan kepercayaan di mata publik Pada **Premis Dialog dan Interaksi** humas BSKKUMHAM melakukan Survei layanan publik kepada masyarakat melalui dialog dan interaksi timbal balik dalam media sosial @BSKKUMHAM sebagai salah satu bentuk melakukan prinsip-prinsip kehumasan Dalam menggali opini publik terhadap kementerian Hukum dan HAM.

Kesimpulan dalam penelitian ini telah ditemukan oleh Humas BSKKUMHAM RI melalui praktek di media sosial Instagram @Bskkumham Peneliti menyarankan Kementerian Hukum dan HAM RI melalui humasnya bisa mencari terobosan terobosan yang memungkinkan masyarakat mengenal Kemenkumham melalui media sosial lainnya.

## ***ABSTACT***

Name : RARA ELMALIA  
NPM : 203516516023  
Thesis Title : Public relations principles in practice on government agency  
social media  
( Case Study on Instagram Account @BSKKUMHAM Public  
Relations Kemenkumham RI )  
Counsellor : Prof. Dr. Dra. Lely Arianie, M.Si.

The purpose of this study is to determine the principles of public relations in practice on the social media of government agencies through BSKKUMHAM Instagram and to find out the obstacles faced and solutions when managing the social media of government agencies. In this study, researchers used the James E. Grunig and Todd Hunt Two-Way Symmetrical Communication with Premises: symmetrical relationship creation, Transparency, Dialogue and Interaction with qualitative research methods and case study approaches, The results showed that: On the premise of creating a symmetrical relationship, BSKKUMHAM Public Relations has created a balanced relationship between the organization and the public where both support each other and promote each other in the publication and dissemination of information at BSKKUMHAM On the Premise of Transparency, BSKKUMHAM Public Relations puts forward transparent ideas in communicating various information that is presented honestly and openly, thus creating trust in the eyes of the public, In the Dialogue and Interaction Premise, BSKKUMHAM public relations conducts public service surveys to the public through dialogue and mutual interaction in social media @BSKKUMHAM as a form of carrying out public relations principles in exploring public opinion towards the ministry of Law and Human Rights.

The conclusions in this research have been found by Public Relations of BSKKUMHAM RI through practice on social media instagram @Bskkumham. Researchers suggest that the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia, through its public relations, can look for breakthroughs that will enable the public to get to know the Ministry of Law and Human Rights through other social media.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>I</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>II</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>IV</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>X</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktik .....	9
1.5 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Teori yang digunakan .....	21
2.1.1 Teori Two-Way Symmetrical Communication ( Komunikasi Simetris Dua Arah ) .....	21
2.1.2 New Media .....	23
2.1.3 Prinsip-prinsip Humas .....	26
2.1.4 Konsep Media social .....	29
2.1.5 Instansi Pemerintah .....	35
2.2.6 Instagram.....	32
2.3 Kerangka Pemikiran .....	37

2.4 Model Kerangka Pemikiran Penelitian .....	38
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	39
3.2 Metode Penelitian .....	39
3.3 Pendekatan Penelitian .....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.5 Informan Penelitian.....	41
3.6 Teknik Analisis Data .....	42
3.6.1 Derajat kepercayaan ( <i>Credibility</i> ) .....	43
3.6.2 Keteralihan ( <i>transfability</i> ).....	44
3.6.3 Kebergantungan ( <i>Dependability</i> ) .....	45
3.6.4 Kepastian ( <i>Comfermability</i> ) .....	45
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
4.1 Deskripsi Wilayah penelitian .....	46
4.1.1 Profil BSKKUMHAM .....	46
4.1.2 Visi Misi Perusahaan .....	48
4.1.3 Logo dan Makna BSKKUMHAM.....	49
4.1.4 Makna Gambar warna dan Tulisan .....	49
4.1.5 Struktur Organisasi BSKKUMHAM .....	49
4.2 Profile Informan Penelitian .....	50
4.2.1 Informan Kunci.....	50
4.2.2 Informan Pokok .....	50
4.3 Penyajian Data Hasil Penelitian: Prinsip-prinsip Kehumasan Dalam Praktek Dimedia sosial Instansi Pemerintah .....	51
4.3.1 Premis Penciptaan Hubungan Simetris.....	51
4.3.2 Premis Transparasi.....	56
4.3.3 Premis Dialog dan interaksi .....	61
4.4 Pembahasan.....	66
4.5 Konfigurasi Model Hasil Penelitian: Prinsip – prinsip Kehumas Dalam Praktek Di Media sosial Instansi Pemerintah .....	79
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>80</b>

5.1 Kesimpulan .....	80
5.2 Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>85</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>99</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 2.4 Kerangka pemikiran.....	38
Tabel 4.1.5 Struktur Organisasi BSKKUMHAM.....	50
Tabel 4.5 Konfigurasi Hasil Penelitian.....	79





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar Rapat.....	1
Gambar 1.2 Infografis Jum'at Agung.....	4
Gambar 1.3 Infografis Sumpah Pemuda .....	4
Gambar 1.4 Infografis Tahun Baru Islam.....	5
Gambar 1.5 Gambar Media sosial Instagram BSKKUMHAM.....	6
Gambar 2.1 Media Sosial Instagram.....	30
Gambar 2.1.1 Live Straming.....	33
Gambar 2.1.3 Instagram Story.....	34
Gambar 2.1.4 Direct Massage.....	35
Gambar 2.4 Model kerangka pemikiran.....	38
Gambar 4.1 Logo Bskkumham.....	49
Gambar 4.4.1 BSKKUMHAM memaparkan kunjungan Kepala Badan BSKKUMHAM Melakukan kunjungan.....	68
Gambar 4.4.2 BSKKUMHAM memaparkan kunjungan Kepala Badan BSKKUMHAM Melakukan kunjungan.....	69
Gambar 4.4.3 BSKKUMHA Mempaparkan kebijakan Publik 101: Pengantar praktis siklus Kebijakan.....	71
Gambar 4.4.4 BSKKUMHAM menyampaikan implementasi dan evaluasi kebijakan dalam siklus kebijakan publik.....	68
Gambar 4.4.5 BSKKUMHAM memberikan informasi terkait kegiatan yang dilakukan mmelalui instastory Instagram.....	75
Gambar 4.4.6 gambar Instagram Story BSKKUMHAM.....	75
Gambar 4.4.7 Gambar Menerapkan Sistem highlight.....	76

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ketersediaan Bimbingan.....	85
Lampiran 2 Lembar Konsultasi Bimbingan Proposal Skripsi.....	86
Lampiran 3 Catatan Lapangan ( <i>Field Notes</i> ) .....	87
Lampiran 4 Transkrip Pertanyaan Wawancara Informan Utama.....	88
Lampiran 5 Transkrip Pertanyaan Wawancara Informan Pokok I.....	89
Lampiran 6 Transkrip Pertanyaan Wawancara Informan Pokok II.....	90
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Informan Utama.....	91
Lampiran 8 Transkrip Wawancara Informan Pokok I.....	93
Lampiran 9 Transkrip wawancara Informan Pokok II.....	95
Lampiran 10 Hasil Cek Turnitin.....	97
Lampiran 11 Dokumentasi Wawancara .....	98
Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup.....	99

