

BAB I

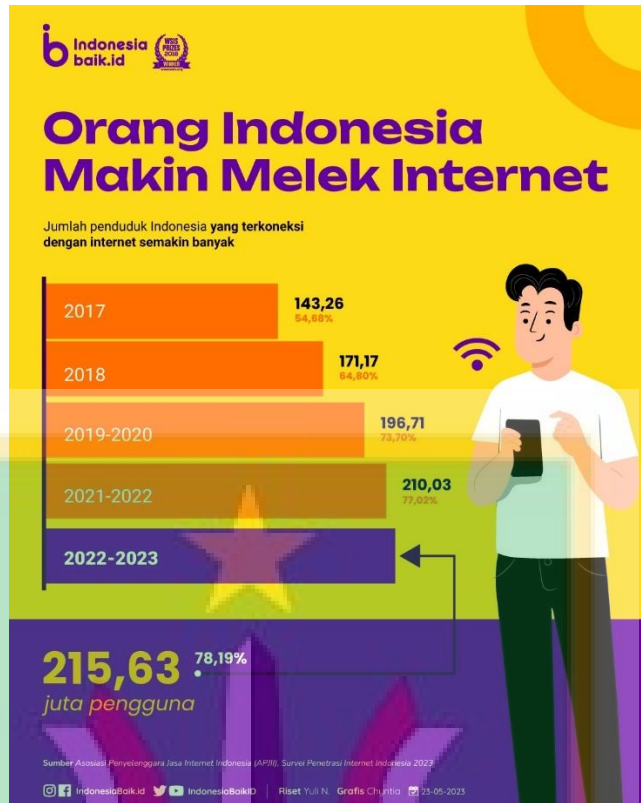
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam dunia bisnis yang ada saat ini tidak lepas dari persaingan antar perusahaan yang berlomba-lomba untuk menarik menarik minat para pelanggan. Salah satu tahap awal untuk memperoleh keuntungan dari usahanya dengan cara berinteraksi dengan klien dan memperkenalkan produk dan jasanya adalah dengan cara promosi yang tepat.

Dalam upaya promosi pertumbuhan kemajuan teknologi informasi, dan komunikasi di era digital telah membawa dampak yang cukup besar bagi masyarakat, terutama kemudahan dalam mengakses informasi, yang semula hanya bergantung pada media konvensional contohnya, koran, tabloid, majalah, dan televisi beralih ke digital. Media massa merupakan media informasi yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan sosial untuk mendapatkan berbagai informasi. Apa yang ditawarkan media baru adalah kemampuan untuk memperoleh sejumlah besar keterangan fakta yang memungkinkan seseorang, melalui kontrol yang lebih besar, untuk memilih informasi spesifik yang ingin mereka terima. Media baru adalah berbagai perangkat teknologi komunikasi yang memungkinkan digitalisasi dan memiliki jangkauan penggunaan pribadi yang luas sebagai sarana komunikasi (McQuail, 2011).

Penggunaan internet sebagai salah satu media komunikasi di era digital ini yang makin berkembang pesat.



Gambar 1.1 Orang Indonesia Makin melek Internet.

Sumber : <https://databooks.katadata.co.id>

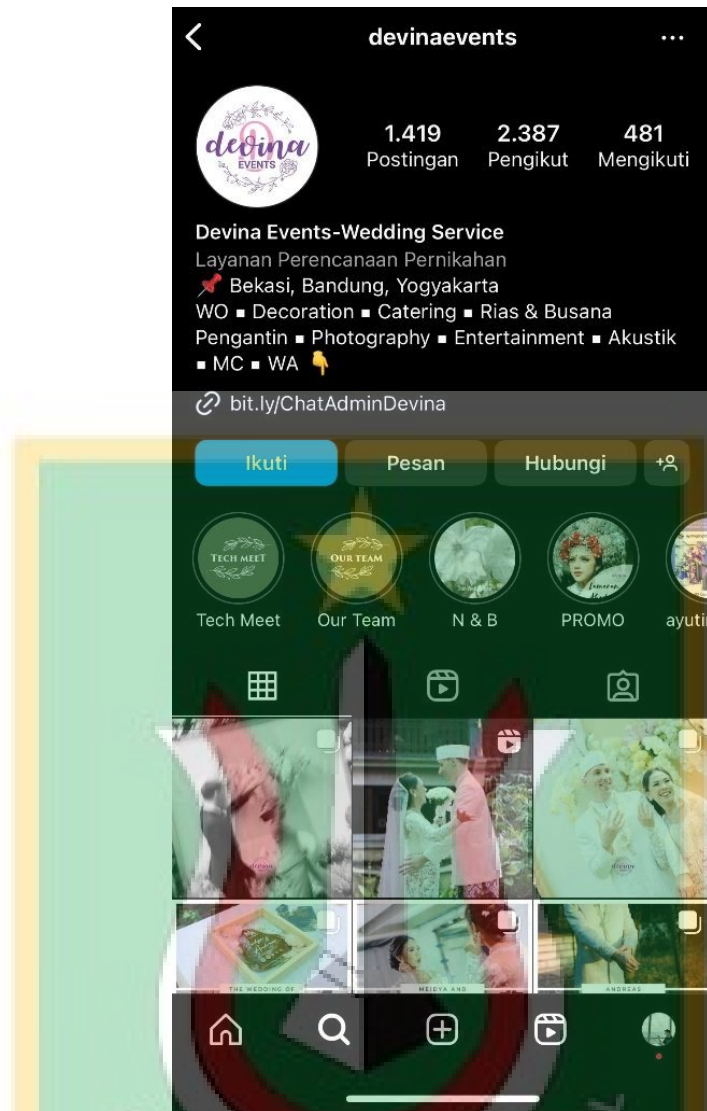
Menurut survei yang dilakukan oleh Asosiasi jumlah pengguna internet di Indonesia mencapai 215,63 juta orang dalam rentang waktu antara tahun 2022 hingga 2023. dan menurut Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemenkominfo) sebagian besar pengguna internet, yaitu 95%, memanfaatkannya untuk mengakses platform media sosial.

Dalam upaya mempromosikan suatu produk ataupun jasa pada era digital ini lebih banyak menggunakan media sosial dikarenakan mempermudah dalam penggunaan media sosial tersebut. Platform Instagram adalah salah satu media sosial yang menyediakan fitur foto, dan video. Instagram pun di dimanfaatkan oleh sebagian orang untuk menjadikannya sebagai salah satu upaya promosi. Bertambahnya pelaku usaha yang menggunakan media sosial Instagram dijadikan media promosinya mewajibkan setiap pelaku usaha mempunyai promosinya tersendiri dalam upaya mempromosikan produk atau jasa usahanya agar yang ditawarkan dapat dikenal oleh masyarakat luas.

Media sosial awalnya hanya dijadikan alat untuk melakukan pertukaran informasi antar individu akan tetapi dengan berkembangnya teknologi yang pesat, pada saat ini media sosial berguna bagi para pelaku usaha yang ingin melakukan kegiatan promosi terhadap produk atau jasa yang ingin di tunjukan terhadap masyarakat luas. Platform Instagram menyediakan beberapa fitur yang memudahkan para penggunanya dalam melakukan upaya pemasaran sebuah produk ataupun jasa seperti Instagram Story, Instagram TV, Reels, Feeds, Instagram Ads dan lain sebagainya.

Salah satu upaya promosi yang dilakukan oleh CV.Devina Event untuk memaksimalkan usahanya dalam promosi dengan menunjukkan *wedding event* yang sudah dikerjakan, *event birthday party*, menampilkan bahwa CV. Devina Events memiliki Venuenya sendiri yang bernama Omah Kebun dan bekerja sama dengan beberapa influencer yang digunakan untuk bersaing dengan competitor bisnis yang serupa, diantaranya seperti Exo Event Organizer yang mempromosikannya dengan menunjukkan beberapa *wedding event*, *event birthday party* dan event lainnya, Star Angela Organizer juga menunjukkan hal serupa diantaranya seperti *wedding event*, *birthday party* dan *event* lainnya. Promosi menjadi salah satu faktor utama yang berpengaruh untuk kesuksesan atas berjalannya suatu perusahaan.

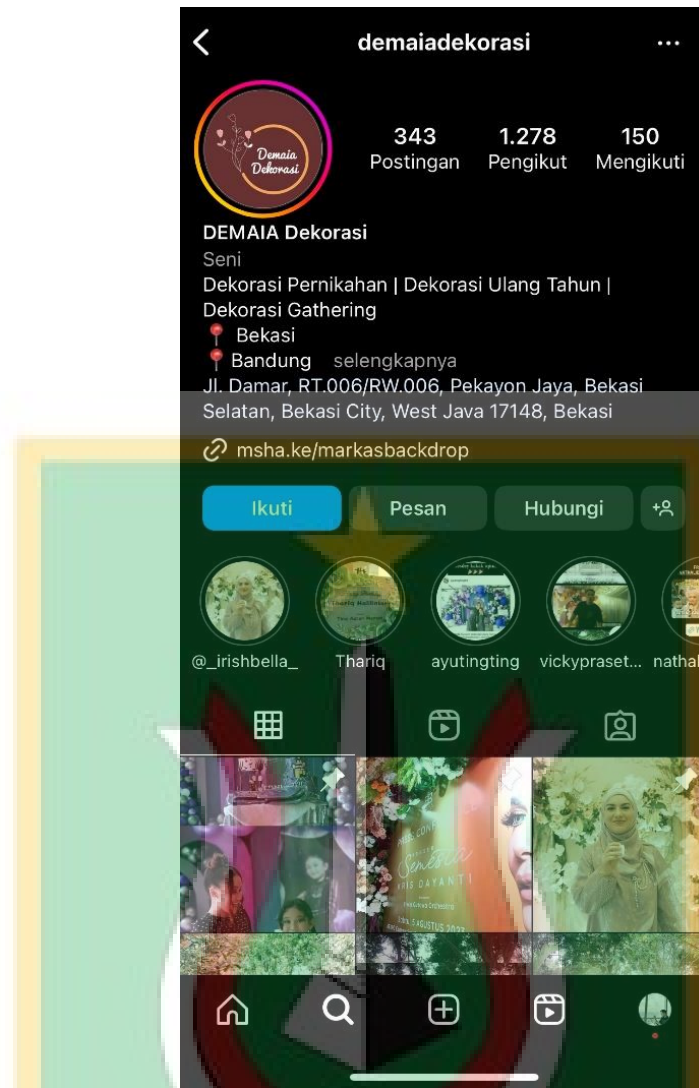
Saat ini, CV. Devina Events tidak hanya berfokus dalam perbantuan penyelenggara acara saja melainkan harus dapat bersaing dalam dekorasi acara, kualitas pengambilan gambar maupun video dan sumber daya manusia yang berkualitas agar memberikan kesan terbaik terhadap para klien yang menggunakan jasanya.



Gambar 1.2 Instagram Devina Events-Wedding Service

Sumber : www.instagram.com/devinaevents/

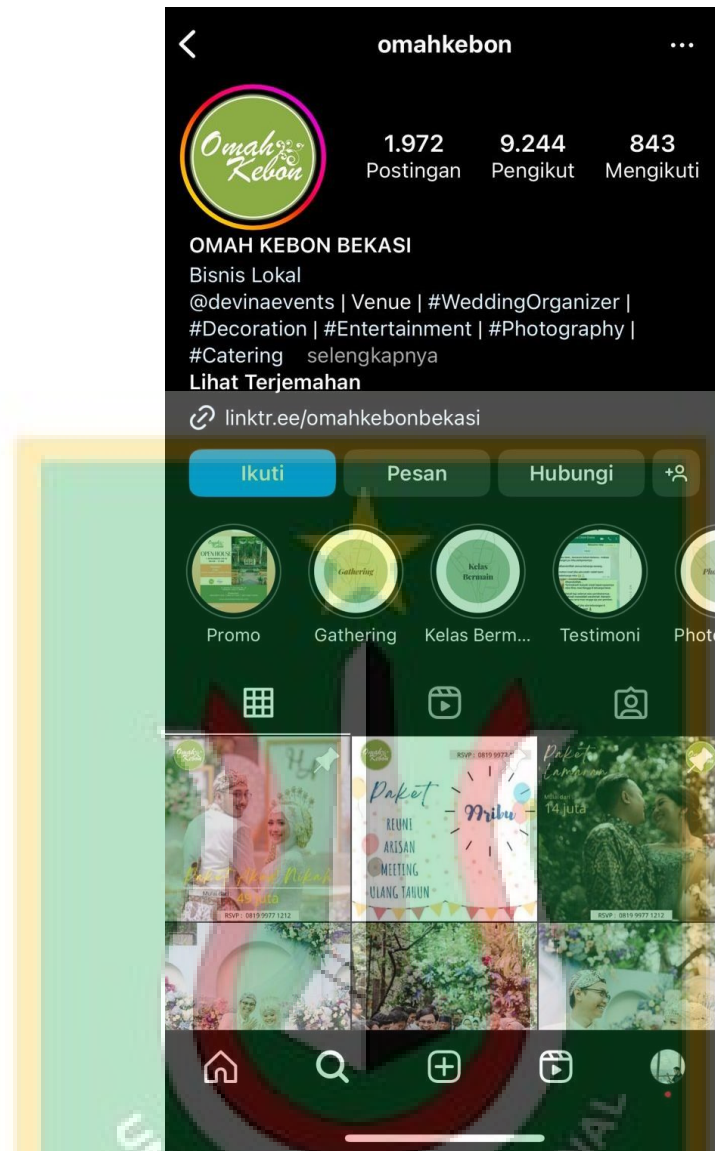
Gambar diatas menampilkan akun Instagram yang memperlihatkan beberapa *Event* yang sudah dikerjakan dan *Wedding Service* yang ditampilkan.



Gambar 1.3 Instagram DEMAIA Dekorasi

Sumber : www.instagram.com/demaiaidekorasi/

Gambar diatas menampilkan akun Instagram yang dimiliki CV. Devina Events yang memperlihatkan konten mengenai dekorasi – dekorasi *event* yang sudah dikerjakan.



Gambar 1.4 Instagram Omah Kebon Bekasi

Sumber : www.instagram.com/omahkebon/

Gambar diatas menampilkan salah satu akun Instagram yang dimiliki oleh CV. Devina Events yang memperlihatkan konten – konten berupa *event* pernikahan, ulang tahun, dan venue yang dimiliki dari CV. Devina Events yang bernama Omah kebun.

Sebuah perusahaan jasa Event Organizer merupakan entitas yang secara resmi dipilih oleh klien untuk menyusun, merencanakan, dan melaksanakan berbagai acara sesuai dengan keinginan dan tujuan klien. Keberhasilan sebuah

perusahaan Event Organizer sangat bergantung pada kemampuannya untuk mengembangkan ide-ide kreatif. Meskipun acara yang pernah diatur bisa diulang dalam kesempatan lain, penting bagi penyelenggara acara untuk tetap menampilkan keunikan dalam setiap penyelenggaraan, bahkan jika tema yang digunakan serupa.

CV. Devina Events yang bergerak di bidang jasa event organizer didirikan pada akhir tahun 2015, lebih tepatnya tanggal 12 Desember tahun 2015. CV. Devina Event yang beralamat di Jl. Damar 5 Terusan No.12, Pekayon Jaya, Kecamatan Bekasi Selatan, Kota Bekasi, Jawa Barat. CV.Devina Events menyediakan layanan *event Private Party*, Penyelenggara ulang tahun, *Wedding Organizer*, *Event Gathering*, Musik dan hiburan. Dengan persaingan dari perusahaan – perusahaan sejenis, maka CV. Devina Event harus memiliki promosi yang dapat diterapkan dengan baik dan secara efektif supaya dapat bersaing dengan perusahaan – perusahaan sejenisnya.

No.	Tanggal	Kegiatan	Klien
1.	30 Januari 2020	<i>Wedding Event</i>	Uli dan Nico
2.	5 Febuari 2020	<i>Engagement Event</i>	Rara dan Tio
3.	29 Maret 2020	<i>Wedding Cross Culture Event (Germany dan Indonesia)</i>	Anggia dan Matt
4.	9 Juli 2020	<i>Wedding Event</i>	Nur dan Priyo
5.	19 Janurari 2020	<i>Wedding Event</i>	Adella dan Feby
6.	3 Febuari 2021	<i>Wedding Event</i>	Yuni dan Rizky
7.	16 Juli 2021	<i>Wedding Event</i>	Derry dan Prilly
8.	27 Juli 2021	<i>Wedding Event</i>	Intan dan Thomas
9.	29 Desember 2022	Dekorasi <i>Birthday Party</i>	Bilqis Khumairah Razak anak dari penyanyi Ayu tinting
10.	21 Desember 2022	Dekorasi <i>Birthday Party</i>	Adzam Adriansyah Sutisna anak dari Natalie Holscher dan mantan istri dari pelawak Sule

11.	4 Februari 2023	Dekorasi <i>Birthday Party</i>	Thariq Halilintar, Influencer
12.	11 Agustus 2023	Dekorasi <i>Birthday Party</i>	Krisdayanti, penyanyi dan politikus
13.	21 September 2023	Dekorasi <i>Birthday Party</i>	Bambang Soesatyo, Ketua MPR Republik Indonesia

Tabel 1.1 Data Event CV. Devina Events

Alasan pemilihan promosi dari perusahaan jasa CV. Devina Events dalam penelitian yaitu dari banyaknya perusahaan jasa yang ada, ditemukan bahwa CV. Devina Events mampu bersaing dalam bisnis dengan perusahaan jasa sejenisnya yang dimana perusahaan sejenisnya melakukan promosi dengan menggunakan berbagai platform yang ada akan tetapi CV. Devina Events hanya menggunakan satu platform saja yaitu Instagram. Walaupun hanya menggunakan Instagram akan tetapi CV. Devina Events dapat bersaing dan dapat di buktikan dengan bekerja samanya CV. Devina Events dengan orang – orang ternama seperti Bambang Soesatyo (Ketua MPR Republik Indonesia), Krisdayanti (Penyanyi dan politikus) dan masih banyak orang besar lainnya yang menggunakan jasa dari CV. Devina Events yang menunjukkan walaupun hanya menggunakan satu platform saja tetapi memiliki integritas dan dengan sampai saat ini CV. Devina Events juga memiliki *followers* di Instagram yang cukup tinggi dengan tiga akunnya yaitu devinaevents yang memiliki 2.449 ribu *followers*, demaiadekorasi 2.155 ribu dan omahkebon 9.258 ribu.

Berdasarkan pemaparan data diatas, dalam hal ini peneliti akan membuat skripsi dengan judul Promosi CV. Devina Events Melalui Instagram Untuk Menarik Minat Menggunakan Jasa Event Organizer.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan fokus penelitian diatas , maka rumusan masalah sebagai berikut :

“Bagaimana promosi CV. Devina Events melalui Instagram untuk menarik minat menggunakan jasa event organizer?”

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

“Untuk mengetahui promosi yang digunakan CV. Devina Events melalui Instagram untuk menarik minat menggunakan jasa event organizer.”

1.4 Manfaat Penelitian

Peneliti berharap dari penelitian yang peneliti lakukan ini dapat berguna bagi semua pihak, diantaranya sebagai berikut :

1. Manfaat penelitian secara teoritis :

Semoga dengan adanya penelitian ini dapat memberikan sumbangsih bagi ilmu komunikasi yang lebih dekat dengan bidang periklanan dalam hal ini diharapkan dapat digunakan menjadi sumber referensi penelitian selanjutnya.

2. Manfaat penelitian secara praktis :

- Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sebuah penambahan pengetahuan untuk perusahaan bagaimana pelaksanaan promosi menggunakan media sosial Instagram
- Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada prodi Advertising pada Universitas Nasional Jakarta.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan melihat dan mengetahui pembahasan yang ada dalam ini secara keseluruhan, maka perlu dikemukakan sistematika yang merupakan kerangka penulisan skripsi. Sistematika penulisannya adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Gambaran umum mengenai persoalan yang diteliti. Berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Kegiatan utama pada bab ini yaitu memuat konsep, teori penelitian, dan pendekatan yang berhubungan dengan

penelitian. Terdiri dari penelitian terdahulu yang relevan, pengertian dari kajian pustaka, kerangka pemikiran dan teori pendukung lainnya.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini membahas mengenai metode penelitian yang dipakai peneliti untuk meneliti, terkait dengan metode yang digunakan. Komponen tersebut berasal dari pendekatan penelitian, penentuan informan, teknik pengumpulan data, teknik mengolah data, analisis data, berikut dengan lokasi dan jadwal penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada penelitian bab ini peneliti menjelaskan secara rinci dari hasil penelitian yang akurat yang didapatkan dari wawancara, dokumentasi dan studi kepustakaan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab terakhir ini memiliki isi diantaranya kesimpulan dan saran dari peneliti mengenai promosi CV. Devina Events melalui Instagram untuk menarik minat menggunakan jasa event organizer.

