

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap promosi CV. Devina Events melalui Instagram untuk menarik minat menggunakan *event organizer*. Peneliti menarik kesimpulan bahwa promosi yang paling banyak dilakukan oleh CV. Devina Events melalui media sosial Instagram yaitu dengan memposting hasil kerja mereka berupa foto maupun video yang berada pada *feeds*, *Reels*, maupun *highlight story* yang ada pada akun Instagram yang dimiliki CV. Devina Events. Jika berdasarkan konsep PENCILS, meski aspek dalam konsep PENCILS sudah dilakukan dengan cukup baik akan tetapi peneliti menyimpulkan bahwa yang paling menarik perhatian yaitu publikasinya. CV. Devina Events melakukan publikasi dengan cara yang efisien dengan melakukan kerja sama dengan orang – orang yang memiliki banyak pengikut di media sosial Instagram untuk melakukan promosi, dengan cara tersebut CV. Devina Events dapat mencapai target dari perusahaannya yaitu mempertahankan eksistensi dari perusahaannya dan mendapatkan klien yang banyak.

Kesimpulan di atas merujuk dari temuan – temuan sebagai berikut :

1. Dalam promosi yang dilakukan CV. Devina Events menggunakan fitur – fitur Instagram seperti *feeds* Instagram yang menampilkan foto dan video, *caption*, *story* Instagram, *highlight* Instagram, dan *hashtag*. Dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan media sosial Instagram yang dilakukan CV . Devina Events untuk menarik para calon klien baru dalam memperluas jangkauan kliennya.
2. Instagram digunakan sebagai media publikasi oleh CV. Devina Events dengan mengoptimalkan sosial media Instagram dengan menggunakan akun akun yang memiliki pengikut banyak seperti *public figure* ataupun *influencer* untuk menyebarkan informasi mengenai jasa dari CV. Devina Events.

3. CV. Devina Event mengikuti *event* pameran yang menyelenggarakan pameran yang diikuti perusahaan – perusahaan jasa yang sejenis untuk menunjukkan ke eksistensian dari perusahaan CV. Devina Events kepada para perusahaan jasa yang sama dan para calon klien yang datang pada *event* pameran tersebut.
4. Dalam pemberitaan, CV. Devina Events dapat pemberitaan yang positif karena melakukan kerja sama dengan para *public figure*, walaupun pemberitaannya masih dalam media *online*.
5. *Community Involvement* dan *lobbying and negotiation* yang mana bertujuan agar kegiatan yang akan di laksanakan dapat berhasil. Dimana CV. Devina Events melakukan interaksi dan menjalin hubungan baik terhadap para klien dan para mitra usahanya.
6. *Social Responsibility* juga dilakukan oleh CV. Devina Events dengan mempekerjakan masyarakat sekitar seperti melakukan bantuan sosial kepada anak – anak berkebutuhan khusus dan memfasilitasi masyarakat setempat untuk latihan seni kebudayaannya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti dan kesimpulan yang dipaparkan oleh peneliti, peneliti ingin memberikan saran dan masukan diantaranya CV. Devina Events harus lebih melihat banyaknya potensi media sosial dalam melakukan promosinya dikarenakan CV. Devina Events masih hanya menggunakan media sosial Instagram sedangkan Tiktok adalah sosial media yang sedang berkembang dan memiliki banyak users. Peneliti mengharapkan CV. Devina Events menggunakan banyak platform sosial media seperti facebook, twitter, ataupun tiktok untuk mempekenalkan perusahaannya dan juga mengaktifkan website yang sebelumnya pernah digunakan oleh CV. Devina Events agar dapat menarik para calon klien dari berbagai platform.